

5. ผลงานที่เป็นความภาคภูมิใจในการรับใช้มหาวิทยาลัยศิลปากร

5.1 คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

- 5.1.1 โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาขาดแคลน สาขาสถาปัตยกรรมไทย ในปี พ.ศ. 2540 ประสานงานกับสำนักงาน กพ.และชี้แจงกับคณะรัฐมนตรี ส่งผลให้มหาวิทยาลัยศิลปากรได้รับทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท เป็นจำนวน 60 ทุน ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาดังกล่าว
- 5.1.2 โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อการประหยัดพลังงานสำหรับหลักสูตรสาขาวิชาสถาปัตยกรรมตามนโยบายของสำนักงานพลังงานแห่งชาติปีพ.ศ. 2541 ในฐานะประธานสภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทยจนได้รับอนุมัติงบประมาณ 220 ล้านบาท ให้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ทั้งหมด 9 แห่ง

5.2 รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

- 5.2.1 เป็นผู้ประสานงานหลักในการจัดตั้งวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีโดยจัดการศึกษาในลักษณะโครงการพิเศษใช้งบประมาณเงินรายได้เป็นหลักในการบริหารจัดการศึกษา ปัจจุบันมีนักศึกษากว่า 5,000 คนที่วิทยาเขตฯ เพชรบุรี
- 5.2.2 เป็นผู้ประสานงานหลักในการจัดตั้งและร่างหลักสูตรของคณะสัตวศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ จนกระทั่งได้มีการเปิดการเรียนการสอนในปี พ.ศ. 2544 และพ.ศ. 2545 ตามลำดับ
- 5.2.3 เป็นประธานคณะกรรมการพัฒนาและประเมินผลการปฏิบัติราชการ กลุ่มที่ 2 (กลุ่มท่าทนาย) ตามมติคณะรัฐมนตรี เห็นชอบให้คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) พิจารณาและจัดทำแนวพัฒนาและการประเมินผลประจำปี พ.ศ. 2547 เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 มหาวิทยาลัยศิลปากรที่อยู่ในกลุ่มที่ 2 (กลุ่มท่าทนาย) มีผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดโดยได้รับการประเมินในระดับคะแนน 4.66 จากคะแนนเต็ม 5.00 ส่งผลให้ได้รับเงินรางวัลประจำปี 8,901,342.79 บาท อันนับเป็นความภาคภูมิใจของชาวศิลปากรที่มีความสามัคคีร่วมแรงร่วมใจกันจนเกิดผลสัมฤทธิ์

5.3 คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT:SILPAKORN)

- 5.3.1 บริหารจัดการในรูปแบบใหม่ภายใต้กฎระเบียบแบบแผนราชการของมหาวิทยาลัยและคำนึงถึงความคุ้มค่าและประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก เมื่อหมดวาระการเป็นคณบดี คณะวิชามีเงินสะสมในกองทุนพัฒนาคณะมากกว่า 80 ล้านบาท ซึ่งต่อมาเงินบางส่วนได้ใช้เป็นเงินทุนสำหรับการขยายพื้นที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยในโครงการ City Campus
- 5.3.2 จากการนำแนวคิดใหม่ในการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนโดยบูรณาการศาสตร์ด้านต่าง ๆ เข้าด้วยกัน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีลักษณะที่โดดเด่นเป็นมืออาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นคณะวิชาชั้นนำคณะหนึ่งของประเทศในด้านวิชาชีพ Animation และ Web Interactive Design และนิเทศศาสตร์
- 5.3.3 คณะ ICT มีการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาคณะเพื่อการพัฒนาบุคลากรทุกระดับโดยส่งอาจารย์ไปเรียนต่อระดับปริญญาเอก (10 คน) นอกจากนี้ยังมีกระบวนการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรและมีการตอบสนองต่อผลการประเมินฯ อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับองค์กร
- 5.3.4 วางรูปแบบการเรียนการสอนตามแนวทางศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี ที่เน้นการฝึกฝนและปฏิบัติจริงอย่างหนัก ควบคู่ไปกับการเรียนภาคทฤษฎี จนเป็นผลให้มีผู้เลือกเข้าศึกษาคณะวิชาติดอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศมากกว่าห้าปีต่อเนื่อง และนักศึกษาของคณะวิชาได้รับรางวัล จำนวน 31, 40 และ 57 รางวัล ในปีการศึกษา 2552, 2553 และ 2554 ตามลำดับ ล่าสุดในปี 2562 เก้าหลักสูตรนิเทศศาสตร์ได้รับรางวัลสุพรรณหงส์เป็นครั้งที่ 4 จากเรื่อง”โฮมสเตย์”
- 5.3.5 เป็นคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง การประเมินทรัพย์สินและที่ดิน ความมั่นคงของอาคาร ณ บริเวณพื้นที่ตึกวิจัยจักร ตลิ่งชัน เพื่อรองรับส่วนขยายการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย (City Campus) ในปี 2553

6. อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร

- 6.1 นำมหาวิทยาลัยศิลปากรเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐเป็นผลสำเร็จด้วยความราบรื่นปราศจากความขัดแย้งจากประชาคม รวมทั้งเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ
- 6.2 มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล โดยในปี พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยศิลปากรได้รับการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject 2016 เป็นอันดับ 1 ในสาขาวิชา Art & Design และ อันดับ 5 ในสาขาวิชา Philosophy
- 6.3 มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการจัดซื้อที่ดินโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัย รองรับการขยายพื้นที่การจัดการศึกษาไปยังเมืองทองธานี จึงทำให้สามารถเริ่มต้นสร้างอาคารอเนกประสงค์ขึ้นในปีนั้น
- 6.4 ผลักดันให้มหาวิทยาลัยศิลปากรได้รับการสนับสนุนโครงการปรับปรุงวงทำพระครั้งใหญ่ที่สุดด้วยจำนวนเงินงบประมาณ 714 ล้านบาทเพื่อซ่อมแซมอาคารทุกหลังและพื้นที่เปิดโล่งทั้งหมด โดยห้องเรียนบางส่วนได้รับการปรับปรุงให้เป็น smart classroom เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีความทันสมัยยิ่งขึ้น
- 6.5 พัฒนาวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ด้วยการสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติฯและอาคารที่พักบุคลากรเป็นจำนวน 299,370,000 บาท ตลอดจนสร้างอนุสาวรีย์ศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี รวมทั้งพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในวิทยาเขตจนได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอันดับที่ 10 ของประเทศและอันดับที่ 173 ของโลกในปี 2559
- 6.6 พัฒนาด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีตลอดเวลา ได้แก่ การก่อสร้างอาคารสถาบันศิลปะสถาปัตยกรรมไทยเฉลิมพระเกียรติ การสร้างอนุสาวรีย์ศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี และการอนุรักษ์รูปหล่อพระพิฆเนศขึ้นประดิษฐานบนฐานเทวาลัยที่ใกล้จะแล้วเสร็จ รวมทั้งการออกแบบอาคารสันถนาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตนักศึกษาให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการของงบประมาณสนับสนุนในการสร้างอาคารต่อไป
- 6.7 ในปี พ.ศ. 2559 มีการลงนามบันทึกความเข้าใจจำนวนทั้งสิ้น 74 ฉบับ จาก 21 ประเทศ ใน 4 ทวีป ส่งผลให้บุคลากร คณาจารย์และนักศึกษาได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย ทุนแลกเปลี่ยน ทุนการศึกษา และทุนฝึกอบรมจำนวนมาก
- 6.8 ในด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์นั้น ได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพิ่มมากขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยเพิ่มขึ้นปีละ 20 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาของปีงบประมาณ 2556 - 2559 ทั้งนี้ผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ส่วนหนึ่งได้รับการพัฒนาต่อยอดสู่การบริการทางวิชาการแก่สังคม เช่น โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี การพัฒนาชุมชนการเกษตรบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี
- 6.9 มหาวิทยาลัยศิลปากรได้จัดสรรงบประมาณเพื่อการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นปีละ 5.3 ล้านบาท ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรำลึกถึงปูชนียบุคคลที่มีพระคุณต่อมหาวิทยาลัยศิลปากร รวมทั้งกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยศิลปากรได้รับการยอมรับให้เป็นผู้นำด้านศิลปะและวัฒนธรรม เช่น การจัดประกวดศิลปกรรมแห่งชาติ การจัดแข่งขันดนตรีแจ๊สแห่งประเทศไทย โครงการแสดงศิลปะ เครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ โครงการประกวดภาพถ่ายนานาชาติ
- 6.10 ในขณะที่ดำรงตำแหน่งอธิการบดี มหาวิทยาลัยศิลปากรได้ให้ความร่วมมือสานสัมพันธ์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐอิตาลีเป็นอย่างดีมาโดยตลอด สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐอิตาลีจึงได้ทำพิธีมอบเครื่องราชอิสริยาภรณ์ “Order of the Star of Italy” เพื่อเป็นเกียรติ ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2561

ตลอดระยะเวลาการทำงานได้ลงไปดูแลและแก้ไขปัญหาของนักศึกษาและบุคลากร ร่วมกันทำงานเสมือนเป็นครอบครัวศิลปากรเดียวกัน ด้วยประสบการณ์ด้านการบริหารที่สั่งสมมา จึงสามารถจัดการและรับมือกับปัญหาต่างๆได้เป็นอย่างดี และในฐานะศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยศิลปากร มีความตั้งใจทำงานรับใช้มหาวิทยาลัยและประเทศชาติด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มาโดยตลอด

วิสัยทัศน์และนโยบายในการบริหารงานมหาวิทยาลัยศิลปากร

ปรัชญาการทำงาน

ในการบริหารงานในฐานะอธิการบดี สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการสืบสานวัฒนธรรม (Culture) ของความเป็นศิลปากรที่เป็นผู้นำด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศและเป็นผู้นำการบูรณาการระหว่างศาสตร์และศิลป์ ดังนั้น ในการบริหารงานจำเป็นต้องนำวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของความเป็นศิลปากรมาต่อยอดและสร้างสรรค์ (Creation) เพื่อให้ศิลปากรเป็นผู้นำด้านการศึกษาที่มีความเป็นเลิศ (Excellence) และเป็นเสาหลักด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศ เป็นที่รู้จักในระดับสากล ดังนั้น การบริหารงานจะยึดหลักปรัชญา “สืบสาน สร้างสรรค์ ศิลปากร เป็นเลิศ” เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรให้เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค” อย่างแท้จริงตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

SILPAKORN EXCELLENCE

1. ความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION

CURRICULUM FOR EXCELLENCE	สร้างหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและมีความหลากหลาย ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นผลการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่21 นักศึกษาสามารถเรียนควบคู่กันได้หลายสาขา และจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และ Design Thinking
VARIETY OF SHORT COURSES AND ONLINE COURSES FOR ALL	สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและตรงความต้องการของตลาดทั้งในรูปแบบการเรียนในห้องเรียนและการเรียนออนไลน์ เพื่อให้บริการแก่นักศึกษาและสร้างรายได้จากบุคคลทั่วไป
SMART FACULTY	สร้างกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพของมหาวิทยาลัยศิลปากรเพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพ มีความเชี่ยวชาญ ยกระดับการศึกษาให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเชื่อมโยงการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่นๆของมหาวิทยาลัย
QUALITY ASSURANCE AT INTERNATIONAL LEVEL	ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลตามแนวทางของ Education Criteria Performance Excellence (EdPEX) และ AUN QA
QS WORLD RANKING	สร้างความเข้าใจด้านตัวชี้วัดของการจัดอันดับ QS World Ranking ให้แก่บุคลากร เพื่อให้ทุกส่วนสามารถปฏิบัติงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด เช่น citation per paper, papers per faculty, international research network, academic and employer reputation

2. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ : RESEARCH AND CREATIVITY

RESEARCH INFRASTRUCTURE	พัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดลอมที่เอื้อและสร้างบรรยากาศในการวิจัย เช่น เพิ่มฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศด้านการวิจัย international funding ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย และระบบที่ให้ความช่วยเหลือในการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ
RESEARCH COLLABORATION	พัฒนาระบบการบริหารงานด้านการวิจัย สร้างสรรค์และนวัตกรรมโดยสร้างกลไกให้เกิดความร่วมมือระหว่างคณะ และสร้างเครือข่ายด้านวิจัยกับภายนอก เช่น ชุมชนหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน และความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างประเทศ

<p>RESEARCH STRATEGIC PLANNING</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ยกฐานะสถาบันบริหารการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ให้เทียบเท่าส่วนงานภายใต้การกำกับของอธิการบดีเพื่อให้เป็นศูนย์กลางการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย และส่งเสริม สนับสนุนและประสานงานกับคณะวิชาและหน่วยงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยจัดตั้งขึ้น - ส่งเสริมนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงให้สามารถผลิตผลงานวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง เช่น สนับสนุนทุนวิจัยและจัดโครงการพัฒนาศักยภาพ - สร้างกลุ่มวิจัยโดยส่งเสริมนักวิจัยอาวุโสที่มีศักยภาพสูงให้เป็นพี่เลี้ยงนักวิจัยรุ่นใหม่ - ส่งเสริมสายสนับสนุนให้ทำงานวิจัยเพื่อพัฒนางานในส่วนที่เกี่ยวข้อง
<p>3. การบริหารจัดการองค์กร : SMART ADMINISTRATION</p>	
<p>DIGITAL TRANSFORMATION UNIVERSITY</p>	<p>พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยจัดทำระบบที่ทันสมัย ครบวงจร (HR-ERP, Employee Self-Service) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อบุคลากร และนำเทคโนโลยี Business Intelligence (BI) and Dashboard มาใช้ในการสรุปข้อมูลทุกมิติเพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานของบุคคล ส่วนงานและมหาวิทยาลัย เพื่อช่วยในการบริหารจัดการทุกระดับ</p>
<p>SMART AND GREEN CAMPUS</p>	<p>พัฒนาทุกวิทยาเขตด้วยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเข้าไปใช้ในการบริหารจัดการทุกพื้นที่โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและชาญฉลาด เพิ่มพื้นที่สีเขียว เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็น smart and green campus อย่างแท้จริงที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานของนักศึกษาและบุคลากร</p>
<p>4. นักศึกษาและศิษย์เก่า : SMART STUDENT AND ALUMNI</p>	
<p>21ST CENTURY SKILLS</p>	<p>มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart Student เน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยพัฒนาด้านสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ บุคลิกภาพ และความคิดสร้างสรรค์ มีจิตวิญญาณในการคิดและทำเพื่อสังคม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p>
<p>STUDENT CARE</p>	<p>จัดบริการให้นักศึกษามีคุณภาพชีวิตที่ดี เช่น การรักษาพยาบาล กิจกรรมนันทนาการ สวัสดิการ แนะนำอาชีพ และจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งคลินิกสุขภาพจิต</p>
<p>ALUMNI CONNECTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมมือกับสมาคมนักศึกษาเก่าในการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์สมาคมนักศึกษาเก่าให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย - จัดทำแผนงานและกลไกในการระดมทุนทั้งในรูปแบบทรัพย์สิน ทุนทางปัญญา ทุนจากการสร้างสรรค์ และศักยภาพความรู้และความสามารถจากนักศึกษาเก่าเพื่อเป็นพลังสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัย

5. ภาพลักษณ์ศิลปากร : SILPAKORN BRANDING

<p>A NATIONAL PILLAR OF ART AND DESIGN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปกรรมนานาชาติ (Art Conservation Center) และหลักสูตรนานาชาติด้านอนุรักษ์ศิลปกรรม การจัดตั้ง Art Museum และจัดการประกวดงานศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ทุกสาขา ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเป็นการสร้างคนรุ่นใหม่และเน้นความสำคัญของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - จัดโครงการ “Silpakorn Selected” โดยร่วมมือกับหน่วยงานระดับภูมิภาคเพื่อสร้างมาตรฐานในการคัดเลือก รับรองผลผลิตด้านหัตถกรรมจากท้องถิ่นให้เป็นที่แพร่หลาย
<p>WORLDWIDE CONNECTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) โดยจัดตั้ง International Office เพื่อการประสานงาน เผยแพร่กิจกรรมและให้บริการแก่นักศึกษาต่างชาติ - ให้มีงานสื่อสารองค์กร (Corporate Communications Unit) ที่ทำหน้าที่หลักในการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลโดยใช้สื่อต่างๆ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media ทั้งภายใน ภายนอก และต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย - จัดกิจกรรมส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศทั้งในด้านวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เช่น การประชุม การสัมมนาทางวิชาการ การจัดแสดงนิทรรศการ
<p>SILPAKORN INTERNATIONAL SCHOOL</p>	<p>จัดตั้งโรงเรียนต้นแบบศิลปากรหลักสูตรนานาชาติเพื่อเตรียมความพร้อมทางด้านศิลปะและวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีก่อนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ</p>

4-Year Roadmap (เฉพาะโครงการหลักเท่านั้น) หน่วย: ล้านบาท

ประเภทของโครงการ	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		รวมทั้งสิ้น	
	งผด.	งรด.	งผด.	งรด.	งผด.	งรด.	งผด.	งรด.	งผด.	งรด.
โครงการต่อเนื่อง										
1. พัฒนาวิทยาเขตเมืองทองธานี	-	30	100	-	100	-	100	-	300	30
2. QS World Ranking	-	10	-	10	-	10	-	10	-	40
3. Digital Transformation University	-	10	-	15	-	-	-	-	-	25
4. จัดตั้งหน่วยวิชาหกิจเพื่อสร้างรายได้	-	5	-	-	-	-	-	-	-	5
5. Smart and Green Campus	-	50	-	50	80	-	80	-	160	100
โครงการใหม่										
1. ศูนย์อนุรักษ์ศิลปกรรมนานาชาติ	-	10	-	20	10	-	10	-	20	30
2. พิพิธภัณฑ์แสดงผลงานของศิลปิน	-	10	-	20	10	-	10	-	20	30
3. โรงเรียนนานาชาติศิลปากร	-	20	-	10	-	10	-	10	-	50
4. International Office	-	5	-	5	-	-	-	-	-	10
รวม	-	150	100	130	200	20	200	20	500	320

1. ความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : Academic Reputation

Culture: มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ของประเทศทางด้านศิลปะและการออกแบบ และต่อมาได้ขยายความเชี่ยวชาญทางวิชาการครอบคลุมทั้งศาสตร์และศิลป์ เกิดการบูรณาการความรู้ระหว่างศาสตร์ จึงจำเป็นต้องสืบสานความเป็นผู้นำด้านศิลปะและการออกแบบ รวมทั้งต้องเป็นเลิศในทุกศาสตร์ที่จัดการเรียนการสอน ทั้งนี้ ปัจจุบันมีจำนวนนักศึกษาลดลงและการแข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น มหาวิทยาลัยจึงต้องให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ

Creation: มหาวิทยาลัยศิลปากรสามารถพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบใหม่เพื่อตอบสนองประเทศไทย 4.0 โดยเน้น Active Learning และส่งเสริมการศึกษาแบบบูรณาการและข้ามสาขา จัดการศึกษาแบบ Module ที่สามารถดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยเองหรือร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือองค์กรวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น

- 1.1 สร้างหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและมีความหลากหลาย ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นผลการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 นักศึกษาสามารถเรียนควบคู่กันได้หลายสาขา และจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงและเน้นการเรียนการสอนโดยวิธี Design Thinking
- 1.2 เปิดโอกาสให้มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระยะสั้นที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงานให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคคลภายนอกในลักษณะการสะสมหน่วยกิต ทั้งในห้องเรียนหรือการเรียนออนไลน์เพื่อตอบสนองกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในด้านการแสวงหาความรู้ พร้อมกับพัฒนาระบบการเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อรองรับการศึกษาแนวใหม่
- 1.3 พัฒนาโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนผู้สอนในการพัฒนาการเรียนการสอนที่มีความหลากหลายที่เอื้อให้ผู้เรียนเข้าถึงการศึกษาด้วยตนเองทุกสถานที่ทุกเวลา พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) การใช้ห้องเรียน iClassroom การจัดทำ Online course รวมไปถึงการสนับสนุนให้ห้องสมุดใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการที่ทันสมัยและเป็นศูนย์ทรัพยากรแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริงซึ่งเหมาะกับมหาวิทยาลัยศิลปากรที่มีหลายวิทยาเขต
- 1.4 สร้างกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพของมหาวิทยาลัยศิลปากรเพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพ มีความเชี่ยวชาญ ยุกระดับการศึกษาให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล
- 1.5 สนับสนุนพันธกิจด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลตามแนวทางของ Education Criteria Performance Excellence (Edpex) และ AUN QA ในระดับหลักสูตรโดยจัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ และมีการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมี Alignment ในศาสตร์ที่เป็นจุดเน้นตามแนวทาง EdPEX เพื่อสร้างความแข็งแกร่งขององค์ความรู้รากฐานซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

Excellence มหาวิทยาลัยศิลปากรตอบโจทย์การเรียนการสอนในทุกรูปแบบ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence) มี Smart faculty ที่มีความเชี่ยวชาญสูงสุดของประเทศ สร้างนักศึกษาให้เป็น Smart Student มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ด้วยการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยที่สุด

2. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ : Research and Creativity

Culture: ศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำแห่งการสร้างสรรค์ มีผลงานวิจัยและการสร้างสรรค์ทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ มีนักวิจัยและศิลปินที่ได้รับรางวัลและได้รับการยกย่องระดับชาติ สามารถนำผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในชุมชน รับใช้สังคมและสามารถต่อยอดได้ มหาวิทยาลัยได้ก่อตั้งกองทุนวิจัยเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์

อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยศิลปากรยังขาดการเชื่อมโยงงานวิจัยกับชุมชนเท่าที่ควร รวมถึงการอ้างอิงผลงานทางวิชาการของนักวิจัยที่เป็นตัวชี้วัดหนึ่งของการจัดอันดับตามเกณฑ์ QS World Ranking และจำนวนทุนวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกยังมีน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนของอาจารย์

Creation:

- 2.1 พัฒนาศูนย์บริการและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อและสร้างบรรยากาศในการวิจัย เช่น เพิ่มฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศด้านการวิจัย international funding ระบบที่เอื้อนักวิจัย และระบบที่ให้ความช่วยเหลือในการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ
- 2.2 พัฒนาระบบการบริหารงานด้านการวิจัย สร้างสรรค์และนวัตกรรมโดยสร้างกลไกให้เกิดความร่วมมือระหว่างคณะและสร้างเครือข่ายด้านวิจัยกับภายนอก เช่น ชุมชน หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน และความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างประเทศ
- 2.3 ยกฐานะสถาบันบริหารการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ให้มีฐานะเทียบเท่าส่วนงานภายใต้การกำกับของอธิการบดีเพื่อให้เป็นศูนย์กลางการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย และส่งเสริม สนับสนุนและประสานงานกับคณะวิชาและหน่วยงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยจัดตั้งขึ้น
- 2.4 ส่งเสริมนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงให้สามารถผลิตผลงานวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง เช่น สนับสนุนทุนวิจัยและจัดโครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพงานวิจัยหรือนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในวารสารหรือเวทีระดับนานาชาติ
- 2.5 สร้างกลุ่มวิจัยโดยส่งเสริมนักวิจัยอาวุโสที่มีศักยภาพสูงให้เป็นพี่เลี้ยงนักวิจัยรุ่นใหม่
- 2.6 สนับสนุนให้คณะวิชาดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนขึ้นในมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนใช้กระบวนการวิจัยดำเนินการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของงาน
- 2.7 มีแผนพัฒนางานวิจัยระยะยาวที่สอดคล้องกับความต้องการของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อขอทุนและงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยทั้งจากภาครัฐและเอกชน

Excellence: มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านศิลปะและการออกแบบอันดับ 1 ของประเทศ รวมทั้งเป็นผู้นำในการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรมโดยมีทิศทางพัฒนางานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ

3. การบริหารจัดการองค์กร Smart Administration

Culture: เป็นที่ยอมรับกันว่ามหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นอันดับ 1 ทางด้านศิลปะของประเทศ โดยมีคณาจารย์และศิษย์เก่าที่เป็นศิลปินแห่งชาติมากที่สุดในประเทศ ส่วนคณาจารย์ในสาขาวิชาอื่นๆต่างก็ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถระดับชั้นนำของประเทศ จึงเป็นเรื่องสำคัญที่มหาวิทยาลัยจะต้องรักษาความเป็นเลิศของบุคลากรให้ยั่งยืน โดยการพัฒนา ส่งเสริมบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความมั่นคงก้าวหน้าในสายอาชีพ อีกทั้ง ต้องพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยอาศัยการที่มหาวิทยาลัยได้เปลี่ยนแปลงมาเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับโครงสร้างและรูปแบบการบริหารให้มีความคล่องตัว มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

Creation:

- 3.1 กำกับดูแลด้านการเงินให้มีความคล่องตัว ไม่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานของส่วนงาน ใช้ระบบบัญชีการเงินที่มีมาตรฐานสากล (SU-ERP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการเงินทำให้เกิดความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทั้งภายในและภายนอก
- 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยจัดทำระบบที่ทันสมัย ครบวงจร (HR-ERP, Employee Self-Service) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อบุคลากร
- 3.3 นำเทคโนโลยี Business Intelligence (BI) and Dashboard มาใช้ในการสรุปข้อมูลทุกมิติเพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานของบุคคล ส่วนงานและมหาวิทยาลัย เพื่อช่วยในการบริหารจัดการของทุกระดับ

- 3.4 มีการพัฒนาบุคลากรให้จัดทำคู่มือและมีการอบรมสัมมนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร บทบาทหน้าที่ กฎระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการรายงานการดำเนินการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในระดับกรรมการประจำคณะ คณะบดี รองคณะบดี ผู้ช่วยคณะบดี เลขานุการคณะ หัวหน้างาน
- 3.4 ดำเนินการทุกวิถีทางให้บุคลากรทุกคนได้มีโอกาสพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพเพื่อให้มีเจตคติ (Mindset) ที่ดีและให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และสามารถปรับตัวในการทำงานให้สอดคล้องกับการปรับตัวของมหาวิทยาลัย
- 3.5 จัดทำแผนหารายได้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถพึ่งพาตนเองอย่างมั่นคง ยั่งยืนและบริหารทรัพย์สินอย่างคุ้มค่า โดยจัดตั้งหน่วยงานวิสาหกิจใหม่ขึ้นเพื่อรวบรวมการดำเนินการของหน่วยงานต่างๆของมหาวิทยาลัยที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการหารายได้ และจัดวางระบบบัญชีการเงินที่ได้มาตรฐานสำหรับวิสาหกิจเหล่านี้
- 3.6 มีการวางแผนล่วงหน้าในการบริหารทรัพยากรบุคคล การเสาะหาผู้มีความสามารถ การทดแทนการเกษียณอายุ และให้ความสำคัญกับการจัดสวัสดิการแก่บุคลากรและเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารงานของส่วนงาน

Excellence: ศิลปการเป็น Digital Transformation University มีการบริหารแบบสมาร์ต บุคลากรมีความภูมิใจ ความรักและผูกพันต่อมหาวิทยาลัยศิลปากร พร้อมใจกันขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวหน้าด้วยการเป็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีคุณภาพ ระเบียบวินัย พัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าในชีวิต และสามารถสร้างความสมดุลในชีวิตการทำงาน ชีวิตตนเองหรือชีวิตครอบครัว

4. นักศึกษาและศิษย์เก่า: Smart Student and Alumni

Culture: ศิลปการเป็น 1 ใน 5 มหาวิทยาลัยเก่าแก่ของประเทศ มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง ได้รับการยกย่องในสาขาวิชาชีพต่างๆ เป็นจำนวนมากโดยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างศิลปินแห่งชาติมากที่สุด นักศึกษาของศิลปการมีอัตลักษณ์ของตนเอง มีความเป็นผู้นำและมีความคิดสร้างสรรค์

Creation:

- 4.1 มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart Student เพื่อออกไปปรับใช้สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยเน้นการพัฒนาด้านสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ บุคลิกภาพ ความรับผิดชอบต่อสังคม มีความคิดสร้างสรรค์ และมีโอกาสทำงานและศึกษาต่อในต่างประเทศ
- 4.2 จัดบริการให้นักศึกษามีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วยการปรับปรุงเรื่องสวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น พื้นที่ส่วนกลางในทุกระดับเขตสำหรับกิจกรรมนันทนาการ ลานศิลปวัฒนธรรม และปรับปรุงหอพักนักศึกษาให้มีความน่าอยู่ บริการสร้างเสริมสุขภาพ การรักษาพยาบาล การแนะแนวอาชีพ การให้คำปรึกษา และการเชิดชูเกียรติตลอดจนปรับปรุงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเอื้อต่อการศึกษา และจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คลินิกสุขภาพจิต
- 4.3 อธิการบดีเปิดโอกาสให้นักศึกษาติดต่อโดยตรงได้หลายช่องทาง รวมไปถึงโครงการ “อธิการบดีพบนักศึกษา” มีการพบปะผู้แทนนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอทุกระดับเขต เพื่อรับฟังปัญหา ข้อคิดเห็น และความต้องการของนักศึกษา เพื่อนำไปดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการให้บริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับนักศึกษาต่อไป
- 4.4 ร่วมมือกับสมาคมนักศึกษาเก่าในการประชาสัมพันธ์สมาคมฯ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายและเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาเก่า นักศึกษาปัจจุบัน คณะ มหาวิทยาลัย และสมาคมฯ เพื่อขยายจำนวนสมาชิกของสมาคมฯ ให้มีมากขึ้น
- 4.5 จัดทำแผนงานและกลไกในการระดมทุนทั้งในรูปแบบทรัพย์สิน ทุนทางปัญญา ทุนจากการสร้างสรรค์ และศักยภาพ ความรู้และความสามารถจากนักศึกษาเก่าเพื่อเป็นพลังสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัย

Excellence: บัณฑิตที่จบจากศิลปากรมีความสามารถเป็นเลิศ มีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ที่เด่นชัด มีความคิดสร้างสรรค์ มีจิตวิญญาณในการคิดและทำเพื่อสังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เป็น Active Citizenship มีความเป็นนานาชาติ สามารถทำงานได้หลากหลายวัฒนธรรม

5. ภาพลักษณ์ศิลปากร : Silpakorn Branding

Culture: มหาวิทยาลัยศิลปากรก่อตั้งโดยอาจารย์ศิลป์ พีระศรี ผู้วางรากฐานการเรียนการสอนทางด้านศิลปะให้ เป็นไปตามแบบสากล จนมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับว่าเป็น A national pillar of art and design ดังนั้น ศิลปากร ต้องพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในระดับนานาชาติ

Creation:

- 5.1 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปกรรมนานาชาติ (Art Conservation Center) และหลักสูตรนานาชาติด้านอนุรักษ์ศิลปกรรม การจัดตั้ง Art Museum และจัดการประกวดงานศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ทุกสาขาทั้งระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเป็นการสร้างคนรุ่นใหม่และเน้นความสำคัญของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 5.2 จัดโครงการ “Silpakorn Selected” โดยร่วมมือกับหน่วยงานระดับภูมิภาคเพื่อสร้างมาตรฐานในการคัดเลือกรับรองผลผลิตด้านหัตถกรรมจากท้องถิ่นให้เป็นที่แพร่หลาย
- 5.3 ให้มีงานสื่อสารองค์กร (Corporate Communications Unit) ที่ทำหน้าที่หลักในการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลโดยใช้สื่อต่างๆ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media เพื่อเป็นการสื่อสารสองทางระหว่างประชาคมกับผู้บริหารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 5.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศทั้งในด้านวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เช่น การประชุม การสัมมนาทางวิชาการ การจัดแสดงนิทรรศการ การทำ workshop
- 5.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) โดยจัดตั้ง International Office เพื่อการประสานงาน เผยแพร่กิจกรรมและให้บริการแก่นักศึกษาต่างชาติ
- 5.6 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ด้วยการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและโครงการต่างๆที่มหาวิทยาลัยดำเนินการรับใช้สังคมมาโดยตลอดให้รู้จักในวงกว้าง โดยใช้สื่อต่างๆ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media และสื่อพิเศษเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วน ไปยังกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสร้าง “Silpakorn Channel” ผ่านช่องทาง YouTube และช่องทางอื่นๆของภาครัฐและเอกชนให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ

Excellence: ภาพลักษณ์ของศิลปากรมีความชัดเจนในการเป็น A National Pillar of Art and Design เป็นที่รู้จักทั่วโลกในฐานะผู้นำด้านศิลปะและการออกแบบของชาติ มีคณาจารย์เป็นผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของประเทศ ศิลปากรมีความแข็งแกร่งทางด้านวิชาการในทุกสาขาวิชา และเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานทางศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่สังคม

ต้นไม้ไม่มีรากก็ไม่มีชีวิต
ศิลปินจะยั่งยืน ต้องสืบสานรากเหง้า

ชัยชาญ ถาวรเวช

21 มีนาคม 2562