

**ศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์** คือวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปัจจุบัน เพื่อให้เห็นเอกลักษณ์และเข้าถึงอัตลักษณ์ของความเป็นผู้นำ ในการนำเสนอวิสัยทัศน์ให้ตอบโจทย์และนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ไปสู่การมหาวิทยาลัยชั้นนำตามวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอเสนอแนวคิดศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยแห่งจิตตปัญญาการสร้างสรรค์ มีความหมายว่า มหาวิทยาลัยที่มีสติปัญญาในการสร้างสรรค์

ด้วยมหาวิทยาลัยก่อกำเนิดเพื่อยกระดับคุณค่าสิ่งทีบรรพชนสร้างไว้ อีกทั้งยังสืบสานและพัฒนาสู่มิติความร่วมมือ ให้ผันแปรไปพร้อมกับกระแสความเปลี่ยนแปลงสังคมโลก มหาวิทยาลัยศิลปากรมีรากฐานศาสตร์ด้านศิลปะและสาขาวิชาในบริบทที่เกี่ยวข้อง เมืองค์ความรู้ที่พัฒนาสั่งสมกันมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ในช่วงรอยต่อการเปลี่ยนเวลามาสู่ศตวรรษที่ 21 การเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกๆด้านนั้นมีความรวดเร็วรุนแรงทั้งพลังด้านบวกและพลังด้านลบ มีผลทำให้สรรพสังคมต้องสร้างแรงต้านอย่างเข้มแข็งด้วยยุทธศาสตร์ตามธรรมชาติของตนเอง ถ้าแกร่งพอก็คงอยู่ต่อไป ในหลายปีที่ผ่านมามหาวิทยาลัยศิลปากรก็ตกอยู่ในอำนาจอันเป็นภัยคุกคามต่อความเสถียรภาพนี้เช่นกัน ด้วยองคาพยพที่หลากหลายมิติขององค์กรย่อมทำให้เป็นการยากในการขับเคลื่อนโดยที่ สุดแล้วมหาวิทยาลัยศิลปากรตัดสินใจเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนอกระบบ อยู่ในกำกับดูแลของรัฐ นั้นหมายถึงองค์กรจะต้องมีการเตรียมความพร้อมในทุกๆด้านที่เป็นเงื่อนไขของการออกนอกระบบ แต่ที่ผ่านมาตั้งแต่การประกาศออกนอกระบบยังไม่มีมีการดำเนินการใดๆที่จะทำให้องค์กรมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย มีเพียงการออกระเบียบปฏิบัติที่ประชาคมแทบจะไม่มีส่วนร่วมใดๆ ที่สำคัญที่สุด การเปลี่ยนแปลงบางสิ่งไม่หยุดยั้งในแก่นแกนกลางอันเป็นจิตวิญญาณมหาวิทยาลัยศิลปากร ก็อาจส่งผลต่อเอกลักษณ์ อัตลักษณ์พลังสำคัญในพันธกิจที่ต้องผลิตบัณฑิตสู่สังคมตามปรัชญาที่มหาวิทยาลัยศิลปากรพึงตระหนัก หรือมีการดำเนินงานแล้วแต่ติดปัญหาในการสื่อสารในองค์กรให้รับทราบหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง

หัวใจสำคัญของการบริหารองค์กร ไม่ใช่ผู้นำเก่งรอบจัดเพียงอย่างเดียวต้องเข้าถึงบุคลากรและทุกส่วนที่เกี่ยวข้องในพันธกิจด้วย มิเช่นนั้นแล้วการทำงานจะดำเนินไปด้วยปัญหาอุปสรรคด้วยเพราะความไม่เข้าใจเป้าหมายกระบวนการที่จะต้องอาศัยทุกส่วนงานช่วยกันคิดช่วยกันทำ และสำคัญมากคือความสุขในองค์กรเมื่อเกิดการยอมรับและเข้าใจในบทบาทหน้าที่พร้อมจะทุ่มเทลงกายใจให้กับหน่วยงาน ก่อนนำเสนอวิสัยทัศน์จึงคิดเป็นต้นแบบในการสำรวจความคิดเห็นของประชาคมอย่างไม่เป็นทางการ โดยระบุกลุ่มเป้าหมาย 5 กลุ่มคือ บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษาปัจจุบัน นักศึกษาเก่า บุคคลทั่วไป(ศิลปิน นักออกแบบ ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ นักเรียน ฯลฯ ) นำผลการเสนอแนวคิดต่างๆมาประมวลรวมกับการกำหนดวิสัยทัศน์

**ปัจจัยภายนอกที่ต้องพิจารณาเป็นเงื่อนไขสำคัญ**

- 1.การศึกษาทุกระดับชั้นมีการแข่งขันและจำนวนมากขึ้น มีการคิดค้นนวัตกรรมการศึกษาให้แสดงความเหนือชั้นในประเด็นคุณลักษณะพิเศษของบัณฑิตโดยเน้นทักษะที่จำเป็นสำหรับ

**การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21** ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศสื่อเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ

**2.ไทยแลนด์ 4.0** ในการผลักดันให้ประเทศไทยหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ตามหลักศาสตร์พระราชา ปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระปรมิทรมหามกุฏมพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงให้เป็นมรดกกับประชาชนชาวไทยถึงแนวทางในการเอาตัวรอดจากสถานะเศรษฐกิจระบอบทุนนิยมจากทั่วทุกมุมโลก สู่การเป็นแนวคิดแนวปฏิบัติการสร้างสรรค์พัฒนาประเทศไทย ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**3.อัตราการเกิดลดลงประชากรในวัยที่กำลังจะเข้าศึกษามีจำนวนน้อยลง และเข้าสู่ช่วงผู้สูงอายุเป็นจำนวนมาก**

**4.ความเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี สื่อ สารสนเทศ ดิจิทัลมีเดีย มีอัตราเร่งแบบก้าวกระโดด**

**5.สถานะเศรษฐกิจโลกผันผวนส่งผลให้ค่านิยมสังคมแปรผันรุนแรง**

**6.การเมืองการปกครองในประเทศ แนวโน้มการกำหนดนโยบาย การบริหารจัดการภาครัฐ**

**ปัจจัยภายในที่ต้องพิจารณาเป็นเงื่อนไขสำคัญ**

**1.ระเบียบปฏิบัติที่สามารถนำไปสู่การทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย**

**2.การสื่อสารในองค์กรที่จะทำให้เกิดความเข้าใจตรงกันและสามารถขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันได้และการมีส่วนร่วมของประชาคม**

**3.ขั้นตอนในดำเนินการมีลำดับที่ซับซ้อนหลายขั้นตอนมากจนทำให้การทำงานล่าช้า**

**4.การกำหนดเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ไม่ชัดเจนและไม่มีแนวทางในการพัฒนาที่สอดคล้อง**

**5.งบประมาณในการขับเคลื่อนอาศัยงบประมาณแผ่นดินและค่าธรรมเนียมการศึกษา รายได้อื่นไม่ชัดเจน**

**6.การกำหนดเป้าหมายและนโยบายเชิงรุกที่ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นไปตามคาดหวัง**

**7.ทรัพยากรเส้นทางปัญญา นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์**

**8.การใช้ประโยชน์พื้นที่เชิงมูลค่าที่สมดุลย์**

**9.สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมองค์กร**

**10.เทคโนโลยีในทุกรูปแบบ**

**แนวความคิดสู่การกำหนดวิสัยทัศน์**

อาชีพครูในสมัยโบราณว่าเป็นเสมือนเรือจ้างที่รับผู้โดยสารไปส่งอีกฝั่งหนึ่งนั่นคือปรัชญาที่แฝงไปด้วยความแบายคาย คำว่าถึงฝั่งไม่ได้แปลว่าส่งขึ้นบกแล้วจบกัน แต่มีนัยยะซึ่งระหว่างทางนั้นจะเกิดกระบวนการเรียนรู้เพื่อความพร้อมในการอยู่รอดปลอดภัยบนจุดหมายที่จะไปถึงจนกระทั่งดูแลตนเองได้และสามารถเป็นที่พึ่งให้กับสังคมอีกด้วย ปัจจุบันการใช้เรือลำเดิมอาจไม่เหมาะกับสภาพการณ์โลกที่มีเงื่อนไขซับซ้อน รวดเร็วด้วยอัตราเร่งไร้ขีดจำกัดแน่นอนที่สุดเรือลำใหม่นี้ใหญ่กว่าเดิม ครูคนเดียวทำไม่ได้ต้องอาศัยผู้ช่วยที่มีความพร้อมมาลงเรือลำเดียวกันเข้าใจเป้าหมายหลัก มาช่วยขับเคลื่อนองค์กรที่มาจากส่วนลึกภายใน เป็นหัวใจในการอยู่ร่วมกันทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข นั่นคือเราทุกคนต้องมี **แรงศรัทธา แรงบันดาลใจ แรงสร้างสรรค์** เป็นพลัง

## วิสัยทัศน์

# Silpakorn University Craft ( SU CRAFT )

คือเรือลำใหม่ที่มีหน้าที่นำส่งผู้โดยสาร เรือลำนี้ไม่ได้แล่นบนผิวน้ำ หรือในอากาศ แต่ขับเคลื่อนเลื่อนไหลอย่างมีพลังในจิตวิญญาณของประชาคมศิลปากร

กำหนดเป้าหมาย : ศิลปากรมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์

แผนการเดินทาง : ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ศักยภาพยานพาหนะ : กายภาพในทุกมิติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม สังคม

เชื้อเพลิง : งบประมาณ การเงิน การคลัง

เส้นทาง : ปริญญาบัณฑิต ปริญญามหาบัณฑิต ศึกษานิพนธ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กัปตันและลูกเรือ : บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน

คู่มือการเดินทาง : หลักสูตรปริญญาบัณฑิต ปริญญามหาบัณฑิต ศึกษานิพนธ์ และการเรียนรู้ตาม  
อริยาศัย

ผู้โดยสาร : นักศึกษาภาคปกติ นักศึกษาภาคพิเศษ นักศึกษาภาคสมทบ

## การกำหนดยุทธศาสตร์ในการบริหารขับเคลื่อนเรือลำใหญ่มหาวิทยาลัยศิลปากร

### 1. ยุทธศาสตร์คุณภาพชีวิต

เป้าหมาย : ธรรมมาภิบาลและความสุข

การที่มหาวิทยาลัยศิลปากรจะก้าวไปข้างหน้า จำเป็นต้องมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความเป็นธรรม เน้นการมีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรมและทำด้วยความทุ่มเท มีความสุข

#### 1.1 กลยุทธ์รวมใจศิลปากร

1.1.1 ทุกส่วนงานสามารถสร้างสรรค์กระบวนการทำงานได้อย่างอิสระแต่ไม่ผิดระเบียบ และจรรยาบรรณ ให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายและประสานประโยชน์เชื่อมต่อกันได้

1.1.2 จัดทำประชาพิจารณ์ให้เกิดการมีส่วนร่วมสม่ำเสมอจนกลายเป็นเรื่องปกติขององค์กร ด้วยขั้นตอนวิธีที่กลุ่มเป้าหมายทุกคนเข้าถึงได้เพื่อให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่จำเป็น และร่วมกันดูแลรักษา

1.1.3 การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานที่สามารถเข้าถึงการดูแลตรวจสอบได้ง่าย ทำให้ทุกคนรู้สึกถึงการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบ

1.1.4 ให้มีการพบปะระหว่างผู้บริหารกับบุคลากรสม่ำเสมอเพื่อสร้างมิติสัมพันธ์และเข้าถึงซึ่งกันและกัน

#### 1.2 กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ

### 1.2.1 ทรัพยากรบุคคล ต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเท่าเทียม ได้แก่

**บุคลากรสายวิชาการ** เป็นต้นหนและทางเสื่อที่จะนำผู้โดยสารไปในทิศทางที่ถูกต้องเข้าสู่เป้าหมายได้ในเวลา ต้องได้รับการพัฒนาตนเองและก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการในกรอบของเวลา ด้วยกลไกการสนับสนุนเต็มกำลัง ทั้งงบประมาณ กำลังพลที่สามารถเกื้อหนุนให้ประสบผลสำเร็จ และจะต้องมีการเสนอปรับแก้ระเบียบที่ไม่เป็นการส่งเสริมและทำให้เกิดความล่าช้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกณฑ์ตัดสินที่ชี้ชะตาโดยไม่เยียวยา ลอยแพ ซึ่งไม่เป็นธรรมกับผู้สร้างสรรค์งานวิชาการ

**บุคลากรสายสนับสนุน** กำลังสำคัญที่จะทำให้เรือ SU Craft เล่นไปอย่างเต็มขีดความสามารถ ต้องส่งเสริมการพัฒนาตนยกระดับหน้าที่การงาน มั่นคง พึ่งพาได้ มีสวัสดิการที่ทำให้คุณภาพชีวิตอยู่ดีมีสุข ด้วยระบบการทำงานอย่างสร้างสรรค์ มีกระบวนการสนับสนุนที่มีศักยภาพในการพัฒนาทั้งงบประมาณและฝ่ายส่งเสริมดูแลให้บรรลุผลอย่างเป็นสุข

**นักศึกษาปัจจุบัน** ภาระกิจหลักของสถานศึกษาคือการกระบวนการเรียนรู้ที่เข้ากับยุคสมัย ทุกหลักสูตรต้องทบทวนการเรียนการสอนเพื่อสร้างรูปแบบที่เกิดประโยชน์สูงสุดให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายยึดแก่นอัตลักษณ์ศิลปากรเป็นเป้าหมายหลักแสดงบุคลิกเด่นแยกไปตามหลักสูตร จัดสรรพื้นที่การเรียนรู้นอกเวลา สร้างระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย เพิ่มจำนวนทุนการศึกษาฟรีทั้งหลักสูตรโดยให้นักศึกษาทุนสร้างสรรค์โอกาสตอบแทนสถาบันโดยยึดหลักศาสตร์พระราชาและตั้งกองทุนสนับสนุนกิจกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมอย่างเด่นชัด

**นักศึกษาเก่า** บัณฑิตคือทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าของชาติ ต้องสร้างระบบการส่งเสริมสนับสนุนยกย่องเชิดชูเกียรติการต่อยอดในสายอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม สร้างเครือข่ายสัมพันธ์ที่เป็นผลย้อนกลับในการช่วยเหลือสถาบันให้เจริญก้าวหน้าด้วยความภาคภูมิใจ

### 1.2.2 ทรัพยากรสนับสนุน

**สิ่งแวดล้อม** ทุกวิทยาเขตต้องได้รับการปรับปรุงให้ตรงตามเหมาะสมใช้ประโยชน์ได้สูงสุดโดยทันที ให้เกิดทัศนียภาพที่น่ามอง มีพื้นที่ที่ทุกคนสามารถเข้าไปใช้พักผ่อนหรือทำกิจกรรมได้ หรือเป็นที่พบปะหารือแบบสบายๆ ทั่วมหาวิทยาลัย เพิ่มจุดร้านค้าสวัสดิการอาหารและเครื่องดื่มให้สะดวก ถูกสุขลักษณะและมีรสนิยม

**ระบบระเบียบทางสัญจรและการควบคุมดูแลความปลอดภัย** เส้นทางสัญจรรถทางเท้า ที่จอดรถทุกวิทยาเขตและฝ่ายรักษาความปลอดภัย **พระราชวังสนามจันทร์** ต้องมีทางเท้าแนวจอดรถเส้นทางสัญจรที่ปลอดภัยสวยงาม ไม่ก่อกมลภาวะวางระบบการรักษาความปลอดภัยด้วยระบบเวรยามและรูปแบบการเข้าออกพื้นที่ **วังท่าพระ** ต้องมีพื้นที่จอดรถในปริมาณที่เหมาะสมและจัดหาพื้นที่อื่นเพิ่มเติมในการจอดรถ หรือมีระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพในจุดรับส่งระยะสั้น รองรับปัญหาใน

อนาคตเพชรบุรี เพิ่มระบบความปลอดภัย จุดอับแสง พื้นที่เสี่ยงยามวิกาล

**วัฒนธรรมองค์กร** ต้องฟื้นฟูใส่ใจผู้บริหารต้องมีกิจกรรมผูกสัมพันธ์และเข้าไปคลุกคลีบุคลากรอยู่เสมอ มีพื้นที่ส่วนกลางที่รองรับการพบปะพูดคุย หรือสร้างช่องทางการพูดคุยอย่างมีวัฒนธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยทุกคณะมีธรรมชาติที่แตกต่างกันแต่ต้องมีหัวใจเดียวกันคือศิลปากร เพื่อการขับเคลื่อน SU Craft ไปข้างหน้าอย่างมีความสุข

**สังคม** ศิลปากรต้องมีมิติเชิงปัญญา บุคลากร นักศึกษาต้องมีโอกาสในการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ในเชื่อมโยงกันระหว่างคณะวิชา ได้แก่การบูรณาการเชิงวิชาการ การสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดยอดความรู้วิชาการให้เกื้อหนุนกัน หรือกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ต่อสังคม ออกแบบกลไกในการอยู่ร่วมกันด้วยโครงการส่งเสริมรณรงค์ให้เกิดจิตสาธารณะ กิจกรรมเสริมหลักสูตรเน้นการมีส่วนร่วมภาคสังคมและชุมชน

**สาธารณูปโภค** ควรอยู่ในสถานะที่มาตรฐานใช้งานได้สมบูรณ์แบบ มีการดูแลรักษาอย่างเข้มงวดซึ่งต้องอาศัยประชาคมสอดส่องดูแล มีการให้คะแนนความพึงพอใจในการใช้บริการโดยคณะกรรมการตรวจพื้นที่

**อาคารสถานที่** ต้องสำรวจการใช้งานให้ได้รับการดูแลคุณภาพการใช้งาน ที่สำคัญต้องมีมาตรการความปลอดภัยในทุกๆด้าน อาทิการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศในอาคาร หรือติดตั้งฟิลเตอร์กรองอากาศที่มีคุณภาพกับเครื่องปรับอากาศ มีมาตรการควบคุมอย่างมีระบบระเบียบ

### 1.3 กลยุทธ์ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง

- 1.3.1 ระเบียบงบประมาณ การเงินและการคลัง
- 1.3.2 ขั้นตอนที่ไม่ซ้ำซ้อน ต้องรัดกุม ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน
- 1.3.3 ระบบการเบิกจ่ายที่โปร่งใสในระยะเวลาที่รวดเร็ว
- 1.3.4 แยกบัญชีหน่วยงานที่สามารถดูแลตนเองได้และสร้างรายได้เพื่อนำไปสู่ประโยชน์ในกิจการมหาวิทยาลัยและกิจการสนับสนุนการนำความรู้พัฒนาประเทศในรูปแบบต่างๆ

## 2. ยุทธศาสตร์จิตตปัญญาการสร้างสรรคศึกษา

**เป้าหมาย : คุณลักษณะบัณฑิตที่มีจิตสำนึกไว้ในตัวตน มีความรู้ในศาสตร์เฉพาะทาง มีทักษะและสร้างสรรค์**

### 2.1 กลยุทธ์การกำหนดอัตลักษณ์ศิลปากรทุกหลักสูตร

คุณลักษณะบัณฑิตคือ รู้ในศาสตร์สาขาวิชาที่เรียน สามารถใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร มีรสนิยมเข้าถึงคุณค่าในศิลปะ เกิดทักษะการบูรณาการองค์ความรู้สู่การสร้างสรรคนวัตกรรมอาชีพ ดำรงชีวิตหยั่งลึกถึงตัวตนได้อย่างมีความสุข โดยใช้หลักจิตตปัญญาการศึกษา ที่มุ่งเน้นให้เข้าใจตนเองก่อนที่จะเข้าสู่การเรียนรู้แสดงศักยภาพอันเป็นพลังซ่อนเร้น

ในคนทุกคน นักศึกษารู้ตัวตนสามารถพัฒนาขีดความสามารถ ทักษะ ได้อย่างเหมาะสม

## 2.2 กลยุทธ์การศึกษาด้วยตนเอง

2.2.1 เพิ่มสมรรถนะ **ห้องสมุด** ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ทุกรูปแบบ ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีปริมาณและคุณภาพเพียงพอ

2.2.2 จัดให้มีพื้นที่ **ห้องศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง** ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในรูปแบบ **Co-Creative Space** ซึ่งมีเครื่องมือและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้อย่างทั่วถึง

2.2.3 สร้างสรรค์กระบวนการ **การดูแลจิต** ผ่านกิจกรรม เนื่องด้วยการศึกษาเรียนรู้จำเป็นต้องมีสมาธิเพื่อให้สามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอาจช่วยผู้เรียนรักษาจิตใจให้อยู่แบบมีสติเสมอ ด้วยเพราะสภาวะการณ์ที่รุนแรงรอบตัวอาจส่งผลกระทบต่อจิตที่แปรปรวนอาจนำไปสู่โรคซึมเศร้า

## 2.3 กลยุทธ์การศึกษาตลอดชีวิต

2.3.1 จัดตั้ง **ศิลปากรวิทยาลัยการศึกษาตามอัธยาศัย** (Silpakorn College of Informal Education) เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการการศึกษาที่ตอบรับการศึกษตลอดชีวิตตรงกับความต้องการของสังคมในศตวรรษที่ 21

2.3.2 เน้นการศึกษาที่**ใช้บทเรียนในพื้นที่จริง** สร้างประสบการณ์และแบบฝึกหัดจากเงื่อนไขทางสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีท้องถิ่น

## 2.4 กลยุทธ์ภาษาต่างประเทศ

2.4.1 เพิ่มโอกาสการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศโดย**ไม่มีค่าใช้จ่ายให้มากขึ้น** มีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่เป็นเจ้าของภาษานั้นๆมาเป็นบุคลากรหรือพาคำนำเป็นช่วงเวลา และสร้างกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และนำทักษะภาษาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม จะเป็นการฝึกฝนสร้างประสบการณ์ทำให้เรียนรู้ได้เร็วยิ่งขึ้น

2.4.2 จัดโซนการใช้ภาษาเพื่อสนับสนุนการฝึกทักษะ

## 3. ยุทธศาสตร์นวัตกรรมทรัพยากร

### เป้าหมาย : การจัดการองค์ความรู้และคุณค่า

#### 3.1 กลยุทธ์การวิจัยสร้างสรรค์

3.1.1 เสนอให้การสร้างสรรค์ศิลปะมีศักยภาพเป็นผลงานวิชาการเต็ม โดยไม่ต้องมีการแสดงเอกสารในลักษณะเดียวกับงานวิจัยและมีการประเมินในรูปแบบผลงานสร้างสรรค์ศิลปะในการกำหนดขอตำแหน่งทางวิชาการ

3.1.2 สร้างศูนย์กลางความร่วมมือด้านงานสร้างสรรค์และงานวิจัยในระดับประเทศและนานาชาติที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปทำประโยชน์ โดยจัดสรรให้มีระบบ สืบค้นเข้าถึงได้ไม่ซับซ้อน โดยทุกคณะวิชามีส่วนร่วมและวางนโยบายผลงานที่มีส่วนในการพัฒนาประเทศและสังคมโลกอย่างเป็นรูปธรรม

3.1.3 จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนโครงการสร้างสรรค์และโครงการวิจัยอย่างทั่วถึง

3.1.4 แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ในเวลาที่เหมาะสม

### 3.2 กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์

3.2.1 จัดทำบัญชีทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบ ทุกคณะวิชาต้องสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นระบบเดียวกัน

3.2.2 แต่ละส่วนงานประมวลองค์ความรู้ที่โดดเด่นที่แสดงอัตลักษณ์ของตนเองให้ปรากฏเป็นรูปธรรม

3.2.3 จัดระบบการเผยแพร่และสามารถนำข้อมูลออกมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.4 สร้างโอกาสในการพัฒนาต่อยอดเชิงคุณค่าและมูลค่าในทรัพย์สินทุกรูปแบบ

### 3.3 กลยุทธ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.3.1 กำหนดบทบาทผลงานเชิงวิชาการทุกรูปแบบให้มีพลวัตในการขับเคลื่อนด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับพื้นที่จนถึงระดับชาติและนานาชาติ

3.3.2 ประสานงานกับกระทรวงฯและหน่วยงานต่างๆที่มีแนวนโยบายเชิงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการทั้งในภาคองค์ความรู้ทฤษฎีและภาคสนาม

3.3.3 ทำความร่วมมือสร้างเครือข่ายหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นจนถึงระดับนานาชาติ

## 4. ยุทธศาสตร์คุณค่าและมูลค่า

เป้าหมาย : เกียรติยศและรายได้

### 4.1 กลยุทธ์บริการวิชาการ

#### 4.1.1 การขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมเชิงพื้นที่

**Creative Wisdom and Spirit Space** พื้นที่จิตตปัญญาการสร้างสรรค์ การบริหารจัดการพื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ ต้องวางตำแหน่งองค์กรในการให้บริการวิชาการศึกษาเรียนรู้หลากหลายมิติในบริบทศิลปะสาขาต่างๆ ตลอดจนเป็นพื้นที่แสดงผลงาน องค์ความรู้ทุกภาคส่วนทุกคณะวิชาของมหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งสามารถให้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรือบางส่วนให้บริการโดยมีค่าใช้จ่าย

**พิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ** รวบรวมทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยศิลปากรโดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปกรรมแห่งชาติมาจัดแสดงถาวรในพื้นที่หอศิลป์พระราชวังสนามจันทร์ จ.นครปฐม จัดการดูแลโครงสร้างการบริหารจัดการเต็มรูปแบบ โดยให้บริการแบบคิดค่าใช้จ่ายในการเข้าชม จัดให้มีส่วนต่างๆที่ทำให้พื้นที่พิพิธภัณฑ์มีชีวิต เชื่อมโยงกับชุมชน สังคม และความเคลื่อนไหวแวดวงวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

**Art and Culture Innovation Complex** ในพื้นที่ **City Campus** เมืองทองธานี เพราะพื้นที่แห่งนี้เป็นจุดยุทธศาสตร์ในการเปิดเชื่อมต่อไปยังสังคมโลก

นอกจากนั้นแล้วยังจะเป็นพื้นที่สร้างรายได้กับมหาวิทยาลัยศิลปากร

#### 4.1.2 การบริการด้านองค์ความรู้

**สำนักบริการวิชาการมหาวิทยาลัยศิลปากร** เป็นแม่ข่ายทั้งในส่วนบริการแบบมีค่า  
ใช้จ่ายกับบริการแบบไม่มีค่าใช้จ่าย โดยการบริหารจัดการเป็นหน่วยงานอิสระภายใต้การกำกับดูแลในรูปคณะกรรมการ โดยมีผู้อำนวยการเป็นผู้บริหารจัดการกิจการ  
ให้เสร็จสมบูรณ์โดยเน้นการทำงานร่วมกับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยในสัดส่วนที่  
เหมาะสมของเรื่องงานและงบประมาณ

ภายใต้ความรับผิดชอบของสำนักบริการวิชาการจะต้องผลักดัน

**โครงการการพัฒนาวัสดุจากเศษวัสดุชีวภาพสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ  
ในระดับมหภาค** โดยผลักดันเป็นวาระแห่งชาติเพื่อแก้ปัญหาการเผาให้เกิด  
ฝุ่นและควันพิษ

**โครงการสร้างสรรค์สื่อวัสดุเหลือใช้ให้เกิดคุณค่าพัฒนาคุณภาพชีวิต**

**สำหรับเยาวชน** เป็นโครงการเพื่อสร้างมิติสัมพันธ์กับสังคมโดยเฉพาะ  
เยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต ซึ่งสามารถเพิ่มการมี  
ส่วนร่วมจากคณะวิชาด้านมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์

**โครงการต่างๆที่ต้องระดมสมองแต่ละคณะวิชาเพื่อขับเคลื่อนงาน**

**วิชาการสู่การพัฒนาต่อยอดและมีผลต่อสังคม**

#### 4.2 กลยุทธ์เทคโนโลยี สื่อ สารสนเทศ

4.2.1 พัฒนาระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ต่อการศึกษา  
ระบบการบริหาร และการเงิน งบประมาณ อย่างมีคุณภาพ

4.2.2 แอปพลิเคชันที่สร้างสรรค์ประโยชน์จากองค์ความรู้จากทุกคณะวิชา

4.2.3 แอปพลิเคชันเชิงธุรกิจที่เชื่อมโยงการค้า งาน นวัตกรรม สิทธิบัตร

#### 4.3 กลยุทธ์ผู้ประกอบการนวัตกรรม

4.3.1 ผลักดันให้มหาวิทยาลัยมีกิจการเพื่อสร้างรายได้ให้กับสถาบันด้วยการเป็นผู้ประกอบ  
การ Silpakorn Art Supplied Shop โดยเปิดพื้นที่เป็นร้านขายอุปกรณ์ด้านศิลปะ  
ออกแบบหัตถกรรม DIY วัสดุ หลากหลายเครื่องมือเป็นแหล่งรวมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ

4.3.2 Silpakorn Space ศูนย์รวมการพบปะนักศึกษาเก่า ที่มีพื้นที่ให้เช่าและเข้ามา  
ดำเนินการเชิงธุรกิจในราคาสมาชิก

4.3.3 ส่งเสริมหรือลงทุนร่วมกับบุคลากร นักศึกษา นักศึกษาเก่าที่มีนวัตกรรมพร้อมนำไปสู่  
การเป็นผู้ประกอบการ Startup โดยหวังผลสัมฤทธิ์ในการลงทุนระยะสั้นและระยะยาว

4.4 กลยุทธ์การจัดแสดงผลงาน การสร้างสรรค์มหาวิทยาลัยศิลปากรของทุกคณะวิชามีนวัตกรรม  
และทรัพย์สินทางปัญญา งานสร้างสรรค์ งานวิจัย ร่วมกับงานมหกรรมต่างๆและสร้างเครือข่ายนำไป  
สู่การจัด **มหกรรมชีวิตสร้างสรรค์ (Creative Life Expo)**



## 5. ยุทธศาสตร์ความสง่างามและศักยภาพในศตวรรษที่ 21

เป้าหมาย : ความเป็นเลิศและนำไปสู่มหาวิทยาลัยนานาชาติ

### 5.1 กลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ

5.1.1 ศูนย์กลางข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี ประวัติศาสตร์ ภาษา ศิลปะสมัยใหม่ และร่วมสมัย สถาปัตยกรรม การศึกษาตลอดชีวิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

5.1.2 ศักยภาพในความเป็นผู้นำด้านวิชาการที่สามารถสร้างนวัตกรรมได้สม่ำเสมอด้วยการเพิ่มปริมาณและคุณภาพ ก่อรูปความเป็นสังคมอุดมปัญญามหาวิทยาลัยศิลปากร

5.1.3 บทบาทในสังคมอุปสงค์-อุปทาน ห่วงโซ่เศรษฐกิจด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สาขาวิชาที่เปิดสอนและเชื่อมต่อกับสังคมภูมิปัญญาในพื้นที่

5.1.4 นวัตกรรมที่มีผลขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมและบริบทที่เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตสังคมไทย

5.1.5 การนำเสนอผลิตผลของบุคลากรนักศึกษาสู่การแสดงระดับนานาชาติ

### 5.2 กลยุทธ์การกำกับมาตรฐานองค์กร

5.2.1 กระบวนการติดตามการดำเนินการตามเป้าหมายที่ประสานกับเกณฑ์กำกับมาตรฐาน

5.2.2 การวางกรอบมาตรฐานที่สามารถเป็นต้นแบบในการกำหนดมาตรฐานความเป็นสถาบันด้านศิลปะ

5.2.3 การวางแผนในกรอบมาตรฐานระดับนานาชาติเพื่อยกระดับการแข่งขัน

5.2.4 การบริหารความเสี่ยงที่อาจคุกคามจากภายนอกและภายในอย่างสม่ำเสมอ

### 5.3 กลยุทธ์การศึกษาระดับนานาชาติ

5.3.1 การบริหารการศึกษาร่วมกับสถาบันนานาชาติที่เคยเซ็นสัญญาให้เกิดเป็นรูปธรรม และมีผลในเชิงปฏิบัติการทั้งในเอเชีย ยุโรป อเมริกาและเปิดพื้นที่เพิ่มในจุดยุทธศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาในระดับนานาชาติ ในกรอบความคิดการศึกษาเสรีหรือการศึกษาตามอัธยาศัยในระดับนานาชาติ

5.3.2 หลักสูตรนานาชาติที่ใช้บริบทสังคมโลกเป็นรากฐาน

5.3.3 สร้างพันธมิตรประเทศเพื่อนบ้านเพื่อความเข้มแข็งระดับภูมิภาคโดยมหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นศูนย์กลาง

### 5.4 กลยุทธ์เพื่อการจัดลำดับมาตรฐานการศึกษา

ระดมความคิดจากทุกคณะวิชาเพื่อจัดทำแผนการต่อยอดการจัดลำดับสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับเอเชียและมหาวิทยาลัยระดับโลก โดยทั้งศาสตร์และศิลป์ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวไปด้วยกัน

### 5.5 กลยุทธ์สื่อประชาสัมพันธ์

5.5.1 สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ หนังสือ

5.5.2 รายการวิทยุมหาวิทยาลัยศิลปากร

### 5.5.3 รายการดิจิทัลที่วิมมหาวิทยาลัยศิลปากร

#### ประวัติการทำงาน

รองศาสตราจารย์ ปรีชา ปั่นเกล้า

#### โครงการวิจัยและพัฒนา ศิลปะการออกแบบ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเพื่อการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2538 โครงการวิจัยถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปกรรมในงานหัตถกรรมท้องถิ่น ปี พ.ศ. 2542 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านศิลปะและการออกแบบใการผลิตงานหัตถกรรมท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี ปี พ.ศ. 2545 โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามแนวโน้มความนิยมของต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2547 โครงการศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมและเฟอร์นิเจอร์ ปี พ.ศ. 2553 ศูนย์นวัตกรรมการออกแบบ ปี พ.ศ. 2553 โครงการศิลปะการออกแบบเพื่อการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานสินค้าระดับสากลและการแสดงสินค้าเชิงปัญญา ปี พ.ศ. 2560

#### ตำราและงานสร้างสรรค์

ตำรา ศิลปะภาพพิมพ์ร่องลึก ปีพ.ศ. 2545 ตำรา ประยุกต์ศิลป์ ปี พ.ศ. 2552

ผลงานสร้างสรรค์ศิลปะ จัดแสดงในรูปแบบนิทรรศการลักษณะเดี่ยว กลุ่ม ร่วมแสดงในนิทรรศการระดับชาติและนานาชาติ ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2533 เป็นต้นมา

#### งานบริหาร

รองคณบดี ฝ่ายกิจการพิเศษ ปี พ.ศ. 2545 - 2546 หัวหน้าภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา ปี พ.ศ. 2547 - 2548 คณะกรรมการวางแผนและพัฒนาคณะมัณฑนศิลป์ ปี พ.ศ. 2550 - 2552กรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ประเภทคณาจารย์ประจำ ปี พ.ศ. 2550 - 2553 ประธานกรรมการดำเนินงานหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ประจำสาขาวิชาประยุกต์ศิลปศึกษา ปี พ.ศ. 2551 - 2555กรรมการประจำหอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2546 - 2548 ผู้อำนวยการ ศูนย์นวัตกรรมการออกแบบ ปี พ.ศ. 2553 - 2555 หัวหน้าภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา ปี พ.ศ. 2557 - 2560 ประธานคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาศิลปะการออกแบบปี พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน

#### การบริหารงานธุรกิจศิลปะการออกแบบ

ก่อตั้งบริษัท Just One of the Art Co.,Ltd. ปี พ.ศ. 2546

พิพิธภัณฑ์ศิลปะนกฮูก ปี พ.ศ. 2555 - 2561

<https://www.facebook.com/owlartmuseum2555/>

[www.owlartmuseumthailand.com](http://www.owlartmuseumthailand.com)

แหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ Artless

<https://www.facebook.com/artlessstudio>

จัดตั้งบริษัท ตั้งใจทำดี จำกัด ปี พ.ศ. 2560 - ปัจจุบัน