SILPAKORN UNIVERSITY INTERNATIONAL COLLEGE

A Pillar of SU's Internationalization

แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปี พ.ศ. 2559 - 2563

คำนำ

แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2559-2563 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองนโยบายของคณบดีวิทยาลัยนานาชาติที่ได้เสนอต่อประชาคมในการสรรหาผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนของวิทยาลัยนานาชาติตามขั้นตอนและกระบวนการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ทุกประการ โดยส่วนหนึ่งยังคงให้ความสำคัญกับแผนยุทธศาสตร์วิทยานานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 ฉบับปรับแผน ทั้งนี้ วิทยาลัยนานาชาติมีความคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2559-2563 จะทำให้สามารถกำหนดแนวทางการดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาติได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลสมตามเจตน์จำนงของวิทยาลัยนานาชาติ ทุกประการสืบไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมพิศ ขัตติยพิกุล)
คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร
3 พฤศจิกายน 2559

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1. หลักการและเหตุผลของแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร	2
1.3 การเปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2563 กับแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2563 (ปรับแผน)	3
1.4 การเปรียบเทียบแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2557 – 2563 กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 – 2563	3
บทที่ 2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค วิทยาลัยนานาชาติ	11
2.1 จุดแข็ง	11
2.2 จุดอ่อน	11
2.3 โอกาส	12
2.4 อุปสรรค/ภาวะคุกคาม	12
บทที่ 3 กรอบแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2557 – 2563	13
3.1 วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ	13
3.2 ขั้นตอนการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนา	13
3.3 ปณิธาน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และพันธกิจ	14
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	15
3.5 แผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 4 ปี ข้างหน้า	19
3.6 สรุปแผนการดำเนินงานวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ตลอด 4 ปี	23
ภาคผนวก	24
- การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2563 (ปรับแผน)	25
- Vision and Policies of SUIC's Dean	30

บทที่ 1

หลักการและเหตุผลของแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ

1. หลักการและเหตุผล

ระบบการศึกษาในระดับต่าง ๆ ของประเทศไทยมีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยให้ความสำคัญกับการประสานสอดคล้องกันในทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การศึกษาในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่ได้วางรากฐานสำคัญของการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น กอร์ปกับการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ส่งผลให้สาธารณชนให้ความสำคัญกับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ดังนั้น การบริหารจัดการด้านการศึกษาในยุคปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตจึงให้ความสำคัญกับความเป็นนานาชาติ (internationlization) มากยิ่งขึ้น โดยพบว่า สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับการขยายตัวของการศึกษานานาชาติในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ทั้งนี้ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากรได้รับการยอมรับว่าเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนนานาชาติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และองค์กรด้านวิชาการชั้นนำจากต่างประเทศจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินงาน วิทยาลัยนานาชาติมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนพัฒนาเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยศิลปากรด้วย

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาติได้เริ่มดำเนินการมาพร้อมกับการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติและได้เริ่มเปิดหลักสูตรในปี พ.ศ.2546 ตลอดระยะเวลาที่มีการดำเนินงาน วิทยาลัยนานาชาติได้มีการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์มาตามลำดับโดยประสานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร ประกาศ กฎ ระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ตลอดจนนโยบายรัฐบาล โดยในระหว่างปีการศึกษา 2554 – 2558 วิทยาลัยนานาชาติบริหารจัดการภายใต้แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ระยะกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2563

อย่างไรก็ตาม ในรอบปีการศึกษา 2556 – 2558 มีการเปลี่ยนแปลงหลายประการที่ส่งผลให้แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ระยะกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2563 มีความจำเป็นต้องได้รับการทบทวน และปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล การปรับเปลี่ยนสถานภาพของมหาวิทยาลัยศิลปากร การรวมตัวของประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งส่งผลกระทบทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อทิศทางการดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาติ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2559-2563 ให้มีความทันสมัย สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์อย่างแท้จริง

2. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร

จากการที่มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ปรับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร เป็น “แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2556 – 2563 (ปรับแผน)” ซึ่งสภามหาวิทยาลัยศิลปากร ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ได้มีมติเห็นชอบแล้ว ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาติสามารถส่งเสริมสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากรได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง วิทยาลัยนานาชาติจึงได้ดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาติโดยใช้ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด เช่นเดียวกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2563 (ปรับแผน) ประกอบด้วย 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 ยุทธศาสตร์ 17 ตัวชี้วัด และ 18 กลยุทธ์ อย่างไรก็ตาม ระหว่างปีงบประมาณ 2559 – 2563 ซึ่งสอดคล้องกับปีการศึกษา 2559 – 2563 วิทยาลัยนานาชาติได้ดำเนินกระบวนการทบทวน และแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2559-2563

3. การเปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบปีประมาณ พ.ศ. 2554 – 2563 กับ แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2563 (ปรับแผน) และแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

ตารางเปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับแผน) กับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับแผน)	แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2559-2563	ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา ***ยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์*** **กลยุทธ์ที่** 1.1 ยกระดับคุณภาพของหลักสูตรเพื่อสร้างผลการเรียนรู้ตาม มาตรฐานสากล **กลยุทธ์ที่** 1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของบัณฑิต เรื่องประชาคมอาเซียน สังคมพหุวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ศิลปากร	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา** ***ยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์*** **กลยุทธ์ที่** 1.1ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร เพื่อสร้างผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานสากล **กลยุทธ์ที่** 1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของบัณฑิตเรื่อง	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา** ***ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล*** **กลยุทธ์** 1.1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรนานาชาติที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมไปถึงการจัดทำหลักสูตรใหม่เป็นหลักสูตรสองปริญญา (double degree) หรือหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ **กลยุทธ์ที่** 1.2 เสริมสร้างความร่วมมือกับคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ **กลยุทธ์ที่** 1.3 ทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อจัดการเรียนการสอนนานาชาติ เพื่อการ	- ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำ ในหน่วยงานหรือองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือประกอบอาชีพอิสระ - ความพึงพอใจต่อนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต ทั้งความสามารถทางวิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับแผน)	แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2559-2563	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม **กลยุทธ์ที่** 2.1 เพิ่มขีดสมรรถนะสากลของบัณฑิต **กลยุทธ์ที่** 2.2 พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร **กลยุทธ์ที่** 2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียน **กลยุทธ์ที่** 2.4 พัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่ารองรับการทำงาน การประกอบอาชีพในอาเซียน	ประชาคมอาเซียน สังคมพหุวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ศิลปากร ***ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม*** **กลยุทธ์ที่** 2.1 เพิ่มขีดสมรรถนะสากลของบัณฑิต **กลยุทธ์ที่2.2** พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร **กลยุทธ์ที่** 2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียน **กลยุทธ์ที่2.4** พัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่า	เตรียมความพร้อมของนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมทั้งจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นในสาขาที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ ***ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในระดับสากลรวมถึงทักษะชีวิตสอดรับกับสังคมพหุวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21*** **กลยุทธ์ที่** 2.1 ส่งเสริมทักษะ ความรู้ความสามารถ คุณสมบัติ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตในหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ในสังคมพหุวัฒนธรรม **กลยุทธ์ที่** 2.2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่รองรับการเป็นสากล	

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับแผน)	แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2559-2563	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 3. การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิด การเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ **กลยุทธ์ที่** 3.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์	รองรับการทำงาน การประกอบอาชีพในอาเซียน ***ยุทธศาสตร์ที่ 3. การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์*** **กลยุทธ์ที่** 3.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมของวิทยาลัยนานาชาติ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์ ***ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาการวิจัย และการสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่การเป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ*** **กลยุทธ์ที่** 4.1 การวิจัยและสร้างสรรค์ในระดับชาติ และนานาชาติ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์** ***ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาการวิจัย และการสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่การเป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานา ชาติ*** **กลยุทธ์ที่** 4.1 การวิจัยและสร้างสรรค์ในระดับชาติ และนานาชาติ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์** ***ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อก้าวสู่การเป็นวิทยาลัยนานาชาติที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ*** **กลยุทธ์** 3.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ทั้งเพื่อการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ และเพื่อการใช้ประโยชน์ในระดับต่างๆ **กลยุทธ์** 3.2 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและ	- จำนวนผลงานวิจัยที่หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับแผน)	แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2559-2563	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ 4.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้ประโยชน์ในทุกระดับ **กลยุทธ์ที่** 4.3 การสร้างมูลค่าและองค์ความรู้จากการวิจัยและสร้างสรรค์	**กลยุทธ์ที่** 4.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้ประโยชน์ในทุกระดับ **กลยุทธ์ที่4.3** การสร้างมูลค่าและองค์ความรู้จากการวิจัยและสร้างสรรค์	สร้างสรรค์ เพื่อการใช้ประโยชน์ในระดับต่างๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ **กลยุทธ์** 3.3 สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมและงานสัมมนาทางวิชาการ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด - เงินสนับสนุนงานวิจัยทั้งจากภายในและภายนอก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ ***ยุทธศาสตร์ที่ 5. การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง*** **กลยุทธ์ที่** 5.1 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมการบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอนในระดับชาติและนานาชาติ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** 3 ด้านบริการวิชาการ ***ยุทธศาสตร์ที่ 5. การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง*** **กลยุทธ์ที่** 5.1 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมการบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอนในระดับชาติและนานาชาติ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่** 3 ด้านบริการวิชาการ ***ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานภายในและภายนอก*** **กลยุทธ์ที่** 4.1 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการหลักสูตรระยะสั้นให้แก่หน่วยงานในระดับชาติ และนานาชาติ	- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม - ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีระดับคุณภาพของประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือนำความรู้ไปพัฒนาศักยภาพท้องถิ่น หรือชุมชน

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับแผน)	แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2559-2563	ตัวชี้วัด
			ไปสู่การแข่งขันระดับชาติ หรือนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ***ยุทธศาสตร์ที่ 6. การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้ง การประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ*** **กลยุทธ์ที่** 6.1 พัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานการบูรณาการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม **กลยุทธ์ที่**6.2 การเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** ***ยุทธศาสตร์ที่ 6. การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้ง การประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ*** **กลยุทธ์ที่** 6.1 พัฒนาสู่ความเป็นหน่วยงานชั้นนำด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานการบูรณาการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม **กลยุทธ์ที่** 6.2 การเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** ***ยุทธศาสตร์ที่ 5. การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้ง การประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ*** **กลยุทธ์ที่** 5.1 พัฒนาองค์กรให้ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติด้านการบูรณาการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- จำนวนโครงการอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าจา ศิลปวัฒนธรรม - ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับแผน)	แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2559-2563	ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ ***ยุทธศาสตร์ที่ 7. การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์*** **กลยุทธ์ที่** 7.1 พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพตามแนวทางการบริหารงานหลากหลายรูปแบบ **กลยุทธ์ที่** 7.2 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร **กลยุทธ์ที่** 7.3 สร้างความรับรู้ในภาพลักษณ์ และการยอมรับในมาตรฐานการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่อสาธารณชน **กลยุทธ์ที่** 7.4 การปรับเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ** ***ยุทธศาสตร์ที่ 7. การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมผลักดันการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์*** **กลยุทธ์ที่** 7.1 พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพตามแนวทางการบริหารงานหลากหลายรูปแบบ **กลยุทธ์ที่** 7.2 สร้างความรับรู้ในภาพ-ลักษณ์ และการยอมรับในมาตรฐานการจัดการศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติต่อสาธารณชน	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ** ***ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้แก่บุคลากร*** **กลยุทธ์ที่** 6.1 จัดการองค์กรให้มีความกระชับคล่องตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและโปร่งใส **กลยุทธ์ที่** 6.2 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความสามารถทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ การบริหารจัดการการให้บริการที่จำเป็นตามภารกิจ **กลยุทธ์ที่** 6.3 มีกลไก รูปแบบ การกำหนดลักษณะงาน ตัวชี้วัด การประเมินผล ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสมตามภารกิจ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพขององค์กร	- มีโครงสร้างการปฏิบัติงานและมีการจัดกลุ่มงานที่ระบุอำนาจหน้าที่และการบริหารงานของแต่ละฝ่าย - จำนวนโครงการ หรือกิจกรรมพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากร - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบุคลากรของวิทยาลัยนานาชาติในทุกสายงานที่เกี่ยวข้อง - ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการภายในองค์กร

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับแผน)	แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2559-2563	ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ *ยุทธศาสตร์ที่ 8. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ* กลยุทธ์ที่ 8.1 จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ *ยุทธศาสตร์ที่ 8. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ* กลยุทธ์ที่ 8.1 จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงระบบเครือ ข่ายข้อมูลสารสนเทศ		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านงบประมาณการเงินและการคลัง *ยุทธศาสตร์ที่ 9. ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ* กลยุทธ์ที่ 9.1 การเงินและงบประมาณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง *ยุทธศาสตร์ที่ 9. ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ* กลยุทธ์ที่ 9.1 การเงินและงบประมาณ		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ	- จำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับสากล - จำนวนการแสดงผลงาน

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน)	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2563 (ปรับแผน)	แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2559-2563	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 10. พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ **กลยุทธ์ที่** 10.1 การขยายพื้นที่ทางการศึกษาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคี	**การออกแบบ** ***ยุทธศาสตร์ที่ 10. พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ*** **กลยุทธ์ที่** 10.1 การขยายพื้นที่ทางการศึกษาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคี	***ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เพื่อพัฒนาการจัดอันดับมหาวิทยาลัย*** **กลยุทธ์ที่** 7.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานตามที่ สกอ. กำหนด และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล **กลยุทธ์ที่** 7.2 ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์บทความหรือผลงานทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลในระดับสากล **กลยุทธ์ที่** 7.3 เพิ่มจำนวนอาจารย์และนักศึกษาต่างชาติ และส่งเสริมโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษาเพื่อประโยชน์แก่การจัดอันดับของมหาวิทยาลัยศิลปากร **กลยุทธ์ที่** 7.4 สร้างความร่วมมือ และดำเนินกิจกรรมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	exhibition ในระดับนานาชาติ - จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือ และกิจกรรมระดับนานาชาติ (Active MOU) - สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด - จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound ระยะเวลาอย่างน้อย 3 เดือน

บทที่ 2

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรควิทยาลัยนานาชาติ

เพื่อให้แผนการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2559-2563 เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม ทันยุคทันสมัย และอยู่บนพื้นฐานของสถานการณ์จริงในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต วิทยาลัยนานาชาติได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน จึงได้จัดให้มีการประชุมระหว่างบุคลากรของวิทยาลัยนานาชาติ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2559 เพื่อร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการบริหารจัดการของวิทยาลัยนานาชาติ โดยพิจารณาจากข้อมูลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลการดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาติ รายงานการประกันคุณภาพการศึกษา รวมถึงสรุปผลการวิเคราะห์จากข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2557 โดยมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

1. จุดแข็งวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร

- วิทยาลัยนานาชาติมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และองค์กรทางการศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ จำนวนมาก ทำให้สามารถสร้างความร่วมมือทางวิชาการที่มีความหลากหลาย

- ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติให้ความสำคัญกับการการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการปฏิบัติในสถานการณ์จริง ทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกปฏิบัติ และฝึกงานกับผู้ประกอบการในสถานการณ์จริงก่อนสำเร็จการศึกษา

- มีความเป็นสากลทั้งในด้านหลักสูตร โดยทุกหลักสูตรมีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด รวมทั้งบุคคลากรด้านวิชาการมีความรู้ความสามารถในเชิงวิชาการ และสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้ดี

- หลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติเป็นหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านศิลปะและการบริหารธุรกิจ

- จากการที่วิทยาลัยนานาชาติจัดการเรียนการสอนทั้งในหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์ และด้านศิลปศาสตร์ ทำให้วิทยาลัยนานาชาติเป็นคณะวิชาที่สามารถบูรณาการศาสตร์ และศิลป์เพื่อผลิตผลงานทางวิชาการในรูปงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ได้

2. จุดอ่อนวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร

- วิทยาลัยนานาชาติมีสถานที่จัดการเรียนการสอนและการทำกิจกรรมกระจัดกระจาย และมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งได้อย่างเต็มที่

- บุคลากรของวิทยาลัยนานาชาติส่วนใหญ่ยังมีประสบการณ์น้อย ในด้านการบริหารและการวิจัย ทำให้ขาดประสบการณ์ด้านการวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการ

- การเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ในรูปของการตีพิมพ์เผยแพร่ และการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ยังมีน้อย ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของวงการการศึกษาเท่าที่ควร

- คณาจารย์ส่วนใหญ่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ

- แม้ว่า วิทยาลัยนานาชาติจะมีการทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ จำนวนมาก แต่ความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศยังมีไม่ครบทุกหลักสูตร

- วิทยาลัยนานาชาติมีจำนวนนักศึกษาและอาจารย์ต่างชาติค่อนข้างน้อย

- การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ

3. โอกาส

- ลักษณะทางภูมิศาสตร์ทำให้ดึงดูดนักศึกษาชาวต่างชาติ

- มีช่องว่างในการเปิดหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการและ AEC เปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติสามารถเข้ามาศึกษาและทำงาน

- ตลาดแรงงานต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ/ฝรั่งเศส/จีน

- วิทยาลัยนานาชาติมีศักยภาพในการขยายองค์ความรู้สู่อุดมศึกษา เพราะมีช่องทางที่จะเชื่อมต่อระหว่างโรงเรียนกับสถาบันอุดมศึกษา

- ความไม่มั่นคงทางการเมืองในตลาดยุโรปอันเนื่องมาจากความไม่ปลอดภัยในการดำรงชีวิตในต่างประเทศ ทำให้นักศึกษาเลือกเรียนที่วิทยาลัยนานาชาติ

- ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทำให้นักศึกษาเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติในประเทศมากขึ้น

- โรงเรียนในประเทศไทยมีความสนใจในการศึกษาต่อกับวิทยาลัยนานาชาติ

4. อุปสรรค/ภาวะคุกคาม

- ประชากรในวัยกำลังศึกษามีจำนวนลดลง ทำให้จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดน้อยลง

- ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีการเปิดหลักสูตร (นานาชาติ) มากขึ้น ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น

- มีการแข่งขันระหว่างหน่วยงานมากขึ้นเพื่อพยายามที่จะดึงตัวบุคลากร

- ระบบการบริการฐานข้อมูลและเว็บไซต์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยศิลปากรไม่มีภาษาอังกฤษเลย

บทที่ 3
กรอบแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปี พ.ศ. 2559 – 2563

1. วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ

การจัดกทำแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปี พ.ศ. 2559-2563 มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1.1 กำหนดทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในระยะ 5 ปีหลังของแผนยุทธศาสตร์ฉบับก่อน (แผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2563) ให้สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ปรับปรุงใหม่

1.2 เพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้บริหารวิทยาลัยนานาชาติในการกำหนดนโยบายและแผนการบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพ

2. ขั้นตอนการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ

2.1 วิทยาลัยนานาชาติจัดประชุมบุคลากรทุกระดับเพื่อทบทวนปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ และดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ของวิทยาลัยนานาชาติ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2559 ณ สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร ตลิ่งชัน

2.2 คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนานาชาติ ร่วมกับผู้ทรงคุรวุฒิด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ร่วมกันวิเคราะห์ผลการทบทวน และพัฒนาเพื่อปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน)

2.3 คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนานาชาติประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในลักษณะโครงการพิเศษ วิทยาลัยนานาชาติ ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารฯ ครั้งที่ 12/2559 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2559 เพื่อพิจารณาแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน)

2.5 วิทยาลัยนานาชาติเสนอแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน) เพื่อสภามหาวิทยาลัยศิลปากรพิจารณาให้ความเห็นชอบ

2.6 สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2559-2563 ในคราวประชุมครั้งที่ ..... เมื่อวันที่ .....

2.7 คณบดีวิทยาลัยนานาชาติแจ้งให้ผู้บริหารวิทยาลัยนานาชาติทุกระดับและฝ่ายต่าง ๆ รวมถึงบุคลากรสายสนับสนุนฝ่ายต่าง ๆ เสนอโครงการ/ความต้องการที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ปรับใหม่เพื่อนำมาประมวลร่วมกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารฯ และคณะกรรมการอำนวยการ รวมถึงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ปีการศึกษา 2558 มาจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน)

2.8 วิทยาลัยนานาชาติเสนอแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน) ให้คณะกรรมการบริหารฯพิจารณา ในคราวประชุมครั้งที่ ..... เมื่อวันที่ .....

2.9 การเผยแพร่แผนปฏิบัติราชการประจำปีที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 (ปรับแผน) ให้บุคลากรทราบและใช้เป็นแนวทางการพัฒนาหน่วยงาน

3. ปณิธาน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และพันธกิจ

สถานการณ์ในปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยของรัฐที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงมากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย วิทยาลัยนานาชาติมีชื่อเสียงทางด้านการจัดทำหลักสูตรสองปริญญา (double degree) โดยมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ อาทิ Vatel International Business School ประเทศสาธารณรัฐฝรั่งเศส และ Birmingham City University ประเทศอังกฤษ โดยทั้งสองหลักสูตรได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ด้วยจำนวนนักศึกษาที่มีมากกว่า 500 คน ในปี พ.ศ. 2555 ทั้งในระดับปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา และในปี พ.ศ. 2558 วิทยาลัยนานาชาติได้จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (BBA in Events and Leisure Marketing) ซึ่งเป็นหลักสูตรสองปริญญา โดยมีความร่วมมือกับ ESC Rennes Business School ประเทศสาธารณรัฐฝรั่งเศส

วิสัยทัศน์

"วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นเสาหลักด้านความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยศิลปากร" (SUIC: A pillar of SU's internationalization) โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- เป็นวิทยาลัยนานาชาติชั้นนำในระดับประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียน
- สร้างทางเลือกการศึกษาแบบสหวิทยาการ บนพื้นฐานความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยศิลปากร
- เป็นศูนย์ฝึกอบรมและโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ
- ส่งเสริมอัตลักษณ์ และสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยการขับเคลื่อนสู่ความเป็นนานาชาติ

พันธกิจ

ด้วยองค์ความรู้และประสบการณ์ในการจัดทำหลักสูตรนานาชาติของวิทยาลัยนานาชาติมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 จึงสามารถให้ความร่วมมือแก่คณะวิชาต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยศิลปากร ในด้านการบริหารจัดการ การแสวงหาความร่วมมือใหม่ ๆ กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ การรับนักศึกษาต่างชาติ รวมไปถึงให้คำแนะนำในการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ นอกจากพันธกิจหลักในด้านผลิตบัณฑิต การสร้างงานวิจัยและสร้างสรรค์ การให้บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในช่วงปี พ.ศ. 2560 - 2563 วิทยาลัยนานาชาติมีจุดเน้นเพิ่มเติม ดังนี้

- พัฒนาการจัดอันดับโดยรวมของมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย
- เพิ่มพูนประสบการณ์การเรียนของนักศึกษา โดยใช้การผสมผสานทฤษฎีความรู้ทางวิชาการผ่านหลักสูตรสองปริญญา (double degree) โดยการเรียนรู้ผ่านการฝึกอบรม การฝึกภาคปฏิบัติและการฝึกงาน ซึ่งมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- จัดการเรียนการสอนนานาชาติในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย และจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น โดยอาศัยจุดแข็งของมหาวิทยาลัยศิลปากร

แผนยุทธศาสตร์

เพื่อขับเคลื่อนวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ไปสู่ความเป็นองค์กรชั้นนำที่ได้มาตรฐานในระดับสากล และเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาคอาเซียน จึงกำหนดกลยุทธ์ดังต่อไปนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายภายในระยะเวลา 4 ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ด้านการจัดการการศึกษา

<u>เป้าประสงค์</u>: นักศึกษามีความรู้ความสามารถ และมีทักษะที่จำเป็นในการทำงาน ในหน่วยงานหรือองค์กรชั้นนำที่เป็นที่ยอมรับ ทั้งในและต่างประเทศ

<u>ตัวชี้วัด</u>

1. ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำ ในหน่วยงานหรือองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือประกอบอาชีพอิสระ
2. ความพึงพอใจต่อนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต ทั้งความสามารถทางวิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล

กลยุทธ์ 1.1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรนานาชาติที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมไปถึงการจัดทำหลักสูตรใหม่เป็นหลักสูตรสองปริญญา (double degree) หรือหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1.2 เสริมสร้างความร่วมมือกับคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.3 ทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อจัดการเรียนการสอนนานาชาติในระดับมัธยมศึกษา เพื่อการเตรียมความพร้อมของนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมทั้งจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในระดับสากล รวมถึงทักษะชีวิตสอดรับกับสังคมพหุวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมทักษะ ความรู้ความสามารถ คุณสมบัติ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตในหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ในสังคมพหุวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 2.2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่รองรับการเป็นสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์

<u>เป้าประสงค์:</u> ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ ในภาครัฐ เอกชน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

<u>ตัวชี้วัด</u>

1. จำนวนผลงานวิจัยที่หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อก้าวสู่การเป็นวิทยาลัยนานาชาติที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ทั้งเพื่อการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ และเพื่อการใช้ประโยชน์ในระดับต่างๆ

กลยุทธ์ 3.2 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ เพื่อการใช้ประโยชน์ในระดับต่างๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ 3.3 สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมและงานสัมมนาทางวิชาการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ

<u>เป้าประสงค์</u>: เป็นศูนย์กลางในการจัดฝึกอบรมระยะสั้นในศาสตร์ที่เชี่ยวชาญ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม

<u>ตัวชี้วัด</u>:

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม
2. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีระดับคุณภาพของประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือนำความรู้ไปพัฒนาศักยภาพท้องถิ่น หรือชุมชนไปสู่การแข่งขันระดับชาติ หรือนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานภายในและภายนอก

กลยุทธ์ที่ 4.1 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการหลักสูตรระยะสั้นให้แก่หน่วยงานในระดับชาติ และนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>เป้าประสงค์</u>

1. บูรณาการศิลปวัฒนธรรมสู่การจัดการเรียนการสอน งานวิจัย และงานบริการวิชาการ
2. เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างมูลค่าและคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม

<u>ตัวชี้วัด</u>

1. จำนวนโครงการอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม
2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5. การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้ง การประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาองค์กรให้ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติด้านการบูรณาการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

<u>เป้าประสงค์</u>: พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความพร้อมในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นสากล อีกทั้งมีระบบการจัดการองค์กรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

<u>ตัวชี้วัด</u>

1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบุคลากรของวิทยาลัยนานาชาติในทุกสายงานที่เกี่ยวข้อง
2. ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการภายในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้แก่บุคลากร

กลยุทธ์ที่ 6.1 จัดการองค์กรให้มีความกระชับคล่องตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและโปร่งใส

กลยุทธ์ที่ 6.2 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความสามารถทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ การบริหารจัดการการให้บริการที่จำเป็นตามภารกิจ

กลยุทธ์ที่ 6.3 มีกลไก รูปแบบ การกำหนดลักษณะงาน ตัวชี้วัด การประเมินผล ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสมตามภารกิจ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ

<u>เป้าประสงค์</u>: ใช้ความเป็นสากลมีส่วนร่วมผลักดันให้มหาวิทยาลัยศิลปากรได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่สูงขึ้น

<u>ตัวชี้วัด</u>:

1. จำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับสากล
2. จำนวนการแสดงผลงาน exhibition ในระดับนานาชาติ

3. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือ และกิจกรรมระดับนานาชาติ (Active MOU)
4. สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด
5. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound ระยะเวลาอย่างน้อย 3 เดือน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เพื่อพัฒนาการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 7.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานตามที่ สกอ. กำหนด และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 7.2 ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์บทความหรือผลงานทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 7.3 เพิ่มจำนวนอาจารย์และนักศึกษาต่างชาติ และส่งเสริมโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา เพื่อประโยชน์แก่การจัดอันดับของมหาวิทยาลัยศิลปากร

กลยุทธ์ที่ 7.4 สร้างความร่วมมือ และดำเนินกิจกรรมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

แผนการดำเนินงานที่สำคัญภายในช่วง 4 ปีข้างหน้า

แผนการดำเนินงาน	ปี พ.ศ.			
	2559	2560	2561	2562
1. พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล				
1.1 จัดทำหลักสูตรใหม่เป็นหลักสูตรสองปริญญา (double degree) หรือหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ อาทิ สถาบันศึกษาในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐฝรั่งเศส เป็นต้น	✓	✓	✓	✓
1.2 ทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อจัดการเรียนการสอนนานาชาติเพื่อการเตรียมความพร้อมของนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมทั้งจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น		✓	✓	✓
2. พัฒนานักศึกษาให้ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในระดับสากล มีทักษะชีวิตสอดรับกับสังคมพหุวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21				
2.1 จัดให้มีการฝึกงาน การจัดทัศนศึกษาและการฝึกปฏิบัติกับสถาบันหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้จากภาคทฤษฎีและประสบการณ์ฝึกงานที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง		✓	✓	✓
2.2 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติทางการศึกษา และจัดทำกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนักศึกษา			✓	✓

แผนการดำเนินงาน	ปี พ.ศ.			
	2559	2560	2561	2562
3. พัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อก้าวสู่การเป็นวิทยาลัยนานาชาติที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ				
3.1 จัดสรรทุนสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ทั้งเพื่อการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	✓	✓	✓	✓
3.2 จัดสรรทุนสนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมและงานสัมมนาทางวิชาการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ		✓	✓	✓
3.3 จัดสรรการให้รางวัลสำหรับผลงานวิจัยที่ได้มาตรฐานและได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่บนฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ		✓	✓	✓
4. ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานภายในและภายนอก				
4.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทางด้านศิลปะ การออกแบบ และบริหารธุรกิจ จัดฝึกอบรมการให้ความรู้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอก โดยอาศัยสื่อสมัยใหม่ เช่น online courses, e-books เป็นต้น	✓	✓	✓	✓
4.2 ให้คำปรึกษาหรือเป็นที่ปรึกษาในโครงการวิจัยให้แก่หน่วยงานภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการสร้างพันธมิตรกับหน่วยงานต่างๆ		✓	✓	✓

แผนการดำเนินงาน	ปี พ.ศ.			
	2559	2560	2561	2562
5. การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้ง การประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ				
5.1 จัดทำโครงการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	✓	✓	✓	✓
6. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้แก่บุคลากร				
6.1 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความสามารถทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ การบริหารจัดการการผ่านโครงการฝึกอบรมต่างๆ อาทิ โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓	✓
7. ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เพื่อพัฒนาการจัดอันดับมหาวิทยาลัย				
7.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามมาตรฐาน สกอ. และมาตรฐานระดับสากล		✓	✓	✓
7.2 จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์บทความหรือผลงานทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลในระดับสากล	✓	✓	✓	✓
7.3 จัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ	✓	✓	✓	✓
7.4 จัดโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษาต่างชาติ กับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓

แผนการดำเนินงาน	ปี พ.ศ.			
	2559	2560	2561	2562
7.5 สร้างความร่วมมือทางวิชาการ อาทิ การจัดสัมมนาและงานประชุมวิชาการ โดยดำเนินกิจกรรมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ		✓	✓	✓

สรุปแผนการดำเนินงาน วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ตลอด 4 ปี

2559-2560	2560	2561	2562-2563
✓ มีการเจรจาเพื่อสานต่อและขยายความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการเดิม อาทิ Birmingham City University ประเทศอังกฤษ ✓ จัดทำหลักสูตรใหม่เป็นหลักสูตรสองปริญญา (double degree) หรือหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่มีความร่วมมือกับสถาบันศึกษาในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เป็นต้น ✓ จัดสรรทุนสนับสนุนการผลิตและตีพิมพ์งานวิจัยและสร้างสรรค์ทั้งเพื่อการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ✓ จัดทำโครงการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ อาทิ งานนิทรรศการทางด้านศิลปะ ✓ พัฒนาคุณวุฒิของคณาจารย์และบุคลากรให้มีทักษะความสามารถทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ และบริหารจัดการผ่านการให้ทุนเพื่อศึกษาต่อปริญญาเอกและโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ ✓ จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ของวิทยาลัยนานาชาติและเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ ✓ จัดโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษาต่างชาติ กับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ ✓ จัดโครงการทัศนศึกษาในต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้และประสบการณ์ ✓ จัดประชุมคณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการทำงาน ✓ จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น	✓ เตรียมความพร้อม ได้แก่ รายละเอียดหลักสูตร สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน สำหรับการเปิดหลักสูตรใหม่อย่างน้อย 2 หลักสูตรที่เป็นหลักสูตรสองปริญญา (double degree) กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ อาทิ สถาบันศึกษาในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐฝรั่งเศส และอังกฤษ เป็นต้น ✓ เปิดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เพื่อเป็นบริการทางวิชาการ และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่วิทยาลัยนานาชาติ ✓ จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ในระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ของวิทยาลัยนานาชาติและเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ อาทิ นักศึกษาจีน ✓ สานต่อโครงการต่าง ๆ ที่ได้ถูกจัดทำและดำเนินการขึ้นในปี พ.ศ. 2559	✓ ดำเนินการเปิดรับสมัครนักศึกษาเพื่อเข้าเรียนในหลักสูตรใหม่อีกอย่างน้อย 2 หลักสูตรที่เป็นหลักสูตรสองปริญญา (double degree) กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ อาทิ สถาบันศึกษาในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐฝรั่งเศส และอังกฤษ เป็นต้น ✓ พัฒนาการจัดการฝึกอบรมระยะสั้นให้มีบทบาทมากขึ้น โดยการจัดตั้งศูนย์บริการทางวิชาการเพื่อการจัดหารายได้อย่างเป็นรูปธรรม ✓ จัดทำการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็น สำหรับนักเรียนในการศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ ✓ จัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรในทุก ๆ ระดับ รวมถึงหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นและหลักสูตรเตรียมความพร้อมเฉพาะทางอย่างเป็นรูปธรรม ✓ สานต่อโครงการต่าง ๆ ที่ได้ถูกจัดทำและดำเนินการขึ้นในปี พ.ศ. 2560	✓ พัฒนาการเรียนการสอนเพื่อเตรียมความพร้อมนักเรียน โดยเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นในการศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการจัดตั้งโรงเรียนเตรียมความพร้อมเฉพาะทางอย่างเป็นรูปธรรม ✓ สานต่อโครงการต่าง ๆ ที่ได้ถูกจัดทำและดำเนินการขึ้นในปี พ.ศ. 2560

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2563 (ปรับแผน)

การวางแผนดำเนินงาน SWOT Matrix

ST	**Strengths** S๑. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ S๒. ทุกหลักสูตรเน้นการเรียนการสอนที่ได้ฝึกปฏิบัติ และฝึกงานกับผู้ประกอบการก่อนจบการศึกษา S๓. มีความเป็นสากลทั้งในด้านหลักสูตร (มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด) และบุคคลากร S๔. หลักสูตรมีความหลากหลาย ทั้งทางด้านศิลปะและบริหารธุรกิจ S๕. เป็นคณะวิชาที่สามารถผลิตทั้งงานวิจัย และงานสร้างสรรค์
Threats T๑. ประชากรในวัยกำลังศึกษามีจำนวนลดลง ทำให้จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดน้อยลง T๒. ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีการเปิดหลักสูตร (นานาชาติ) มากขึ้น ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น T๓. มีการแข่งขันระหว่างหน่วยงานมากขึ้นเพื่อพยายามที่จะดึงตัวบุคลากร T๔. ระบบการบริการฐานข้อมูลและเว็บไซต์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยศิลปากรไม่มีภาษาอังกฤษเลย	**แผนดำเนินงาน** ๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน (และอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาในระหว่างการศึกษา) ในต่างประเทศมากขึ้น เช่น ไต้หวัน จีน ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ เป็นต้น (S๑, S๓, T๑, T๒) ๒. สร้างหลักสูตรนวัตกรรมที่ไม่เหมือนมหาวิทยาลัยอื่นเป็นหลักสูตร Double degree (S๑, S๔, T๑, T๒, T๓) ๓. โฆษณาหลักสูตรทางสื่อออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ ด้วย website ที่ทันสมัย พร้อมทั้งโฆษณาผ่าน Google Ads + Social network–Facebook (S๒, S๕, T๑, T๒) ๔. สนับสนุน/ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยศิลปากรจัดทำเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเป็นภาษาอังกฤษ (S๓, T๔) ๕. สนับสนุนให้การบริการทางวิชาการที่นอกเหนือจากการเรียนการสอน อาทิ หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุทั้งคนไทยและต่างประเทศ หลักสูตรพิเศษสำหรับผู้ปกครองและลูกๆ ที่มีธุรกิจครอบครัว (S๔,T๑,T๒) ๖. สร้างแรงจูงใจ (และเพิ่มการสนับสนุน) ในการทำวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคคลากรในการเติบโตตามสายงาน (S๕, T๓)

SO	Strengths S๑. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ S๒. ทุกหลักสูตรเน้นการเรียนการสอนที่ได้ฝึกปฏิบัติ และฝึกงานกับผู้ประกอบการก่อนจบการศึกษา S๓. มีความเป็นสากลทั้งในด้านหลักสูตร (มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด) และบุคคลากร S๔. หลักสูตรมีความหลากหลาย ทั้งทางด้านศิลปะและบริหารธุรกิจ S๕. เป็นคณะวิชาที่สามารถผลิตทั้งงานวิจัย และงานสร้างสรรค์
Opportunities O๑. ลักษณะทางภูมิศาสตร์ทำให้ดึงดูดนักศึกษาชาวต่างชาติ O๒. มีช่องว่างในการเปิดหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการและAEC เปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติสามารถเข้ามาศึกษาและทำงาน O๓. ตลาดแรงงานต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ/ฝรั่งเศส/จีน O๔. ขยายองค์ความรู้สู่อุดมศึกษา เพราะมีช่องทางที่จะเชื่อมต่อระหว่างโรงเรียนกับสถาบันอุดมศึกษา O๕. ความไม่มั่นคงทางการเมืองในตลาดยุโรป (ความไม่ปลอดภัยในการดำรงชีวิตในต่างประเทศ ทำให้นักศึกษาเลือกเรียน O๖. ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทำให้ นศ. เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติในประเทศมากขึ้น O๗.โรงเรียนในประเทศไทยมีความสนใจในการศึกษาต่อกับวิทยาลัยนานาชาติ	แผนดำเนินงาน ๑. ขยายความร่วมมือทางวิชาการในภูมิภาคอาเซียน และประเทศในแถบเอเชีย (S๑, S๒, O๑, O๒) ๒. ขยายความร่วมมือกับผู้ประกอบการ (องค์กรเอกชน) ในภูมิภาค เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงานให้กับนักศึกษาไทยและต่างชาติ (ระหว่างการศึกษาและ) หลังสำเร็จการศึกษา (เช่น Internship) (S๒, S๓, O๒, O๓, O๕) ๓. สนับสนุนให้มีการบริการวิชาการแก่โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น เช่น แนะนำหลักสูตรและอาชีพที่สามารถทำได้จากหลักสูตรนั้นๆ (S๔, O๔, O๖, O๗) ๔. ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันต่างประเทศที่มีความร่วมมือ เช่น การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ แบบมี proceeding (S๑, S๓, S๔, S๕, O๓) ๕. แผนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการเป็นภาษาอังกฤษ (S๒, S๔, S๕, O๓, O๗) ๖. เพิ่มวงเงินสนับสนุนงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานให้สูงกว่าปัจจุบัน (S๒, S๔, S๕, O๓, O๗)

WT	Weaknesses W๑. สถานที่จัดการเรียนการสอน (และการทำกิจกรรม) กระจัดกระจาย และมีพื้นที่จำกัด W๒. บุคลากรยังมีประสบการณ์น้อย ในด้านการบริหารและการวิจัย W๓. ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ยังมีน้อย (ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลต่างประเทศ เช่น SCOPUS ยังมีน้อย) W๔. คณาจารย์ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการ W๕. ความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศยังมีไม่ครบทุกหลักสูตร W๖. นักศึกษาและอาจารย์ต่างชาติมีจำนวนน้อย W๗. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ
Threats T๑. ประชากรในวัยกำลังศึกษามีจำนวนลดลง ทำให้จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดน้อยลง T๒. ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีการเปิดหลักสูตร (นานาชาติ) มากขึ้น ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น T๓. มีการแข่งขันระหว่างหน่วยงานมากขึ้นเพื่อพยายามที่จะดึงตัวบุคลากร T๔. ระบบการบริการฐานข้อมูลและเว็บไซต์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยศิลปากรไม่มีภาษาอังกฤษเลย	แผนดำเนินงาน ๑. แผนการประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตร (W๖ – T๑) ๒. แผนพัฒนาฐานข้อมูลและการสื่อสารภาย ในองค์กร (W๗ – T๔) ๓. แผนพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารและงานวิจัย (W๒, W๓, W๔ – T๓) ๔. แผนรวมศูนย์การเรียนการสอนให้เป็นที่เดียว (W๑, W๕ – T๑, T๒) ต้องเป็นสถานที่ที่รองรับจำนวนนักศึกษาได้เพียงพอ และมีที่ให้จัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕. แผนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้เข้ากับความต้องการของตลาด (W๑, W๕ – T๑, T๒) ตลาดแรงงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล เพื่อให้มีความเข้าใจที่แท้จริงของทั้งสองตลาด ๖. แผนในการให้รางวัลอย่างคุ้มค่าสำหรับงานวิจัยที่ดี (W๓ – T๓) ๗. แผนในการจัดหากลุ่มนักศึกษาใหม่เพื่อทดแทนจำนวนประชากรที่ลดลงในอนาคต เช่น นักศึกษาที่ต้องการเรียน Part time BBA แบบ online (W๔ – T๑) ๘. แผนในการสร้างอนาคตให้กับอาจารย์ผู้สอนที่ตรงกับความต้องการของแต่ละคน (career path) (W๓ –T๒, T๓) ๙. ส่งเสริมบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเติบโตในสายงาน(W๒,๓,๔ –T๓) ๑๐. ขยายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น (W๕,๖ –T๒)

WO	Weaknesses W๑. สถานที่จัดการเรียนการสอน(และการทำกิจกรรม) กระจัดกระจายและมีพื้นที่จำกัด W๒. บุคลากรยังมีประสบการณ์น้อยในด้านการบริหารและการวิจัย W๓. ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ยังมีน้อย (ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลต่างประเทศเช่นSCOPUS ยังมีน้อย) W๔. คณาจารย์ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการ W๕. ความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศยังมีไม่ครบทุกหลักสูตร W๖. นักศึกษาและอาจารย์ต่างชาติมีจำนวนน้อย W๗. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ
Opportunities O๑. ลักษณะทางภูมิศาสตร์ทำให้ดึงดูดนักศึกษาชาวต่างชาติ O๒. มีช่องว่างในการเปิดหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการและ AEC เปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติสามารถเข้ามาศึกษาและทำงาน O๓. ตลาดแรงงานต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ/ฝรั่งเศส/จีน O๔. ขยายองค์ความรู้สู่อุดมศึกษาเพราะมีช่องทางที่จะเชื่อมต่อระหว่างโรงเรียนกับสถาบันอุดมศึกษา O๕. ความไม่มั่นคงทางการเมืองในตลาดยุโรป (ความไม่ปลอดภัยในการดำรงชีวิตในต่างประเทศทำให้นักศึกษาเลือกเรียน O๖. ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทำให้นักศึกษา เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติในประเทศมากขึ้น O๗. โรงเรียนในประเทศไทยมีความสนใจในการศึกษาต่อกับวิทยาลัยนานาชาติ	**แผนดำเนินงาน** ๑. ยกระดับสถานที่ทางการศึกษาให้มีอัตลักษณ์เป็นของตัวเองด้วยการมีตึกนานาชาติเป็นของตนเอง (สีแดงอาจเป็นกิจกรรม) (W๑, O๑) ๒. จัดให้มหาวิทยาลัยคู่สัญญาสามารถแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอนได้ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของอาจารย์ ส่งเสริมการเรียนต่อปริญญาเอกของอาจารย์ และเพิ่มจำนวนนักศึกษาและอาจารย์ต่างชาติ (W๒,๓,๔,๕5,๖, O๒) ๓. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา.ในรูปแบบต่างๆ เช่น Summer Program (W๒,๓,๔,๕,๖, O๒) ๔. จัดจ้างนักศึกษา นานาชาติ และทำกิจกรรมกับโรงเรียนนานาชาติให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ (Teaching assistance and Research assistance) (W๖, O๔, O๗) ๕. ทำ PR ในตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น (W๖, O๕) ๖. จัดให้มีโครงการทุนการศึกษาเพื่อดึงดูดนักศึกษาใหม่ๆ (สำหรับ นักศึกษาปริญญาตรี เช่น ทุนช้างเผือก) (W๖, O๖)

W0	
	แผนดำเนินงาน (ต่อ) ๗. จัดจ้างหรือเปิดให้มีโครงการนำอาจารย์ต่างประเทศแบบ part time มาสอนที่วิทยาลัยนานาชาติ โดยสามารถหาอาจารย์เหล่านี้ได้จากโรงเรียน high school นานาชาติภายในประเทศ (ต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์สกอ.) หรือเชิญอาจารย์จากมหาวิทยาลัยในต่างประเทศหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาจากองค์กรเอกชน (W๒, O๔, O๖) ๘. จัดให้มีโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่สอนคล้ายกันกับเราในกลุ่มประเทศAEC ข้อ ๒ ครอบคลุมแล้ว (W๒, O๒) ๙. สร้างทีมงานวิจัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยในประเทศAEC ในเรื่องที่ใกล้เคียงกัน หรือเหมือนกัน ๑๐. ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติ

Vision and Policies of SUIC's Dean

Background to Higher Education needs in Thailand

1. Higher Education in Thailand needs to respond quickly to the ever increasing changes and advancements made in Political, Economic, Socio-cultural technological and communicative environments. In doing so, Higher Education Institutions can help improve the quality of graduate students to meet the needs of both domestic and international labor markets.
2. The labor market in the future requires students who have expertise in foreign languages as well as understand the economy, culture and politics of various nations.
3. Universities in Thailand are trying to internationalize their programs further in order to improve the quality of education so that it matches international standards and create additional international curricula which meet the needs of contemporary society.
4. The need to perform well in both regional and world class ranking systems along with top universities, which will use indicators such as the number of foreign students and exchange programs for foreign teachers.

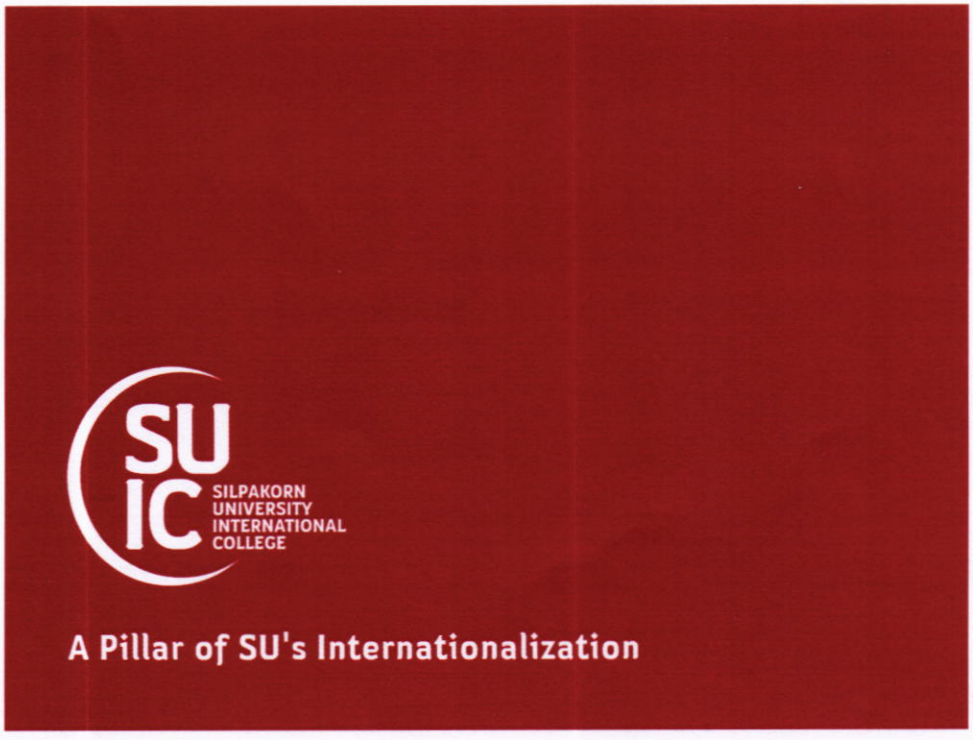
Current Situation at SUIC

1. There is limited space and facilities at Talingchan, where CAT Building Bangrak cannot be named as a designated campus for the University. A new home is therefore required that allows for growth and better facilities.
2. Lack of students enrolling on the programs at SUIC. Student population has decreased.
3. Very few international students studying at SUIC
4. SUIC produces very little research that can be considered for publication or international journals
5. Not many teachers hired by SUIC are fully qualified with PhD awards for the relevant programs.

Vision of SUIC

The vision of Silpakorn University International College is "SUIC: A Pillar of SU's Internationalization"

SUIC Corporate Identity (CI)



Silpakorn University International College's main aims are:

1. To incorporate Silpakorn University's strength and reputation in Art and Design at SUIC along with its universality.
2. Apply Interdisciplinary/cross-curricular teaching and collaborate with foreign institutions.
3. To develop well-rounded learners and professional skills based on international standards.
4. Silpakorn University International College has to generate enough revenue in order to help develop and strengthen the academic delivery of programs at Silpakorn University and compete at an international level.

Academic Administration

Mission 1: Developing international curricula

Policy

1. Expanding collaborative arrangements with foreign institutions such as Birmingham City University and other universities in China, France, Australia, Austria and Italy.
2. Seek foreign institutions that specialize in similar fields to Silpakorn University and jointly develop double degree program in business management, hospitality, art and design.
3. Develop curricula with foreign institutions and sign MOUs in the subjects that are equally strong points of Silpakorn University and foreign institutions.
4. Create international curricula for teachers in collaboration with foreign institutions that provide continuous learning and appropriate pedagogy.

Mission 2: Developing Graduates with Human Capital: focusing on producing internationally qualified graduates for employment through the integration of knowledge, continuous experience and proficient professional skills

Policy

1. Organize activities to raise the knowledge, understanding and acceptance of different cultures.
2. Create a network of cooperation with strong international enterprises so that the students are able to practice in real life conditions and enhance their capabilities.
3. Foreign teachers play an important role in a balanced team along with Thai instructors.
4. There must be a good mixture of both Thai and international students.

Mission 3: Expanding educational opportunities internationally

Policy

1. Create international curricula (and continuing programs), that accepts enrolment from both foreign and Thai students that have completed high school equivalencies or vocational certification.
2. Establish an International Preparatory School, which will be to help prepare students with the right knowledge and proficient skills to continue their studies in Higher Education in the fields of hospitality, arts and design, and music. This school will offer qualifications that are at a level equivalent to high school.

Academic Service

Mission: Promoting academic services in the ASEAN region and internationally.

Policy

1. Offer short training courses on business management, hospitality and art design in collaboration with China, France, Australia, Austria and Italy etc.
2. Continuously organize academic service projects such as research and conferences at the international level.

Budget and Revenue Administration

Mission: Increase the number of students in current curricula.

Policy

1. Plan to promote current curriculum for every program.
2. Expand collaborations with foreign institutions and make new agreements to benefit current students who are already enrolled with SUIC.
3. Create programs that meet the needs of the market and can generate revenue rapidly. For example establishing the international graduate programs which require the integration of cross curricular (1 year program) e.g. Art and Cultural Management, Luxury Brand Management and Facilities Management etc.

Human Resource Development

Mission: **Developing staff at all levels to strengthen job performance and participate in the workplace.**

Policy

1. Develop English and foreign language skills needed to perform their duties continuously.
2. Organize team-building activities and corporate training programs.
3. Develop staff by offering ongoing training and development programs by allowing staff to transfer their knowledge gained to others.
4. Support and develop staff at all levels to raise awareness of having a 'service mind'.

Internationalizing the faculties

Mission: **Providing support to other SU faculties for internationalization**

Policy

1. Support and mentor the faculties that require the development of international graduate programs.
2. Set up an international office under Silpakorn University International College (SUIC) to coordinate students in international graduate programs of SUIC and other faculties.
3. Give advice and assistance to SU faculties in creating and developing international graduate programs.
4. Enhance and develop academic collaborations between faculties and foreign institutions.

Administration so far from July – October 2016

According to the core vision of Silpakorn University International College led by the Dean, in the first three months of the administration: from July – October 2016, there are some projects that are already in process and illustrated below as follows:

- SUIC Corporate Identity design. This project aims to promote the image and reputation of SUIC which will be the pillar of SU's internationalization. The corporate identity has led to the design of a premium logo which will be included on all communications and various media through online and offline channels.
- Discussions with Birmingham City University (BCU) to expand the collaboration in developing curricula and creating new programs, as well as supporting SUIC lecturers to pursue doctoral studies with BCU.
- For the smooth-running of operations within SUIC, two committees have already been established with the Committee of Student Affairs and the Committee of Corporate Communications and Public Relation.

4 Year Roadmap

- **Year 1**: SUIC starts the planning process for developing new programs and identifying possible collaborative partners, along with discussion and negotiation on delivery. SUIC will evaluate the needs of the general public and businesses in creating short courses. SUIC will also help support teachers to do their PhDs or research, whilst also creating more international activities for students.

- **Year 2**: SUIC plans to continue the development of internationalizing the faculty and focusing on additional academic service projects that are currently under initial discussion with international partners.

- **Year 3**: in addition to ongoing activities, SUIC will be in a position to start the delivery of 2 new programs during the 3rd year. SUIC will also take the first steps in creating an International Prep School, which will be the equivalent of High School studies but with specific study disciplines based on Silpakorn's strengths for University Entrance both in Thailand and overseas. SUIC also aims to create an academic service center for short courses and develop more projects with Chinese Higher Education Institutions in order to establish a Chinese Study Centre at SUIC.

- **Year 4**: All planned ongoing activities will be implemented and the international Prep School will be officially opened.