

# ศาสตราจารย์ ดร.พรศักดิ์ ศรีอมรศักดิ์

## ส่วนที่ 1: ประวัติและผลงาน

### ศาสตราจารย์ ดร.พรศักดิ์ ศรีอมรศักดิ์

ศาสตราจารย์ประจำ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคีสมาชิก ราชบัณฑิตยสภา (สำนักวิทยาศาสตร์)

นักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ สาขาวิทยาศาสตร์เคมีและเภสัช

เลขาธิการ สมาคมเภสัชกรการอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

ประธานอนุกรรมการเครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง

อายุ: 49 ปี

เริ่มทำงานที่มหาวิทยาลัย: 1 เมษายน 2539

สถานภาพ: พนักงานมหาวิทยาลัย

สังกัด: คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

E-mail: sriamornsak\_p@su.ac.th



### 1.1 ประวัติการศึกษาและการฝึกอบรมที่สำคัญ

- เภสัชศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล (2537)
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เภสัชศาสตร์) คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล (2539)
- Doctor of Philosophy (Pharmaceutics), Charles Sturt University, Australia (2545)
- เกษตรศาสตรบัณฑิต (การจัดการการผลิตสัตว์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2550)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการฝึกอบรมความรู้ทางรัฐศาสตร์เรื่อง Benchmarking ในการบริหารองค์กร รุ่นที่ 4 โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2548)
- วุฒิบัตรหลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตร 2 โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (2555)
- วุฒิบัตรการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านคุณภาพ รุ่นที่ 1 โดยสมาคมเภสัชกรการอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) (2556)
- เกียรติบัตรหลักสูตรธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาคณะ สำหรับคณะกรรมการคณะ รุ่นที่ 11 โดยสถาบันคลังสมองของชาติ (2558)
- เกียรติบัตรหลักสูตรการประเมินผลกระทบจากงานวิจัยรุ่นที่ 1 โดยสถาบันคลังสมองของชาติ (2559)
- วุฒิบัตรโครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารมหาวิทยาลัยระดับสูง โดยมหาวิทยาลัยศิลปากร (2561)
- ได้รับรางวัลด้านวิชาการ วิจัย และการศึกษา ทั้งระดับชาติและนานาชาติ จำนวนมาก
- ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติมากกว่า 160 เรื่อง บทความย่อและรายงานวิจัยตีพิมพ์ในเอกสารการประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ 320 เรื่อง บทความวิชาการ 18 เรื่อง หนังสือและบทในหนังสือ 17 เล่ม/บท คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 9 เรื่อง ได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 56 ครั้ง ถูกอ้างอิง (citation) ในฐานข้อมูล Scopus 3,817 ครั้ง (ณ วันที่ 8 มีนาคม 2562) และการถูกอ้างอิงในฐานข้อมูล Google Scholar 5,591 ครั้ง (ณ วันที่ 8 มีนาคม 2562)

## 1.2 ประสบการณ์ด้านการบริหาร

- พ.ศ. 2546 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเกษตรศาสตร์
- พ.ศ. 2548 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา คณะเกษตรศาสตร์
- พ.ศ. 2548 – พ.ศ. 2550 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา คณะเกษตรศาสตร์
- พ.ศ. 2549 – พ.ศ. 2553 กรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร
- พ.ศ. 2551 รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา คณะเกษตรศาสตร์
- พ.ศ. 2552 – พ.ศ. 2555 รองคณบดีฝ่ายวิจัยและระบบสารสนเทศ คณะเกษตรศาสตร์
- พ.ศ. 2553 – พ.ศ. 2559 กรรมการประจำศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- พ.ศ. 2554 – พ.ศ. 2559 ที่ปรึกษาประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร
- พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2559 รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ คณะเกษตรศาสตร์
- พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2561 รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
- พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2561 กรรมการสภามหาวิทยาลัยศิลปากร ประเภทผู้บริหาร
- พ.ศ. 2561 (15 ธันวาคม) – ปัจจุบัน ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

## 1.3 ผลงานที่สำคัญ

- ริเริ่มและร่วมจัดทำโครงการ SU Smart University เพื่อพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สำหรับนักศึกษา เช่น Co-learning Space ที่วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และวิทยาเขตเพชรบุรี พัฒนา SU Smart App สำหรับการตรวจสอบผลการเรียน ตารางเรียน การลงทะเบียนเรียน บัตรนักศึกษา Virtual ID Card บนโทรศัพท์มือถือ ระบบหอพัก โดยได้รับการสนับสนุนจากธนาคารกสิกรไทย 156 ล้านบาท
- จัดตั้งศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นศูนย์ข้อมูลด้านงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านอาหาร สร้าง platform การบูรณาการระหว่างนักวิจัย ผู้ประกอบการ แหล่งทุนวิจัย และธนาคาร ผู้ปล่อยสินเชื่อ โดยสามารถหารายได้เข้ามหาวิทยาลัยได้มากกว่า 60 ล้านบาทภายใน 1 ปี
- เป็นแกนนำจัดสร้างรายวิชา 085 101 ศิลปากรสร้างสรรค์ (Creative Silpakorn) สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ประมาณ 5,000 คน เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของศิลปากร การพัฒนาความเป็นผู้นำ การเสริมสร้างและพัฒนาทักษะในการเรียนรู้และการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ในลักษณะของ Project-based Learning โดยได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ผู้สอนจากหลากหลายคณะมากกว่า 100 คน
- จัดทำหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ตามแนวทาง Outcome-based education (OBE) และเป็นหลักสูตรแรกของมหาวิทยาลัยศิลปากรที่ใช้เกณฑ์ AUN QA
- ริเริ่มและผลักดันการพัฒนาแบบทดสอบวัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยศิลปากร (Silpakorn Test of English Proficiency; STEP) ตามมาตรฐาน CEFR
- จัดทำโครงการพัฒนาอาจารย์ด้านจัดการเรียนการสอนและนวัตกรรมการสอน รวมถึงการพัฒนาสู่ความเป็นอาจารย์มืออาชีพตามแนวทาง UK Professional Standards Framework
- จัดทำมาตรการผลักดันการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ทำให้มีการจัดทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยศิลปากรขึ้นอันดับ Top 5 ของประเทศ จากผลการจัดอันดับของ SClmago Institutions Rankings และติดอันดับ Top 20 ของอาเซียน ปี 2018



สามารถอ่านประวัติและผลงานเพิ่มเติมได้จาก QR code หรือ <http://tiny.cc/MovingForward>

## ส่วนที่ 2: วิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร

มหาวิทยาลัยศิลปากรได้รับการสถาปนาขึ้นเป็นลำดับที่ 5 ของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2486 ในรูปแบบมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง ในลักษณะของสถาบันศิลปะ (Academy of Art) เน้นการฝึกปฏิบัติ และต่อมาได้ขยายสาขาวิชาให้กว้างขวางขึ้นตามคำแนะนำของยูเนสโก (UNESCO) โดยขยายวิทยาเขตไปที่พระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม ในสาขาทางด้าน Liberal Arts มหาวิทยาลัยศิลปากรได้ขยายตัวมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 75 ปี โดยมีการพัฒนาวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี และวิทยาเขตซีดีแคมปัส เมืองทองธานี

มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ด้านศิลปะและการออกแบบ จากการจัดอันดับโดย QS Subject Rankings ระดับประเทศ (ปี 2015 และ 2016) และมีผลการจัดอันดับ QS World University Ranking: Asia อยู่ในอันดับ 351-400 ของเอเชีย (ปี 2018) และอันดับที่ 12 (รวม) ของประเทศไทย (ปี 2018) และผลการจัดอันดับ SCImago Institutions Rankings อยู่ในอันดับ 8 ของประเทศไทย (ปี 2018)

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของโลกและประเทศไทยในปัจจุบัน เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเติบโตของเมือง Technology Disruption และ Sharing Economy รวมถึงนโยบายประเทศไทย 4.0 และการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ส่งผลต่อการเดินไปข้างหน้าของมหาวิทยาลัยศิลปากรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งเมื่อประมวลสถานการณ์จากการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ร่วมกับสถานภาพของมหาวิทยาลัยศิลปากร นโยบายและแนวคิดของสภามหาวิทยาลัยในการสรรหาอธิการบดีคนใหม่ และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร จึงสามารถสรุปเป็นแนวคิดในการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรได้ดังนี้

### 2.1 แนวคิดรวบยอด (Concept)

“ การเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ จะเกิดประโยชน์ที่ชัดเจน จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้าง การบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอน รวมถึงวิถีคิดและวิถีทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงเร็วมาก เราต้องเร่งปรับตัวเพื่อรับมือ ร่วมกันสร้างความเข้มแข็งจากภายใน พัฒนาจุดเด่นและอัตลักษณ์ให้เป็นเลิศ นำพามหาวิทยาลัยศิลปากรให้เดินไปข้างหน้าด้วยกัน (Moving forward TOGETHER) ให้สามารถอยู่รอดได้อย่างยั่งยืนและสง่างาม ร่วมกันสร้างความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยศิลปากรโดยการ **ต่อยอดอดีต**<sup>(1)</sup> **ปรับปัจจุบัน**<sup>(2)</sup> เพื่อปูทางสู่อนาคต และ **สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต**<sup>(3)</sup> ด้วยการเพิ่มศักยภาพของบุคลากร

<sup>(1)</sup> **ต่อยอดอดีต** - โดยมองกลับไปที่เราของศิลปากร อัตลักษณ์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และจุดเด่นทางวิชาการที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของมหาวิทยาลัยในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมโลกสมัยใหม่

<sup>(2)</sup> **ปรับปัจจุบัน** เพื่อปูทางสู่อนาคต - ผ่านการปรับโครงสร้างองค์กรและส่วนงานในมิติต่างๆ การปรับวิถีคิด การปรับระบบการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยและบริการในอนาคต

<sup>(3)</sup> **สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต** - ด้วยการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรของมหาวิทยาลัยศิลปากร รวมถึงปรับรูปแบบการให้บริการด้านหลักสูตรการเรียนรู้ออกมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนกลุ่มใหม่ (ทั้งนักศึกษา นักศึกษาต่างชาติ วัยทำงาน และผู้สูงอายุ) การวิจัยและสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต รวมถึงการขึ้นนำสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

## 2.2 วิสัยทัศน์และเป้าหมาย



แผนภาพที่ 1 แสดงวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินงานในช่วงปี พ.ศ. 2562 – 2566

### วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ มุ่งมั่นสรรค์สร้างเศรษฐกิจไทยให้ยั่งยืน ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านศิลปะและการออกแบบที่ได้รับการยอมรับระดับโลกภายในปี 2565”

“Silpakorn University is a leading creative university committed to building a sustainable creative economy for Thailand, moving forward to being an internationally recognized art and design leader by 2022.”

### เป้าหมาย

1. นำการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์  
(Advancing Creative Learning)
2. นำคุณค่าด้วยงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของประเทศ  
(Creating Value in Research, Innovation and Creative Arts to Strengthen the Nation)
3. เป็นผู้นำด้านศิลปะและการออกแบบที่ได้รับการยอมรับระดับโลก  
(Being an Internationally Recognized Art & Design Leader)
4. นำองค์กรสู่ความเป็นเลิศเพื่อความยั่งยืน  
(Establishing Organizational EXCELLENCE to Drive Sustainability)

## 2.3 แนวทางการดำเนินงาน (นโยบาย เป้าประสงค์ กลยุทธ์)

นโยบายที่ 1 : การจัดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อการผลิตบัณฑิตและกำลังคนที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ (Creative & Useful Learning)

- เป้าประสงค์
- มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาและได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล
  - ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ
  - สร้างความผูกพันและความภาคภูมิใจของนักศึกษาและศิษย์เก่าเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

### กลยุทธ์

#### 1.1 จัดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ (Creative Learning)

- 1.1.1 จัดทำหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้เฉพาะบุคคล (Personalized learning) โดยเพิ่มช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ (Customized learning) เช่น หลักสูตรนวัตกรรมและการสร้างสรรค์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นหลักสูตรใหม่ที่มีความยืดหยุ่นสูง เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกวิชาเรียนที่ตนเองสนใจตามความถนัดและความต้องการของตนเองทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ (Bachelor of Arts and Science) ผสมผสานระหว่างการศึกษาล่าเรียนในแนวกว้าง และการศึกษาในเชิงลึกในกลุ่มวิชาที่สนใจ โดยการวางแผนการศึกษาด้วยตนเองร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา [\* ทำทันที ต่อยอดจากที่เริ่มไว้แล้ว] และพิจารณาจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมสร้างสรรค์ (College of Creative Innovation) เพื่อรองรับหลักสูตรนวัตกรรมและการสร้างสรรค์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่เน้นการออกแบบ (design-centric and interdisciplinary curriculum) ซึ่งใช้แนวทางการเรียนรู้แบบกลุ่ม (cohort-based learning approach) เช่น สาขาวิชา Engineering Product Development และ Engineering Systems and Design ซึ่งบูรณาการระหว่างด้านสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์และสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

#### 1.2 ปฏิรูปวิธีการเรียนรู้ (Transforming Learning)

- 1.2.1 สนับสนุนการจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-based education (OBE) และให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล (เช่น เกณฑ์ AUN QA)
- 1.2.2 ปรับหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา (Transforming undergraduate and graduate curriculums) ให้ตอบสนองต่อผู้เรียนยุคใหม่ เช่น หลักสูตรแบบควบปริญญา (Double degree) เพื่อให้ให้นักศึกษามีทักษะที่หลากหลาย หลักสูตรนานาชาติแบบสองปริญญา ร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ หลักสูตรบูรณาการข้ามสาขาวิชา หลักสูตรที่บูรณาการกับการทำงานระหว่างเรียน (Work Integrated Learning) เปิดโอกาสให้มีการฝึกงานในอุตสาหกรรมจริงระหว่างเรียนประมาณ 50% รวมถึงการให้นักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE [\* ทำทันที]
- 1.2.3 ปรับรูปแบบการเรียนรู้ให้เป็น student centric โดยพัฒนาอาจารย์ให้เข้าใจกระบวนการ กลไก และวิธีการสร้างการเรียนรู้แบบ active learning โดยมีแรงจูงใจ สอดคล้องกับกับการพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ (SU-PSF) [\* ทำทันที]
- 1.2.4 พัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไปที่สร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการและทักษะศตวรรษที่ 21 เช่น ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการโน้มน้าวชักจูง การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความสามารถในการปรับตัว การจัดการเวลา เทคนิคการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking)

- 1.2.5 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ เช่น การเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Massive Open Online Courses (MOOC), E-learning) รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่อดิจิทัลในอนาคต
- 1.2.6 พัฒนาความสามารถภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับมาตรฐานบัณฑิตสู่สากลและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน
- 1.3 เสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Student experiences)
  - 1.3.1 สนับสนุนการจัดการเรียนรู้แบบเน้นการฝึกปฏิบัติ (Practice-based learning) แบบเน้นการฝึกทักษะ (Technical skill training) โดยมีห้องปฏิบัติการในทุกคณะวิชาและห้องปฏิบัติการร่วม (Co-working space) เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และทดลองร่วมกันได้ เพื่อให้เกิดแนวคิดใหม่และการบูรณาการร่วมกัน
  - 1.3.2 สนับสนุนการจัดโครงการให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกับอาจารย์ เช่น ผู้ช่วยวิจัย (Research Opportunities Program) ผู้ช่วยสอน (Teaching Opportunities Program)
  - 1.3.3 สนับสนุนการจัดการเรียนรู้จากประสบการณ์ (Experiential learning) ให้เหมาะกับลักษณะของผู้เรียนและยุคสมัยที่เปลี่ยนไป
  - 1.3.4 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและการเดินทางไปต่างประเทศ (Student mobility and global experience) เพื่อศึกษาดูงาน เพื่อเรียนรายวิชา เพื่อการวิจัย หรือเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สร้าง Global competency รวมถึงการให้ทุนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV
- 1.4 สนับสนุนการจัดหลักสูตรฝึกอบรมแบบไม่ให้ปริญญา (Non-degree learning; Unbundled degree program) สำหรับนักศึกษา และผู้เรียนกลุ่มใหม่ (ได้แก่ วัยทำงาน ผู้สูงอายุ) ในลักษณะการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) เช่น หลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ หลักสูตรผู้ประกอบการดิจิทัล หลักสูตรผู้ประกอบการสังคม หลักสูตรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หลักสูตรศิลปะเพื่อสุขภาพ ฯลฯ [\* ทำทันที]
- 1.5 จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจเพื่อสนับสนุนหรือบริหารจัดการด้านการจัดการศึกษาแนวใหม่
  - 1.5.1 ศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Administration Center)
  - 1.5.2 ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ (English Language Development Center)
  - 1.5.3 ศูนย์ปฏิรูปการเรียนการสอน (Transforming Learning & Teaching Center) สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ด้านการสอนเพื่อให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ การพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน และการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการศึกษาและพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกัน
- 1.6 สร้างความร่วมมือกับสถาบันหรือมหาวิทยาลัยอื่นเพื่อจัดการศึกษา (Sharing resources)
- 1.7 การพัฒนาประสบการณ์ชีวิตในมหาวิทยาลัยของนักศึกษา (Student life)
  - 1.7.1 สนับสนุนสร้างบรรยากาศในห้องเรียนใหม่ที่ไม่มีกำแพงและยืดหยุ่นมากขึ้นระหว่างผู้เรียนและผู้สอน เช่น ห้องอเนกประสงค์ที่สามารถปรับเปลี่ยนโต๊ะเรียนได้ง่ายเพื่อให้จับกลุ่มวิเคราะห์ได้ง่าย สามารถจัดกิจกรรมได้หลากหลาย
  - 1.7.2 นำเอาเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย (Enhancing student experience with technology) เช่น SU Smart Application ผ่านโทรศัพท์มือถือ (ตรวจสอบตารางเรียน ผลการเรียน กิจกรรม ข่าวความเคลื่อนไหว ตารางเดินรถทาง รถระหว่างวิทยาเขต ฯลฯ) [\* ทำทันที ต่อยอดจากที่เริ่มไว้แล้ว]
  - 1.7.3 ปรับโฉมรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ ของหอสมุดให้เป็นคลังความรู้และหอสมุดสำหรับคนรุ่นใหม่ (Library for new GEN) ด้วยบริการที่ทันสมัย เข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก (24/7) พร้อมด้วย

สิ่งอำนวยความสะดวกที่สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและสร้างความคิดสร้างสรรค์ เปิดพื้นที่การเรียนรู้เป็น co-learning space, co-working space, music zone ตลอดจน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถตอบโจทย์การให้บริการสู่นักศึกษา บุคลากร และชุมชนมากยิ่งขึ้น

- 1.7.4 ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักศึกษา (Upgrading student facilities) อาทิ หอพัก สนามกีฬา โรงอาหาร ความปลอดภัย และสวัสดิการสำหรับนักศึกษา รวมทั้งพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกัน (co-learning space) และพื้นที่ทำงานร่วมกัน (co-working space) [\* ทำทันที]
- 1.7.5 สนับสนุนทุนการศึกษาและประสานงานการกู้ยืมเพื่อการศึกษา (Student loans and scholarships) เช่น กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ทุนสำหรับนักศึกษาพิการ นักศึกษา ด้อยโอกาส นักศึกษาขาดแคลนทุนทรัพย์
- 1.7.6 สร้างเสริมสุขภาพใจของนักศึกษา เช่น การจัดกิจกรรมเพื่อชี้แนะแนวทางการรับมือสภาวะ ความเครียดและภาวะซึมเศร้าให้แก่ศึกษา อาจารย์ บุคลากร และผู้ปกครอง
- 1.8 การเสริมสร้างพลังนักศึกษา (Student Empowerment)
  - 1.8.1 พัฒนาความเป็นผู้นำสำหรับนักศึกษา (Student leadership) ผ่านกิจกรรมทั้งในหลักสูตรและ นอกหลักสูตร การส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผู้นำทั้งในและต่างประเทศ
  - 1.8.2 เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนามหาวิทยาลัยและหลักสูตร (Enabling students to speak out)
- 1.9 สร้างเครือข่ายนักศึกษาเก่าให้มีความผูกพันกับมหาวิทยาลัย (Lifelong alumni engagement)
  - 1.9.1 เปิดโอกาสให้นักศึกษาเก่าสามารถกลับมาเรียนรู้เพิ่มเติมได้ตลอดเวลา
  - 1.9.2 ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าให้มีบทบาทและมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนานักศึกษาและ การพัฒนามหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ

**นโยบายที่ 2 : การสร้างคุณค่าจากงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ที่ใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสร้างความเข้มแข็งของประเทศ (Creating Value in Research, Innovation and Creative Arts to Strengthen the Nation)**

**เป้าประสงค์** - มีผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ได้จริง ตรงกับความต้องการของสังคม มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล  
- มีผลงานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ที่ขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามความต้องการของสังคมและประเทศอย่างมีส่วนร่วม โดยเฉพาะด้านศิลปะและวัฒนธรรม

**กลยุทธ์**

- 2.1 จัดตั้งศูนย์ความเลิศที่เป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์ เช่น
  - 2.1.1 ศูนย์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Cultural Center) เพื่อสนับสนุนงานวิจัยด้านศิลปะและ วัฒนธรรม ตอบโจทย์ชุมชน/สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) และเศรษฐกิจ ฐานวัฒนธรรม (Culture-based economy) [\* ทำทันที ต่อยอดจากที่เริ่มไว้แล้ว]
  - 2.1.2 ศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์ (Creative Innovation Center) เพื่อสนับสนุนงานวิจัยด้าน การออกแบบ การจัดการวัฒนธรรมร่วมสมัย การส่งเสริมการผลิตผลงานสร้างสรรค์ในสื่อต่างๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและสังคม [\* ทำทันที]
- 2.2 สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ การวิจัยที่สนองตอบเป้าหมายการพัฒนาประเทศ รวมถึงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เช่น การวิจัยด้านการพัฒนาเมืองตามสถานีรถไฟ ความเร็วสูงกรุงเทพ-หัวหิน (นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี หัวหิน)

- 2.3 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์รุ่นใหม่และอาจารย์รุ่นกลาง
- 2.4 พัฒนากลุ่มวิจัยระหว่างคณะ (Research clusters) โดยเน้นที่ปัญหาหรือโจทย์วิจัย
  - 2.4.1 เน้นในสาขาที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญสูงหรือเป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย เช่น การวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน การวิจัยเชิงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม การวิจัยเชิงนโยบายด้านศิลปะและวัฒนธรรม
  - 2.4.2 เน้นการวิจัยเพื่อสร้างความมั่นคงและมั่นคงทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงภาคการเกษตร อุตสาหกรรม (เช่น อาหารและการเกษตร พลังงาน) หรือเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (เช่น สังคมสูงวัย)
- 2.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนาให้มีความพร้อม มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เชื่อมโยงข้อมูลการวิจัยในระบบสารสนเทศการวิจัยเพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้ และส่งเสริมด้านจริยธรรมการวิจัย
- 2.6 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยในรูปแบบหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborative partnership) ระหว่างเครือข่ายทุกภาคส่วน (ภาครัฐ/ภาคเอกชน) ทุกระดับทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ สร้างโอกาสให้ภาคเอกชนทั้งในระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการวิจัยและร่วมลงทุน
- 2.7 จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Management Center; TIMC) เพื่อดูแลจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ผู้ประกอบการและภาคเอกชน การพัฒนาธุรกิจเกิดใหม่ (Startup) การบ่มเพาะวิสาหกิจ การส่งเสริมให้อาจารย์ไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถให้ภาคอุตสาหกรรม (Talent mobility) และช่วยเหลือคณาจารย์ในการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรม/เชิงพาณิชย์
- 2.8 สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร (SU Food Innovation Hub) ซึ่งตั้งอยู่ที่อุทยานวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทย จ.ปทุมธานี อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็น platform การทำงานบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านอาหารและไม่ใช่อาหาร เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริม SME Startup และเชื่อมโยงงานวิจัยกับภาคเอกชนจนสามารถสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม
- 2.9 ส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้หรือผลงานวิจัยเพื่อการบริการทางวิชาการที่เป็นไปตามมาตรฐานและสร้างผลตอบแทนให้ส่วนงานหรือมหาวิทยาลัย และตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม

### นโยบายที่ 3 : การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยศิลปากรเพื่อเป็นผู้นำด้านศิลปะและการออกแบบที่ได้รับการยอมรับระดับสากล (Driving SU to Being Internationally Recognized Art & Design Leader)

**เป้าประสงค์** เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับสากลด้านศิลปะและการออกแบบ และติดอันดับโลก (Subject World Rankings) สาขาศิลปะและการออกแบบ

#### กลยุทธ์

- 3.1 เทียบเคียง (Benchmarking) กับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันที่มีชื่อเสียงด้านศิลปะและการออกแบบ เช่น Royal College of Art, UK (#1); Rhode Island School of Design, USA (#3); Pratt Institute, USA (#7); Central Academy of Fine Arts, China (#27); Musashino University, Japan (#150-200)
- 3.2 เพิ่มความเป็นที่รู้จักและสนใจ (Visibility) ของมหาวิทยาลัยในเวทีระดับนานาชาติ
  - 3.2.1 สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างผลงาน และการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปะ การออกแบบ และดนตรี ในเวทีระดับชาติและนานาชาติที่ได้รับการยอมรับ
  - 3.2.2 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักศึกษากับสถาบันในต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (200 อันดับแรก) ส่งเสริมโครงการ Artist-in-residence



- 3.2.3 สนับสนุนเป็นเจ้าของภาพจัดประชุมวิชาการ/นิทรรศการด้านศิลปะและการออกแบบระดับนานาชาติ
- 3.2.4 ผลักดันการจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลผลงานทางศิลปะที่อยู่ในครอบครองของมหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อถ่ายทอดคุณค่า เผยแพร่ผลงานศิลปกรรมสะสมของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณชน
- 3.2.5 สนับสนุนการจัดทรัพย์สินทางปัญญาด้านศิลปะและการออกแบบ เช่น สิทธิบัตรการออกแบบ
- 3.3 พิจารณาจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะ (Center of Excellence in Arts) สร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านศิลปะทุกแขนง พัฒนามาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเน้นย้ำความเป็นผู้นำด้านศิลปะ

#### นโยบายที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศเพื่อความยั่งยืน (Transforming Organization toward Sustainable Excellence)

- เป้าประสงค์**
- มีการบริหารงานและระบบคุณภาพที่จะนำมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
  - มีความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงาน
  - มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
  - มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

#### กลยุทธ์

- 4.1 ขับเคลื่อนเพื่อเป็นองค์กรเชิงกลยุทธ์ (Strategy-focused organization)
  - 4.1.1 พิจารณาจัดตั้ง “สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์” (Strategic Management Office) ขึ้นมาเพื่อบริหารยุทธศาสตร์โดยเฉพาะและดำเนินการทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ เช่น การร่างยุทธศาสตร์ การทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การสื่อสารแผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรทั้งองค์กร และการระบุวัตถุประสงค์ของการทำงานของบุคลากรที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ เป็นต้น [\* ทำทันที]
  - 4.1.2 จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร 20 ปี และปรับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรระยะสั้น (5 ปี) โดยแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกประเทศ เพื่อนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
- 4.2 วิเคราะห์ศักยภาพและบริหารมหาวิทยาลัยบนพื้นฐานของข้อมูล (Data-driven management)
  - 4.2.1 การประเมินสถานภาพที่แท้จริง (จากข้อมูล) ของมหาวิทยาลัยโดยใช้ Data analytics และมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกเพื่อนำมาวางแผนการทำงาน การบริหารงาน เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งนำจุดแข็งและศักยภาพของมหาวิทยาลัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น
  - 4.2.2 การเตรียมองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ความเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐให้มีประสิทธิภาพ เช่น (1) รองรับการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งปรับเปลี่ยนวิธีการจัดสรรงบประมาณ ลดงบประมาณ ไปเน้นงบ agenda แทน (2) รองรับการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศและระดับโลกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย เช่น Education disruption, Aging society, Urbanization, Digital age, Technological advancement
- 4.3 ผลักดันการพัฒนาคุณภาพในระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Organizational excellence) รวมถึง
  - 4.3.1 จัดระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักหลักธรรมาภิบาล (Good governance)
  - 4.3.2 ใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
  - 4.3.3 ปรับโครงสร้างองค์กร โดยมุ่งเน้นการบริหารยุคใหม่ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คล่องตัว ปรับเปลี่ยนได้รวดเร็ว (Agility)

- 4.3.4 สร้าง Community of Change Agents จากส่วนงานต่างๆ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัยในอนาคต
- 4.3.5 ทดลองให้มีหน่วยงานใหม่สำหรับ Talents เพื่อพัฒนาองค์กรโดยการบริหารรูปแบบใหม่ (เช่น Sandbox model)
- 4.4 พัฒนาระบบการวางแผนด้านบุคลากร การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาความเป็นผู้นำ ระบบสวัสดิการบุคลากร และการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและงาน
  - 4.4.1 พัฒนาบุคลากรสายวิชาการ (Professional development) เช่น การพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ ด้านการเรียนการสอน (SU Professional Standards Framework) เป็นเส้นทางความก้าวหน้าสำหรับอาจารย์ที่เน้นด้านการพัฒนาการสอน [\* ทำทันที]
  - 4.4.2 สนับสนุนและส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายวิชาการ และตำแหน่งชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน [\* ทำทันที]
  - 4.4.3 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะที่ทันสมัย (Reskilling and retraining)
  - 4.4.4 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ปรับเปลี่ยนวิถีคิดแบบเติบโต (Growth mindset) และพัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน ลดเอกสาร ฉับไว (คืนอาจารย์สู่ห้องเรียน)
  - 4.4.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและสร้างแรงจูงใจเพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถให้มาปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย
- 4.5 วิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินการ และวางแผนทางการเงินและการหารายได้เพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรรองรับระบบการเงิน ERP และการใช้เงินอย่างถูกต้อง ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
- 4.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรที่เน้นบริการแบบดิจิทัล (Digital transformation)
- 4.7 สร้างระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการ มีระบบข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยง ทันสมัย เข้าใจตรงกันทุกหน่วยงาน มีการสื่อสารทั้งจากระดับบนลงล่างและจากระดับล่างขึ้นบน และส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามระบบเพื่อให้การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย มีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร (SU Branding)
- 4.8 จัดตั้ง International Office เพื่อสนับสนุนกิจการต่างประเทศ การดูแลนักศึกษาต่างชาติ การให้บริการและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรระหว่างประเทศ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านต่างๆ กับนานาชาติ
- 4.9 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของทุกวิทยาเขตเพื่อรองรับการเรียนรู้ของนักศึกษา และพัฒนาไปสู่ Smart & Green Campus เช่น ปรับปรุงผังแม่บทที่จัดสรรและกำหนดพื้นที่การใช้สอย ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่เพียงพอ จัดระบบจราจรและระบบขนส่งภายในวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และเพชรบุรี ปรับปรุงสภาพภูมิสถาปัตยกรรม สิ่งแวดล้อม และระบบการประหยัดพลังงาน จัดระบบรักษาความปลอดภัย