

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566

ตามนโยบายของอธิการบดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชชชัญญ์ ทาวรวงษ์

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2562

เมื่อวันพุธที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2562

National Agenda

Strategic

Academic Reputation
Smart And Green Administration
Research And Creativity
Silpakorn Branding
Smart Student And Alumni

Core Competency

S
cientific Thinking

I
ntegrity

L
ove of Wisdom

P
ublic Mind

A
rt Appreciation

K
nowledgeable

O
utcomes Oriented Person

R
esponsible Man

N
eed for Achievement

SU Reform Agenda



Silpakorn is a leading creative university

มหาวิทยาลัยศิลปากร



Silpakorn University



ฉบับออนไลน์

คำนำ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ฉบับนี้จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นแผนหลักในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ใน 5 ปีข้างหน้า โดยมีภาวะวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม การบริหารกิจการมหาวิทยาลัยในศตวรรษที่ 21 ในบริบทใหม่ของโลก เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การลดลงของประชากรวัยเรียน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) การหลอมรวมของเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภค และการสื่อสารที่เชื่อมต่ออย่างไม่มีขอบเขต เป็นต้น รวมทั้งบริบทที่สำคัญของประเทศไทย จากการมีรัฐบาลใหม่ หลังการเลือกตั้ง พ.ศ. 2562 การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐหรือในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐที่ต้องจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ.2561–2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560–2564 นโยบาย Thailand 4.0 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579 แผนอุดมศึกษาระยะยาวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551–2565 รวมทั้งตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ประกอบกับนโยบายในการพัฒนา มหาวิทยาลัยของท่านอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช) และเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยตาม Reform Agenda โดยการจัดทำแผนพัฒนาฉบับนี้ยังมีกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมชาวศิลปากรอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีการสำรวจความต้องการและทบทวนข้อมูลจากคณะวิชาและหน่วยงานทุกภาคส่วน เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าของการจัดทำแผน มีการทบทวนและวิเคราะห์ SWOT Analysis ของมหาวิทยาลัย มาวิเคราะห์และกำหนด ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มาตรการ ผลักดันกลยุทธ์ และตัวชี้วัดมาตรการ รวมทั้งเลือกประเด็นที่สำคัญเร่งด่วนมาดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดที่เหมาะสม สามารถวัดผลสำเร็จของแผนพัฒนาได้ในมิติต่างๆ ได้อย่างครอบคลุม

แผนพัฒนาฉบับนี้ กำหนดเป็น 5 ยุทธศาสตร์ 14 กลยุทธ์ 24 มาตรการ 16 ตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และ 50 ตัวชี้วัดในระดับมาตรการ เพื่อพัฒนาวิทยาลัยสุวิทย์ทัศน์ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่ง การสร้างสรรค์ Silpakorn : A Leading Creative University” ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 มิติ ความเชื่อมโยงและกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566 ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยศิลปากร ส่วนที่ 3 แผนพัฒนาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566 ส่วนที่ 4 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ และส่วนที่ 5 ภาคผนวกที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ภาคผนวก ก. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและของประเทศไทยที่มีผลต่อการพัฒนาวิทยาลัยศิลปากร ภาคผนวก ข. ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 แผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 และภาคผนวก ค. คำนิยามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และภาคผนวก ง. บันทึกการนำเสนอคณะวิชาหรือหน่วยงานทุกภาคส่วน เพื่อจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และทบทวน SWOT ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562–2566 ฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้กรอบแนวทางปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจนที่จะรวมพลังความร่วมมือจากประชาคมศิลปากรทุกภาคส่วนนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยศิลปากรให้บรรลุเป้าหมายและส่งผ่านไปสู่อัตลักษณ์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ A Leading Creative University” อันเป็นเป้าหมายสูงสุดตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

มหาวิทยาลัยศิลปากร





บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ของมหาวิทยาลัยศิลปากร ได้กำหนดเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติขึ้นภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอก (PESTEL Analysis) และส่วนสำคัญได้จัดองค์ประกอบของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ตามนโยบายในการพัฒนาวิทยาลัยของท่านอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช) เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยศิลปากรด้านการจัดการการศึกษาภายใต้อัตลักษณ์วิสัยทัศน์ รวมถึงค่านิยมของมหาวิทยาลัย (TEAM-SU) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2565 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 -2579 นโยบายสู่แผนอุดมศึกษา 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 – 2574 แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และนโยบาย Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน เพื่อใช้เป็นเครื่องชี้วัดและกรอบในการกำหนดทิศทางในการบริหารมหาวิทยาลัยศิลปากร อีก 5 ปีข้างหน้า

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ของมหาวิทยาลัยศิลปากร ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 14 กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 24 มาตรการผลักดันกลยุทธ์ 16 ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ และ 50 ตัวชี้วัดระดับมาตรการ ดังภาพที่ ก

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566

5 ยุทธศาสตร์ 14 กลยุทธ์ 24 มาตรการ
16 ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์* 50 ตัวชี้วัดระดับมาตรการ**

*ทั้งนี้การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2560- 2566 ฉบับนี้จะวัดความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์เท่านั้น

**สำหรับตัวชี้วัดระดับมาตรการ จะเป็นตัวชี้วัดเพื่อกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามมาตรการต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าประสงค์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้



มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์
(Leading Creative University)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566 งบประมาณประมาณ 1,878 ล้านบาท*

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นเป็นเลิศเฉพาะทางและมีความมีชื่อเสียง ด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการบูรณาการผลิดผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรมและคอบใจหอ การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม: RESEARCH AND CREATIVITY</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหารมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ : SMART AND GREEN ADMINISTRATION</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา นักศึกษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า : SMART STUDENT AND ALUMNI</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ : SILPAKORN BRANDING</p>
<p>กรอบงบประมาณ 90 ล้านบาท งบแผ่นดิน - ล้านบาท งบเงินรายได้ 90 ล้านบาท</p>	<p>กรอบงบประมาณ 790 ล้านบาท งบแผ่นดิน 300 ล้านบาท งบเงินรายได้ 490 ล้านบาท</p>	<p>กรอบงบประมาณ 638 ล้านบาท งบแผ่นดิน 410 ล้านบาท งบเงินรายได้ 228 ล้านบาท</p>	<p>กรอบงบประมาณ 190 ล้านบาท งบแผ่นดิน 40 ล้านบาท งบเงินรายได้ 150 ล้านบาท</p>	<p>กรอบงบประมาณ 170 ล้านบาท งบแผ่นดิน 60 ล้านบาท งบเงินรายได้ 110 ล้านบาท</p>

ภาพที่ ก โครงสร้างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566

สำหรับขั้นตอนการดำเนินงานการนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ไปสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยยึดตามหลัก PDCA โดยการจัดทำแผนนั้นเริ่มต้นจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 (Plan) ได้แก่ SWOT Analysis PESTEL นโยบายในการพัฒนามหาวิทยาลัยของท่านอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยชาญ ถาวรเวช) และสารสนเทศที่ใช้ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 เป็นต้น จากนั้นจึงนำ (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย พิจารณาให้ความเห็นชอบ และถ่ายทอดแผนพัฒนาสู่แผนปฏิบัติการ ประจำปีมหาวิทยาลัย (Do) ลำดับต่อมาเป็นขั้นตอนการทบทวนและปรับแผน (Check) ด้วยการประชุมหัวหน้าส่วนงาน ชักซ้อมความเข้าใจ แนวทางปฏิบัติ ความรับผิดชอบของส่วนงานทำความเข้าใจตัวชี้วัดฯ จากนั้นจึงให้ข้อสังเกต และจัดทำข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อให้หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ตลอดจนมีการติดตามและประเมินผล (Action) ตามประเด็นความท้าทายของมหาวิทยาลัยศิลปากร อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ Reform Agenda โดยมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนา ตามระยะเวลาที่คณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงาน และการใช้งบประมาณตามแผนพัฒนาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สารบัญ

	หน้าที่
คำนำ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
ส่วนที่ 1 มิติความเชื่อมโยงและกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566	
1.1 บทนำ	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 คำจำกัดความ	3
1.4 กรอบแนวคิด	4
1.5 สารสนเทศที่ใช้ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566	4
1.6 สรุปความสอดคล้องของสารสนเทศในการจัดทำแผนพัฒนาวิทยาลัยระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566 กับวิสัยทัศน์และนโยบายในการบริหารงานมหาวิทยาลัยศิลปากร	6
1.7 การวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอก (PESTEL Analysis)	10
1.8 Reform Agenda	13
1.9 ความท้าทายของมหาวิทยาลัยศิลปากร	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยศิลปากร	15
2.1 ลำดับของการพัฒนาวิทยาลัยศิลปากร	15
2.2 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยศิลปากร	16
ส่วนที่ 3 แผนพัฒนาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 - 2566	27
3.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อุดมการณ์ อัตลักษณ์ อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยม ซีดความสามารถหลัก ความเชี่ยวชาญ สัญลักษณ์ วันสถาปนา สีประจำและต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย	27
3.2 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	31
ส่วนที่ 4 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ	75
4.1 การสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงแผนพัฒนาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566	75
4.2 แผนพัฒนาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 - 2566 ถ่ายถอดสู่แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยศิลปากร	75
4.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานติดตาม และประเมินผล	77



สารบัญ (ต่อ)

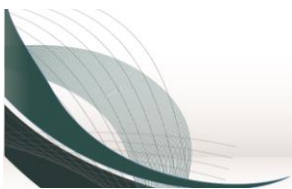
ภาคผนวก	79
ภาคผนวก ก. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและของประเทศที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร	79
ภาคผนวก ข. ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566	117
ภาคผนวก ค. คำนิยามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	127
ภาคผนวก ง. บันทึกการนำเสนอคณะวิชาและหน่วยงานทุกภาคส่วน เพื่อจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และทบทวน SWOT ของมหาวิทยาลัย	167
ภาคผนวก จ. สรุปมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2562 เรื่อง พิจารณา ร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 - 2566	169

มิตិความเชื่อมโยงและกรอบแนวคิดในการจัดทำ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566

1.1 บทนำ

มหาวิทยาลัยศิลปากรก่อตั้งขึ้น ในปี พ.ศ. 2486 เป็น 1 ใน 5 มหาวิทยาลัยแรกของประเทศไทย ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร ตามลำดับ โดยมหาวิทยาลัยศิลปากร เริ่มจัดการศึกษาที่เน้นทางด้านศิลปะและการออกแบบที่วังท่าพระ นับจากนั้นมหาวิทยาลัยได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาตามลำดับ ในปี พ.ศ. 2509 มีการพัฒนาหลักสูตรไปสู่มหาวิทยาลัยที่มีศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมถึงวิทยาศาสตร์ โดยมีการขยายพื้นที่จัดการศึกษาไปสู่พระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม ต่อมาได้มีการขยายตัวสู่วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ในปี พ.ศ. 2540 และในปี พ.ศ. 2560 ได้ขยายพื้นที่การศึกษาใหม่ City Campus (เมืองทองธานี) ตั้งอยู่ในพื้นที่เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตามลำดับ โดยตลอดเวลา 76 ปี ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้พัฒนาและปรับบทบาทตามภารกิจการจัดการทางการศึกษาของตนเองมาโดยตลอด เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลกระทบทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดวิสัยทัศน์นำพามหาวิทยาลัย “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (Leading creative university)

แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์ที่สำคัญในระดับมหภาคของโลกที่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและบริบทโดยรอบจากทั้งภายในและภายนอกของประเทศไทยที่มีการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การหลอมรวมของเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภค การสื่อสารที่เชื่อมต่ออย่างไม่มีขอบเขต ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ และวิกฤตการณ์ด้านพลังงาน เป็นต้น รวมถึงบริบทที่สำคัญของประเทศไทย เช่น การมีรัฐบาลใหม่ หลังการเลือกตั้ง พ.ศ. 2562 บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปี พ.ศ. 2560 มาตรา 65 ที่บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันประเทศร่วมกันไปสู่เป้าหมาย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2560 สำหรับใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการบริหารและพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดินในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังจนการดำเนินงานขององค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐหรือในกำกับของรัฐ ที่ต้องนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 ไปถ่ายทอดลงสู่แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาขององค์กรต่อไป (รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปี พ.ศ. 2560 มาตรา 275



: พ.ศ. 2560) รวมทั้งการเกิดกระทรวงใหม่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) เป็นต้น เป็นบริบทที่เปลี่ยนแปลงและสำคัญยิ่งที่องค์กรในปัจจุบัน โดยเฉพาะองค์กรภาครัฐหรือในกำกับของรัฐต้องให้ความสำคัญยิ่ง

มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งปัจจุบันเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ พิจารณาแล้วเห็นว่ายุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล และกรอบทิศทางนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) รวมทั้งแผนการศึกษาชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 เป็นเรื่องที่มีมหาวิทยาลัยต้องให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว ประกอบกับนโยบายในการพัฒนามหาวิทยาลัยของท่านอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช) ที่ต้องการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดผลทางปฏิบัติที่ดี รองรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านการจัดการศึกษาให้เท่าทันกับบริบทต่างๆ ที่กล่าวมาของท่านอธิการบดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช โดยได้แถลงนโยบายกับสภามหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยใน 5 ด้าน คือ 1) การสร้างชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION 2) การยกระดับการบูรณาการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ และเป็นที่ยิ่งใหญ่ของชุมชน และท้องถิ่น : RESEARCH AND CREATIVITY 3) การบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม SMART AND GREEN ADMINISTRATION 4) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสูงให้กับสังคมประเทศชาติ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 และพัฒนาความร่วมมือกับสมาคมนักศึกษาเก่า SMART STUDENT AND ALUMNI และ 5) การสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ : SILPAKORN BRANDING ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค Silpakorn : A Leading Creative University”

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อมหาวิทยาลัยจะได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561–2580 แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560–2564 นโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560– 2579 และตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) รวมทั้งแผนการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 จึงนับเป็นความท้าทายของมหาวิทยาลัย ที่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากประชาคมศิลปากรทุกภาคส่วน ทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบภายใต้วัฒนธรรม “สืบสานสร้างสรรค์ ศิลปากรเป็นเลิศ” เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรให้เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค A Leading Creative University” อันเป็นเป้าหมายสูงสุดตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และการยืนหยัดเพื่อรับใช้สังคมตลอดไป

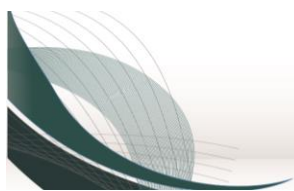
1.2 วัตถุประสงค์

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรฉบับนี้ เป็นเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแผนพัฒนาระยะกลาง 5 ปี โดยมีวัตถุประสงค์รวม 5 ประการ คือ

1. เพื่อเป็นกรอบแสดงแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคตที่สภามหาวิทยาลัยศิลปากรรับเป็นนโยบาย
2. เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยทุกๆ 5 ปี สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบาย Thailand 4.0 นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ตลอดจนนโยบายของท่านอธิการบดีให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อเป็นแผนหลักของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่การถ่ายทอดไปยังแผนปฏิบัติการประจำปีให้กับหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ถือปฏิบัติในการพัฒนาหน่วยงานของตนภายใต้นโยบายที่ชัดเจน
4. เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ อันจะเป็นผลให้เกิดการประสานงานตามแผนพัฒนาที่วางไว้
5. เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ภายนอกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยทราบนโยบาย แนวทาง และเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรในอนาคต

1.3 คำจำกัดความ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 เป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายของท่านอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช) โดยใช้เป็นแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ.2561–2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560–2564 นโยบาย Thailand 4.0 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579 แผนอุดมศึกษาระยะยาวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551–2565 รวมทั้งตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) มีลักษณะเป็นการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ และระดับมาตรการ รวมทั้งรายละเอียดแผนงานโครงการพัฒนาที่จัดทำขึ้นสำหรับปีงบประมาณแต่ละปี ซึ่งมีความต่อเนื่องครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 โดยจะมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงแผนตามหลัก PDCA เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคตต่อไป ทั้งนี้การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ฉบับนี้ จะวัดความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์เท่านั้น สำหรับตัวชี้วัดระดับมาตรการ จะเป็นตัวชี้วัดเพื่อกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามมาตรการต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าประสงค์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้



1.4 กรอบแนวคิด

ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 มหาวิทยาลัยได้นำเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ขององค์กร โดยการพิจารณาถึงความเป็นได้ของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม SWOT Analysis PESTEL และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอก การให้ความสำคัญต่อการกำหนดคุณค่าของมหาวิทยาลัย วัฒนธรรมองค์กรที่ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วม ร่วมแรงร่วมใจกันนำพา มหาวิทยาลัยไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ (Silpakorn : A Leading Creative University)” ให้ได้ในที่สุด ตามเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และมาตรการ ที่มีการกำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการกำหนดโครงการ และตัวชี้วัดความสำเร็จ KPI เพื่อใช้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้สถานการณ์ที่ท้าทายมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ และถ่ายทอดลงสู่แผนปฏิบัติการประจำปี ตามลำดับต่อไป

1.5 สารสนเทศที่ใช้ในการจัดทำแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 เพื่อเป็นกรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะกลาง โดยเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 นโยบาย Thailand 4.0 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 แผนอุดมศึกษาระยะยาวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 รวมทั้งตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) และนโยบายในการพัฒนามหาวิทยาลัยของท่านอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช)

โดยการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566 มีกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมชาวศิลปากรอย่างเป็นระบบ มีการสำรวจความต้องการ/ทบทวนข้อมูลจากทุกคณะวิชา/หน่วยงาน เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าของการจัดทำแผน จัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องดำเนินการ นำผลการจัดทำ SWOT Analysis มาทบทวนวิเคราะห์ร่วมกับผลการศึกษาค้นคว้าความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัย จำนวน 8 กลุ่ม ได้แก่ นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ปกครอง นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต ผู้กำกับ ดูแล ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ผู้รับประโยชน์จากผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดจากงานวิจัย นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ มาวิเคราะห์และกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มาตรการผลักดัน กลยุทธ์ และตัวชี้วัดมาตรการ รวมทั้งเลือกเรื่องที่สำคัญเร่งด่วนมาดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดที่เหมาะสม สามารถวัดผลสำเร็จของแผนพัฒนาฯ ได้ในมิติต่าง ๆ ครอบคลุมทั้งปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลลัพธ์ในระดับต่าง ๆ ทั้งระดับผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ โดยได้ถูกจัดทำขึ้นโดยอาศัยสารสนเทศต่างๆ พอสรุปได้ดังภาพที่ 1

สารสนเทศที่ใช้ในการจัดทำแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566

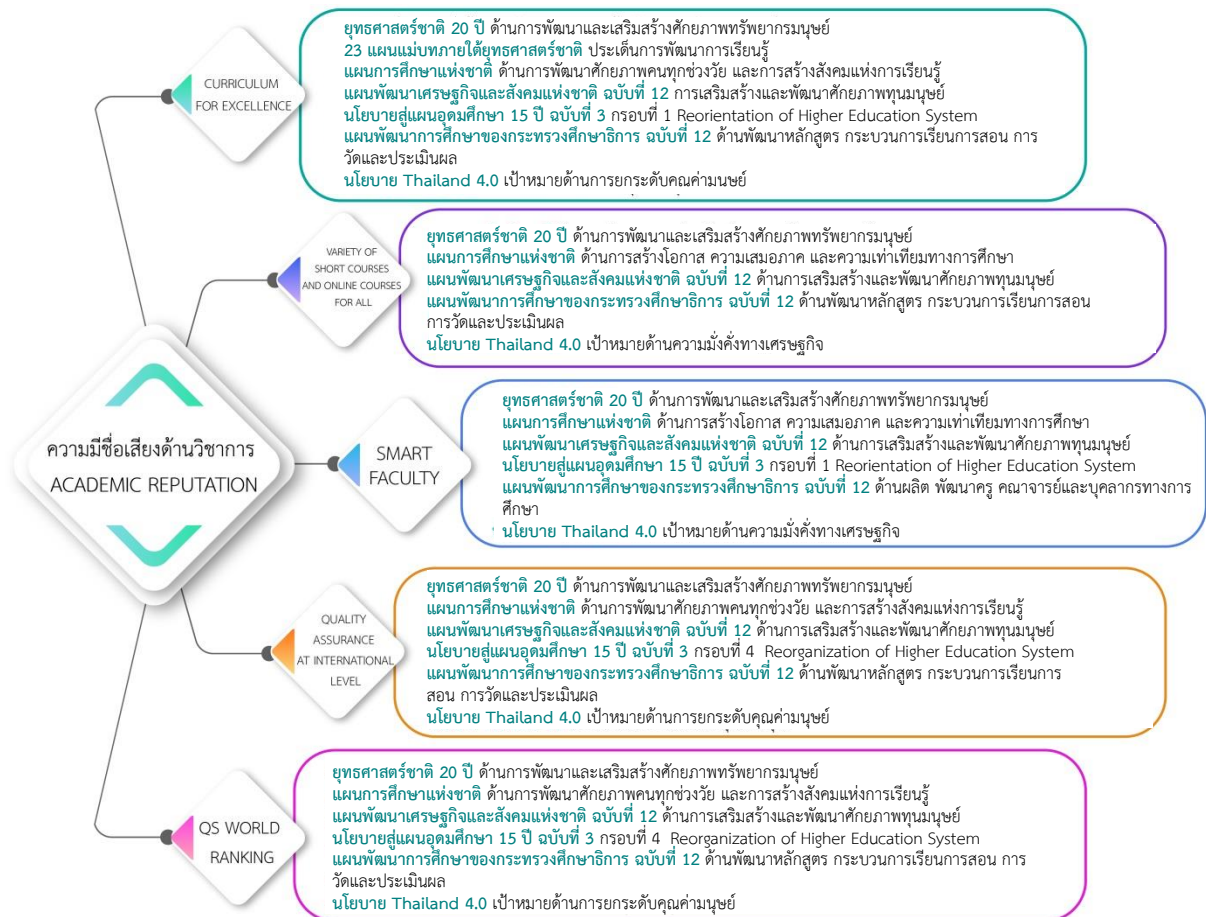


ภาพที่ 1 สารสนเทศที่ใช้ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566

จากภาพที่ 1 สารสนเทศที่ใช้ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566 ประกอบด้วย 10 รายการ ได้แก่ 1) เอกสารแสดงวิสัยทัศน์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรซึ่งใช้ประกอบการสรรหาอธิการบดีของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยชาญ ถาวรเวช (มีนาคม, 2562) 2) รายงานการวิเคราะห์ SWOT มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามคือ ประชาคมชาวศิลปากรทุกภาคส่วนทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ซึ่งจัดเก็บข้อมูลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 849 คน 3) ผลการศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 8 กลุ่ม ได้แก่ นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ปกครอง นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต ผู้กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ผู้รับประโยชน์จากผลผลิต ผลลัพธ์ที่เกิดจากโครงการวิจัย นวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์จากสถาบัน ผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ ผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ รวมจำนวน 5,369 คน 4) ผลการการวิเคราะห์บริบทของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต 5) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 6) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 7) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 8) เอกสารเผยแพร่นโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล 9) เอกสารแผนอุดมศึกษาระยะยาวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 และ 10) เอกสารกรอบทิศทางนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)

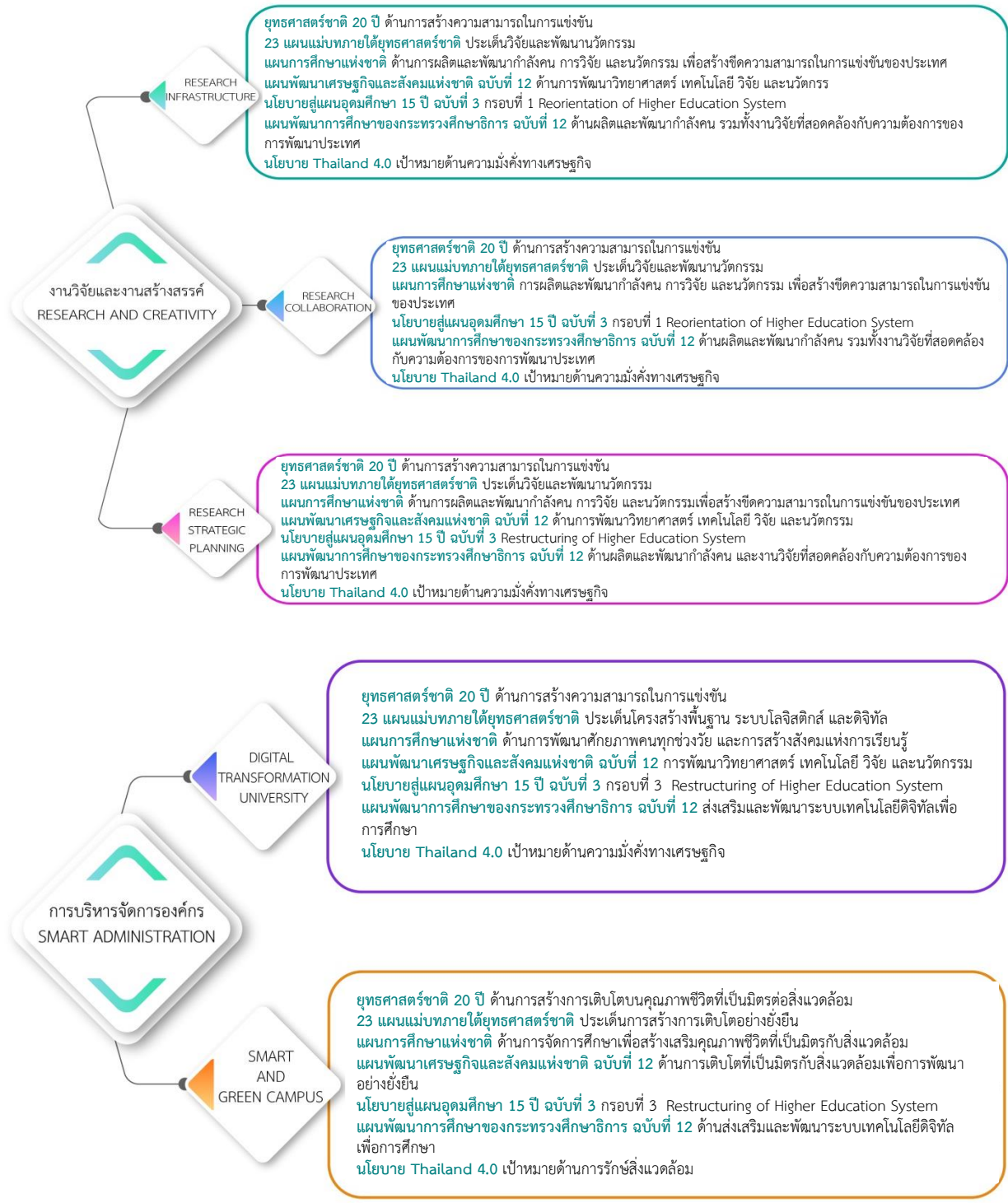
1.6 สรุปความสอดคล้องของสารสนเทศในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566 กับวิสัยทัศน์ และนโยบายในการบริหารงานมหาวิทยาลัยศิลปากร

จากการสรุปภาพรวมความสอดคล้องของการพัฒนามหาวิทยาลัยใน 5 ด้าน คือ 1) การสร้างควมมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION 2) การยกระดับการบูรณาการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ และเป็นที่ยอมรับของชุมชน และท้องถิ่น : RESEARCH AND CREATIVITY 3) การบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม SMART AND GREEN ADMINISTRATION 4) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสูงให้กับสังคมประเทศชาติ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 และพัฒนาความร่วมมือกับสมาคมนักศึกษาเก่า SMART STUDENT AND ALUMNI และ 5) การสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ : SILPAKORN BRANDING ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค Silpakorn : A Leading Creative University” สรุปได้ดังภาพที่ 2 ดังนี้

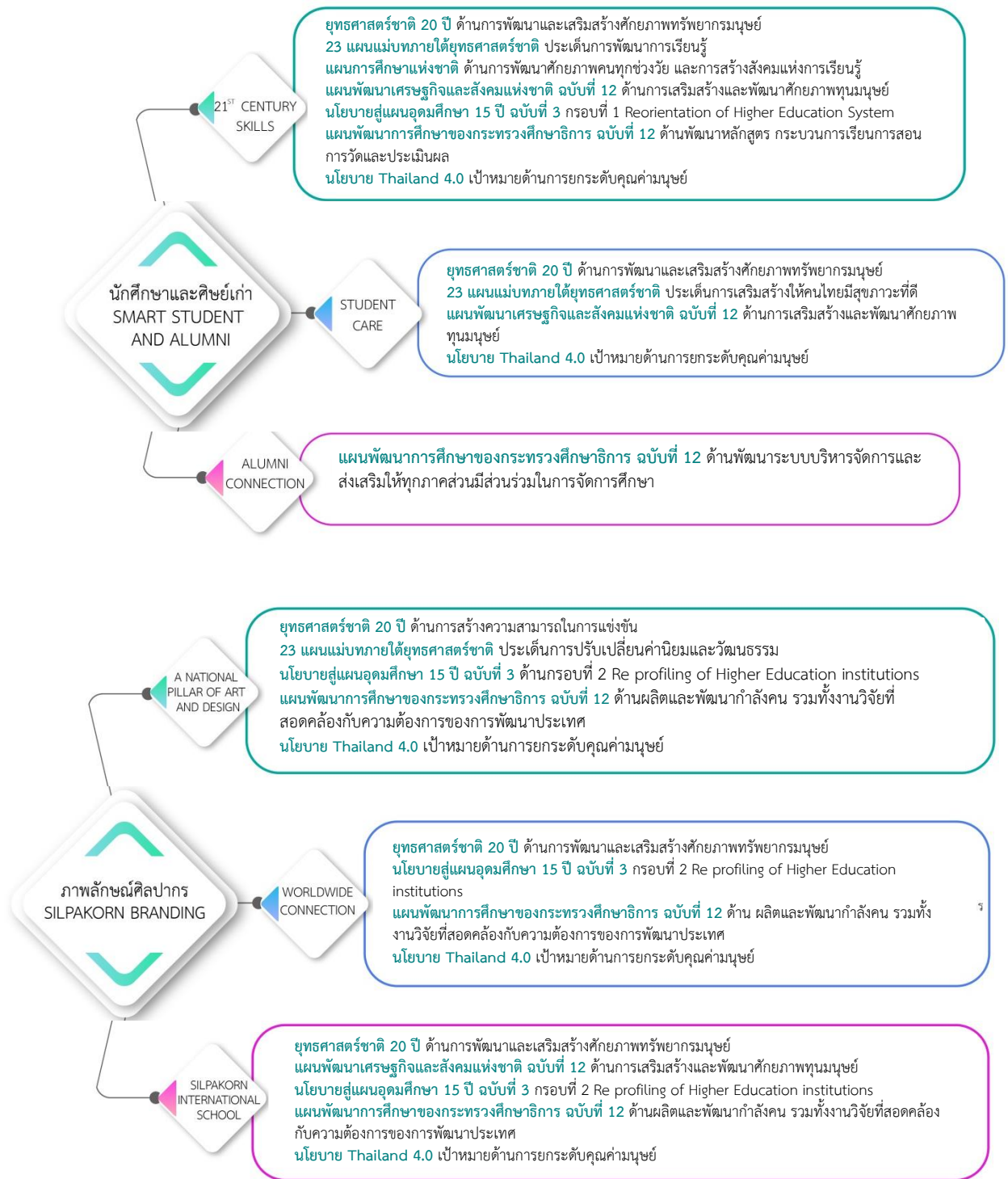


ภาพที่ 2 สรุปความสอดคล้องของสารสนเทศในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566



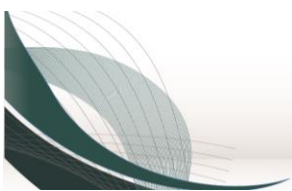
ภาพที่ 2 สรุปความสอดคล้องของสารสนเทศในการจัดทำพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566 (ต่อ)



ภาพที่ 2 สรุปความสอดคล้องของสารสนเทศในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566 (ต่อ)

จากการสรุปภาพรวมความสอดคล้องของการพัฒนาวิทยาลัยใน 5 ด้าน พบว่าสอดคล้องจำนวนทั้งสิ้น 90 ความสอดคล้อง จากจำนวน 112 ความสอดคล้อง โดยในด้านของความสอดคล้องกับ **23 แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2565** พบว่า มีความสอดคล้องกับแผนแม่บท จำนวน 6 แผน จาก 23 แผน ได้แก่ 1) แผนแม่บทที่ 7 แผนแม่บทประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 2) แผนแม่บทที่ 10 แผนแม่บท ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 3) แผนแม่บทที่ 12 แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ด้าน ปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 4) แผนแม่บทที่ 13 แผนแม่บทประเด็นการ เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 5) แผนแม่บทที่ 18 แผนแม่บทประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และ 6) แผนแม่บทที่ 23 แผนแม่บทประเด็นวิจัยและพัฒนานวัตกรรม สำหรับ**ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580** พบว่า มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 3 ยุทธศาสตร์ จาก 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและ บริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ในเรื่องการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในเรื่องการ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการ สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเรื่องสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว และ**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564** มีความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จำนวน 3 ยุทธศาสตร์ จาก 10 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 2) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ 3) ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม ในด้านของ**แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 -2579** พบว่า มีความสอดคล้องกับแผนการศึกษา แห่งชาติ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ จาก 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุก ช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 3) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ทางการศึกษา และ 4) ยุทธศาสตร์ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำหรับ**นโยบายสู่แผนอุดมศึกษา 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 – 2574** พบว่า มีความสอดคล้องกับกรอบ ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1) กรอบที่ 1 Reorientation of Higher Education System ด้านการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านการพัฒนาและการรักษาอาจารย์ที่มีคุณภาพ เป็นนักรักศึกษา มีอาชีพ และด้าน การสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี และการวิจัย 2) กรอบที่ 2 Reprofitting of Higher Education institutions ด้านการ จัดกลุ่ม จัดประเภทตามอัตลักษณ์และระดับของพัฒนาการของสถาบัน 3) กรอบที่ 3 Restructuring of Higher Education System ด้านโครงสร้างการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้านโครงสร้างบุคลากร การสอน การวิจัย บริการวิชาการ และ 4) Reorganization of Higher Education System ด้านระบบการประเมินและการประกันคุณภาพ และด้านกลไกการพัฒนาาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผน การประเมินผลและการประกันคุณภาพ และ**แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)** พบว่ามีความสอดคล้องกับแผนพัฒนา การศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ จาก 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนา หลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิต พัฒนาคูครู คณาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษา 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนา ประเทศ 4) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา และ 5) ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนา ระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ในด้านของ**นโยบาย Thailand 4.0 โมเดล ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน** พบว่า มีความสอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ใน 3 เป้าหมาย จาก 4 เป้าหมาย ได้แก่ 1) เป้าหมายด้านการยกระดับคุณภาพมนุษย์ 2) เป้าหมายด้านความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ และ 3) เป้าหมายด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม



1.7 การวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม (SWOT) และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอก (PESTEL)
 1.7.1 การวิเคราะห์ SWOT เข้าสู่การขับเคลื่อนกลยุทธ์ในมิติต่างๆ ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์

S

W

O

T

เข้าสู่การขับเคลื่อนกลยุทธ์ในมิติต่างๆ ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
 ระยะเวลา 5 ปี พ.ศ.2562-2566

การผลักดันส่งเสริมจุดแข็งและแสวงหาโอกาสเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

S

O

วิสัยทัศน์และนโยบายในการบริหารงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร	มาตรการผลักดัน
<p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold;">มิติด้านความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION</p> <ul style="list-style-type: none"> ● CURRICULUM FOR EXCELLENCE สร้างหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มุ่งเน้นผลการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และ Design Thinking ● - VARIETY OF SHORT COURSES AND ONLINE COURSES FOR ALL สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและตรงความต้องการของตลาดทั้งในรูปแบบการเรียนในห้องเรียนและการเรียนออนไลน์ เพื่อให้บริการแก่นักศึกษาและสร้างรายได้จากบุคคลทั่วไป ● SMART FACULTY สร้างกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพของมหาวิทยาลัยศิลปากรเพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพ มีความเชี่ยวชาญยกระดับการศึกษาให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย <p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold;">มิติด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ : RESEARCH AND CREATIVITY RESEARCH COLLABORATION</p> <ul style="list-style-type: none"> ● RESEARCH COLLABORATION พัฒนาระบบการบริหารงานด้านการวิจัย สร้างสรรค์ และนวัตกรรมโดยสร้างกลไกให้เกิดความร่วมมือระหว่างคณะและสร้างเครือข่ายด้านวิจัยกับภายนอก <p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold;">มิติด้านการบริหารจัดการองค์กร : SMART AND GREEN ADMINISTRATION</p> <ul style="list-style-type: none"> ● DIGITAL TRANSFORMATION UNIVERSITY พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยจัดท่าระบบที่ทันสมัยครบวงจร (HR-ERP, Employee Self-Service) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อบุคลากร และนำเทคโนโลยี Business Intelligence (BI) and Dashboard มาใช้ในการสรุปข้อมูลทุกมิติเพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานของบุคคล ● SMART AND GREEN CAMPUS พัฒนาทุกวิทยาเขตด้วยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเข้าไปใช้ในการบริหารจัดการทุกพื้นที่โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรพลังงานและสภาพแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและชาญฉลาด เพิ่มพื้นที่สีเขียว เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็น smart and green campus <p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold;">มิติด้านภาพลักษณ์ศิลปากร : SILPAKORN BRANDING</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A NATIONAL PILLAR OF ART AND DESIGN จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปกรรมนานาชาติ (Art Conservation Center) และหลักสูตรนานาชาติด้านอนุรักษ์ศิลปกรรม การจัดตั้ง Art Museum และจัดการประกวดงานศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ทุกสาขา ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเป็นการสร้างคนรุ่นใหม่และเน้นความสำคัญของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม- จัดโครงการ "Silpakorn Selected" ● WORLDWIDE CONNECTION - พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) โดยจัดตั้ง International Office เพื่อการประสานงาน เผยแพร่กิจกรรมและให้บริการแก่นักศึกษาต่างชาติ - ให้ความสำคัญองค์กร (Corporate Communications Unit) ที่ทำหน้าที่หลักในการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลโดยใช้สื่อต่างๆ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media ทั้งภายใน ภายนอก และต่างประเทศเพื่อนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย - จัดกิจกรรมส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศทั้งในด้านวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 	<p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold;">ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง มีความหลากหลายตามความต้องการของผู้เรียน On-demand, Diverse and Flexi-education มีความสร้างสรรค์ และเป็นสากล</p> <p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold;">พัฒนาอาจารย์เข้าสู่มาตรฐานสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยศิลปากร (SU : Professional Standard Framework) และพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ</p> <p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold;">พัฒนาภาคีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจากภายนอก ทั้งในระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับจังหวัด และระดับชุมชน</p> <p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold;">พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่ทันสมัย Digital Transformation University</p> <p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold;">พัฒนามหาวิทยาลัยเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GREEN CAMPUS)</p> <p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold;">ส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ด้านศิลปวัฒนธรรม นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาค ASEAN</p> <p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold;">มุ่งสร้าง SILPAKORN BRANDING และสื่อสาร เผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากร สู่นานาชาติ</p>



ภาพที่ 3 การวิเคราะห์ SWOT เข้าสู่การขับเคลื่อนกลยุทธ์ในมิติต่างๆ ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะเวลา 5 ปี

การวิเคราะห์



เข้าสู่การขับเคลื่อนกลยุทธ์ในมิติต่างๆ ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566



การขับเคลื่อนเพื่อปรับตัวและตั้งรับในการพัฒนามหาวิทยาลัย

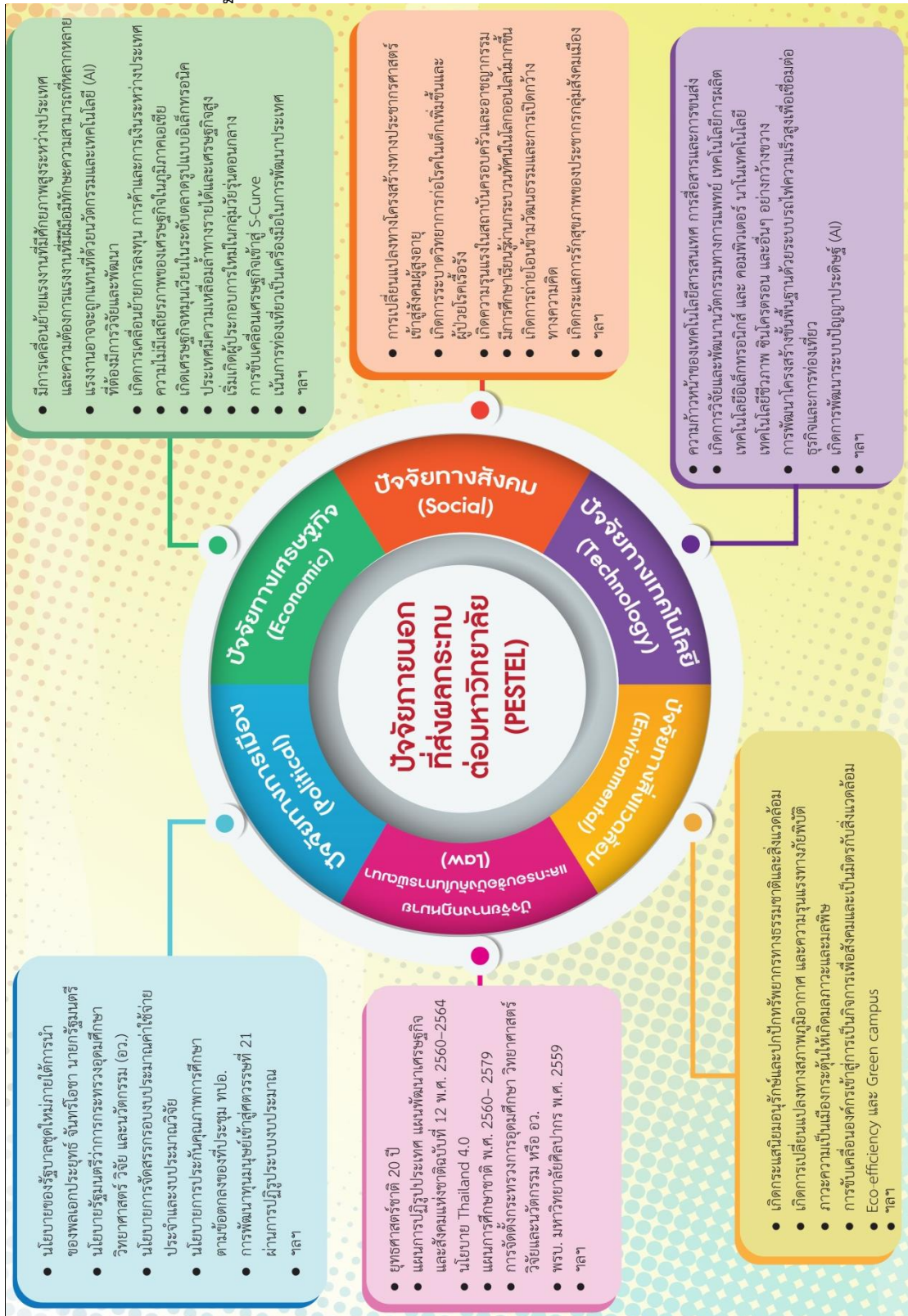
วิสัยทัศน์และนโยบายในการบริหารงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร	มาตรการขับเคลื่อน
<p>มิติด้านความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION</p> <ul style="list-style-type: none"> ● QUALITY ASSURANCE AT INTERNATIONAL LEVEL ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลตามแนวทางของ Education Criteria Performance Excellence (EdPEX) และ AUN QA ● QS WORLD RANKING สร้างความเข้าใจด้านตัวชี้วัดของการจัดอันดับ QS World Ranking ให้แก่บุคลากรเพื่อที่ทุกส่วนสามารถปฏิบัติงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด <p>มิติด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ : RESEARCH AND CREATIVITY</p> <ul style="list-style-type: none"> ● RESEARCH INFRASTRUCTURE พัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดลอมที่เอื้อและสร้างบรรยากาศในการวิจัย เช่น เพิ่มฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศด้านการวิจัย international funding ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย และระบบที่ให้ความช่วยเหลือในการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ <p>มิติด้านการบริหารจัดการองค์กร : SMART AND GREEN ADMINISTRATION</p> <ul style="list-style-type: none"> ● DIGITAL TRANSFORMATION UNIVERSITY พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยจัดทำระบบที่ทันสมัย ครบวงจร (HR-ERP, Employee Self-Service) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อบุคลากร และนำเทคโนโลยี Business Intelligence (BI) and Dashboard มาใช้ในการสรุปข้อมูลทุกมิติเพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานของบุคคล ส่วนงานและมหาวิทยาลัย <p>มิติด้านนักศึกษาและศิษย์เก่า : SMART STUDENT AND ALUMNI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 21st CENTURY SKILLS มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart Student เน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยพัฒนาด้านสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ บุคลิกภาพ และความคิดสร้างสรรค์ มีจิตวิญญาณในการคิดและทำเพื่อสังคม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ● WORLDWIDE CONNECTION - พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) โดยจัดตั้ง International Office เพื่อการประสานงาน เผยแพร่กิจกรรมและให้บริการแก่นักศึกษาต่างชาติ - ให้มีงานสื่อสารองค์กร (Corporate Communications Unit) ที่ทำหน้าที่หลักในการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลโดยใช้สื่อต่างๆ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media ทั้งภายใน ภายนอก และต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย - จัดกิจกรรมส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศทั้งในด้านวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เช่น การประชุม การสัมมนาทางวิชาการ การจัดแสดงนิทรรศการ 	<p>ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลตามแนวทาง Education Criteria Performance Excellence (EdPEX) และ AUN QA</p> <p>สนับสนุน ส่งเสริม และผลักดันผลงานทางวิชาการสู่ระดับนานาชาติ</p> <p>พัฒนาระบบ กลไก ทรัพยากรและสิ่งแวดลอมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพผลผลิตงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน / ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ใน 9 ด้าน</p> <p>พัฒนาระบบและทรัพยากรบุคคลให้มีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย</p> <p>พัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart Student พร้อมด้วยทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21</p> <p>พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ</p>



ภาพที่ 3 การวิเคราะห์ SWOT เข้าสู่การขับเคลื่อนกลยุทธ์ในมิติต่างๆ ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (ต่อ)

1.7.2 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย (PESTEL)

สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย (PESTEL) ประกอบด้วย ปัจจัยการเมือง (Political) ปัจจัยเศรษฐกิจ (Economic) ปัจจัยสังคม (Social) ปัจจัยเทคโนโลยี (Technology) ปัจจัยสิ่งแวดล้อม (Environmental) และปัจจัยกฎหมายและกรอบข้อบังคับในการพัฒนา (Law) โดยสามารถแสดงได้ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย (PESTEL)

1.8 Reform Agenda

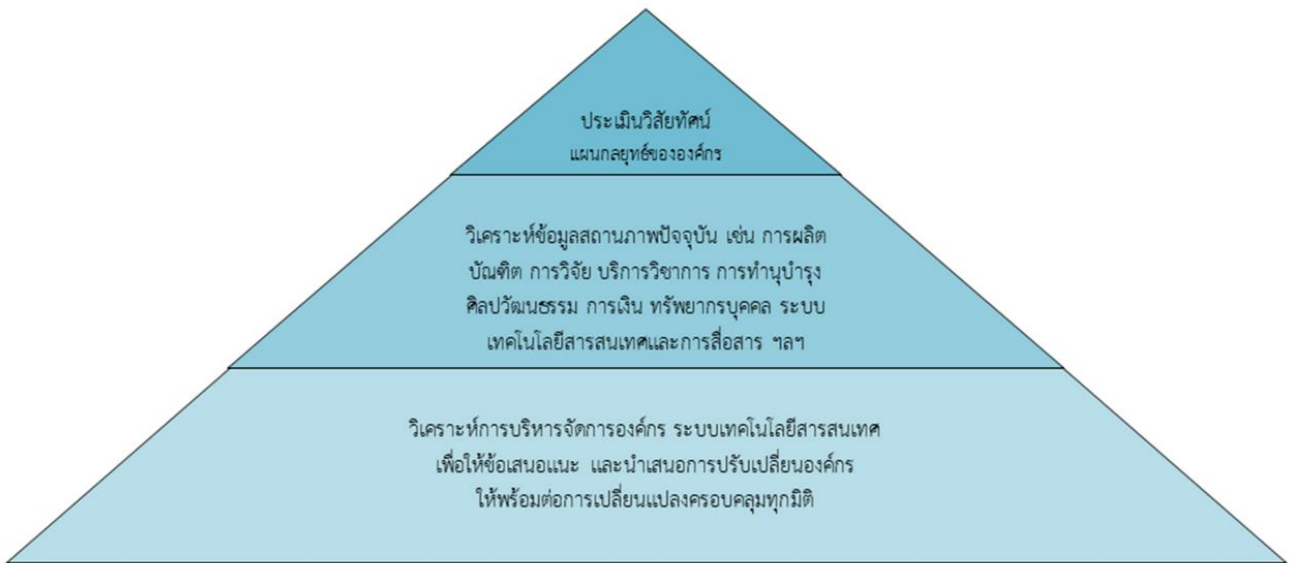
เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยคืออะไร

National Agenda

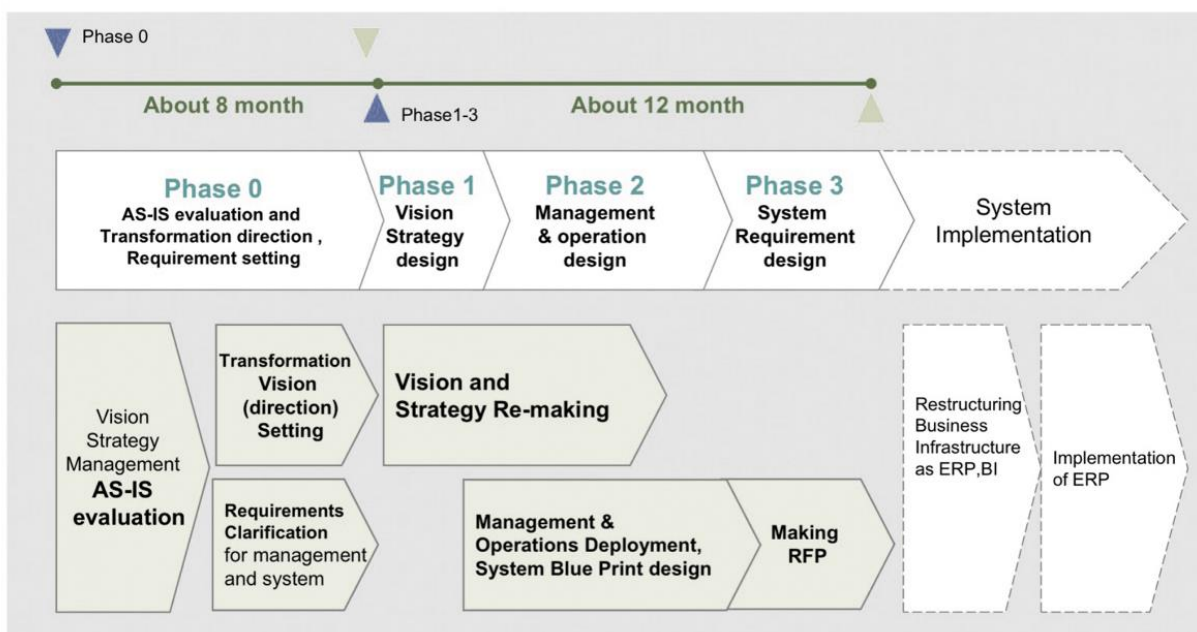


SU Reform Agenda

- (1) มหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง ทั้งบริบทภายในและภายนอกองค์กร
- (2) มหาวิทยาลัยมีข้อมูลสถานภาพปัจจุบัน ที่จำเป็นต่อการปรับปรุงวิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง
- (3) มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการที่เหมาะสม



Overall of schedule



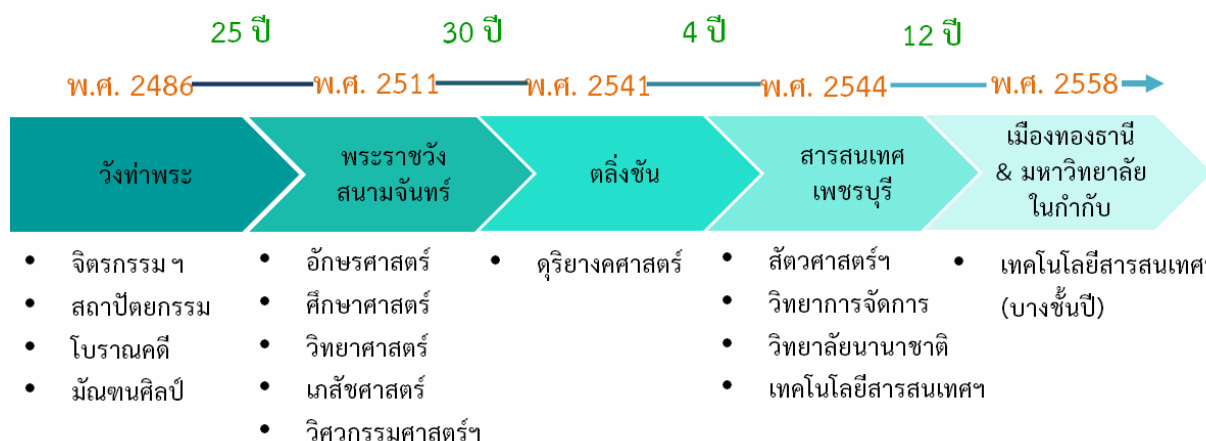
1.9 ความท้าทายของมหาวิทยาลัยศิลปากร

ในการจัดการศึกษาท่ามกลางสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ที่ถูกเร่งด้วยมิติแห่งการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมด้านต่างๆ ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาวิทยาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสุขภาพ การศึกษา การเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศของโลก ล้วนส่งผลกระทบต่อแรงผลักดันที่มีต่อความก้าวหน้าในการพัฒนาประเทศไทยในทุกมิติเช่นกัน และตามที่กล่าวมาประเทศต้องมีความเตรียมพร้อมเพื่อตึงโอกาสในการพัฒนาประเทศที่มีหลากหลายผ่านกลไกต่างๆ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561–2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560–2564 นโยบาย Thailand 4.0 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579 แผนอุดมศึกษาระยะยาวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551–2565 รวมทั้งตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) เป็นต้น ทำให้มหาวิทยาลัยศิลปากรไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้โอกาสในการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์การพัฒนาประเทศตามกระแสโลก ซึ่งนอกจากมหาวิทยาลัยจะมีทุนทางวิชาการและทุนทางทรัพยากรมนุษย์ที่มีความโดดเด่นทางศาสตร์และศิลป์มาอย่างยาวนาน มหาวิทยาลัยต้องมีแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงมิติทางศาสตร์และศิลป์ไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการจัดการทางการศึกษา ให้สามารถพัฒนาบุคลากรระดับสูงของประเทศตามเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองสังคมทั้งระดับประเทศและระดับโลกได้อย่างยั่งยืน ประกอบกับมหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวและเตรียมรับมือกับการจัดการศึกษาในยุค Disruption ในด้านต่างๆ สถาบันการศึกษาหลายแห่งจะมีการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) มาใช้เป็นสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและมีการจัดหลักสูตรการสอนแบบออนไลน์มากขึ้น อีกทั้งแนวโน้มการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยต้องบูรณาการให้เข้าสู่การพัฒนาคนระดับสูงในศตวรรษที่ 21 ตามเป้าหมายการศึกษาของชาติ ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรต้องมีลักษณะพัฒนาผู้เรียนไปสู่การเรียนรู้แบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) ที่นำไปสู่การเรียนรู้แบบไม่เน้นปริญญาแต่เน้นการเรียนแบบ Credit Bank มากขึ้น ในขณะเดียวกันบริบทของมหาวิทยาลัยที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานในกระทรวงที่จัดตั้งขึ้นใหม่ อาจทำให้ระบบการของบประมาณเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านจัดการเรียนการสอนและการวิจัย เกิดขึ้นตามวิธีการอนุมัติและจัดสรรงบประมาณของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ซึ่งมหาวิทยาลัยต้องวางแผนและประเมินสถานการณ์ให้ทันกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงและยุทธศาสตร์ชาติ

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยศิลปากร

2.1 ลำดับของการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร

มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศ มีฐานะเป็นกรม โดยปัจจุบันสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) มีประวัติความเป็นมาดังนี้



ภาพที่ 5 แสดงลำดับของการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร

จากภาพที่ 1 แสดงให้เห็นถึงลำดับของการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร โดยในยุคแรก (ช่วงระยะเวลา 25 ปี) วันที่ 12 ตุลาคม 2486 โรงเรียนศิลปากรได้ยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยศิลปากร ตามประกาศในราชกิจจานุเสกษา โดยเปิดการเรียนการสอนในคณะจิตรกรรมและประติมากรรมเป็นคณะแรก (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์) ต่อมา พ.ศ. 2498 จัดตั้งคณะสถาปัตยกรรมไทย (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์) และคณะโบราณคดี และ พ.ศ. 2499 จัดตั้งคณะมณฑนศิลป์ สำหรับยุคที่สอง (ช่วงระยะเวลา 30 ปี) พ.ศ. 2509 มีการขยายการศึกษาไปยังพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม และใน พ.ศ. 2511 เปิดสอนคณะอักษรศาสตร์ ต่อมา พ.ศ. 2513 เปิดสอนคณะศึกษาศาสตร์ พ.ศ. 2515 เปิดสอนคณะวิทยาศาสตร์ และจัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. 2529 เปิดสอนคณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ. 2535 เปิดสอนคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ปัจจุบัน คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม) และจัดตั้งศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ตลอดจนจัดตั้งศูนย์เครื่องมือวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ปัจจุบันสังกัดคณะวิทยาศาสตร์) และยุคที่สาม (ช่วงระยะเวลา 4 ปี) จัดตั้งคณะดุริยางคศาสตร์ จัดการเรียนการสอนที่สำนักงานอธิการบดี ตลิ่งชัน และเริ่มก่อสร้างศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา (แล้วเสร็จปี พ.ศ. 2544) ต่อมายุคที่สี่ (ช่วงระยะเวลา 12 ปี) พ.ศ. 2544 เปิดสอนคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (จัดการเรียนการสอนที่วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี) พ.ศ. 2545 เปิดสอนคณะวิทยาการจัดการ (จัดการเรียนการสอนที่วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี) พ.ศ. 2546 เปิดสอนคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และวิทยาลัยนานาชาติ (จัดการเรียนการสอนที่วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี และสำนักงานอธิการบดี ตลิ่งชัน กรุงเทพฯ) และในยุคที่ห้า ยุคปัจจุบัน ในวันที่ 2 มิถุนายน 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยมีผลบังคับใช้วันที่ 2 กรกฎาคม 2559 และมีการขยายการจัดการศึกษาไปที่ City Campus (เมืองทองธานี) จังหวัดนนทบุรี

2.2 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยศิลปากร

2.2.1 ด้านการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยศิลปากร มีเป้าหมายผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ และสังคม โดยมีทักษะในระดับสากล มีทักษะที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ศิลปากร “ความคิดสร้างสรรค์” และ “จิตสาธารณะ” มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข ซึ่งมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

ตารางที่ 1 คุณภาพบัณฑิตและคุณภาพหลักสูตร ปีการศึกษา 2559-2560

คุณภาพบัณฑิต	หน่วยนับ	ปีการศึกษา 2559	ปีการศึกษา 2560
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง) ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน	ร้อยละ	87.89	84.01
2. ร้อยละการมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85.23	89.77
3. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานตรงสาขาวิชาที่สำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ	86.13	89.14
4. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับเงินเดือน/รายได้เฉลี่ย สูงกว่า เกณฑ์ที่ ก.พ. กำหนด (หลักสูตร ป. ตรี 4 ปี 15,000 บาท หลักสูตร 5 ปี 17,380 บาท 6 ปี 18,910 บาท)	ร้อยละ	82.82	90.63
เงินเดือน/รายได้เฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	18,910	18,915
5. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	คน	137	190
6. จำนวนการแสดงผลการ/ผลงานสร้างสรรค์และคอนเสิร์ตของ นักศึกษาและอาจารย์	ชิ้นงาน	305	559
7. ร้อยละของบัณฑิตที่มีความเป็นอัตลักษณ์ศิลปากร (ความคิดสร้างสรรค์)	ร้อยละ	90.60	90.02
8. ร้อยละผลการสอบใบประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม	ร้อยละ	98.11	98.73
คุณภาพหลักสูตร	หน่วยนับ	ปีการศึกษา 2559	ปีการศึกษา 2560
1. จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน	หลักสูตร	193 (100.00)	198 (100.00)
ระดับปริญญาตรี	(ร้อยละ)	84 (43.52)	88 (44.44)
ระดับปริญญาโท		72 (37.31)	71 (35.86)
ระดับปริญญาเอก		37 (19.17)	39 (19.70)
2. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (สกอ.)*	หลักสูตร (ร้อยละ)	188 (97.41)	197 (100.00)
3. จำนวนหลักสูตรที่เป็นไปตามเกณฑ์การเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและ มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualification Register : TQR)	หลักสูตร (ร้อยละ)	59 (30.57)	170 (86.29)
4. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	77.95	80.49
5. จำนวนข้อตกลง/ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ของมหาวิทยาลัยกับ สถาบันการศึกษาที่อยู่ใน QS Ranking	ฉบับ	40	50
6. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ	ฉบับ	74	104

*หลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิต คณะเภสัชศาสตร์ ได้รับการยกเว้นการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของ
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เนื่องจากได้ผ่านการรับรองโดยสภาเภสัชกรรม ตามประกาศสภาเภสัชกรรมที่ 39/2556 ลงวันที่ 25
ตุลาคม 2556 โดยที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 มีมติเห็นชอบให้คณะเภสัชศาสตร์ใช้ระบบการ
รับรองหลักสูตรของสภาเภสัชกรรมทดแทนระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ของ สกอ. ในหลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิต ตั้งแต่ปี
การศึกษา 2558 เป็นต้นไป (สำหรับปีการศึกษา 2561 อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล)

จุดเด่นของบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

บัณฑิตของมหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นผู้ที่ใฝ่งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในร้อยละที่สูง คือ ร้อยละ 89.77 โดยบัณฑิตสามารถประกอบอาชีพหรือประกอบอาชีพอิสระตรงตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นจำนวนมาก สามารถเข้าทำงานในองค์กรหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน และเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรือประกอบอาชีพอิสระที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการด้วยการสร้างนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีอัตลักษณ์ศิลปากร “ความคิดสร้างสรรค์” และ “จิตสาธารณะ” ผู้ใช้บัณฑิตหรือนายจ้างมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการตามลักษณะงานในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในร้อยละที่สูง คือ ร้อยละ 84.01

จุดเด่นของหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรของมหาวิทยาลัย มีความหลากหลาย และบูรณาการระหว่างศาสตร์ มีหลักสูตรพหุวิทยาการที่เป็นหลักสูตรที่สร้างองค์ความรู้ใหม่และช่วยแก้ปัญหาทางสังคมและมีกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง ทำให้นักศึกษาปฏิบัติงานได้จริง นักศึกษามีพื้นฐานทางทักษะปฏิบัติการวิชาชีพ งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการได้รับรางวัลและจัดแสดงในเวทีระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก โดยมีผลงานเป็นที่ปรากฏอย่างประจักษ์ชัด และคณาจารย์ประจำแต่ละหลักสูตรเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา มีชื่อเสียงในวงการวิชาการและวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับ และได้รับความเชื่อถือในแวดวงวิชาการจากทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ผลการประเมินคุณภาพในระดับหลักสูตร

โดยผลการประเมินในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ประจำปีการศึกษา 2560 พบว่า ทุกหลักสูตร คือ จำนวน 197 หลักสูตรที่เข้ารับการประเมิน (ร้อยละ 100) มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กล่าวคือ มีผลการประเมิน “ผ่าน” องค์กรประกอบที่ 1 (การกำกับมาตรฐาน) นั้นหมายถึง ทุกหลักสูตรมีอาจารย์ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร มีการสนับสนุนและพัฒนาคณาจารย์ทั้งคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ และบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรที่รับการประเมินมีคุณภาพตามมาตรฐานที่ สกอ. กำหนด ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ตารางที่ 2 คุณภาพของหลักสูตรของมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร

ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร	หน่วยนับ	ปีการศึกษา 2560
1. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)	หลักสูตร (ร้อยละ)	197 (100.00)
2. จำนวนหลักสูตรที่เป็นไปตามเกณฑ์การเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualification Register : TQR)	หลักสูตร (ร้อยละ)	170 (86.29)
3. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.49
4. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ	ฉบับ	104

หมายเหตุ : สำหรับปีการศึกษา 2561 อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล

การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยได้จัดกิจกรรมพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเป็นประจำตลอดปีการศึกษาและมุ่งเน้นการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับกิจกรรมนักศึกษา ได้แก่ การจัดโครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์สามารถค้นคว้าการจัดทำนวัตกรรมการเรียนการสอนที่เคยดำเนินการอยู่แล้ว การพัฒนาปรับปรุง การริเริ่มจัดทำใหม่ เพื่อเอื้อให้การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นไปอย่างเสรี เปิดกว้าง เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ไม่จำกัด ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปสู่การเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น การปรับปรุงหลักสูตร โดยการเพิ่มประสบการณ์ตรง การฝึกปฏิบัติจริงมากยิ่งขึ้น อาทิ การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ การศึกษานอกสถานที่ การส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความสามารถ และผลิตผลงานสร้างสรรค์ ออกสู่สาธารณชนทั้งในระดับประเทศและนานาชาติหลากหลายช่องทาง อาทิ การจัดให้มีการแสดงนิทรรศการผลงานนักศึกษา การส่งนักศึกษาเข้าประกวดแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ การดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน อาทิ โครงการประชุมสัมมนาการนำเสนอผลงานนวัตกรรมการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยศิลปากร โครงการ Silpakorn Summer School 2018 โครงการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษาทั่วไปและพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ รวมทั้งการผลักดันกลยุทธ์การพัฒนามาตรฐานภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร ตามระบบกลไกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา เป็นต้น

การพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ ใน 4 ทวีป ได้แก่ ทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ยุโรป และอเมริกา รวมทั้งหมด 23 ประเทศ ประกอบด้วย สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) สาธารณรัฐเกาหลี ราชอาณาจักรไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐอินเดีย เครือรัฐออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สาธารณรัฐออสเตรเลีย สาธารณรัฐเอสโตเนีย สาธารณรัฐฝรั่งเศส สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สมาพันธรัฐสวิส สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐอิตาลี ราชอาณาจักรสเปน และสหรัฐอเมริกา ซึ่งปัจจุบันมหาวิทยาลัยศิลปากรมีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 104 ฉบับ กับ 80 สถาบันต่างประเทศ โดยในปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยศิลปากรได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือใหม่กับสถาบันต่างประเทศ จำนวน 23 ฉบับ ดังนี้ ตารางที่ 3 สรุปการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ

ความร่วมมือ	ประเทศ													
	ญี่ปุ่น	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	สาธารณรัฐเกาหลี	สาธารณรัฐเกาหลี	สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	สาธารณรัฐออสเตรเลีย	สาธารณรัฐประชาชนจีน	สหพันธรัฐมาเลเซีย	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	ประเทศนิวซีแลนด์	ราชอาณาจักรสเปน	สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	สาธารณรัฐฝรั่งเศส
ด้านศิลปะและการออกแบบ	✓	✓	✓											
ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓					
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								✓	✓	✓	✓			

หมายเหตุ : สำหรับปีการศึกษา 2561 อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล

การพัฒนากิจการนักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ศิลปากรที่พร้อมด้วยความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งมีทักษะชีวิต โดยผ่าน กระบวนการพัฒนาจากการจัดกิจกรรมนักศึกษา โดยมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ การจัดทำแผนพัฒนา นักศึกษา โดยร่วมกับผู้นำนักศึกษาทั้งในส่วนสโมสรนักศึกษา คณะกรรมการนักศึกษาประจำคณะ และชมรม ต่างๆ เพื่อส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายของการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่ดำเนินการพัฒนานักศึกษาแบบองค์รวม (Holistic) คือ มีคุณลักษณะที่ ก่ง ดี และมีความสุข โดยได้กำหนดแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาใน 7 แผนหลัก ได้แก่ แผนการ ดำเนินงานด้านกิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ แผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมกีฬา หรือการส่งเสริมสุขภาพ แผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ แผนการดำเนินงานด้านกิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม แผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม แผนการดำเนินงาน ด้านกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ และแผนการดำเนินงานด้านกิจกรรม ส่งเสริมคุณลักษณะด้านมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

การจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักศึกษา

มหาวิทยาลัยศิลปากรมีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยศิลปากรเป็น จำนวนมาก ทั้งจัดสรรจากงบประมาณเงินแผ่นดิน จัดสรรจากงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเอง และ ได้รับการสนับสนุนทุนจากหน่วยงานภายนอก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับ นักศึกษา ดังนี้

- 1) จัดสรรจากเงินภายในสถาบัน เป็นจำนวนเงิน 37,099,550 บาท จำแนกเป็น งบประมาณ เงินแผ่นดิน เป็นจำนวนเงิน 4,228,600 บาท จำนวน 98 ทุน งบประมาณเงินรายได้ เป็นจำนวนเงิน 27,810,950 บาท และเงินสะสม เป็นจำนวนเงิน 5,060,000 บาท
- 2) จัดสรรจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน 44 แหล่งทุน เป็นจำนวนเงิน 5,643,500 บาท จำนวน 304 ทุน
- 3) กองทุนสำหรับให้นักศึกษากู้ยืมเพื่อการศึกษา ซึ่งหลักเกณฑ์การกู้ยืมเป็นไปตามข้อกำหนด ของกองทุน โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่ดำเนินงานด้านกองทุนสำหรับให้นักศึกษากู้ยืมเพื่อการศึกษา จำนวน 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) และกองทุนกู้ยืมเพื่อ การศึกษา (กยศ.)

2.2.2 ด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยมีสำนักงานบริหารการวิจัย นวัตกรรม และการสร้างสรรค์เป็นหน่วยงานกลางในการประสาน และบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยมีคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การวิจัย และคณะกรรมการ เครือข่ายผู้บริหารงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดทิศทางการวิจัย ประเด็นการวิจัย และนโยบาย เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ และแผนยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการงานวิจัยระหว่างคณะวิชาและมหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้นโยบายและวิสัยทัศน์ของรัฐบาลในยุคประเทศไทย 4.0 ซึ่งให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) ดำเนินการร่วมกับ มหาวิทยาลัยในการส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในการสร้างผู้ประกอบการเริ่มต้น และสนับสนุนการดำเนิน



กิจกรรม เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial) โดยมอบหมายให้สำนักงานบริหารการวิจัย นวัตกรรม และการสร้างสรรค์ดำเนินโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup) ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น การสร้างสภาพแวดล้อม (Ecosystem) รวมทั้งการสร้างความตระหนักและพัฒนา ศักยภาพของนักศึกษา เพื่อให้เกิดความตื่นตัวและการสนับสนุน Startup ในมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่กระบวนการบ่ม เเพาะและเร่งสร้างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ของประเทศ และเป็นสถาบันแม่ข่ายที่รับผิดชอบประสานงาน โครงการเครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่างให้กับสถาบันอุดมศึกษาในเครือข่าย จำนวน 30 สถาบัน เพื่อ สนับสนุนการวิจัยตามกรอบแนวทางวิจัยของเครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง สำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.) รวมทั้งยังเป็นหน่วยงานในการประสานงานให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ในสาขา ต่างๆ เพื่อตอบโจทย์พื้นที่และได้ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม แห่งชาติ (สวทช.) ในการส่งเสริมให้บุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีด ความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมด้านการสร้างสรรค์ (Creative Innovation Center) ภายใต้อเครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง และศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่ง มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษา สนับสนุน ส่งเสริมนักวิจัย นักศึกษา และผู้ประกอบการใน การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมบนพื้นฐานของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและ ศักยภาพของท้องถิ่น ซึ่งมีผลงานที่ปรากฏอย่างประจักษ์ชัดดังนี้

ตารางที่ 4 การวิจัย/งานสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559- พ.ศ. 2561

การวิจัย/งานสร้างสรรค์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
1. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์จากภายใน และภายนอกสถาบัน	บาท (ร้อยละ)	220,110,896.61 (100.00)	198,634,414.95 (100.00)	184,074,798.74 (100.00)
- จากภายในสถาบัน		56,105,838.29 (25.49)	52,196,935.03 (26.28)	36,646,441.96 (19.91)
- จากภายนอกสถาบัน		164,005,058.32 (74.51)	146,437,479.92 (73.72)	147,428,356.78 (80.09)
2. ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือ เผยแพร่	ผลงาน	1,736	1,787	2,110
- ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่		1,346	1,487	1,551
- ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่		390	300	559
3. จำนวนอาจารย์และนักวิจัย	คน	1,126	1,147	1,162
จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและ นักวิจัย	ผลงาน: คน	1.54	1.56	1.82
4. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล SCOPUS / ISI ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ผลงาน: คน	0.17	0.19	0.21
5. จำนวนผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร และได้รับการ จดทะเบียนสิทธิบัตร	ผลงาน	10	9	10
- จำนวนผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร		8	5	6
- จำนวนผลงานที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร		2	4	4
6. จำนวนโครงการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับจัดสรร งบประมาณจากงบประมาณแผ่นดิน	บาท (โครงการ)	32,069,000 (55 โครงการ)	44,381,300 (56 โครงการ)	20,418,800 (35 โครงการ)
7. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อ อาจารย์ประจำและนักวิจัย	บาท:คน	195,393.61	173,101.89	158,343.91

2.2.3 ด้านการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ซึ่งกำหนดประเด็นเป็นยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดให้คณะวิชาและหน่วยงานต่างๆ ให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา แก้ไขปัญหา หรือเสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พร้อมทั้งการเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งเพื่อสร้างระบบ และกลไกการบูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมการบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอนในระดับชาติและนานาชาติ และมีการร่วมมือและสร้างเครือข่ายในการจัดกิจกรรมให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนที่เชื่อมโยงกับชุมชน และท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันตก รวมทั้งกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและภูมิภาคตะวันตกและภูมิภาคอื่นๆ การให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดฝึกอบรม การจัดงานประชุมสัมมนา การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดประกวดผลงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติและระดับชาติ การจัดทำศึนศึกษาเชิงศิลปวัฒนธรรมและอื่นๆ การวิจัยและบริการวิชาการที่ส่งเสริมงานท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม งานธุรกิจและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งให้บริการในฐานะที่ปรึกษาตามความต้องการของชุมชนในสาขาต่าง ๆ อาทิ สาขาการศึกษา สาขาพลังงาน สาขาส่งแวลล้อม สาขาการสื่อสารโทรคมนาคม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาการท่องเที่ยว สาขาพัฒนาเมือง สาขาการบริการสุขภาพ และสาขาด้านศิลปะและการออกแบบที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นต้น

ตารางที่ 5 การให้บริการวิชาการแก่สังคม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2561

การให้บริการวิชาการแก่สังคม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
1. จำนวนเงินที่จัดสรรให้กับแผนงานการบริการวิชาการแก่สังคม (งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้)	บาท	47,896,200	63,538,700	52,439,550
2. ร้อยละของงบประมาณของแผนงานการบริการวิชาการแก่สังคมต่องบประมาณทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	1.33	1.74	1.45
3. จำนวนงบประมาณโครงการบริการวิชาการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากงบประมาณแผ่นดิน	บาท	29,041,200	24,424,900	14,926,800
4. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากงบประมาณแผ่นดิน	โครงการ	56 โครงการ	51 โครงการ	52 โครงการ
5. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์ เพื่อการพัฒนาชุมชน/สังคม/ประเทศ	โครงการ	42	21	68

2.2.4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สำหรับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยยังคงดำรงบทบาทการเป็นสถาบันชั้นนำในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยส่งเสริมให้ประชาชนได้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งยังขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันต่างๆ จากทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างต่อเนื่องเสมอมา โดยมหาวิทยาลัยได้จัดสรรงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 33,590,500 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.93 ของงบประมาณทั้งหมด โดยมีผลงานดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงการจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2561

การดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
1. จำนวนเงินที่จัดสรรให้กับแผนงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้)	บาท	40,863,100	41,819,700	33,590,500
2. ร้อยละของงบประมาณของแผนงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมต่องบประมาณทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	1.14	1.14	0.93
3. จำนวนงบประมาณโครงการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากงบประมาณแผ่นดิน	บาท	19,238,700	18,998,700	18,998,700
4. จำนวนโครงการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากงบประมาณแผ่นดิน	โครงการ	43 โครงการ	40 โครงการ	43 โครงการ
5. งบประมาณบริการวิชาการ/ดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้จากหน่วยงานภายนอก (ร้อยละของเงินรายได้)	ร้อยละ	4.80	8.04	13.91

2.2.5 ด้านการบริหารทรัพยากร

มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาการบริหารจัดการองค์รอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมทางการบริหารมาใช้ในองค์กร และพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการที่ได้รับการประเมินจากหน่วยงานภายนอกที่สำคัญมีดังนี้

ตารางที่ 7 ผลการประเมินคุณภาพการบริหารองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – พ.ศ. 2561

คุณภาพการบริหารองค์กร	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 / ปีการศึกษา 2558	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 / ปีการศึกษา 2559	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 / ปีการศึกษา 2560
1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ประเมินโดยสำนักงาน ป.ป.ช. ดัชนีความโปร่งใส ดัชนีความพร้อมรับผิด ดัชนีความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน ดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร ดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน	ร้อยละ	78.59	75.77	81.76
2. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประเมินโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการทางวิชาการแก่สังคม องค์ประกอบที่ 4 การดำเนินงานศิลปะและวัฒนธรรม องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	4.06 ดี 3.53 ดี 4.05 ดี 5.00 ดีมาก 5.00 ดีมาก 3.89 ดี	4.06 ดี 3.41 พอใช้ 4.56 ดีมาก 5.00 ดีมาก 5.00 ดีมาก 4.33 ดี	4.29 ดี 3.88 ดี 4.42 ดี 5.00 ดีมาก 5.00 ดีมาก 4.36 ดี

งบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยศิลปากรมีงบประมาณจากทุกแหล่งรวมจำนวนทั้งสิ้น 3,610,903,760 บาท เมื่อจำแนกงบประมาณตามประเภทรายจ่าย/แผนงาน พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยศิลปากรมีการจัดสรรงบประมาณให้กับแผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษาสูงสุด จำนวน 3,373,628,720 บาท (ร้อยละ 93.43) รองลงมา คือ จัดสรรให้แผนงานวิจัย จำนวน 151,244,990 บาท (ร้อยละ 4.19) รายละเอียดตามตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงการเปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับจัดสรรของมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – พ.ศ. 2561 จำแนกตามรายจ่าย/แผนงาน

ปีงบประมาณ	หน่วย	รายจ่าย/แผนงาน				รวมงบประมาณ
		จัดการศึกษาฯ	บริการวิชาการฯ	ศาสนาศิลปะฯ	วิจัย	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	บาท ร้อยละ	3,362,750,827 93.59	47,896,200 1.33	40,863,100 1.14	141,565,273 3.94	3,593,075,400 100.00
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	บาท ร้อยละ	3,397,776,625 92.98	63,538,700 1.74	41,819,700 1.14	151,292,475 4.14	3,654,427,500 100.00
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	บาท ร้อยละ	3,373,628,720 93.43	52,439,550 1.45	33,590,500 0.93	151,244,990 4.19	3,610,903,760 100.00

บุคลากร

มหาวิทยาลัยศิลปากร มีจำนวนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนทั้งหมด 2,809.5 คน จำแนกเป็นจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์) 1,206 คน คิดเป็นร้อยละ 42.93 มีอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อทั้งหมด 44.5 คน และมีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน 1,603.5 คน คิดเป็นร้อยละ 57.07 จำแนกตามประเภทได้ รายละเอียดตามตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคลากรมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2560 จำแนกตามประเภทบุคลากร

บุคลากร	หน่วยนับ	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวมบุคลากร
1. ข้าราชการ	คน (ร้อยละ)	95 (7.88)	57.5 (3.59)	152.5 (5.43)
2. พนักงานมหาวิทยาลัย	2.1 พนักงานประจำ	คน (ร้อยละ)	1,016.5 (84.29)	904 (68.36)
	2.2 พนักงานชั่วคราว	คน (ร้อยละ)	53.5 (4.44)	153 (9.54)
3. ลูกจ้างประจำ	คน (ร้อยละ)	-	123 (7.67)	123 (4.38)
4. ลูกจ้างมหาวิทยาลัย	4.1 ลูกจ้างประจำ	คน (ร้อยละ)	-	31.5 (1.12)
	4.2 ลูกจ้างชั่วคราว	คน (ร้อยละ)	-	333.5 (11.87)
5. ลูกจ้างเงินงบประมาณบุคลากร	5.1 ชาวต่างประเทศ	คน (ร้อยละ)	24.5 (2.03)	1 (0.08)
	5.2 ผู้มีความรู้ความสามารถ	คน (ร้อยละ)	16.5 (1.37)	- (0.59)
รวม	คน (ร้อยละ)	1,206 (42.93)	1,603.50 (57.07)	2,809.50 (100.00)

ที่มา : รายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายใน มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2560 สำหรับปีการศึกษา 2561 อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล

เมื่อพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำ โดยพิจารณาเฉพาะบุคลากรสายวิชาการ ประเภทข้าราชการ และพนักงานมหาวิทยาลัย (วิชาการ) จำนวน 1,206 คน พบว่า สัดส่วนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการที่เป็นอาจารย์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ : รองศาสตราจารย์ : ศาสตราจารย์ = 56.59 : 31.59 : 9.91 : 1.91 หรือสัดส่วนอาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ : ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ = 43.41 : 56.59

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนอาจารย์ประจำจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ และวุฒิการศึกษา ปีการศึกษา 2560

คณะวิชา	อาจารย์			ผู้ช่วยศาสตราจารย์			รองศาสตราจารย์			ศาสตราจารย์			จำนวน
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	
จิตรกรรมฯ	1	28.5	4	-	17	-	-	3	2	-	7	-	62.5
สถาปัตยกรรมศาสตร์	-	24.5	13	-	5	20	-	7	3	-	4	1	77.5
โบราณคดี	2.5	24	15	-	6	18	-	1	8	-	-	1	75.5
มัณฑนศิลป์	2	35.5	10.5	1	19	9	3.0	6	4	-	1	-	91
อักษรศาสตร์	12	54.5	25.5	-	21	20	-	3	4	-	3	1	144
ศึกษาศาสตร์	1	36	45	-	-	26	-	2	8	-	-	-	118
วิทยาศาสตร์	-	10	66.5	-	3	52	-	-	18.5	-	-	2	152
เภสัชศาสตร์	6	4	24	-	4	35	-	2	25	-	-	2	102
วิศวกรรมศาสตร์ฯ	2	13.5	25	-	11	56	-	2	7	-	-	-	116.5
ดุริยางคศาสตร์	1	15.5	6	-	3	4	-	-	-	-	-	-	29.5
สัตวศาสตร์ฯ	-	17	15	-	6	10	-	2	1	-	-	-	51
วิทยาการจัดการ	-	44.5	25.5	-	6	19	-	1	4	-	-	1	101
เทคโนโลยีสารสนเทศฯ	1	34.5	6	-	8	1	-	-	-	-	-	-	50.5
วิทยาลัยนานาชาติ	1	14	15	-	1	-	-	-	1	-	-	-	32
บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	3
รวม	29.5	356	297	1	110	270	3	30	86.5	-	15.0	8	1,206
	682.5 (56.59%)			381 (31.59%)			119.5 (9.91%)			23 (1.91%)			

ที่มา : รายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายใน มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2560

สำหรับปีการศึกษา 2561 อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนอาจารย์จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ (นับรวมที่ลาศึกษาต่อ) ประจำปีการศึกษา 2559 - 2560

ตำแหน่งทางวิชาการ	หน่วยนับ	ปีการศึกษา	
		2559	2560
ศาสตราจารย์	คน	21.5	23
	(ร้อยละ)	(1.80)	(1.91)
รองศาสตราจารย์	คน	121	119.5
	(ร้อยละ)	(10.11)	(9.91)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คน	362	381
	(ร้อยละ)	(30.24)	(31.59)
อาจารย์ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	คน	692.5	682.5
	(ร้อยละ)	(57.85)	(56.59)
อาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ (ผศ. รศ. และ ศ.)	คน	504.5	523.5
	(ร้อยละ)	(42.15)	(43.41)
รวมจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมที่ลาศึกษาต่อ)	คน	1,197	1,206

ที่มา : รายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายใน มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2560

สำหรับปีการศึกษา 2561 อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล

เมื่อพิจารณาคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ประจำ โดยพิจารณาเฉพาะบุคลากรสายวิชาการ ประเภทข้าราชการ และพนักงานมหาวิทยาลัย (วิชาการ) จำนวน 1,206 คน พบว่า ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 661.5 คน (ร้อยละ 54.85) โดยสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามวุฒิ การศึกษา คือ ระดับปริญญาเอก : ปริญญาโท : ปริญญาตรี = 54.85 : 42.37 : 2.86 มีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนอาจารย์ประจำจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559 - 2560

คุณวุฒิการศึกษา	หน่วยนับ	ปีการศึกษา	
		2559	2560
อาจารย์วุฒิปริญญาตรี	คน (ร้อยละ)	40 (3.34)	34.5 (2.86)
อาจารย์วุฒิปริญญาโท	คน (ร้อยละ)	525.5 (43.90)	511 (42.37)
อาจารย์วุฒิปริญญาเอก	คน (ร้อยละ)	631.5 (52.76)	661.5 (54.85)
รวมจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมทั้งลาศึกษาต่อ)	คน	1,197	1,206

ที่มา : รายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายใน มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2560
สำหรับปีการศึกษา 2561 อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล

2.2.6 ความมีชื่อเสียงและความโดดเด่นของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศิลปากรได้กำหนดวิสัยทัศน์การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ และได้กำหนด ทิศทางการขับเคลื่อนภารกิจ โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560- พ.ศ. 2564 ซึ่งสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560- 2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) โดยในงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและ คุณภาพบัณฑิต ด้วยการพัฒนาหลักสูตร การจัดการศึกษาและการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของ สังคมและผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้บัณฑิตสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล มุ่งเน้นการก้าว เข้าสู่ความเป็นนานาชาติ โดยการเสริมสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากรสู่สาธารณชนในด้านที่ เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ด้านศิลปะและการออกแบบ การส่งเสริมให้มีการประชุมวิชาการระดับชาติ ให้มากขึ้น และการผลักดันให้มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น รวมถึงส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหาและการพัฒนาชุมชนและสังคมใน เขตภูมิภาคตะวันตก ส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในมิติต่างๆในระดับนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ถึง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ปี 2016	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ปี 2017	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ปี 2017
1. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับภูมิภาคเอเชีย (QS World University Rankings : Asia)	อันดับ		อันดับที่ 10 (รวม) ของประเทศ อันดับที่ 301 – 350 ของเอเชีย	อันดับที่ 12 (รวม) ของประเทศ อันดับที่ 351 – 400 ของเอเชีย
	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ปี 2016	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ปี 2017	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ปี 2018
2. การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (University Green Campus) จากการจัดอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวของ UI (Green Metric World University Ranking)	อันดับ	10 ของประเทศ อันดับที่ 173 ของโลก	13 ของประเทศ อันดับที่ 229 ของโลก	29 ของประเทศ อันดับที่ 529 ของโลก

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 - 2566

3.1 ปรัชญา ปณิธาน วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์ อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยม ซึ่ดความสามารถหลัก ความเชี่ยวชาญ สัญลักษณ์ วันสถาปนามหาวิทยาลัย สีประจำและต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยศิลปากร (Philosophy) “ศิลป์และศาสตร์ สร้างสรรค์ชาติยั่งยืน”

ปณิธาน (Determination) “สร้างสรรค์ศิลปะ วิทยาการ และภูมิปัญญาเพื่อสังคม”

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) “สืบสาน สร้างสรรค์ ศิลปากรเป็นเลิศ”

อัตลักษณ์ (Identity) “ชาวศิลปากรเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์”

อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (Campus Identity)

วังท่าพระ	การเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านศิลปะการออกแบบ และวัฒนธรรม
พระราชวังสนามจันทร์	Smart and Green Campus
จังหวัดนครปฐม	
วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี	เป็นที่พึ่งของชุมชน ผู้นำองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
จังหวัดเพชรบุรี	และวัฒนธรรม บูรณาการข้ามศาสตร์
City Campus (เมืองทองธานี)	World Class & Smart Campus และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และรายได้กับมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (Leading creative university)

คำอธิบายวิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์โดยมีลักษณะของการสร้างสรรค์ที่ประกอบด้วย

1. มีกระบวนการได้มาโดยผ่านฐานความรู้ (Process)
2. ผลิตรหรือพัฒนาสิ่งใหม่ได้อย่างมีความแตกต่าง (Originality)
3. มีคุณค่าหรือมูลค่าทางสังคม (Social Value)



พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาและถ่ายทอดความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและของโลก
2. เป็นศูนย์กลางแห่งการสร้างสรรค์ จากการค้นคว้า วิจัย และสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพ และนำผลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาประเทศ
3. นำองค์ความรู้ทั้งศาสตร์และศิลป์ที่เป็นทุนแห่งการสร้างสรรค์ที่มีความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยไปให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิต
4. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติทุกระดับ ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

เป้าหมาย : แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566

1. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศ (Academic Excellence) มีชื่อเสียงด้านวิชาการมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับ social values : **ACADEMIC REPUTATION**
2. เป็นมหาวิทยาลัยติดอันดับ 1 ในสาขาวิชาด้านศิลปะและการออกแบบ ระดับประเทศ และเป็นผู้นำในการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และประเทศ : **RESEARCH AND CREATIVITY**
3. เป็น Smart University บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม : **SMART AND GREEN ADMINISTRATION**
4. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 : **STUDENT AND ALUMNI**
5. มีภาพลักษณ์ศิลปากรเผยแพร่สู่สาธารณะ : **SILPAKORN BRANDING**

ด้านการผลิตบัณฑิต และการจัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยศิลปากรตอบโจทย์การเรียนการสอนในทุกรูปแบบ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence) มี Smart Faculty ที่มีความเชี่ยวชาญสูง สร้างนักศึกษาให้เป็น Smart Student มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ที่เด่นชัด มีความคิดสร้างสรรค์ มีจิตวิญญาณในการคิดและทำเพื่อสังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เป็น Active Citizenship มีความเป็นนานาชาติ สามารถทำงานได้หลากหลายวัฒนธรรม

ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะและการออกแบบอันดับ 1 ของประเทศ รวมทั้งเป็นผู้นำในการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ

ด้านการบริหารจัดการองค์กร

มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็น Digital Transformation University มีการบริหารแบบสมาร์ต บุคลากรมีความภูมิใจ ความรักและผูกพันต่อมหาวิทยาลัยศิลปากร พร้อมใจกันขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวหน้าด้วยการเป็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีคุณภาพ มีระเบียบวินัย พัฒนาตนเอง เพื่อความก้าวหน้าในชีวิต และสามารถสร้างความสมดุลในชีวิตการทำงาน ชีวิตตนเอง และชีวิตครอบครัว

ด้านภาพลักษณ์ศิลปากร

เป็นศูนย์กลางทางวิชาการด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและมีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศ และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความชัดเจนในการเป็น A National Pillar of Art and Design เป็นที่รู้จักทั่วโลกในฐานะผู้นำด้านศิลปะและการออกแบบของชาติ มีคณาจารย์เป็นผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของประเทศ มีความแข็งแกร่งทางด้านวิชาการในทุกสาขาวิชา และเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานทางศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่สังคม

ค่านิยม (Core Value)

TEAM-SU

T = Transparency

มีความโปร่งใส

E = Excellence

มุ่งเน้นความเป็นเลิศ การบูรณาการศาสตร์และศิลป์

A = Amicability

มีความเป็นกัลยาณมิตร

M = Moral Courage

มีความกล้าหาญทางจริยธรรม

S = Spirit

มีจิตวิญญาณความเป็นศิลปากร

U = Unity

มีความเป็นหนึ่งเดียว

ขีดความสามารถหลัก (Core Competency)

S = Scientific Thinking

คิดอย่างเป็นระบบเชิงวิทยาศาสตร์

I = Integrity

มีศักดิ์ศรีแห่งตน

L = Love of Wisdom

มีสติปัญญา

P = Public Mind

มีจิตสาธารณะ



A = Art Appreciation	ตระหนักซึ่งในคุณค่าแห่งศิลปะ
K = Knowledgeable	มีความรอบรู้
O = Outcomes Oriented Person	มุ่งเน้นผลลัพธ์ของงานที่เป็นเลิศ
R = Responsible Man	เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรับผิดชอบสูง
N = Need for Achievement	เป็นผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

จุดเน้น/ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

1. เป็นเลิศในสาขาวิชาด้านศิลปะและการออกแบบ
2. เป็นผู้นำด้านศิลปวัฒนธรรม
3. การบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับศาสตร์ด้านศิลปะและการออกแบบ

สัญลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร



สัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร คือ พระพิฆเนศวร ซึ่งเป็นเทพเจ้าแห่งความสำเร็จ ทั้งยังเป็นเทพแห่งศิลปวิทยาการและการประพันธ์ พระหัตถ์ขวาบนถือตรีศูล พระหัตถ์ ขวาล่างถืองาช้าง พระหัตถ์ซ้ายบนถือปาศะ (เข็ว) พระหัตถ์ซ้ายล่างถือครอบน้ำ ประทับ บนบัลลังก์เมฆที่เขียนด้วยลายกนก ภายใต้มีอักษรว่า “มหาวิทยาลัยศิลปากร” โดย ประกาศใช้เมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2494



และเมื่อมหาวิทยาลัยปรับเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัย ได้มีประกาศใช้ตราสัญลักษณ์ใหม่แทนตราสัญลักษณ์ครุฑเพื่อใช้ในหนังสือราชการ หนังสือประทับตรา บันทึกข้อความ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย โดย ประกาศใช้เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2559

วันสถาปนามหาวิทยาลัย 12 ตุลาคม ของทุกปี

สีประจำมหาวิทยาลัย เขียวเวอร์ริเดียน ซึ่งเป็นสีของน้ำทะเล หรือ สีโทนไทย สีเขียวตังแซ

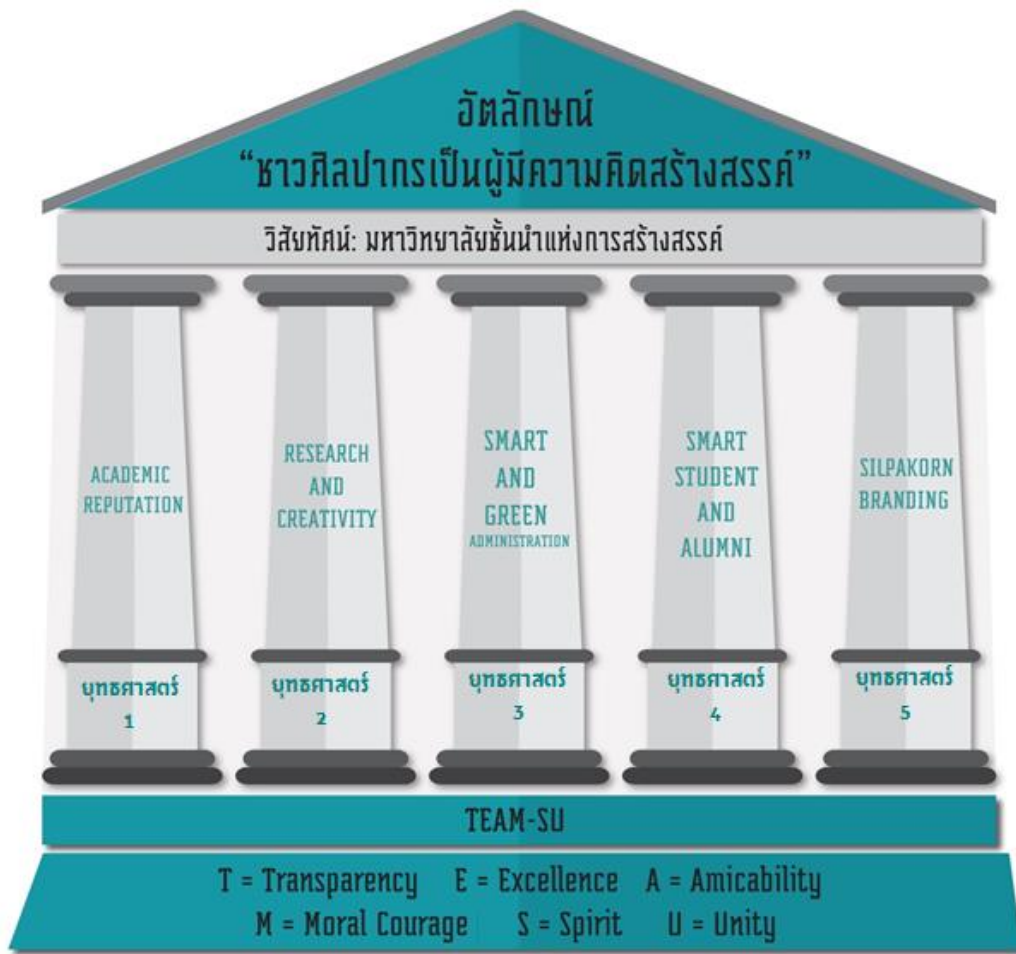
ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย ต้นจัน



ภาพ : ต้นจัน
ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยศิลปากร

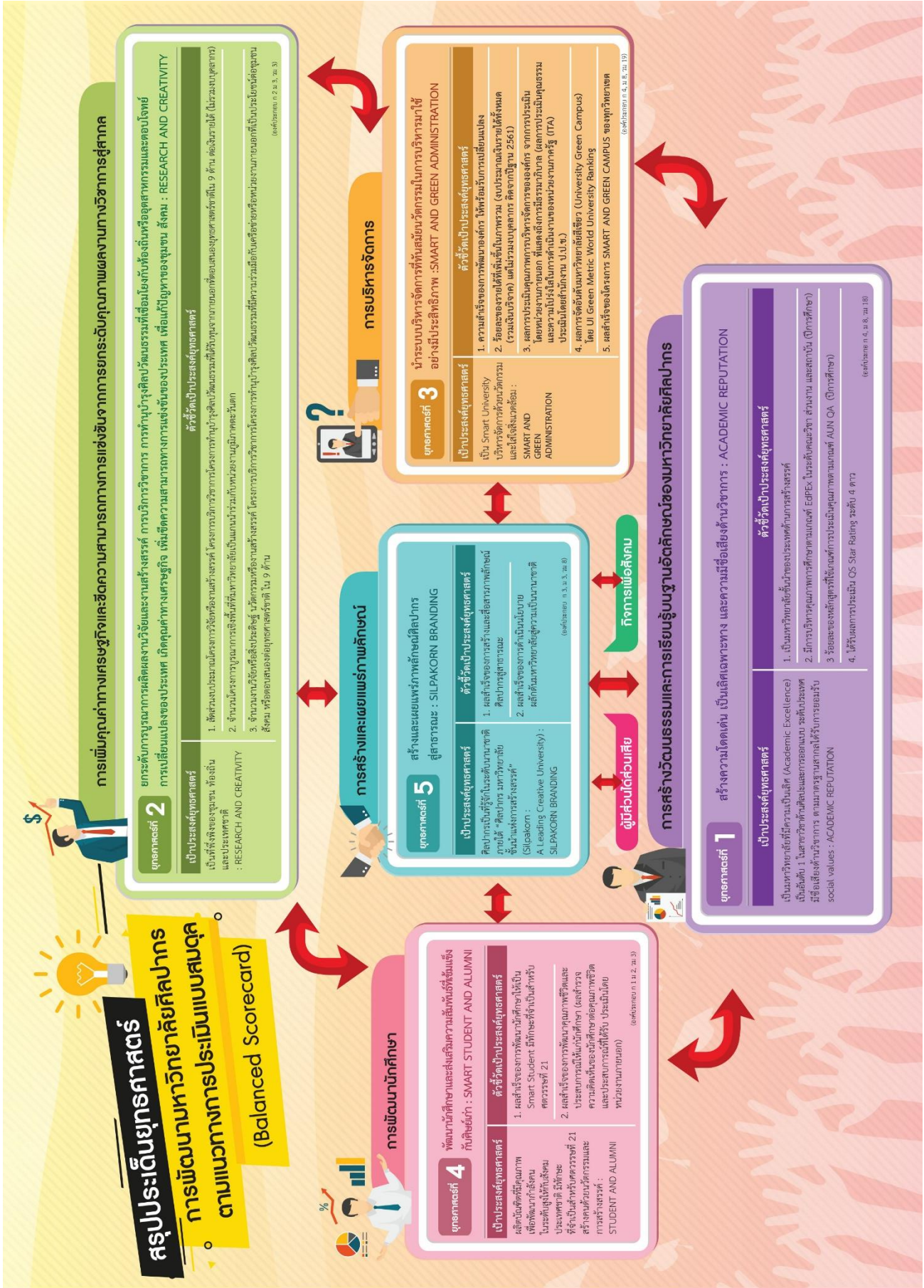
3.2 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์

จากการวิเคราะห์บริบทของมหาวิทยาลัย สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงข้างต้น มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562 – 2566 โดยได้กำหนดเป็น 5 ยุทธศาสตร์ 14 กลยุทธ์ 24 มาตรการ 16 ตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ และ 50 ตัวชี้วัดในระดับมาตรการ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่วิสัยทัศน์ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ (Silpakorn : A Leading Creative University)” โดยมีรายละเอียดดังภาพที่ 6



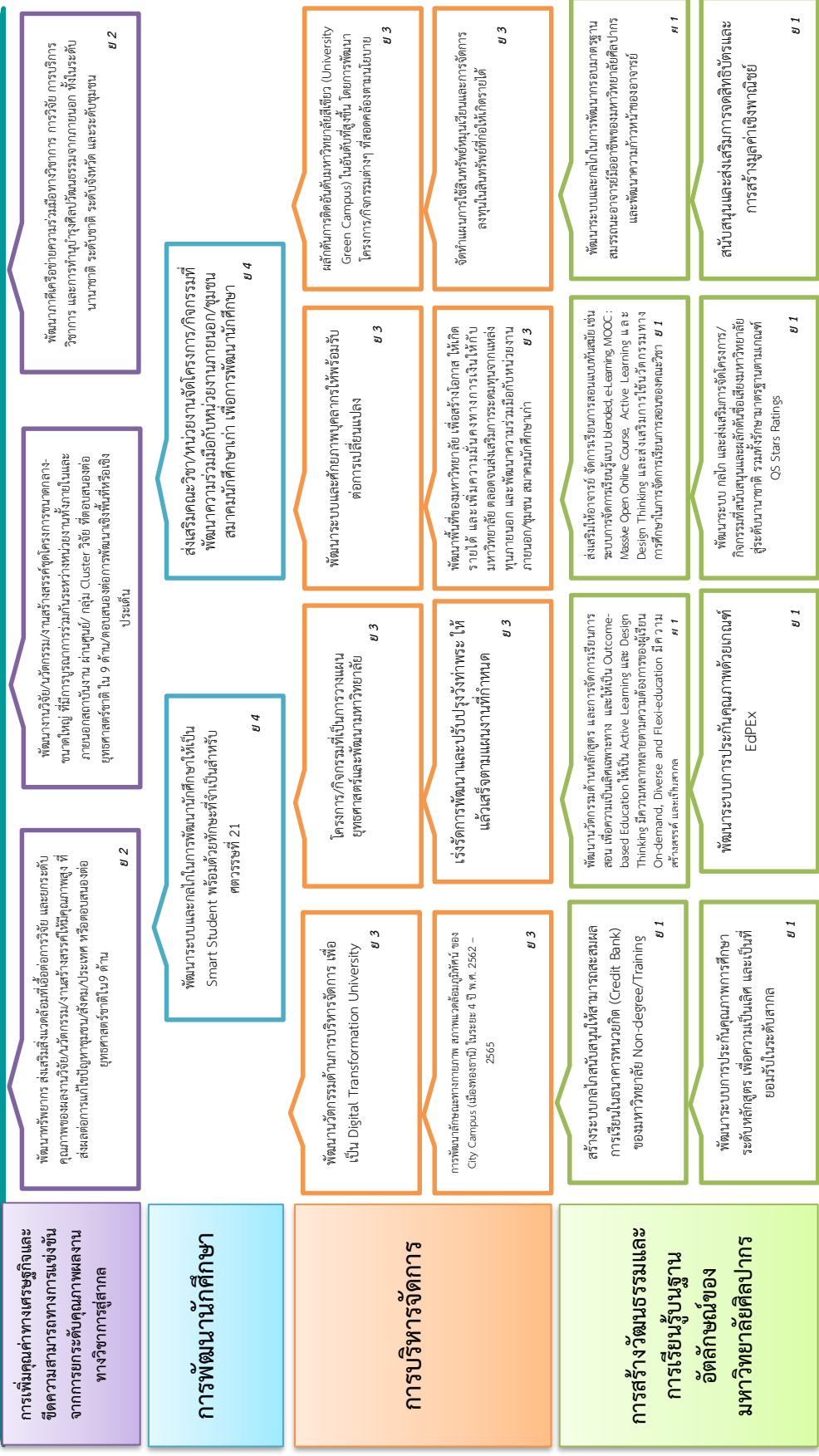
ภาพที่ 6 แสดงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร

นอกจากนี้ได้มีการสรุปประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรตามแนวทางการประเมินแบบสมดุล (Balanced Scorecard) โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างวัฒนธรรมและการเรียนรู้บนฐานอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร 2) การเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถทางการแข่งขันจากการยกระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการสู่สากล 3) การบริหารจัดการ 4) การพัฒนานักศึกษา และ 5) การสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ โดยสามารถแสดงได้ดัง ภาพที่ 7 และภาพที่ 8 ดังนี้



ภาพที่ 7 สรุปประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรตามแนวทางการประเมินแบบสมดุล (Balanced Scorecard)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (Leading creative university)



ภาพที่ 8 แสดงมาตรการผลักดันตามยุทธศาสตร์เพื่อบรรลุเป้าหมายของการพัฒนามหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ACADEMIC REPUTATION

สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทางและควมมีชื่อเสียง
ด้านวิชาการ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1 :

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศ (Academic Excellence) เป็น
อันดับ 1 ในสาขาวิชาด้านศิลปะและการออกแบบ ระดับประเทศ มี
ชื่อเสียงด้านวิชาการตามมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับ social
values : ACADEMIC REPUTATION

องค์ประกอบยุทธศาสตร์ที่ 1

- 4 ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- 4 กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- 8 มาตรการผลักดันกลยุทธ์
- 16 ตัวชี้วัดมาตรการ
- กรอบงบประมาณ 90 ล้านบาท



แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION		ปีงบประมาณ			
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศ (Academic Excellence) เป็นอันดับ 1 ในสาขาวิชาด้านศิลปะและการออกแบบ ระดับประเทศ มีชื่อเสียงด้านวิชาการตามมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับ social values : ACADEMIC REPUTATION	กรอบงบประมาณ (ล้านบาท)	2562	2563	2564	2565
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1)	90				
ตัวชี้วัดที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 1.1) อันดับของประเทศใน SCImago Institutional Rankings ด้าน Innovation 1.2) ติดอันดับโลกด้านศิลปะและการออกแบบ (World Top 200) ตาม QS World University Rankings by Subject 1.3) บรรลุเป้าหมายผลผลิตด้านจำนวนทรัพย์สินทางปัญญา 1.4) บรรลุเป้าหมายผลผลิตด้าน Academic Reputation Survey 1.4.1) บรรลุเป้าหมายผลผลิตด้าน Academic Reputation Survey (นักวิชาการ) 1.4.2) บรรลุเป้าหมายผลผลิตด้าน Academic Reputation Survey (ผู้จ้างบัณฑิต)	10	80 ชิ้น/เรื่อง 50 คน	100 ชิ้น/เรื่อง 60 คน	100 ชิ้น/เรื่อง 70 คน	≤3 อันดับ ≤200 อันดับ 100 อันดับ/เรื่อง 80 คน
ตัวชี้วัดที่ 2 มีการบริหารคุณภาพการศึกษาคตามเกณฑ์ EdPEX ในระดับคณะวิชา ส่วนงาน และสถาบัน (ปีการศึกษา)	40				
2.1) จำนวนคณะวิชาที่ผ่าน EdPEX 200 screening (ปีการศึกษา) (ไม่นับซ้ำคณะวิชาเดิม) 2.2) จำนวนคณะวิชาที่ผ่าน EdPEX 200 (ปีการศึกษา) (ไม่นับซ้ำคณะวิชาเดิม)		2 คณะวิชา 1 คณะวิชา	2 คณะวิชา 1 คณะวิชา	2 คณะวิชา 1 คณะวิชา	4 คณะวิชา 2 คณะวิชา
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN QA (ปีการศึกษา)	30	>ร้อยละ 40	>ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	
ตัวชี้วัดที่ 4 ได้รับผลการประเมิน QS Star Rating ระดับ 4 ดาว (baseline ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ผลการประเมิน มหาวิทยาลัยได้ระดับ 4 ดาว 635/1000 คะแนน)	10	ได้ระดับ 4 ดาว (คะแนนเพิ่มขึ้น จากปี ก่อน)	ได้ระดับ 4 ดาว (คะแนนเพิ่มขึ้น จากปี ก่อน)	ได้ระดับ 4 ดาว (คะแนนเพิ่มขึ้น จากปี ก่อน)	ได้ระดับ 4 ดาว (คะแนนเพิ่มขึ้น จากปี ก่อน)

กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการหลักต้นกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
				2562	2563	2564	2565	2566	
	<p>2.2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่ตอบสนองต่อนโยบาย และส่งเสริมให้คณะวิชาเปิดสอนหลักสูตรสร้างสรรค์</p> <p>2.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและตรงตามความต้องการของตลาด ทั้งในรูปแบบการเรียนในห้องเรียนและการเรียนออนไลน์</p> <p>2.4 พัฒนาระบบจัดการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและแหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ - พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของศูนย์พัฒนาการเรียนการสอนแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร <p>3. ส่งเสริมให้อาจารย์ จัดการเรียนการสอนแบบทันสมัย เช่น ระบบการจัดการเรียนรู้แบบ blended, e-Learning, MOOC : Massive Open Online Course, Active Learning และ Design Thinking และส่งเสริมการใช้นวัตกรรมทางการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนของคณะวิชา</p> <p>3.1 ส่งเสริมระบบการเรียนการสอนเสมือนจริงผ่านระบบออนไลน์ (Virtual Learning, Virtual campus)</p> <p>3.2 ส่งเสริมระบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาแบบทันสมัย เช่น ระบบการจัดการเรียนรู้แบบ blended, e-Learning, MOOC : Massive Open Online Course, Active Learning และ Design Thinking เป็นต้น</p> <p>3.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วย Digital based learning</p>	<p>3. ร้อยละ ความสำเร็จของการ จัดตั้งและพัฒนา ศูนย์พัฒนาการเรียน การสอนแห่ง มหาวิทยาลัย ศิลปากรตาม แผนงานที่กำหนด</p>	-	5	≥ ร้อยละ 70 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 80 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 90 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 100	<p>ผู้กำกับ ติดตาม รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้ดำเนินการ 1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม การศึกษา 3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการจัด การศึกษาทั่วไป 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสัมพันธ์ หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. คณะวิชา 2. กองบริหารงานวิชาการ 3. ศูนย์บริหารจัดการวิชาการ ทั่วไปและพัฒนาการเรียนรู้ ภาษาอังกฤษ 4. ศูนย์คอมพิวเตอร์ หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. กองประกันคุณภาพการศึกษา</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION (ต่อ)										
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการหลัก/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)	ปีงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ			
				2562	2563	2564		2565	2566	
2. พัฒนาอาจารย์ เข้าสู่มาตรฐาน สมรรถนะอาจารย์ มืออาชีพ มหาวิทยาลัย	4. พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนา กรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์มือ อาชีพของมหาวิทยาลัยศิลปากร และ พัฒนาความก้าวหน้าของอาจารย์ 4.1 กำหนดกรอบมาตรฐาน สมรรถนะอาจารย์มืออาชีพของ มหาวิทยาลัยศิลปากร (SU : Professional Standard Framework) 4.2 พัฒนาความก้าวหน้าของ อาจารย์ เพื่อเข้าสู่สมรรถนะอาจารย์มือ อาชีพ (Professional Standard Framework) ทั้งด้านการจัดการเรียน การสอนและตำแหน่งทางวิชาการ	4. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา กรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์มือ อาชีพมหาวิทยาลัยศิลปากร SU PSF ตามแผนงานที่กำหนด (ปีการศึกษา) 5. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ระบบและกลไกสำหรับการพัฒนา ความก้าวหน้าของอาจารย์ตามกรอบ สมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ ตาม แผนงานที่กำหนด (ปีการศึกษา) 6. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ SU PSF 6.1 มีอาจารย์ผู้ประเมินมาตรฐาน สมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ 6.2 มีอาจารย์ผู้ร่วมการรับ ประเมินมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ มืออาชีพ 6.3 มีอาจารย์ผู้ผ่านสมรรถนะอาจารย์ มืออาชีพ (ปีการศึกษา)	-	2	ร้อยละ 100	≥ ร้อยละ 70 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 80 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 90 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 100	ผู้กำกับ ติดตาม รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการ ผู้ดำเนินงาน 1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม การศึกษา 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการจัด การศึกษาทั่วไป 5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกัน คุณภาพการศึกษา หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. คณะวิชา 2. กองทรัพยากรมนุษย์ 3. ศูนย์บริหารจัดการการศึกษาคณะวิชา และพัฒนาระบบการเรียนรู้อังกฤษ หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. ศูนย์คอมพิวเตอร์ 2. กองประกันคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION (ต่อ)									
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ		
			2562	2563	2564	2565		2566	
3. ยกระดับคุณภาพ การศึกษาค้นคว้า วิจัยและ นวัตกรรม ในระดับสากล	5. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร เพื่อความเป็นเลิศ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 5.1 สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA เช่น โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจ Outcome-based education, AUN QA Clinic โครงการอบรมผู้ประเมินตามเกณฑ์ AUN QA เป็นต้น 5.2 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อกำกับดูแล การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ AUN QA และสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร 5.3 กำกับดูแลการจัดการเรียนการสอน รายวิชาศึกษาทั่วไปให้สามารถผลิตบัณฑิตตาม ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcome) และมี มาตรฐานการจัดการเรียนการสอนเดียวกันทั่ว ทั้งมหาวิทยาลัย 5.4 พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยี สารสนเทศของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร และการประกันคุณภาพการศึกษาระดับ หลักสูตร	7. จำนวนโครงการ/กิจกรรม สนับสนุนการประเมินหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN QA (ปีการศึกษา) 8. ร้อยละความสำเร็จของการ พัฒนาระบบและกลไกเพื่อกำกับ การประกันคุณภาพตามเกณฑ์ AUN QA และสอดคล้องกับ มาตรฐานการศึกษา มหาวิทยาลัย ศิลปากร ตามแผนงานที่กำหนด (ปีการศึกษา) 9. ร้อยละความสำเร็จของการ พัฒนาระบบและกลไกเพื่อกำกับ ดูแลการจัดการเรียนการสอน รายวิชาศึกษาทั่วไป ตามแผนงาน ที่กำหนด (ปีการศึกษา) 10. ร้อยละความสำเร็จของการ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง สำหรับการดำเนินงานด้านการ ประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ตามแผนงานที่กำหนด	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)	2562	2563	2564	2565	2566	ผู้รับผิดชอบ
			แผน ราย ได้	≥3 โครงการ/ กิจกรรม	≥5 โครงการ/ กิจกรรม	≥8 โครงการ/ กิจกรรม	≥10 โครงการ/ กิจกรรม	≥12 โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ ติดตาม รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการบดีฝ่ายวิชาการ ผู้อำนวยการบดีฝ่ายประกัน คุณภาพการศึกษา ผู้อำนวยการบดีฝ่ายการจัด การศึกษาทั่วไป ผู้อำนวยการบดีฝ่าย นวัตกรรมการศึกษา คณาจารย์/ส่วนงาน หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. กองประกันคุณภาพการศึกษา 2. กองบริหารงานวิชาการ 3. ศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษา ทั่วไปและพัฒนาระบบ ภาษาอังกฤษ หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. ศูนย์คอมพิวเตอร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION (ต่อ)									
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
				2562	2563	2564	2565	2566	
	6. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ ด้วยเกณฑ์ EdPEX 6.1 สนับสนุนและส่งเสริมระบบ คุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ทั้ง ระดับสถาบัน คณะวิชาและส่วนงาน 6.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ ดำเนินงานการพัฒนากระบวนการ การศึกษามุ่งเน้นการดำเนินการที่เป็น เลิศ	11. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบ และกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาตาม เกณฑ์ EdPEX ตามแผนงานที่กำหนด (ปีการศึกษา) 12. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาและ ปรับปรุงสำหรับการดำเนินงานด้านการ ประกันคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX ตาม แผนงานที่กำหนด (ปีการศึกษา)	-	≥ ร้อยละ 60 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 70 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 80 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 90 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 100 ตาม แผน	ผู้กำกับ ติดตาม รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการ 1. รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย ประกันคุณภาพการศึกษา 3. คณบดีคณะวิชา/ผอ. ศูนย์/สำนัก 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย วิชาการ 5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการ จัดการศึกษาทั่วไป 6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย นวัตกรรมการศึกษา 7. คณะวิชา/ส่วนงาน หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. สำนักงานอธิการบดี 2. กองประกันคุณภาพ การศึกษา หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. ศูนย์คอมพิวเตอร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION (ต่อ)									
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการหลักต้นกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)	ปีงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		
				2562	2563	2564		2565	2566
4. สนับสนุน ส่งเสริม และ ผลักดัน ผลงานทาง วิชาการสู่ ระดับ นานาชาติ	7. พัฒนาระบบ โกลบ และส่งเสริมการจัด โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนและผลักดัน ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยสู่ระดับนานาชาติ รวมทั้ง รักษามาตรฐานตามเกณฑ์ QS Stars Ratings 7.1 จัดเตรียมระบบ โกลบ เพื่อสนับสนุน การรับนักศึกษาต่างชาติ เช่น การอำนวยความสะดวก สะดวกเรื่อง วีซ่าและหนังสือเดินทาง 7.2 การจัดหาหอพัก ระบบ hotline สำหรับนักศึกษาต่างชาติ และ Information Packet for International Students and Visitors 7.3 จัดทำระบบแบบสอบถามและ ฐานข้อมูลเพื่อรวบรวมรายชื่อนักวิชาการที่เข้า ร่วมกิจกรรมทางวิชาการ และยินดีเข้าร่วมตอบ QS Survey 7.4 จัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อรวบรวม รายชื่อนักศึกษาระดับปริญญาตรี 7.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มจำนวน นักศึกษต่างชาติ และประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย 7.6 สนับสนุนการจัดประชุมวิชาการที่มี ชาวต่างชาติเข้าร่วมมากกว่า 20 คน	13. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาาระบบ โกลบ เพื่อสนับสนุนการรับนักศึกษาต่างชาติ	-	10	≥ ร้อยละ 80 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 83 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 85 ตาม แผน	≥ ร้อยละ 87 ตาม แผน	ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและพัฒนา ผู้ดำเนินการ 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย พัฒนาองค์กร 2. รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ 3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย วิเทศสัมพันธ์ 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย ประกันคุณภาพการศึกษา 5. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย 6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย วิชาการ 7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย นวัตกรรมการศึกษา หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. คณะวิชา 2. งานวิเทศสัมพันธ์ 3. กองบริหารงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION (ต่อ)																			
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)		ปีงบประมาณ														
			แผ่นดิน	ราย ได้	2562	2563	2564	2565	2566										
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	<p>มาตรการผลักดันกลยุทธ์</p> <p>7.7 พัฒนามหาวิทยาลัยตามผล การประเมิน QS Stars Rating และผล ประเมินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>7.8 ประเมินตนเองรายปีเพื่อ ติดตามผลตัวชี้วัดหลัก เช่น ด้าน Innovation ด้าน Art and Culture ด้าน Student Satisfaction และ ด้าน Employability</p>																	ผู้รับผิดชอบ	
																			หน่วยงานสนับสนุน (รอง)
																			1. ศูนย์คอมพิวเตอร์ 2. กองงานวิทยาเขต พระราชวังสนามจันทร์ 3. กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION (ต่อ)								
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการหลักต้นกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)	ปีงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	
				2562	2563	2564		2565
	8. สนับสนุนและส่งเสริมการจัด สิทธิบัตรและการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 8.1 ปรับปรุงแก้ไข หรือพัฒนา กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ เพื่อส่งเสริมการ ผลิตผลงานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การจด สิทธิบัตร 8.2 จัดคลाइเพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกในการจดสิทธิบัตร 8.3 จัดคลाइหรือหน่วยงานเพื่อ สนับสนุนด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 8.4 จัดคลाइหรือหน่วยงานเพื่อ ผลักดันให้เกิดการสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์	15. ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุง แก้ไข/พัฒนา กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ เพื่อส่งเสริมการผลิตผลงานสร้างสรรค์ที่ นำไปสู่การจดสิทธิบัตร และเพื่อผลักดัน ให้เกิดการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	-	ร้อยละ 100				ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้ดำเนินการ 1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย 2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา องค์กร 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย นวัตกรรมการศึกษา หน่วยงานสนับสนุน(หลัก) 1. สำนักงานบริหารการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 2. ศูนย์คอมพิวเตอร์ หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. คณะวิชา/หน่วยงาน
		16. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ เว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ผลงานอนุสิทธิบัตร และผลงานจดทะเบียนสิทธิบัตรที่ได้รับ การคุ้มครอง แล้วเสร็จ		ร้อยละ 100				



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : RESEARCH AND CREATIVITY

ยกระดับการบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตบโจทย์การ เปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่ม ชีตความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เพื่อ แก้ปัญหาของชุมชน สังคม

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2 :

เป็นที่พึ่งพิงของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ

: RESEARCH AND CREATIVITY

องค์ประกอบยุทธศาสตร์ที่ 2

- 3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- 2 กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- 3 มาตรการผลักดันกลยุทธ์
- 4 ตัวชี้วัดมาตรการ
- กรอบงบประมาณ 790 ล้านบาท



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การบูรณาการผลผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของสังคม เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม : RESEARCH AND CREATIVITY		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นที่พึงพิงของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ : RESEARCH AND CREATIVITY	กรอบงบประมาณ (ล้านบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				แผนดิน	รายได้	2562	2563	
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2) งบประมาณรวม 790 ล้านบาท			300	490				
ตัวชี้วัดที่ 1 สัดส่วนงบประมาณโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศไทย ในแผน ววน. ที่ได้รับทุนจากภายนอกต่อเงินรายได้ (งบประมาณเงินรายได้ทุกประเภท แต่ไม่รวมงบบุคลากร)			-	-	≥ ร้อยละ 3	≥ ร้อยละ 3	≥ ร้อยละ 5	≥ ร้อยละ 5
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนโครงการบูรณาการเชิงพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำร่วมกับหน่วยงานภูมิภาค ตะวันตกหรือภาคกลาง (วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการด้วย เช่น พื้นที่ชุมชนเป้าหมาย และประโยชน์/คุณค่า/มูลค่าทางเศรษฐกิจ/สังคมที่พื้นที่/ชุมชนเป้าหมายได้รับ)			150	250	≥3 โครงการ	≥3 โครงการ	≥3 โครงการ	≥3 โครงการ
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอก ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม หรือตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศไทย ในแผน ววน. (วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการด้วย เช่น พื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย และประโยชน์/คุณค่า/มูลค่าทางเศรษฐกิจ/สังคมที่พื้นที่/ชุมชนเป้าหมายได้รับ)			150	240	≥5 โครงการ	≥7 โครงการ	≥10 โครงการ	≥10 โครงการ
กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	แผนดิน	รายได้				
5. พัฒนาระบบ กลไก ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพการผลิต งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน / ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติใน 6 ด้าน	9. พัฒนาทรัพยากร ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการวิจัย และยกระดับคุณภาพของผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ให้คุณภาพสูง ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน/สังคม/ประเทศ หรือตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติใน 6 ด้าน / 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศไทย ในแผน	17. ระดับความสำเร็จตามแผนพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อและสร้างบรรยากาศในการทวิวิจัย	-	10	>ร้อยละ 70	>ร้อยละ 75	>ร้อยละ 80	>ร้อยละ 85
								ผู้กำกับ ติดตาม รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้ดำเนินการ 1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย 2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม : RESEARCH AND CREATIVITY (ต่อ)		ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ		
			กรอบ แผน ดิน	ราย ได้		2562	2563
	<p>9.1 พัฒนาฐานข้อมูล/ระบบสารสนเทศด้านการวิจัย</p> <p>9.2 เสริมสร้างบรรยากาศวิชาการและขับเคลื่อนการวิจัยโดยนักวิชาการผ่านกลไกสถานักวิจัย</p> <p>9.3 พัฒนาระบบที่เลี้ยงนักวิจัย และระบบช่วยเหลือในการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ</p> <p>9.4 ส่งเสริมนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง ให้สามารถผลิตผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง</p> <p>9.5 ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมทรัพยากร สิ่งแวดล้อมด้านการศึกษา ให้เอื้อต่อการผลิตผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง</p> <p>9.6 พัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารงานด้านการศึกษา</p> <p>9.7 ปรับปรุงมาตรการสนับสนุนส่งเสริมและผลตอบแทนของการทำวิจัย</p> <p>9.8 ส่งเสริมโครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีชื่อเสียง โดยร่วมกันทำวิจัย/เขียนบทความวิจัย/เขียนตำรา</p> <p>9.9 ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลต่อการเพิ่มคุณภาพของผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์</p>						<p>4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน (หลัก)</p> <p>1. คณะวิชา</p> <p>2. สำนักงานบริหารการวิจัย นวัตกรรม และการสร้างสรรค์</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน (รอง)</p> <p>1. ศูนย์คอมพิวเตอร์</p> <p>2. สำนักงานบริการวิชาการ</p> <p>3. หอศิลป์</p> <p>4. ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>5. สถาบันศิลป์</p> <p>สถาบันพัฒนาระบบไทยเฉลิมพระเกียรติ</p>

กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์		มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ												
				งบประมาณ (ล้านบาท)	ปีงบประมาณ													
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การบูรณาการผลผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของชุมชน สังคม : RESEARCH AND CREATIVITY (ต่อ)		<p>10. พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์โครงการขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ ที่มีการบูรณาการร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอกสถาบันงาน ผ่านศูนย์/ กลุ่ม Cluster วิจัย ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ใน 9 ด้าน/ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่หรือเชิงประเด็น 10.1 ขับเคลื่อนงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ที่เป็นโครงการขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอกสถาบัน ผ่านกลไกศูนย์/กลุ่ม และ Cluster วิจัย ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มวิจัยต่อยอดประเทศไทยประเทศไทยในแผน ววน. / การวิจัย ใน 9 ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Democracy 2. Policy Recommendation 3. Energy & Environment 4. Health, Wellness & Bio-Med, Medical Technology 5. Food Agriculture & Bio-Tech 	18. จำนวนชุดโครงการงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่เป็นโครงการขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ ที่มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและ/หรือภายนอกสถาบัน ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติใน 6 ด้าน / 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยต่อยอดประเทศไทยประเทศไทยในแผน ววน. / ชุดโครงการวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่หรือเชิงประเด็น โดยผ่านกลไกศูนย์/กลุ่ม และ Cluster วิจัย	150	250	2562	2563	2564	2565	2566								
			≥2 เรื่อง/ผลงาน/ชิ้นงาน	≥2 เรื่อง/ผลงาน/ชิ้นงาน	≥3 เรื่อง/ผลงาน/ชิ้นงาน	≥3 เรื่อง/ผลงาน/ชิ้นงาน	≥3 เรื่อง/ผลงาน/ชิ้นงาน											
			ผู้กำกับ ติดตาม	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	ผู้ดำเนินการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	การศึกษาศึกษา	รองอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม	รองอธิการบดี เพชรบุรี	ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม	รองอธิการบดี พระราชวังสนาม	จันทร์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร	หน่วยงานสนับสนุน (หลัก)	1. สำนักงานบริหารการวิจัย นวัตกรรม และการสร้างสรรค์

กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
			กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการบูรณาการการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และต่อยอดการเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม : RESEARCH AND CREATIVITY (ต่อ)	6. Mechatronics, Intelligent Robots, Systems Engineering Electronic Control 7. Digital, Internet of Things & Convergence 8. Creative, Culture, High Value Services 9. ดอยโจทย์ สก.สว. Quick win ของ งวิจัยบูรณาการ กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม 10.2 พัฒนาชุดโครงการวิจัย/ นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ตอบสนอง ต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ภูมิภาค ตะวันออก หรือภาคกลางตอนล่างหรือ เชิงประเด็น						หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. สำนักงานบริการวิชาการ 2. หอศิลป์ 3. ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่ง มหาวิทยาลัยศิลปากร 4. สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยเฉลิม พระเกียรติ 5. คณะวิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตอบโต้การเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม : RESEARCH AND CREATIVITY (ต่อ)		ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ		
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการหลัก/ต้นกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้กำกับ ติดตาม			
			แผน เงิน ได้	ราย ปี				
6. พัฒนา ภาคี เครือข่าย ความร่วมมือทาง วิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ และ ทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม จาก ภายนอก ทั้งในระดับ นานาชาติ	11. พัฒนาศักยภาพความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก ทั้งในระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับ จังหวัด และระดับชุมชน 11.1 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน โดยเฉพาะ การวิจัยและบริการเชิงวิชาการ เพื่อเพิ่ม ความเข้มแข็งของชุมชน 11.2 ส่งเสริมการจัดโครงการเวที วิชาการระดับชาติและนานาชาติ 11.3 ส่งเสริมการศึกษาดูงานเกี่ยวกับ การวิจัย และสร้างเครือข่ายวิจัยกับ มหาวิทยาลัยภายในประเทศและ ต่างประเทศ 11.4 จัดโครงการ Street Art Project ๓ ครั้ง 11.5 ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรม สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายวิจัยและงาน สร้างสรรค์ 11.6 แสวงหาความร่วมมือกับชุมชนหรือ พื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเป็นพันธมิตรความร่วมมือในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	19. จำนวนภาคีเครือข่าย ความร่วมมือทางวิชาการ การ วิจัย การบริการวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากภายนอก ที่คณะวิชา ส่วน งาน หรือสถาบัน มีความ รวมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับจังหวัด ระดับชุมชน (แบบบัญชีถ้ำ เป็นโครงการ/กิจกรรมจัดทำ ต่อเนื่อง)	2562 ≥150 หน่วย งาน	2563 ≥160 หน่วย งาน	2564 ≥170 หน่วย งาน	2565 ≥180 หน่วย งาน	2566 ≥190 หน่วย งาน	ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ 3. รองอธิการบดีฝ่าย ศิลปวัฒนธรรม 4. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาวิชาการ เพื่อสังคม 5. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 6. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา 7. รองอธิการบดี เพชรบุรี ผู้ดำเนินการ 1. ผู้ช่วยอธิการบดี พระราชวัง สนามจันทร์ 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา กิจการเพื่อสังคม 3. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา 6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา วังท่าพระ

กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์		มาตรการหลักต้นกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)		ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ				
				แผน ราย ปี	ได้	2562	2563	2564	2565	2566					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม : RESEARCH AND CREATIVITY (ต่อ)															
6. พัฒนา ภาคี เครือข่าย ความร่วมมือทาง วิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ และการ ทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม จาก	11. พัฒนาศักยภาพความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก ทั้งในระดับนานาชาติ ระดับ จังหวัด และระดับชุมชน	20. จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก ที่คณะวิชา ส่วนงาน หรือสถาบัน มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับจังหวัด ระดับชุมชน (แบบนับซ้ำถ้า เป็นโครงการ/กิจกรรมจัดทำ ต่อเนื่อง)	150	220	>20 เรื่อง/ ผลงาน/ ชิ้นงาน	>23 เรื่อง/ ผลงาน/ ชิ้นงาน	>25 เรื่อง/ ผลงาน/ ชิ้นงาน	>27 เรื่อง/ ผลงาน/ ชิ้นงาน	>30 เรื่อง/ ผลงาน/ ชิ้นงาน	2562	2563	2564	2565	2566	ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ 3. รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม 4. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม 5. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 6. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 7. รองอธิการบดี เพชรบุรี ผู้ดำเนินงาน 1. ผู้ช่วยอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม 3. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วังท่า พระ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม : RESEARCH AND CREATIVITY (ต่อ)		ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566	
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการหลัก/กลุ่มกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)				
			แผ่นดิน	ราย ได้			
	11.7 Engagement Social สุ. Social Enterprise เป็น Pilot Test กลุ่มจังหวัดเพชรบูรณ์ ร่วมกับ หอการค้าจังหวัด ทาโอกลอส ทางด้านวิชาการและการเข้าถึงแหล่งทุน ต่างๆ สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานรัฐและเอกชน						7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสาร องค์กร 8. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. คณะวิชา 2. สำนักงานบริหารการวิจัย นวัตกรรม และการสร้างสรรค์ หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. สำนักงานบริการวิชาการ 2. หอศิลป์ 3. ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหาร แห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร 4. สถาบันศิลปะสถาปัตยกรรม ไทยเฉลิมพระเกียรติ 5. กองงานวิทยาเขต พระราชวังสนามจันทร์ 6. กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี 7. งานสื่อสารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : SMART AND GREEN ADMINISTRATION

นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย

นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3 :

เป็น Smart University บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

และใส่ใจสิ่งแวดล้อม : SMART AND GREEN

ADMINISTRATION

องค์ประกอบยุทธศาสตร์ที่ 3

- 5 ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- 4 กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- 8 มาตรการผลักดันกลยุทธ์
- 19 ตัวชี้วัดมาตรการ
- กรอบงบประมาณ 638 ล้านบาท



ยุทธศาสตร์ที่ 3 นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ : SMART AND GREEN ADMINISTRATION							
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็น Smart University บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและได้ใจถึงแฉดล้อม : SMART AND GREEN ADMINISTRATION	กรอบ		ปีงบประมาณ				
	งบประมาณ (ล้านบาท)	เงินรายได้	2562	2563	2564	2565	2566
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3)	410	228					
ตัวชี้วัดที่ 1 ความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง*			ผลการประเมินโครงการ S Curve*	ผลการประเมินโครงการ S Curve*	ผลการประเมินโครงการ S Curve*	ผลการประเมินโครงการ S Curve*	ผลการประเมินโครงการ S Curve*
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในภาพรวม (งบประมาณเงินรายได้ทั้งหมด (รวมเงินบริจาค) แต่ไม่รวมงบบุคลากร คิดจากปีฐาน 2561)	≥ร้อยละ 3	≥ร้อยละ 4	≥ร้อยละ 5	≥ร้อยละ 6	≥ร้อยละ 7		
ตัวชี้วัดที่ 3 ผลการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการขององค์กร จากการประเมินโดยหน่วยงานภายนอก ที่แสดงถึงการมีธรรมาภิบาล (ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประเมินโดยสำนักงาน ป.ป.ช.)	30	30	80	81	82	84	85
ตัวชี้วัดที่ 4 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (University Green Campus) โดย UI Green Metric World University Ranking	150	90	≤อันดับที่ 25	≤อันดับที่ 20	≤อันดับที่ 15	≤อันดับที่ 14	≤อันดับที่ 13
ตัวชี้วัดที่ 5 ผลสำเร็จของโครงการ SMART AND GREEN CAMPUS ของทุกวิทยาเขต	210	88	≥ร้อยละ 70	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 90

*ตัวชี้วัดที่ 1 ความสำเร็จจากผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นของโครงการ S Curve ที่มหาวิทยาลัยเสนอ จำนวน 5 โครงการ ในแต่ละปีงบประมาณ ประเมินโดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลมหาวิทยาลัยฯ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีโครงการ S Curve ที่มหาวิทยาลัยเสนอ ดังนี้

1. โครงการ Digital Transformation ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ดังนี้
 - 1.1 โครงการปฏิรูปมหาวิทยาลัย (University Reform) ระยะที่ 1
 - 1.2 โครงการพัฒนาระบบ SU-ERP HRM มิติพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะที่ 1
 - 1.3 โครงการพัฒนาเทคโนโลยี สำหรับการรวบรวม จัดเก็บ วิเคราะห์ และเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลายในมิติต่างๆ Business Intelligence (BI) และ Dashboard เพื่อช่วยในการตัดสินใจ และการบริหารจัดการของผู้บริหาร
2. โครงการศิลปการกิจการเพื่อสังคม Silpakorn Social Engagement (SSE)
3. โครงการ Smart Student จัดทำ Mobile Application ให้บริการนักศึกษาในมิติต่างๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการ และอำนวยความสะดวกให้นักศึกษา (Student life Style)
4. โครงการ Silpakorn QS Star Rating โดยมีเป้าหมาย ได้รับผลการประเมิน ในระดับ 4 ดาว และมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
5. โครงการบูรณาการเชิงพื้นที่ของงานวิจัยและบริการวิชาการ ที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนร่วมกับหน่วยงานภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนหรือพื้นที่ และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ (Silpakorn Creative)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นวัตกรรมบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ : SMART AND GREEN ADMINISTRATION		ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ			
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการหลัก/ด้านกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		2562	2563	2564	2565	2566	
			แผน เดิม	ราย ปี						
7. พัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่ทันสมัย Digital Transformation University	12. พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ เพื่อเป็น Digital Transformation University 12.1 พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (SU-ERP HRM) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการดำเนินงาน 12.2 นำเทคโนโลยี Business Intelligence (BI) and Dashboard มาใช้ในการสรุปข้อมูลทุกมิติ เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานของบุคลากรในระดับส่วนงานและมหาวิทยาลัย เพื่อช่วยในการบริหารจัดการทุกระดับ 12.3 นวัตกรรม Workflow เพื่อใช้ในการขอและอนุมัติโครงการที่เหมาะสม	21. ผลสำเร็จของงานพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (SU-ERP HRM) 22. มีการนำเทคโนโลยี Business Intelligence (BI) and Dashboard มาใช้ในการสรุปข้อมูลทุกมิติ 23. ความสำเร็จของงานพัฒนาระบบ Workflow เพื่อใช้ในการขอและอนุมัติโครงการ (ด้านการเงินและบัญชี) 24. ผลสำเร็จของงานใช้ระบบ (SU-ERP) มิติด้านบัญชีและการเงิน 25. ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ที่ตอบสนองนโยบาย SMART UNIVERSITY 26. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการใช้งานด้านกฎหมาย (Smart Legal affairs) 27. ความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อโครงการ/กิจกรรมที่คณะวิชา ส่วนงาน หรือสถาบัน ดำเนินการตามนโยบาย SMART UNIVERSITY	-	30	✓ ระยะ1 แล้ว เสร็จ	✓ ระยะ2 แล้วเสร็จ	✓ ระยะ3 แล้วเสร็จ	✓ ระยะ4 แล้วเสร็จ	✓	ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้ดำเนินการ 1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดีฝ่ายคลัง 3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร 4. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 6. ผู้ช่วยอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ 7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 8. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร
			70	≥ ร้อยละ 100	≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 85	≥ ร้อยละ 90	หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. กองคลัง 2. ศูนย์คอมพิวเตอร์ 3. กองบริหารงานวิชาการ 4. กองงานวิทยาเขตพระราชมงคลจันทบุรี	
			≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 75	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 82	≥ ร้อยละ 85	เงินทร์	5. กองกิจการนักศึกษา 6. กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี
			≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 75	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 82	≥ ร้อยละ 85	เงินทร์	หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. สำนักหอสมุดฯ 2. กองกฎหมาย
			≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 75	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 82	≥ ร้อยละ 85	เงินทร์	เงินทร์
			≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 75	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 82	≥ ร้อยละ 85	เงินทร์	เงินทร์
			≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 75	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 82	≥ ร้อยละ 85	เงินทร์	เงินทร์
			≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 75	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 82	≥ ร้อยละ 85	เงินทร์	เงินทร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหารมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ : SMART AND GREEN ADMINISTRATION													
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการ หลักต้นกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)	ปีงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ						
				2562	2563	2564		2565	2566				
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	- การพัฒนา Software/Hardware รองรับการตรวจสอบ การเข้าเรียนของ นักศึกษา 12.5 พัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการใช้งานด้าน กฎหมาย (Smart Legal affairs) 13. โครงการ/ กิจกรรมที่เป็นการ วางแผนยุทธศาสตร์ และพัฒนา มหาวิทยาลัย 13.1 จัดทำ Reform มหาวิทยาลัย 13.2 จัดทำ แผนพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 20 ปี	28. ผลสำเร็จของการ จัดทำ Reform มหาวิทยาลัย	-	17	✓	✓	✓	ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา ผู้ดำเนินการ 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานองค์กร 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนงบประมาณและยุทธศาสตร์ หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. กองแผนงาน หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. กองประกันคุณภาพการศึกษา 2. คณะวิชา/หน่วยงานอื่น ๆ (สนับสนุนข้อมูล)					
					✓	✓	✓		ผู้บริหาร กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา ผู้ดำเนินการ 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนงบประมาณและยุทธศาสตร์ 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานองค์กร หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. กองแผนงาน หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. กองประกันคุณภาพการศึกษา 2. คณะวิชา/หน่วยงานอื่น ๆ (สนับสนุนข้อมูล)				
		29. จัดทำแผนพัฒนา มหาวิทยาลัย ศิลปากร ระยะ 20 ปี หลังจากการจัดทำ Reform มหาวิทยาลัย ระยะที่ 0 แล้วเสร็จ	0.6		✓	✓	✓	มีข้อมูล จากทุก ภาค ส่วน เพื่อ จัดทำ แผน	นำเสนอ (ร่าง) แผนพัฒนา มศก. ต่อสภา มหา วิทยาลัย พิจารณา				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ : SMART AND GREEN ADMINISTRATION (ต่อ)												
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)		ปีงบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ					
			แผน ราย ปี	ได้	2562	2563		2564	2565	2566		
8. พัฒนา ระบบการ บริหารจัดการ องค์กร กระบวนการ ทำงาน และ ทรัพยากร บุคคลให้มี ธรรมาภิบาล พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง ยั่งยืน	14. พัฒนาระบบและศักยภาพบุคลากรให้ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง 14.1 ส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสาย สนับสนุนให้มีความรู้ ประสิทธิภาพ ในการบริหารงาน และปฏิบัติงานตาม หน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ 14.2 การจัดการความรู้ในทุกภาคส่วน ทั้งระดับส่วนงาน และสถาบัน 14.3 พัฒนาระบบและวิธีการทำงาน ลด ขั้นตอนการทำงาน และเพิ่มคุณภาพการ ให้บริการ ตามหลักธรรมาภิบาล เป็นธรรม และโปร่งใส	30. ร้อยละความสำเร็จของ การกำหนดกรอบมาตรฐาน พัฒนาบุคลากรตามความ เชี่ยวชาญ (Career path) ของมหาวิทยาลัย 31. ร้อยละความสำเร็จของ โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ทั้งสาย วิชาการและสายสนับสนุน และการสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) 32. ร้อยละความเชื่อมั่นของ บุคลากรต่อองค์กร	5	10	ร้อยละ 100	>ร้อยละ 80	>ร้อยละ 80	>ร้อยละ 80	>ร้อยละ 80	>ร้อยละ 80	>ร้อยละ 80	ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกัน คุณภาพการศึกษา ผู้ดำเนินการ 1. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี 2. ผู้อำนวยการกองประกันคุณภาพ การศึกษา หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. สำนักงานอธิการบดี 2. กองประกันคุณภาพการศึกษา 3. กองทรัพยากรมนุษย์ หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. คณะวิชา/หน่วยงานอื่นๆ (สนับสนุนข้อมูล)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ : SMART AND GREEN ADMINISTRATION (ต่อ)										
กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	มาตรการหลักต้นกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ			
			2562	2563	2564	2565		2566		
9. พัฒนากลยุทธ์ทางกายภาพ สภาพแวดล้อม ของมหาวิทยาลัย โดยเน้นการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม (GREEN CAMPUS)	15. ผลักดันการติดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (University Green Campus) ในอันดับที่สูงขึ้น โดยการพัฒนา โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่สอดคล้อง ตามนโยบาย 15.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย GREEN CAMPUS 15.2 โครงการ/กิจกรรมปรับปรุง กายภาพ 15.3 โครงการ/กิจกรรมปรับปรุง สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของ นักศึกษา 15.4 โครงการ/กิจกรรมส่งเสริม การพัฒนาคุณภาพชีวิต และความ ปกติภัยของนักศึกษา และบุคลากร ของมหาวิทยาลัย 15.5 โครงการ/กิจกรรมส่งเสริม การเพิ่มพื้นที่สีเขียว 15.6 โครงการ/กิจกรรมส่งเสริม การประหยัดพลังงาน ลดของเสีย 15.7 โครงการ/กิจกรรมอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง	33. ผลสำเร็จของโครงการ University Green Campus	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท) 100	รายได้ 120	2562 ≥ ร้อยละ 80	2563 ≥ ร้อยละ 80	2564 ≥ ร้อยละ 80	2565 ≥ ร้อยละ 80	2566 ≥ ร้อยละ 80	ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ ผู้ดำเนินการ 1. ผู้ช่วยอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ 2. รองอธิการบดี เพชรบุรี 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการเพื่อสังคม 4. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร 7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิทยาลัย ทำพระ 8. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนกายภาพ 9. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อ สังคม หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. กองงานวิทยาลัยพระราชวังสนาม จักร 2. กองงานวิทยาลัยเพชรบุรี 3. กองแผนงาน (งานวางแผนและพัฒนา กายภาพ) หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. กองกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นวัตกรรมบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหารมาใช้ประโยชน์ภาพ : SMART AND GREEN ADMINISTRATION (ต่อ)									
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
			งบ แผ่นดิน	ราย ได้	2562	2563	2564	2565	
16. การพัฒนาลักษณะทางกายภาพ สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ของ City Campus (เมืองทองธานี) ในระยะ 4 ปี พ.ศ. 2562 – 2565	34. ผลสำเร็จของการดำเนินงานการพัฒนา ลักษณะทางกายภาพ สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ของ City Campus (เมืองทองธานี) ให้เป็นไปตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด	300	30	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 90	ร้อยละ 100		ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา ผู้ดำเนินการ 1. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนกายภาพ 3. คณะบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สนับสนุน) หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. สำนักงานอธิการบดี 2. กองแผนงาน (งานวางแผนและพัฒนากายภาพ) หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. กองกลาง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นวัตกรรมบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหารมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ : SMART AND GREEN ADMINISTRATION (ต่อ)											
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการหลักต้นกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	งบประมาณ		ปีงบประมาณ						
			งบประมาณ (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)	2562	2563	2564	2565	2566		
	17. เร่งรัดการพัฒนาและปรับปรุงวังท่าพระ ให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนด	35. ผลสำเร็จของการดำเนินงานการพัฒนาและปรับปรุงมหาวิทยาลัยของพระองค์ท่าน	-	ราย ได้	ร้อยละ 100						ผู้รับผิดชอบ
											ผู้กำกับ ติดตาม 1. อธิการบดี 2. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา ผู้ดำเนินการ 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนกายภาพ 2. คนบตีต่างๆ ในวังท่าพระ (สนับสนุน) หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. กองแผนงาน (งานวางแผนและพัฒนากายภาพ) หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. กองกลาง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นวัตกรรมบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ : SMART AND GREEN ADMINISTRATION (ต่อ)		จึงงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	
กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบงบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้กำกับ ติดตาม		
			แผน	รายได้			
10. การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย โดยการส่งเสริมความร่วมมือและ CSR ร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างรายได้และตอบสนองสังคม	18. จัดการทรัพย์สินและพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างโอกาสให้เกิดรายได้ เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางการเงินให้กับมหาวิทยาลัย ตลอดจนส่งเสริมการระดมทุนจากแหล่งภายนอก และพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก/ชุมชน สมาคมนักศึกษาเก่า	36. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากการจัดการทรัพย์สินและใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัย (มุ่งเน้นการหารายได้จาก การจัดการทรัพย์สินและ พัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัย โดยตัวหารคือรายได้อื่นๆ ไม่นับรวมค่าธรรมเนียมเงินอุดหนุนโครงการวิจัย โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งคิดจากฐานปี 62 แบบสะสม)	2562	2563	2564	2565	2566
			≥ ร้อยละ 3	≥ ร้อยละ 3	≥ ร้อยละ 3	≥ ร้อยละ 5	≥ ร้อยละ 5
			ผู้กำกับ ติดตาม				
			1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร				
			2. รองอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์				
			ผู้ดำเนินการ				
			1. ผู้ช่วยอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์				
			2. รองอธิการบดี เพชรบุรี				
			3. รองอธิการบดีฝ่ายคลัง				
			4. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม				
			5. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา				
			6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา				
			7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา				
			วังท้าวพระ				
			9. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม				
			หน่วยงานสนับสนุน (หลัก)				
			1. กองคลัง				
			2. กองงานวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ (งานจัดการทรัพย์สิน และงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง)				
			3. กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี				
			4. คณะวิชา/หน่วยงาน				
			หน่วยงานสนับสนุน (รอง)				
			1. กองกิจการนักศึกษา				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นวัตกรรมบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในภาคราชการมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ : SMART AND GREEN ADMINISTRATION (ต่อ)

กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				2562	2563	2564	2565	
		37. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของเงินรายได้ที่ได้จากการระดมทุน (งบเงินการจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อทำรายได้ /ระดมทุนจากศิษย์เก่า/ชุมชน โดยตัวหารคือรายได้อื่นๆ ไม่ับรวม ค่าธรรมเนียม เงินอุดหนุนโครงการวิจัยโครงการบริหารวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งคิดจากฐานปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)	แผนดิน รายได้ 5	≥ร้อยละ 3	≥ร้อยละ 3	≥ร้อยละ 5	≥ร้อยละ 5	ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา 2. รองอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ 3. รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม ผู้ดำเนินการ 1. ผู้ช่วยอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ 2. รองอธิการบดี เพชรบุรี 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 4. รองอธิการบดีฝ่ายคลัง 5. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม 6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วังท่าพระ 8. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม 9. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. กองคลัง 2. กองงานวิทยาลัยพระราชวังสนามจันทร์ 3. กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี 4. กองกิจการนักศึกษา 5. งานสื่อสารองค์กร 6. งานพัฒนากิจการเพื่อสังคม หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. หอศิลป์ 2. สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยเฉลิมพระเกียรติ 3. คณะวิชา/หน่วยงานอื่นๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหารมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ : SMART AND GREEN ADMINISTRATION (ต่อ)		ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ				
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการหลักต้นกล ยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้กำกับ ติดตาม					
			2562	2563		2564	2565	2566		
		38. จำนวนความร่วมมือ ที่ เกิดจากความร่วมมือที่คณะ วิชา ส่วนงาน หรือสถาบัน มี ความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก/ชุมชน สมากม นักศึกษาเก่า เพื่อสร้างโอกาส และพัฒนารายได้ให้กับ มหาวิทยาลัย (แบบไม่สะสม เป็นความร่วมมือใหม่ใน ปีงบประมาณนั้น)	5	5	5	5	5	5	5	ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ 3. รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
			≥10 หน่วย งาน	≥10 หน่วย งาน	≥10 หน่วย งาน	≥10 หน่วย งาน	≥10 หน่วย งาน	≥10 หน่วย งาน	≥10 หน่วย งาน	ผู้ดำเนินงาน 1. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม 2. รองอธิการบดีฝ่ายคลัง 3. รองอธิการบดี เพชรบุรี 4. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 5. ผู้ช่วยอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ 6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วังท่า พระ 8. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม 9. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. กองคลัง 2. กองงานวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ 3. กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี 4. กองกิจการนักศึกษา หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. ทอศิลป์ 2. สำนักบริการวิชาการ 3. คณะวิชา/หน่วยงานอื่นๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหารมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ : SMART AND GREEN ADMINISTRATION (ต่อ)															
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)		ปีงบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ								
			แผ่นดิน	รายได้	2562	2563		2564	2565	2566					
	19. จัดทำแผนการใช้ สินทรัพย์หมุนเวียนและ การจัดสรรลงทุนใน สินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด รายได้	39. จัดทำแผนการใช้ สินทรัพย์หมุนเวียนและ การจัดสรรลงทุนใน สินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด รายได้แล้วเสร็จ		รายได้ 0.3		✓ นำเสนอ (ร่าง) แผน การใช้ สินทรัพย์ ¹ ต่อสภา มหา วิทยาลัย พิจารณา									ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ ผู้ดำเนินการ 1. รองอธิการบดีฝ่ายคลัง 2. รองอธิการบดี เพชรบุรี 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 4. ผู้ช่วยอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ 5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วังท่า พระ 7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. กองคลัง 2. กองงานวิทยาลัยพระราชาธิวาสสนามจันทร์ 3. กองงานวิทยาลัยเพชรบุรี 4. กองกิจการนักศึกษา 5. กองกลาง หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. ศูนย์คอมพิวเตอร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : SMART STUDENT AND ALUMNI พัฒนานักศึกษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง กับศิษย์เก่า

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4 :

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับสูงให้กับสังคม
ประเทศไทย มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 สร้างคนด้วย
นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ : STUDENT AND ALUMNI

องค์ประกอบยุทธศาสตร์ที่ 4

- 2 ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- 1 กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- 2 มาตรการผลักดันกลยุทธ์
- 3 ตัวชี้วัดมาตรการ
- กรอบงบประมาณ 190 ล้านบาท



ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า : SMART STUDENT AND ALUMNI		กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	
<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับสูงให้กับสังคมประเทศชาติ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 สร้างคนด้วยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ : STUDENT AND ALUMNI</p>		ราย ได้					
<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4)</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 ผลสำเร็จของการพัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart Student มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21</p> <p>1.1 รายได้เฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย เมื่อเปรียบเทียบกับบัณฑิตสถาบันอุดมศึกษาอื่น (เปรียบเทียบอย่างน้อย 4 สถาบัน โดยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและหลักสูตรใกล้เคียงกับ มศก.)</p> <p>1.2 จำนวนรางวัลระดับชาติ - นานาชาติที่นักศึกษาปัจจุบัน/ บัณฑิต/ ศิษย์เก่าได้รับ</p> <p>1.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ/ Start Up / เจ้าของกิจการ</p> <p>1.4 ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรวิชาชีพที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ</p> <p>1.5 ร้อยละของบัณฑิตที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ เมื่อทดสอบตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B2 ขึ้นไป หรือเกณฑ์อื่นที่เทียบเท่าตามประกาศของมหาวิทยาลัยศิลปากร</p>		40 30	✓ สูงกว่า เฉลี่ย >1,000 บาท	✓ สูงกว่า เฉลี่ย >1,500 บาท	✓ สูงกว่า เฉลี่ย >2,000 บาท	✓ สูงกว่า เฉลี่ย >2,500 บาท	✓ สูงกว่า เฉลี่ย >3,000 บาท
<p>ตัวชี้วัดที่ 2 ผลสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ให้แก่การศึกษา (ผลสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่อคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ที่ได้รับ ประเมินโดยหน่วยงานภายนอก)</p>		10 20	✓ สูงกว่า เฉลี่ย >70 รางวัล	✓ สูงกว่า เฉลี่ย >75 รางวัล	✓ สูงกว่า เฉลี่ย >80 รางวัล	✓ สูงกว่า เฉลี่ย >85 รางวัล	✓ สูงกว่า เฉลี่ย >90 รางวัล
กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ					
11. พัฒนา นักศึกษาให้เป็น Smart Student พร้อมด้วยทักษะที่ จำเป็นสำหรับ ศตวรรษที่ 21	20. พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนา นักศึกษาให้เป็น Smart Student พร้อมด้วย ทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 20.1 ส่งเสริมคณะวิชา/หน่วยงานจัด โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21	40. มีการกำหนดกรอบ มาตรฐาน นักศึกษา Smart Student ที่มีทักษะที่จำเป็น สำหรับศตวรรษที่ 21 ของ มหาวิทยาลัยศิลปากร (ปี การศึกษา)					ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ ผู้ดำเนินการ 1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย

*ตัวชี้วัดที่ 2 ผลสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ให้แก่การศึกษา (ผลสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่อคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ที่ได้รับ ประเมินโดยหน่วยงานภายนอก) จัดทำการสำรวจข้อมูลปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2566 สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2565 เป็นการวัดผลสำเร็จของงานตามแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ให้แก่บัณฑิตของคณะวิชา/ส่วนงานตามที่คณะกรรมการประเมินส่วนงานให้ข้อเสนอแนะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาและส่งเสริมความสัมพันธที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า : SMART STUDENT AND ALUMNI (ต่อ)								
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				2562	2563	2564	2565	
			แผน ราย ปี	ได้				
	<p>20.2 ส่งเสริมหลักสูตร/รายวิชา/ โครงการที่สนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ</p> <p>20.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้/พื้นที่ แพลตฟอร์มสำหรับบริการนักศึกษา เพื่อ เป็นพื้นที่บูรณาการเรียนการสอน และ การพัฒนากิจกรรมนักศึกษา</p> <p>20.4 ส่งเสริมคณะวิชา/หน่วยงานจัด โครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาและ ปรับปรุงคุณภาพชีวิต และสวัสดิการแก่ นักศึกษา เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ/กิจกรรมพัฒนา คุณภาพชีวิต และสุขภาพจิตแก่นักศึกษา - จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ ชีวิต ศิลนิกสุขภาพจิตบริการแก่นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยเขต - โครงการ SU Care และ Students Care - จัดอบรมคณาจารย์ให้รู้จักโรค ซึมเศร้า โดยนักจิตวิทยา - เพิ่มตำแหน่งนักจิตวิทยาประจำ ในมหาวิทยาลัยเขตและจัดห้องให้คำปรึกษา โดยเฉพาะทางจิตเวชในมหาวิทยาลัยเขต 	<p>4.1. ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม พัฒนานักศึกษาให้ เป็น Smart Student พร้อม ด้วยทักษะที่จำเป็น สำหรับศตวรรษที่ 21 (ปีการศึกษา)</p>	<p>≥ ร้อยละ 20 ของ นศ. ทั้งหมด</p>	<p>≥ ร้อยละ 20 ของ นศ. ทั้งหมด</p>	<p>≥ ร้อยละ 25 ของ นศ. ทั้งหมด</p>	<p>≥ ร้อยละ 25 ของ นศ. ทั้งหมด</p>	<p>≥ ร้อยละ 30 ของ นศ. ทั้งหมด</p>	<p>4. รองอธิการบดี เพชรบุรี</p> <p>5. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม</p> <p>6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการจัดการศึกษทั่วไป</p> <p>7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>8. ผู้ช่วยอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์</p> <p>9. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</p> <p>10. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา</p> <p>11. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วังท่าพระ</p> <p>12. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร</p> <p>13. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม</p> <p>14. คณบดีคณะวิชา/ผอ. ศูนย์/สถาบัน/สำนัก หน่วยงานสนับสนุน (หลัก)</p> <p>1. กองงานวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์</p> <p>2. กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี</p> <p>3. กองกิจการนักศึกษา</p> <p>4. กองบริหารงานวิชาการ</p> <p>5. คณะวิชา</p> <p>6. สำนักหอสมุดกลาง</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน (รอง)</p> <p>1. ศูนย์คอมพิวเตอร์</p> <p>2. หน่วยงานอื่นๆ ที่ให้บริการนักศึกษา</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า : SMART STUDENT AND ALUMNI (ต่อ)											
กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบงบประมาณ (ล้านบาท)		ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ	
			แผ่นดิน	รายได้	2562	2563	2564	2565	2566		
	21. ส่งเสริมคณะวิชา/หน่วยงานจัดโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาความร่วมมือนอก/ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก/ชุมชน สมาคมนักศึกษาเก่า เพื่อการพัฒนาศึกษาแก่เพื่อการพัฒนา นักศึกษา	42. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาความร่วมมือนอก/หน่วยงานภายนอก/ชุมชน สมาคมนักศึกษาเก่า เพื่อการพัฒนาศึกษาแก่	-	10	≥5 โครงการ/กิจกรรม	≥7 โครงการ/กิจกรรม	≥8 โครงการ/กิจกรรม	≥10 โครงการ/กิจกรรม	≥10 โครงการ/กิจกรรม	≥10 โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ ผู้อำนวยการ 1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดี เพชรบุรี 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการจัดการศึกษาทั่วไป 5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา 6. ผู้ช่วยอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ 7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 8. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 9. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วังท่าพระ 10. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร 11. คณบดีคณะวิชา/ผอ. ศูนย์/สถาบัน/สำนัก หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. กองงานวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ 2. กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี 3. กองกิจการนักศึกษา 5. กองบริหารงานวิชาการ 6. คณะวิชา 7. หอสมุด หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. ศูนย์คอมพิวเตอร์ 2. หน่วยงานอื่นๆ ที่ให้บริการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : SILPAKORN BRANDING สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5 :
ศิลปากรเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติภายใต้
“ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์”
(Silpakorn : A Leading Creative University) :
SILPAKORN BRANDING

องค์ประกอบยุทธศาสตร์ที่ 5

- 2 ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- 3 กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- 3 มาตรการผลักดันกลยุทธ์
- 8 ตัวชี้วัดมาตรการ
- กรอบงบประมาณ 170 ล้านบาท



ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปการสู่สาธารณะ : SILPAKORN BRANDING							
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5 ศิลปการเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติภายใต้ “ศิลปการ มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (Silpakom : A Leading Creative University) : SILPAKORN BRANDING	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท) รายได้	ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565	2566	
		<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5) งบประมาณรวม 170 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 ผลสำเร็จของการสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์ศิลปการสู่สาธารณะ</p> <p>1.1) ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปการต่อการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรคิในมุมมองของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสถาบัน และ สาธารณะ (ทำวิจัยสถาบัน)</p> <p>1.2) การรับรู้ของสาธารณะต่อความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ “ศิลปการ มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (ยอด view ยอด Organic ยอด Reach, ความถี่การออกสื่อ, ยอดแชร์ใน Social, Content ที่สาธารณะรับรู้มีส่วนร่วม Comment ในเชิงสร้างสรรค์, จำนวน Scoop และ Column จาก Endorser และ Influencer โดยนับรวมทุกสื่อจากทุกคณะวิชาและหน่วยงาน และนับสะสมได้)</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2 ผลสำเร็จของการดำเนินนโยบายผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น นานาชาติ</p>	60 110 20 10	รับผู้ >ร้อยละ ละ 70 Total ≥ 1.0 ล้าน วิว	* Total ≥ 1.5 ล้านวิว	รับผู้ >ร้อยละ ละ 80 Total ≥ 2.0 ล้านวิว	
40	100	>ร้อยละ ละ 60	>ร้อยละ ละ 70	>ร้อยละ ละ 80	>ร้อยละ ละ 85		

*ตัวชี้วัดที่ 1.1 ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปการต่อการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรคิในมุมมองของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสถาบัน และสาธารณะ (สำรวจความคิดเห็นของนักเรียน ผู้ปกครอง ครู ผู้ระกอบการ ชุมชน และสังคม) จัดทำการสำรวจข้อมูลเชิงปริมาณประมาณ พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2565 สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2566 เป็นการวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปการ ตามที่กลุ่มตัวอย่างใช้ข้อเสนอแนะ



ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ : SILPAKORN BRANDING (ต่อ)										
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)		ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	
			แผ่นดิน	รายได้	2562	2563	2564	2565		2566
12. ส่งเสริม และขยาย ความร่วมมือ กับหน่วยงาน ภายนอกด้าน ศิลปวัฒนธรรม นวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ เพื่อผลักดัน มหาวิทยาลัย ให้เป็น ศูนย์กลาง ความเป็นเลิศ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ในภูมิภาค ASEAN	22. ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ผลักดันมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาค ASEAN 22.1 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปกรรมนานาชาติ (Art Conservation Center) 22.2 จัดตั้ง Interactive Digital Art Museum 22.3 จัดประชุม/ ประกาดด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ 22.4 จัดประชุม การสัมมนาทางวิชาการ การจัดแสดงนิทรรศการ หรือการทำ Workshop ความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ 22.5 สร้างเครือข่าย และสร้างโอกาสทางด้านงานวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากรสู่สาธารณะอย่างกว้างขวาง (โครงการ MAR-TECH NVA + TCEB โดยส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เป็นเวทีสำหรับขยายเครือข่ายวิชาการความร่วมมือในระดับชาติ/นานาชาติ) 22.6 จัดปาฐกถาระดับนานาชาติ ด้านศิลปะและการออกแบบ ศิลปวัฒนธรรมหรือด้านอื่นๆ ที่มีความเป็นเลิศ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	43. จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปกรรมนานาชาติ (Art Conservation Center) แล้วเสร็จ	20	20	2562	2563	2564	2565	2566	ผู้กำกับ ติดตาม 1. อธิการบดี ผู้ดำเนินการ 1. รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ 3. ผู้อำนวยการหอศิลป์ 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. หอศิลป์ 2. งานสื่อสารองค์กร
		44. จัดตั้ง Interactive Digital Art Museum	20	20		✓				
		46. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมด้านศิลปวัฒนธรรม นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์กับมหาวิทยาลัยในระดับชาติหรือนานาชาติ			≥15 หน่วย งาน	≥15 หน่วย งาน	≥15 หน่วย งาน	≥15 หน่วย งาน	≥15 หน่วย งาน	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปการสู่สาธารณะ : SILPAKORN BRANDING (ต่อ)

กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)		ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
			แผนดิน	รายได้	2562	2563	2564	2565	
13. มุ่งสร้าง SILPAKORN BRANDING และสื่อสาร เผยแพร่ ภาพลักษณ์ ศิลปการ สู่ภายนอก	23. พัฒนาการสื่อสาร เผยแพร่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ศิลปการ Branding SILPAKORN เชิงรุก สู่ภายนอก อย่างเป็นระบบ IMC (Integrated Marketing Communication Approach) และพัฒนางานสื่อสาร องค์กร (Corporate Communications Unit) 23.1 ส่งเสริมการจัดโครงการที่มีการจัดทำความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกระดับภูมิภาค เพื่อสร้าง มาตรฐานในการคัดเลือกหรือรับรองผลผลิตด้าน หัตถกรรมจากชุมชน/ท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนา/สร้าง/ ออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์/รูปแบบผลิตภัณฑ์ให้กับ ชุมชน/พื้นที่ วิสาหกิจชุมชน/SME 23.2 ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริม และ สื่อสาร เผยแพร่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย 23.3 พัฒนาการสื่อสารสมัยใหม่ Content and Media Creator 23.4 ส่งเสริมการจัดประกวดแข่งขัน เพื่อส่งเสริม และสื่อสาร เผยแพร่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย 23.5 จัดโครงการ/กิจกรรม/จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับ Corporate Social Responsibility, Creating Share Value, Social Enterprise , Active Citizen หรืออื่นๆ เพื่อส่งเสริม และสื่อสาร เผยแพร่ภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย	47. จำนวนสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ ที่มหาวิทยาลัยร่วมทำ หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน กำหนด/สร้าง มาตรฐานในการ คัดเลือก/รับรองผลผลิต	10	10	≥1 ผลิต ภัณฑ์	≥2 ผลิต ภัณฑ์	≥3 ผลิต ภัณฑ์	≥5 ผลิต ภัณฑ์	ผู้บริหาร กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ ผู้ดำเนินการ 1. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อ สังคม 2. รองอธิการบดี เพชรบุรี 3. ผู้ช่วยอธิการบดี พระราชวังสนามจันทร์ 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อ สังคม 5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. สำนักบริการวิชาการ 2. ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่ง มหาวิทยาลัยศิลปากร 3. กองงานวิทยาเขตพระราชวังสนาม จันทร์ 4. กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. หน่วยงานอื่น ๆ ที่ให้บริการวิชาการ 2. สำนักงานบริหารการวิจัย นวัตกรรม และการสร้างสรรค์

กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการผลักดันกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปการสู่สาธารณะ : SILPAKORN BRANDING (ต่อ)		48. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม ที่ สื่อสาร เผยแพร่ภาพลักษณ์ Branding SILPAKORN ในสื่อสาธารณะ	ไม่น้อย กว่า 100 ล้านบาท	≥5 โครงการ/ กิจกรรม	≥7 โครงการ/ กิจกรรม	≥10 โครงการ/ กิจกรรม	≥15 โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ ติดตาม 1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา 2. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม ผู้ดำเนินการ 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม 3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. สำนักบริการวิชาการ 2. ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่งมหาวิทยาลัย ศิลปากร 3. สำนักงานบริหารการวิจัย นวัตกรรมและการ สร้างสรรค์ 4. กองงานวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ 5. กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. หน่วยงานอื่น ๆ ที่ให้บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ : SILPAKORN BRANDING (ต่อ)										
กลยุทธ์ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	มาตรการหลักต้นกลยุทธ์	ตัวชี้วัดมาตรการ	กรอบ งบประมาณ (ล้านบาท)		ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้	2562	2563	2564	2565	2566	
14. พัฒนา มหาวิทยาลัย สู่ความเป็น นานาชาติ	24. ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ 24.1 โครงการจัดตั้ง International Office เพื่อประสานงาน แสวงหาลูกศิษย์ และให้บริการแก่นักศึกษาต่างชาติ 24.2 โครงการจัดตั้งโรงเรียนนานาชาติ ศิลปากร	49. จัดตั้ง International Office แล้ว เสร็จ 50. จัดตั้งโรงเรียนนานาชาติศิลปากร (ระยะที่1 จัดเตรียมข้อมูลและศึกษาความเป็น ไปได้ของโครงการ ระยะที่ 2 ดำเนิน โครงการจัดตั้งโรงเรียนฯ ต่อ หากผลระยะ ที่ 1 มีความเป็นไปได้)	-	10	✓ ดำเนินการแล้ว เสร็จ	✓ ดำเนินการ ระยะที่ 1แล้ว เสร็จ				ผู้กำกับ ติดตาม 1. อธิการบดี ผู้ดำเนินการ 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพิเศษสัมพันธ์ 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนงบประมาณและ ยุทธศาสตร์ หน่วยงานสนับสนุน (หลัก) 1. งานวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานสนับสนุน (รอง) 1. งานสื่อสารองค์กร

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562–2566 เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดันวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย และการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ พัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีสภาพแวดล้อมสีเขียว มีความห่วงใยและใส่ใจสังคม โดยได้กำหนด ยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 5 ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน 16 ตัวชี้วัด กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จำนวน 14 กลยุทธ์ มาตรการผลักดันกลยุทธ์ จำนวน 24 มาตรการ และตัวชี้วัดมาตรการ จำนวน 50 ตัวชี้วัด

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยศิลปากรตามพันธกิจต่าง ๆ ภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562–2566 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการแปลงแผนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีขั้นตอนและแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

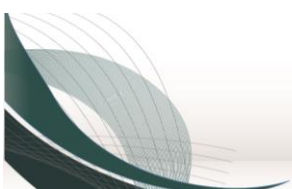
4.1 การสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562–2566

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562–2566 ได้มีการนำ (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 เสนอต่อที่ประชุม เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่างๆ ไปปรับปรุงให้แผนพัฒนามหาวิทยาลัย มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้ และได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ดังนี้

1. เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566
2. เสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566

4.2 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยศิลปากร

ในการนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ ได้มีการประชุมหัวหน้าส่วนงาน ชักซ้อมความเข้าใจ แนวทางปฏิบัติ ความรับผิดชอบของส่วนงานทำความเข้าใจตัวชี้วัดฯ และให้ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม เพื่อให้หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีส่งต่อแผนพัฒนาฯ ให้หน่วยงานระดับรอง และทำความเข้าใจกับบุคลากรในหน่วยงาน นอกจากนี้ได้มีการจัดทำหลักเกณฑ์การจัดทำงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ ประจำปี ด้วยการกำหนดสัดส่วนงบประมาณที่ใช้ในงานประจำต่องานพัฒนาเชิงนโยบาย กำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ของผลงาน KPIs ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ KPIs งานพัฒนาเชิงนโยบาย และ KPIs งานประจำ จากนั้นคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านนโยบายการเงินพิจารณาหลักเกณฑ์การจัดทำงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ เพื่อให้ส่วนงานใช้



เป็นแนวทางปฏิบัติ และอธิการบดีต่อรองคณบดีของแผนปฏิบัติการประจำปีกับส่วนงาน และหัวหน้าส่วนงาน เมื่อการดำเนินงานต่างๆ แล้วเสร็จอธิการบดีและทีมงานเยี่ยมหน่วยงาน เพื่อเผยแพร่นโยบายการพัฒนาและสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการดำเนินการตามแผนพัฒนาฯ โดยสามารถแสดงการนำแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 สู่การปฏิบัติ ได้ดังนี้

(ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566



- ▶ เสนอที่ประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ให้ข้อเสนอแนะและพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566 โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลฯ มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 ประชุมครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2562 และครั้งที่ 2 ประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2562
- ▶ เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ในการประชุมครั้งที่ 14/2652 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2562 เพื่อพิจารณา โดยที่ประชุมได้มีมติให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566
- ▶ เสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ครั้งที่ 9/2652 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2562 เพื่อพิจารณา โดยที่ประชุมได้มีมติให้ความเห็นชอบ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการ ประจำปี มหาวิทยาลัยศิลปากร

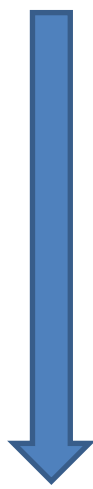


ประชุมหัวหน้าส่วนงาน เพื่อซักซ้อมความเข้าใจ และแนวทางปฏิบัติ ความรับผิดชอบของส่วนงานทำความเข้าใจตัวชี้วัดฯ และให้ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อให้หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีส่งต่อแผนปฏิบัติการประจำปีให้หน่วยงานระดับรอง และทำความเข้าใจกับบุคลากรในหน่วยงาน

หลักเกณฑ์การจัดทำงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ ประจำปี

กำหนดสัดส่วนงบประมาณที่ใช้ในงานประจำต่องานพัฒนาเชิงนโยบาย

กำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ของผลงาน KPIs 2 ส่วน คือ KPIs งานพัฒนาเชิงนโยบาย และ KPIs งานประจำ



คณะกรรมการที่ปรึกษาเกี่ยวกับการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยพิจารณาหลักเกณฑ์การจัดทำงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ เพื่อให้ส่วนงานใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ

อธิการบดีต่อรองคณบดีของแผนปฏิบัติการประจำปี กับส่วนงาน และหัวหน้าส่วนงาน

อธิการบดีและทีมงานเยี่ยมหน่วยงาน เพื่อเผยแพร่นโยบายพัฒนา และสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการดำเนินการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566

4.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานติดตาม และประเมินผล

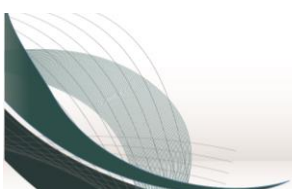
1. การเผยแพร่และทำความเข้าใจในแผนพัฒนาและนโยบายต่างๆ เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญที่สุดประการหนึ่ง คือ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาทั้งหมดได้ทำความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองและบุคคลอื่นเกี่ยวกับการเป็นตัวจักรสำคัญของการพัฒนา ซึ่งสามารถดำเนินการได้หลายวิธี ทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานเพื่อรับผิดชอบการเผยแพร่เชิงยุทธศาสตร์ การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การเยี่ยมหน่วยงาน (Roadshow) เป็นต้น โดยการเผยแพร่เชิงยุทธศาสตร์ต้องมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อสร้างความเห็นพ้องใจเดียวกันระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้มีจุดหมายและเป้าประสงค์ไปในทิศทางเดียวกัน ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันอย่างเข้มแข็งโดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนร่วมในการพัฒนายุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งหวังให้ภารกิจของมหาวิทยาลัยประสบผลสำเร็จ

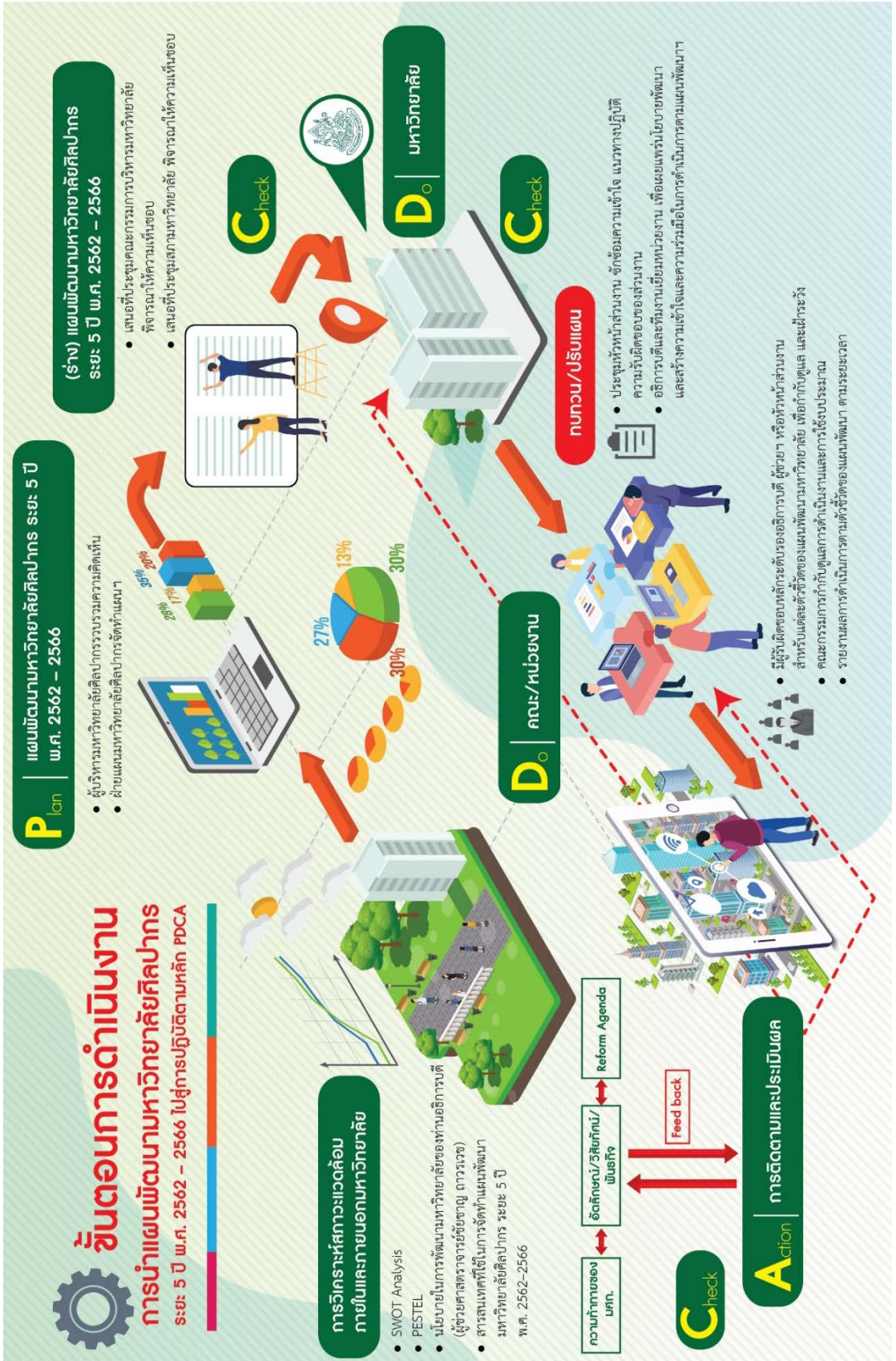
2. มีผู้รับผิดชอบหลักระดับรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี หรือหัวหน้าส่วนงาน สำหรับแต่ละตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อกำกับดูแล และเฝ้าระวังให้ผลการดำเนินการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ เป็นไปตามเป้าหมาย

3. คณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานและการใช้งบประมาณตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อคอยกำกับดูแลผลการดำเนินงานตาม KPIs พัฒนาตามเวลาที่กำหนด เพื่อให้ทราบสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา พร้อมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ควบคู่กันไปกับการดำเนินยุทธศาสตร์จะทำให้มหาวิทยาลัยทราบถึงปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานทันเวลา เพื่อกำหนดมาตรการเสริมหรือเร่งรัดการดำเนินงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

4. มีรายงานผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนา ตามระยะเวลาที่คณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงาน และการใช้งบประมาณตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกำหนด

โดยสามารถแสดงขั้นตอนของการนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยไปปฏิบัติ ได้ดังภาพที่ 9

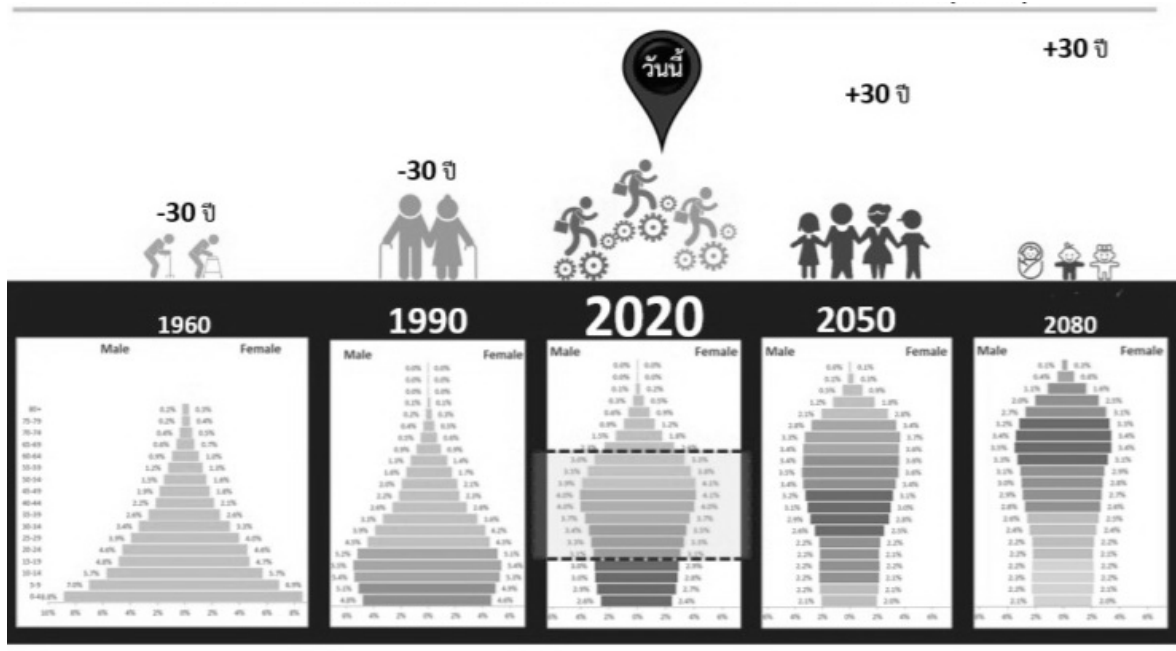




ภาพที่ 9 ขั้นตอนการดำเนินงานการนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 - 2566 ไปสู่การปฏิบัติ

ภาคผนวก ก

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและประเทศไทย
ที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร



- Baby Boomer & Older (เกิดก่อนปี 1965) → ปัจจุบันมีอายุตั้งแต่ 54 ปีขึ้นไป
- Generation X (เกิดในช่วงปี 1965 - 1979) → ปัจจุบันมีอายุระหว่าง 39 - 53 ปี
- Generation Y (เกิดในช่วงปี 1980 - 1997) → ปัจจุบันมีอายุระหว่าง 21 - 38 ปี
- Generation Z (เกิดหลังจากปี 1997 เป็นต้นไป) → ปัจจุบันมีอายุน้อยกว่า 21 ปี

1.บริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก

1.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Aging Society)

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ซึ่งองค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โครงสร้างประชากรโลกว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2544–2643 จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุ โดยกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะมีระยะเวลาเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรค่อนข้างสั้นกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว จะส่งผลทำให้ประเทศไทยเป็นสังคมสูงอายุก่อนที่จะมีระดับรายได้สูง ส่งผลให้ประชากรวัยแรงงานลดลง และต้องแบกรับการดูแลผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น ต้องนำเข้าแรงงานไร้ทักษะจากประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานไทยในด้านการยกระดับรายได้และทักษะฝีมือแรงงาน ประเทศจึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัย ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง การพัฒนาระบบสุขภาพ และสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย



ภาพที่ 10 โครงสร้างประชากรไทย

ที่มา : <https://www.hfocus.org/content/2018/02/15449>

โดยมีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยโดยตรง ซึ่งถือเป็นวิกฤติที่การศึกษาโลกรวมทั้งประเทศไทยที่กำลังเผชิญอยู่ เด็กมัธยมฯ ที่จะเข้าสู่มหาวิทยาลัยลดลงเรื่อย ๆ โดยคาดการณ์ว่า อีกไม่เกิน 10 ปี อุดมศึกษาไทยจะไปไม่รอด เนื่องจากจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างมาก โดยพบว่า มหาวิทยาลัยไทยมีที่นั่งว่างสำหรับปริญญาตรีถึง 140,000 ที่นั่ง ในขณะที่มีนักเรียนเข้ามาเรียนเพียง 80,000 คน เท่านั้น แสดงให้เห็นตัวเลข Over Supply ถึง 60,000 คน/ปี จำนวนผู้เรียนที่ลดลงส่งผลกระทบต่อถึงระดับบัณฑิตศึกษา ที่จำนวนนักศึกษาลดลงด้วยเช่นกัน ส่งผลต่อรายได้ของมหาวิทยาลัยที่ลดลง ทำให้ต้องลดมาตรฐานการคัดเลือกนักศึกษาเข้ามาเรียน เมื่อไม่มีตัวเลือกที่ดีเข้ามาเรียน ก็ทำให้คุณภาพการศึกษาต่ำไปด้วย (ดร.อานนท์ ศักดิ์วีระวิทย์, 2561)

1.2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุลวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันมีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วคนไทยมีความสุขอยู่ดีกินดีสังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม

โดยมียุทธศาสตร์หลัก : สรุปได้ดังนี้

1. สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
2. สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. สร้างโอกาสบนความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม
5. การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
 “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
 ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
 นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
 และตอบสนองต่อการบรรลุ
 ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
 สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
 ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
 เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



ภาพที่ 11

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

ที่มา: <http://www.nesdb.go.th>

เป้าหมาย

ความมั่นคง

1. การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือนและปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
2. ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองมีความมั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
3. สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
4. ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
5. ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมมีความมั่นคงของอาหารพลังงานและน้ำ

ความมั่งคั่ง

1. ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกฐานะเป็นประเทศในกลุ่มรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
2. เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตและเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุนและการทำธุรกิจมีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลกเกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
3. ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาคนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

1. การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ
2. การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกันความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
3. ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

แผนฯ ฉบับที่ 12 นี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข” และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

โดยกำหนดเป้าหมายหลัก โดยสรุปได้ดังนี้

1. คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์มีวินัยมีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียงมีความเป็นไทย

2. การลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนการเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

3. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัลมีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการและมีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็ง สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งมีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปี 2579

4. ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงอาหารพลังงานและน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ภายในปี 2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติมีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้นและรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดีและเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ

6. มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการปัญหาคอร์รัปชันลดลงและการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระ

โดยเป้าหมายทั้ง 6 กลุ่มหลักภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 สะท้อนถึงเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเป้าหมายในระยะยาวภายใต้หลักการ :

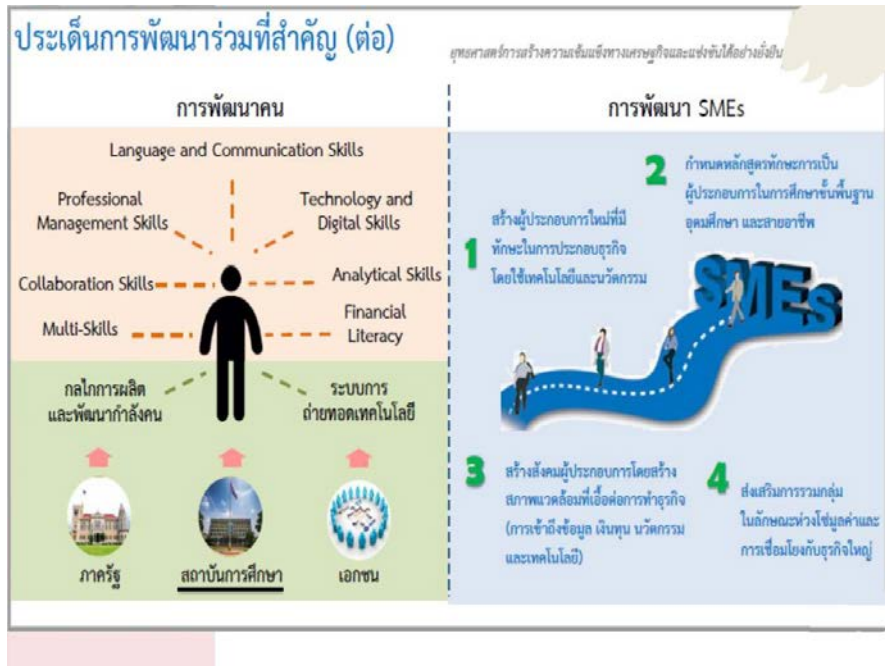
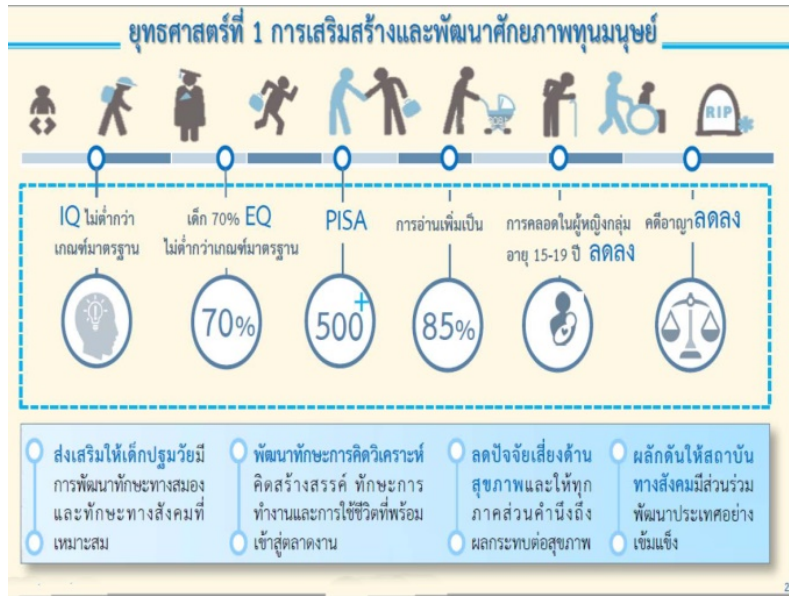
1. น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกมิติ การพัฒนาอย่างบูรณาการบนทางสายกลางอย่างพอประมาณ มีเหตุผลและมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดี
2. คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยให้คนเป็นศูนย์กลางเพื่อสร้างความมั่นคงของชาติและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ
3. มุ่งเสริมสร้างกลไกการพัฒนาประเทศทั้งกลไกที่เป็นกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกระดับควบคู่กับการพัฒนาโลกในรูปแบบของคณะกรรมการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับประเทศและระดับพื้นที่



ภาพที่ 12 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12
ที่มา: <http://www.nesdb.go.th>

1.4 ทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21

ผลจากการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์สังคมสูงวัย ส่งผลให้ทุกประเทศทั่วโลกกำหนดทิศทางการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศตนให้มีทักษะและสมรรถนะระดับสูง มีความสามารถเฉพาะทางมากขึ้น แรงงานที่ไร้ฝีมือและมีทักษะต่างจะถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มากขึ้น



ภาพที่ 13 แสดงยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

การจัดการศึกษาในปัจจุบันจึงต้องปรับเปลี่ยนให้ตอบสนองกับทิศทางการผลิตและพัฒนากำลังคน โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้ได้ทั้งความรู้ทักษะที่จำเป็นต้องใช้ในการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพ

ทักษะที่จำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21 คือ การเรียนรู้ 3Rs + 8Cs

3Rs ประกอบด้วย

- อ่านออก (Reading)
- เขียนได้ (WRiting)
- คิดเลขเป็น (ARithmatics)

8Cs ประกอบด้วย

- ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
- ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
- ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural Understanding)
- ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration Teamwork and Leadership)
- ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy)
- ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy)
- ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills)
- ความมีเมตตา กรุณา วินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

1.5 ประเทศไทย 4.0 หรือ Thailand 4.0

ปัจจุบันประเทศไทยยังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” จึงต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อยได้มาก” ประเทศไทย 4.0 หรือ Thailand 4.0 คือโมเดลในการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลไทย ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-Based Economy) ที่มีลักษณะสำคัญ 3 ประการคือ

- 1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม”
- 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- 3) เปลี่ยนจากเน้นภาคผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคการบริการมากขึ้นโดยกำหนดรูปแบบและองค์ประกอบการเปลี่ยนผ่าน ดังนี้
 - เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีหรือ Smart Farming โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ



- เปลี่ยนจากธุรกิจขนาดย่อมแบบเดิม (SMEs) ไปสู่ Smart Enterprises และผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ (Startups) ที่มีศักยภาพสูง
- เปลี่ยนจากรูปแบบธุรกิจบริการแบบเดิมซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง
- เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

Thailand 4.0

ประเทศไทยในโลกรุ่นหนึ่ง ภายในปี 2575

สร้างความมั่งคั่งผ่าน Competitive Growth Engine	สร้างความมั่นคงผ่าน Inclusive Growth Engine	สร้างความยั่งยืนผ่าน Green Growth Engine
<ul style="list-style-type: none"> • การยกระดับขีดความสามารถด้าน <u>การวิจัย</u> และพัฒนา • การสร้าง <u>คลัสเตอร์</u> ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม • การมุ่งเพาะธุรกิจด้านเทคโนโลยี การออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ • การพัฒนาวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม • กิจกรรมร่วมทุนรัฐและเอกชนในโครงการขนาดใหญ่ • การพัฒนา <u>ทักษะ</u> และงานใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต • การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ • การบริหารจัดการสมัยใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบประชารัฐ • การสร้าง <u>คลัสเตอร์</u> เศรษฐกิจระดับกลุ่มจังหวัดและจังหวัด • การสร้างเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน • การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม • การส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก • การยกระดับ <u>ขีดความสามารถ</u> การเสริมสร้างทักษะและการเติมเต็มศักยภาพของประชาชนให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก • การจ่ายภาษีให้แก่ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดแบบมีเงื่อนไข 	<ul style="list-style-type: none"> • การมุ่งเน้นธุรกิจ การผลิต และ การใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • การมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน • การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงความได้เปรียบเรื่องต้นทุน (Cost Advantage) เป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้งระบบ (Lost Advantage) • การส่งเสริมให้ภาคเอกชนเป็นองค์กรที่คิดดีทำดี (Doing Good, Doing Well)
สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก		

ภาพที่ 14 แสดงกลไกการขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ 4.0
ที่มา: <http://www.admissionpremium.com>

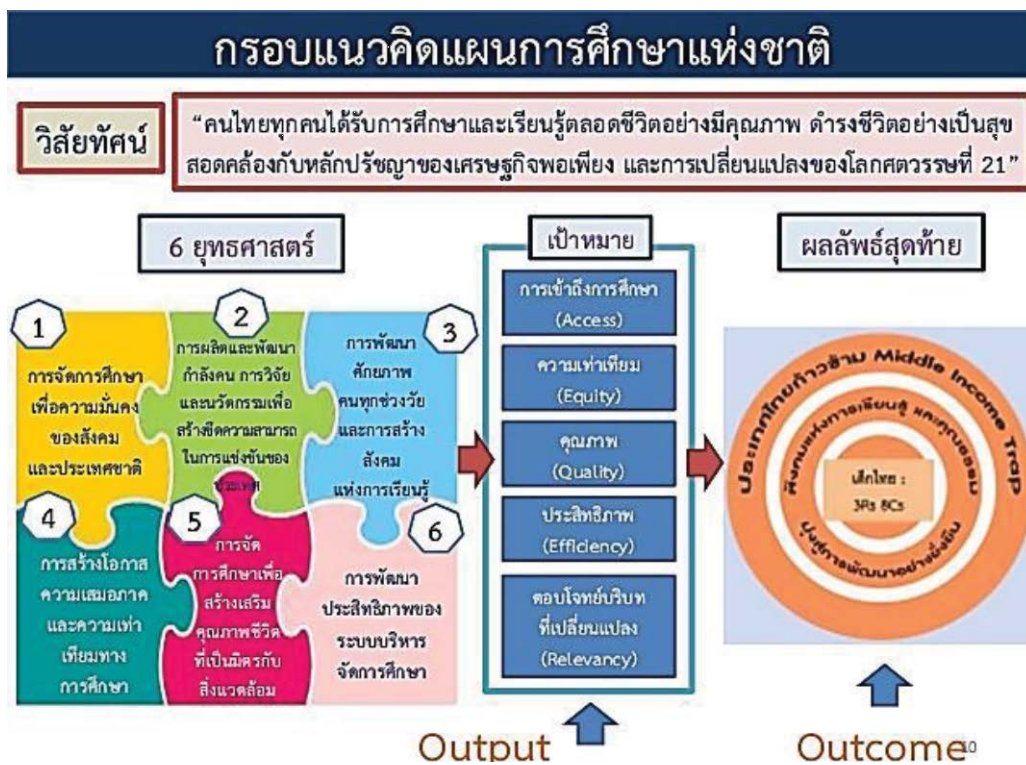
ทั้งนี้ โมเดลนี้จะสำเร็จได้ ต้องใช้แนวทาง สานพลังประชารัฐ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ธนาคาร ประชาชน สถาบันศึกษาและสถาบันวิจัยต่างๆ ประกอบกับการส่งเสริม SMEs และ Startup เพื่อขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งต้องมีโครงสร้างด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ มีอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมประชากรมากที่สุด เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงทุกภาคส่วนได้อย่างไม่สะดุด ซึ่งด้วยโมเดล Thailand 4.0 นี้บวกกับพลังของคนในชาติ จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจาก “ประเทศกำลังพัฒนา” ไปสู่ “ประเทศพัฒนาแล้ว”

1.6 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

ยุทธศาสตร์ : 6 ยุทธศาสตร์

1. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
5. การพัฒนาคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
6. การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
7. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา



ภาพที่ 15 แสดงแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

ที่มา : สุเมธ แยม์นุ่น, 2559

1.7 แผนอุดมศึกษาระยะยาวแห่งชาติฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565)

วิสัยทัศน์ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่จะเกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

ยุทธศาสตร์ :

1. เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม
 2. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์
 3. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด
 4. ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
- จุดเน้นของแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574)

1. กำหนดพันธกิจของอุดมศึกษาที่มีลักษณะเฉพาะและเป็นจุดเด่นหรือความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง ทั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (ReprofilingHEi)

2. มุ่งเน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของระบบอุดมศึกษา (Higher Education Outcomes) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ยอมรับระดับสากล

3. ปฏิรูปอุดมศึกษาอย่างครบถ้วนและสมดุล เพื่อให้กลไกการสนับสนุนการกำกับตรวจสอบและการประเมินผลกระทบของระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสูงสุด (Return on investment)



ภาพที่ 16 แสดงประเด็นสำคัญของการเปลี่ยนแปลงในระบบอุดมศึกษาไทย

ที่มา : สุเมธ แยมน์, 2559

1.8 สารระสำคัญและภาพรวมของกรอบนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จะประกอบไปด้วย พ.ร.บ. สำคัญดังนี้

1. พ.ร.บ. ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2562 โดยสาระสำคัญของ พ.ร.บ. ฉบับนี้โดยสรุป คือ เป็นการกำหนดให้มีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดยรวมหน่วยงานในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เข้ามาอยู่ในกระทรวงใหม่ เพื่อให้การทำงานในด้านวิจัย การสร้างคน และการให้ทุนสนับสนุนเป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีประสิทธิภาพ

2. พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ที่ระบุถึงโครงสร้างการทำงานของกระทรวง โดยจะมีการจัดตั้ง Super Board ที่เรียกว่า “คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กชอว.)” ขึ้น เพื่อกำหนดทิศทาง นโยบาย และการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศระดับสูงสุด และติดตามประเมินผลการทำงาน โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเป็นรองประธาน และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงที่เกี่ยวข้องและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์สูง ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เป็นกรรมการ นอกจากนี้ พ.ร.บ. ฉบับนี้ยังจะกำหนดโครงสร้างการทำงานภายในกระทรวง ซึ่งรัฐบาลจะตั้งคณะทำงานร่างพิมพ์เขียวเพื่อการเปลี่ยนแปลง หรือที่เรียกว่า Blueprint for Change เพื่อออกแบบโครงสร้างดังกล่าว เบื้องต้น โครงสร้างกระทรวงแบ่งเป็นกลุ่มภารกิจหลัก 4 กลุ่ม แต่ละกลุ่มจะมีคณะกรรมการกำกับดูแล ดังนี้

1) กลุ่มภารกิจ “นโยบาย แผน และงบประมาณ” หน่วยงานภายใต้กลุ่มงานนี้จะประกอบด้วยส่วนราชการ และหน่วยงานในกำกับที่มีภารกิจด้านการคาดการณ์อนาคต (Foresight) การกำหนดยุทธศาสตร์และนโยบาย การกำหนดกรอบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณทางการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ และสนับสนุนงานเลขานุการให้กับ Super Board

2) กลุ่มภารกิจ “การอุดมศึกษา” หน่วยงานภายใต้กลุ่มนี้จะประกอบด้วยสถาบันอุดมศึกษา มีคณะกรรมการการอุดมศึกษา (กกอ.) ตามร่าง พ.ร.บ.การอุดมศึกษา พ.ศ. ทำหน้าที่ส่งเสริมและกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งนับเป็นร่าง พ.ร.บ. ฉบับที่สาม

3) กลุ่มภารกิจ “พัฒนาการวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม” หน่วยงานภายใต้กลุ่มนี้จะประกอบด้วยองค์การมหาชนด้านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีคณะกรรมการการวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (กกว.) ตามร่าง พ.ร.บ. การวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พ.ศ. เป็นร่าง พ.ร.บ. ฉบับที่สี่ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยคณะกรรมการดังกล่าวทำหน้าที่ส่งเสริมและกำกับดูแลองค์การมหาชนด้านการวิจัย

4) กลุ่มภารกิจ “พัฒนาการวิจัยสังคมและความเป็นมนุษย์” หน่วยงานภายใต้กลุ่มนี้จะประกอบด้วยองค์การมหาชนด้านการวิจัยทางสังคมและความเป็นมนุษย์ มีคณะกรรมการการวิจัยสังคมและความเป็นมนุษย์ (กกส.) ทำหน้าที่ส่งเสริมและกำกับดูแลการวิจัยสังคมและความเป็นมนุษย์ ซึ่งจะจัดทำเป็นร่าง พ.ร.บ. ต่อไป

เรื่องสุดท้าย คือ ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จะมีการจัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมี Super Board กำกับดูแลนโยบายและการจัดสรรเงินกองทุน โดยกองทุนนี้จะทำให้สามารถขับเคลื่อนงานวิจัยที่เป็นยุทธศาสตร์หลักของประเทศ ที่มีการกำหนดหัวข้อเฉพาะและมอบให้มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และภาคเอกชนหรือภาคประชาสังคมรวมตัวกันมาเป็นกลุ่มเพื่อรับโจทย์และงบประมาณไปทำวิจัย ในลักษณะของการจัดซื้อจัดจ้างการวิจัย (Research Procurement) ได้ด้วย ซึ่งในเบื้องต้น กองทุนที่จะจัดตั้งขึ้นนี้ จะสนับสนุนงานอย่างน้อยใน 5 มิติหลัก ได้แก่

- 1) การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัย (Institution Capacity Building)
- 2) การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความสามารถในการแข่งขัน (Innovation for Competitiveness)
- 3) การวิจัยด้านสังคมและความเป็นมนุษย์ (Social Science and Humanity Research)
- 4) การวิจัยเพื่อตอบโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-Based Research)
- 5) การวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research)

โดยสรุปจากแผนต่าง ๆ ในระดับชาติ และระดับกระทรวงนั้น พบว่า มหาวิทยาลัยถูกคาดหวังว่าจะมีบทบาทสำคัญยิ่งใน 2 ด้านคือ การผลิตบุคลากรเพื่อสนองต่อตลาดแรงงานและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และการสร้างนวัตกรรมจากการพัฒนาผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ

1.9 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และนวัตกรรม

การปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการผลิตและการค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นรูปแบบการค้าที่มีบทบาทมากขึ้น มีการยกระดับกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่าง Information Technology กับ Operational Technology หรือที่เรียกว่า Internet of Things (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ ตู้เย็น โทรทัศน์ และอื่นๆ เข้าไว้ด้วยกัน) ผสมผสานเข้ากับความสามารถในการจัดการกับ Big Data และ Cloud Technology ทำให้การผลิตสินค้าและบริการมีความหลากหลาย และตรงตามความต้องการของผู้บริโภครายบุคคล มุ่งพัฒนาไปสู่ Smart Products และ Smart Services ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของผู้บริโภคในสังคมปัจจุบันรวมถึงอนาคตอันใกล้ โดยเฉพาะผลกระทบต่อวัฒนธรรมการเรียนรู้และการหาความรู้ของมนุษย์ ซึ่งเป็นรากฐานอันสำคัญยิ่งของพันธกิจของมหาวิทยาลัย ดังนั้น หากภาคการผลิตหรือสถาบันอุดมศึกษาปรับตัวไม่ทันจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง

1.10 เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy)

ปัจจุบันโลกได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคการแข่งขันทางดิจิทัลอย่างรุนแรง การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศให้ทันกับโลกในยุคปัจจุบัน จึงเป็นสิ่งที่ไม่หลีกเลี่ยงได้ เนื่องจาก Digital Economy มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในการลดต้นทุนในการประกอบการด้านการผลิต การขาย โดยการติดต่อสื่อสารผ่านเทคโนโลยีหรือระบบอินเทอร์เน็ต เช่น e-mail โทรศัพท์มือถือ Conference Call ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ รวมทั้ง การขยายตัวอย่างกว้างขวางของ E-commerce ท่ามกลางสภาพการณ์ที่ต้นทุนในการดำเนินการลดต่ำลง เช่น การขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตโดยไม่ต้องมีร้านค้า ความสะดวกของผู้ซื้อที่ไม่ต้องเดินทางไปหาซื้อของ เกษตรกรเปิด Application และรู้ได้ทันทีจากตำแหน่ง GPS ที่ตนอยู่ในพื้นที่นั้นในป็นั้นควรปลูกพืชอะไร ช่วยอำนวยความสะดวกให้เกิดการลงทุนธุรกิจข้ามพรมแดนมากยิ่งขึ้น เช่น การจองโรงแรมและโปรแกรมการท่องเที่ยว การซื้อหุ้นต่างประเทศ การค้าขายเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดการขยายการจ้างงานและสร้างการจ้างงานในลักษณะใหม่ ๆ เช่น นักกลยุทธ์การตลาดทาง Social Media ที่ปรึกษา E-commerce นักโฆษณาสินค้าทาง Social Media และสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (E-Learning) แต่ในขณะเดียวกันก็พบว่าคนไทยจำนวนมากใช้เทคโนโลยี Digital เพื่อความบันเทิง ทั้งการเล่น Facebook, line, Smartphone และ Tablet มากกว่าการนำไปใช้ในด้านการทำงาน ดังนั้น จึงต้องเร่งพัฒนาความรู้ การสร้างความตระหนักด้านการใช้เทคโนโลยี Digital ให้กับทุกภาคส่วน ทั้งภาคธุรกิจ การศึกษา ราชการ เกษตรกรรม การท่องเที่ยว การขนส่ง และการทำอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่ Digital Economy โดยเน้นการปฏิรูปการศึกษาให้เยาวชนไทยมีความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ให้มีพื้นฐานของงานวิจัยและพัฒนาทางด้านไอทีเพื่อลดการนำเข้าอุปกรณ์ Hardware, Communication และ Software จากต่างประเทศ ทั้งยังพัฒนาให้มีการใช้ซอฟต์แวร์ที่ผลิตภายในประเทศ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ทั่วโลก โดยผลิตบุคลากรที่มีความสามารถทางด้านไอทีให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน

เมื่อสังคมไทยมีความตระหนักด้าน Digital มากขึ้นการใช้ข้อมูลออนไลน์ต่างๆ ก็มากขึ้นด้วย สังคมและธุรกิจก็จะเข้าสู่การเป็น Digital Economy และเศรษฐกิจของสังคมไทยจะก้าวเข้าสู่ Real-Time Economy

1.11 ตลาดการเงินโลกไร้พรมแดน

ตลาดการเงินโลกไร้พรมแดนนี้ เป็นผลจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น Application ทางการเงิน Crowd Funding และ Financial Platform เป็นต้น ประกอบกับการเปิดเสรีภาคการเงินในอาเซียน ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นซึ่งเป็นแรงผลักดันให้ภาคการเงินของไทยต้องเร่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมทั้งต้องเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบในการกำกับดูแลภาคการเงิน การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.12 การเปิดเสรีมากขึ้นของอาเซียนภายหลังปี 2558

การเปิดเสรีมากขึ้นของอาเซียนภายหลังปี 2558 ทั้งในภาคสินค้าและบริการโดยเฉพาะภาคการเงินซึ่งเป็นโอกาสสำคัญหลายประการ อาทิ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตทุนแรงงานอย่างเสรี การลดข้อจำกัดในด้านอุปสงค์ในประเทศ ซึ่งทำให้ภาคการผลิตสามารถขยายตลาดและพัฒนาตนเองให้มีความเข้มแข็งมากขึ้นรวมทั้งการใช้ความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้งและด้านโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน การเงิน การบริการ และการผลิตภาคอุตสาหกรรม ในขณะที่การแข่งขันของประเทศในภูมิภาคอาเซียนจะสูงขึ้นทั้งในเรื่องมาตรฐานสินค้าและบริการสินค้าเกษตรไทยจะแข่งขันยากขึ้นจากการเริ่มลดภาษีสินค้าของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนามการเคลื่อนย้ายเสรีแรงงานทักษะที่เป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคและการที่หลายประเทศมีเป้าหมายการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคตที่คล้ายคลึงกัน ดังนั้น การพัฒนาของแต่ละประเทศในอนาคตนั้น ต้องคำนึงถึงความได้เปรียบเฉพาะตัวในการวางตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การค้าสินค้าและบริการของตนเองซึ่งประเทศไทยต้องผลักดันการลงทุนของไทยไปประเทศอาเซียนมากขึ้น

1.13 การลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ (Mega Project)

การลงทุนในโครงการที่สำคัญในรัฐบาลชุด คสช. โดยสรุปมีดังนี้

- 1) โครงการพัฒนาระบบคมนาคม โดยในช่วง พ.ศ. 2558–2565 วงเงิน 3 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นการพัฒนาโครงข่ายรถไฟรางคู่ โครงข่ายขนส่งสาธารณะในกรุงเทพฯ เพิ่มขีดความสามารถทางหลวง เพิ่มขีดความสามารถการให้บริการทางอากาศ และพัฒนาโครงข่ายขนส่งทางน้ำ
- 2) โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการส่งเสริมการพัฒนากำลังคน การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม รวมทั้งระบบการศึกษา ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนเพื่อสนับสนุนธุรกิจใหม่
- 3) โครงการบริหารจัดการน้ำ ดำเนินการจัดการน้ำอุปโภคบริโภค สร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต จัดการน้ำท่วมและอุทกภัย อนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำ และบริหารจัดการ

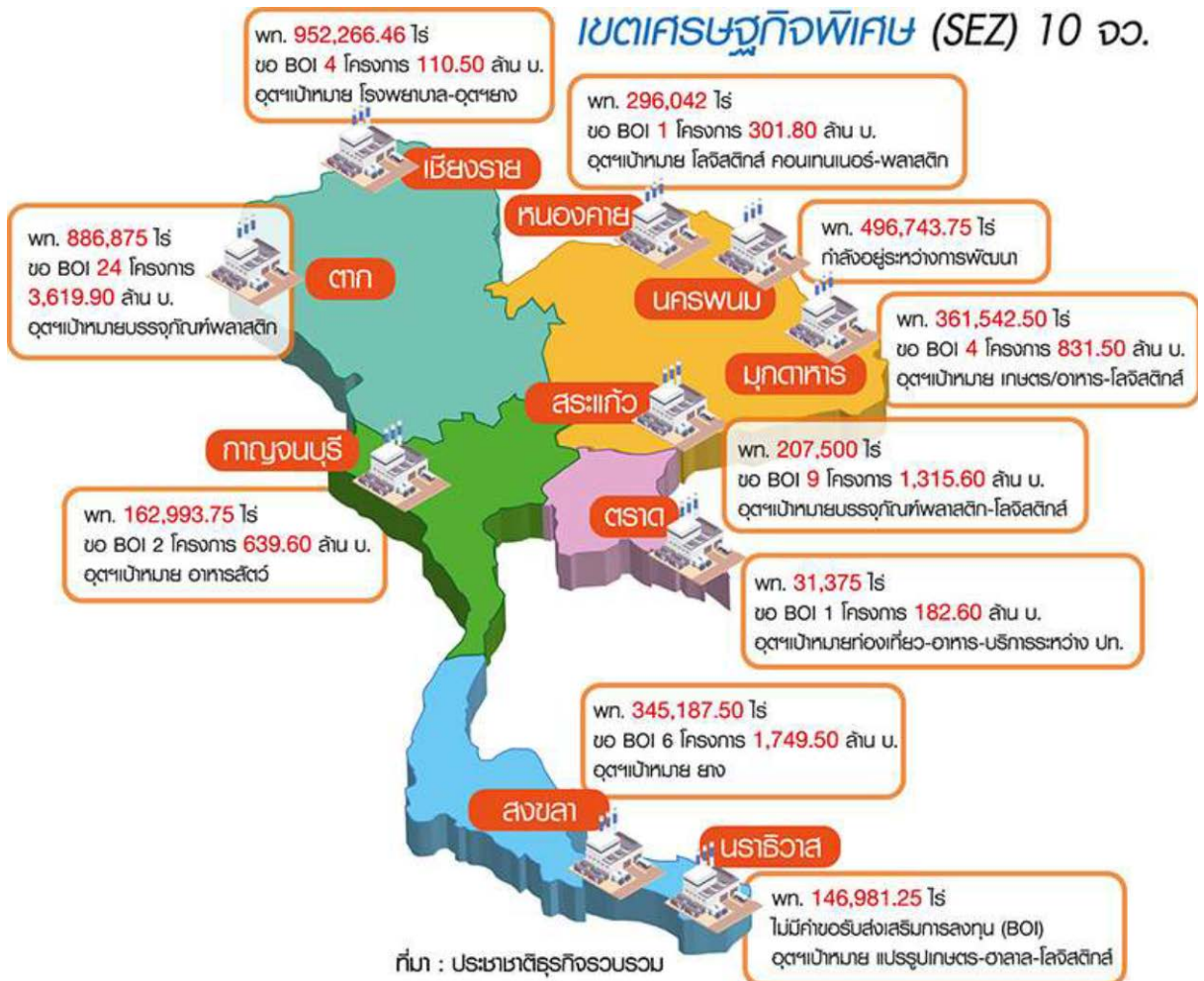
1.14 อุตสาหกรรมเป้าหมายและการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 10 อุตสาหกรรม เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศและสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากที่เป็นอยู่ให้สูงขึ้น รวมทั้งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นสนใจของนักลงทุนทั่วโลก ทั้งนี้ 10 อุตสาหกรรมสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- 1) การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) ประกอบด้วย
 - ยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive)
 - อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
 - การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
 - การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
 - การแปรรูปอาหาร (Food for the Future) ซึ่งมีรากฐานที่แข็งแกร่ง แต่ต้องต่อยอดการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสู่ระดับนานาชาติ

2) การเติม 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใหม่ที่ประเทศไทยมี ศักยภาพในการแข่งขัน และมีผู้สนใจลงทุน ประกอบด้วย

- หุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Robotics)
- การบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
- ดิจิทัล (Digital)
- การแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)



ภาพที่ 17 แสดง เขตเศรษฐกิจพิเศษ

ที่มา : แผนพัฒนาชาติสัมพันธ์แผนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562

ในส่วนของการพัฒนาพื้นที่เฉพาะให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของไถยนั้น จะนำมาซึ่ง การกระตุ้นทางเศรษฐกิจ ทั้งการค้า การลงทุน การจ้างแรงงาน และการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ จะเน้นการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ การเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มการจ้างงานและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ประชาชน

นอกจากนี้ยังช่วยแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้ามายังพื้นที่ตอนใน ปัญหาการลักลอบ นำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมายจากประเทศเพื่อนบ้าน และปัญหาความแออัดบริเวณด้านชายแดน โดยส่งเสริม การลงทุนและการค้าชายชายแดน รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อดึงดูด นักลงทุนไทยและในภูมิภาคให้เข้าลงทุนในพื้นที่ ซึ่งจะทำให้การสนับสนุน 4 เรื่อง ได้แก่

- 1) สิทธิประโยชน์สำหรับการลงทุน
- 2) การให้บริการจุดเดียวแบบเบ็ดเสร็จ
- 3) มาตรการสนับสนุนการใช้แรงงานต่างด้าว
- 4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด้านบุคลากรในพื้นที่เพื่อให้สามารถรองรับกิจกรรมใน พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษและเชื่อมโยงในภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยระยะแรกจะพัฒนา 5 พื้นที่ชายแดน ได้แก่ 1) แม่สอด จ.ตาก 2) อ.สะเดา จ.สงขลา 3) ชายแดน จ.มุกดาหาร 4) อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 5) ชายแดน จ.ตราด

1.15 การเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

สถานการณ์ด้านพลังงานของประเทศ ประเทศไทยขาดความมั่นคงด้านพลังงาน ความ ต้องการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นทุกปี และจะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าในอีก 25 ปีข้างหน้า พลังงานในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง ยังไม่มีการพัฒนาพลังงานทดแทน ประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่ำ สภาวะโลกร้อนก่อให้เกิดภัย ธรรมชาติที่มีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น การขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง ส่งผลให้ทรัพยากรถูกทำลาย อย่างรวดเร็วสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นทรัพยากรธรรมชาติส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาจำนวนมาก ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่องและเกิดปัญหาความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติมาก ขึ้น ส่งผลให้พื้นที่ป่าลดลงเนื่องจากจำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้น ทำให้ความต้องการใช้ที่ดินเพื่อการผลิตทาง การเกษตร การอยู่อาศัย และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

รวมทั้ง การขยายตัวของเมืองและอุตสาหกรรมก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้น ประกอบด้วย ปัญหาขยะมูลฝอย มลพิษทางอากาศ คุณภาพน้ำ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การ เปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นเหล่านี้ ส่งผลให้ระบบการศึกษาต้องปรับเปลี่ยนหลักสูตรวิธีการจัดการเรียน การสอน การพัฒนาและการเตรียมความพร้อมของอาจารย์ เพื่อให้สามารถถ่ายทอดกระบวนการเรียนรู้ไปสู่ บัณฑิตให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถคิดวิเคราะห์เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ การบริหารจัดการ พัฒนาและ รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

2. บริบทภายในของมหาวิทยาลัยศิลปากร

2.1 ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ

คณะกรรมการประเมินติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี และคณะกรรมการประเมินติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และการปฏิบัติหน้าที่ของคณบดีและหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ได้มีการประเมินมหาวิทยาลัย อธิการบดี และคณบดีและหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ โดยสรุป ดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงพัฒนาในด้านต่างๆ สรุปได้ดังนี้

ด้าน	ข้อสังเกต/ปัญหาอุปสรรค ในด้านต่างๆ	ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อไป
1. บัณฑิต/ นักศึกษา	<p>1. บัณฑิต ทักษะความสามารถของบัณฑิตส่วนหนึ่งไม่ตรงกับความต้องการของภาคเอกชน อาทิ ต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถในการสื่อสาร มีศิลปะในการแก้ไขปัญหา ลูกค้ำมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม</p> <p>2. การรับนักศึกษาใหม่ นโยบายการรับนักศึกษาใหม่ตามระบบ TCAS มีปัญหาหลายประการ อาทิ 2.1 รอบการพิจารณา Portfolio ซึ่งกำหนดให้แต่ละสาขาวิชาพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครจาก Portfolio โดยไม่มีการสอบปฏิบัติ อาจจะได้นักศึกษาที่ไม่มีความสามารถ ความถนัดที่เพียงพอและส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานในการคัดเลือกผู้สมัครเข้าศึกษาต่อ โดยเฉพาะคณะวิชาด้านศิลปะและการออกแบบ นอกจากนั้นพบว่าปัจจุบันมีการจ้างทำ Portfolio อย่างกว้างขวาง 2.2 การรับสมัครในบางคณะวิชาต้องแข่งขันกับมหาวิทยาลัยที่ไม่ได้ใช้ระบบ TCAS ทำให้รับนักศึกษาได้จำนวนน้อย 2.3 ระบบ TCAS ยังเป็นปัญหาในการรับนักศึกษาต่างชาติ</p>	<p>1. การผลิตบัณฑิต ควรเน้น 1.1 เสริมองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา 1.2 มีคุณภาพ มีทักษะความพร้อมในการทำงาน 1.3 มีทักษะภาษาอังกฤษที่สามารถใช้งานได้จริง 1.4 การจัดกิจกรรมที่ปลูกฝังแนวคิดเชิงบวกให้แก่นักศึกษา สนับสนุนให้นักศึกษาทำกิจกรรมให้มากขึ้น 1.5 เพิ่มประสบการณ์การทำงานให้แก่นักศึกษา เช่น การฝึกงานก่อนสำเร็จการศึกษา 1.6 มีคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2. การรับนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยควรนำปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ตามระบบ TCAS มาหารือร่วมกันในที่ประชุม กบม.เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหา แล้วนำเสนอในที่ประชุม ทบอ. เพื่อรับทราบปัญหา และหาแนวทางการดำเนินการต่อไป</p>

ด้าน	ข้อสังเกต/ปัญหาอุปสรรค ในด้านต่างๆ	ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อไป
2. หลักสูตร	<p>1. หลักสูตรยังมีการเปลี่ยนแปลงน้อย ส่วนใหญ่ยังล้าสมัย และหลักสูตรที่สร้างใหม่ก็ยังไม่น่าสนใจ</p> <p>2. รายวิชาศึกษาทั่วไปมีความสำคัญมาก และนักศึกษาทุกคณะวิชาต้องเรียน แต่รายวิชาส่วนหนึ่งไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน</p> <p>3. หลักสูตร รายวิชาที่มีลักษณะวิชาบูรณาการ หาอาจารย์ผู้สอนได้ยาก ส่วนใหญ่ต้องเชิญอาจารย์จากภายนอก และการเดินทางไปสอนในวิทยาเขตต่างๆ ค่อนข้างไกล และค่าตอบแทนน้อย</p>	<p>1. ควรปรับปรุงหลักสูตรโดยเน้นภาคปฏิบัติ การสร้างประสบการณ์จริงในการทำงาน โดยจัดให้มีห้องปฏิบัติการในทุกคณะวิชา รวมทั้งควรร่วมมือกับภาคเอกชนให้มากขึ้น</p> <p>2. ควรประชุมหารือในการสร้างหลักสูตร รายวิชาที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลงของสังคม และส่งเสริมอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>3. มหาวิทยาลัยควรมีบทบาท สนับสนุนให้สามารถเรียนข้ามคณะข้ามสาขาวิชาได้</p> <p>4. ควรสร้างหลักสูตรบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะ ระหว่างภาควิชา หรือการทำงานร่วมกันระหว่างศาสตร์ต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ความโดดเด่นให้แก่มหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>5. ควรนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการสอน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่อาจารย์พิเศษ อาทิ การทำ e-learning การสอนทางไกล การบันทึกเทปการสอน</p>
3. การเรียนการสอน	<p>1. อาจารย์ผู้สอนส่วนหนึ่งยังสอนวิธีแบบเดิมๆ อาทิ เปิด PowerPoint อ่านให้นักศึกษาฟัง</p> <p>2. เอกสารประกอบการสอนบางรายวิชาล้าสมัย</p> <p>3. อาจารย์บางท่านถ่ายทอดไม่เก่ง ตอบคำถามไม่ตรงประเด็น และการวัดและประเมินผลไม่ชัดเจนเสมือนไม่มีมาตรฐาน</p>	<p>1. อาจารย์ควรปรับปรุงวิธีการสอนอย่างต่อเนื่อง อาทิ</p> <p>1.1 ควรเป็นผู้นำในการหาความรู้ สอนให้นักศึกษารู้จักวิธีการค้นหา แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง รู้จักคิดแก้ปัญหา โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือช่วย</p> <p>1.2 เน้นให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาและลงมือปฏิบัติจริง รวมทั้งการทำ project-based ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน การประกอบอาชีพ</p> <p>1.3 การศึกษา สืบหาพื้นที่ในชุมชน ทัศนศึกษาสถานประกอบการภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อเพิ่มประสบการณ์ให้กับนักศึกษา</p> <p>2. การเรียนการสอนควรปลูกฝังเรื่องคุณธรรม จริยธรรมด้วย ไม่มุ่งเน้นเฉพาะด้านวิชาการอย่างเดียว</p> <p>3. ควรปรับเอกสารประกอบการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และควรจัดทำให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อความสะดวกในการค้นคว้า การเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งลดการใช้ทรัพยากร</p> <p>4. ควรจัดทำ e-learning ให้ครบทุกรายวิชา เพื่อประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน</p>
4. ปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน/ สิ่งอำนวยความสะดวก	<p>1. อุปกรณ์โสตฯ เครื่องมือ อุปกรณ์การทำ lab บางส่วนเก่า ล้าสมัย ไม่เพียงพอ</p> <p>2. สัญญาณอินเทอร์เน็ต WIFI ของมหาวิทยาลัยค่อนข้างช้า</p> <p>3. การดาวน์โหลดเอกสาร journal ในหอสมุดกลางดำเนินการได้น้อยลงกว่าเดิม</p> <p>4. การขอใช้ห้องประชุม สถานที่เพื่อการจัดประชุมกลุ่ม ทำงาน การทำกิจกรรม มีข้อจำกัดเรื่องเวลา เนื่องจากสามารถใช้ได้ถึง 16.00 น. ทำให้นักศึกษาต้องไปเช่า สถานที่ทำงานภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>1. ควบคุมดูแล ซ่อมแซมและจัดหาอุปกรณ์โสตฯ เครื่องมือ อุปกรณ์การทำ lab ให้ทันสมัย เพียงพอ และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>2. ควรปรับปรุงอุปกรณ์ สัญญาณอินเทอร์เน็ตในห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>3. สำนักหอสมุดกลาง ควรจัดหา journal ที่ทันสมัยมาให้บริการนักศึกษา ได้ศึกษาค้นคว้าให้มากขึ้น</p> <p>4. ควรจัดสรรพื้นที่ส่วนกลางให้นักศึกษาทุกคน ทุกระดับ (co working space) สามารถใช้งาน ทำกิจกรรม ประชุม และขยายเวลาการใช้งาน การให้บริการให้มากขึ้น</p> <p>5. มหาวิทยาลัยอยู่ระหว่างการพัฒนา SU App ต่างๆ ซึ่งควรดำเนินการให้มีบริการด้านต่างๆ ที่ครบถ้วนมากขึ้น อาทิ ลงทะเบียน จองห้อง ดูเกรด ระบบหอพัก การค้นหาหนังสือ จองหนังสือ online</p>

ด้าน	ข้อสังเกต/ปัญหาอุปสรรค ในด้านต่างๆ	ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อไป
5. อาจารย์	<ol style="list-style-type: none"> Career Path ของอาจารย์ การพัฒนาอาจารย์ มุ่งเน้นที่การขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งควรให้ความสำคัญกับผลผลิต คือนักศึกษามากกว่า อาจารย์มาร่วมกิจกรรม มาช่วยงานส่วนกลางของมหาวิทยาลัยมีจำนวนน้อย เนื่องจากไม่มีสิ่งจูงใจให้มาเข้าร่วมกิจกรรม อาจารย์ที่มีความสามารถ ประสิทธิภาพสูง ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นงานด้านวิชาการอย่างเดียว มหาวิทยาลัย คณะไม่นำคุณค่า มูลค่าในด้านอื่นๆ ของอาจารย์ อาทิ เครือข่าย ชื่อเสียง มาช่วยพัฒนา มหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> ควรพิจารณาทบทวนปรับเปลี่ยนวิถีคิด เรื่อง Career Path ของอาจารย์ใหม่ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษามากขึ้น ควรพิจารณานำประสบการณ์ ความสามารถ ชื่อเสียง เครือข่ายของอาจารย์ในคณะวิชาต่างๆ มาช่วยพัฒนาคณะ และมหาวิทยาลัยในมิติต่างๆ ให้มากขึ้น อาทิ การหารายได้ การจัดประชุม การจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

ด้าน	ข้อสังเกต/ปัญหาอุปสรรค ในด้านต่างๆ	ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อไป
6. ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานวิจัยระดับนานาชาติมีน้อยมาก 2. แผน กลไก กระบวนการที่จะช่วยผลักดันการผลิตงานวิจัยและสร้างสรรค์ให้บรรลุเป้าหมายยังไม่เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร 3. บทบาท หน้าที่ของสำนักงานบริหารการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ในการช่วยส่งเสริมผลักดันงานวิจัยและสร้างสรรค์ยังไม่ชัดเจน 4. เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพงานวิจัยที่ สกอ. กำหนด ในปัจจุบันไม่เอื้อกับสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ 5. การเผยแพร่ การอธิบายงาน ผลงานลักษณะอื่นที่ไม่ใช่หนังสือ ตำรา อาทิ งานสร้างสรรค์ การแสดงคอนเสิร์ต ยังมีข้อจำกัด 6. งบประมาณการวิจัยลดลง 7. เครื่องมือการวิจัยที่ต้องดำเนินการในมนุษย์และสัตว์ <p>มหาวิทยาลัยเพิ่งเริ่มดำเนินการในเรื่องนี้ ซึ่งผู้วิจัย นักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่ทราบทำให้ต้องไปดำเนินการติดต่อประสานงาน หาข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งเสียเวลามาก และกระทบต่อเวลาในการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาบางรายด้วย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและสร้างสรรค์ในระยะยาว เพื่อวางแผน การเตรียมความพร้อมในการของงบประมาณจากแหล่งต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน 2. ควรพิจารณาบทบาทหน้าที่ โครงสร้าง และการทำงานของสำนักงานบริหารการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร ให้ชัดเจนมากขึ้น อาทิ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 สามารถผลักดัน และมีบทบาทในการช่วยให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย สร้างสรรค์ให้มากขึ้น อาทิ การส่งเสริมงานวิจัยระดับนานาชาติ 2.2 สามารถให้คำปรึกษา แนะนำการผลิตผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ 2.3 ปรับลดขั้นตอนการทำงาน การจัดการเอกสารต่างๆ ให้น้อยลง 3. มหาวิทยาลัยควรดำเนินการเพื่อส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยและสร้างสรรค์ ให้มากขึ้น อาทิ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ร่วมมือกับหน่วยงานเอกชนเพื่อพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง การต่อยอดสร้างมูลค่า 3.2 ควรต่อยอดองค์ความรู้จากสิ่งที่มีอยู่ หรือสิ่งที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ในแต่ละวิทยาเขต แล้วประชาสัมพันธ์ให้คนภายนอกได้รับทราบ 3.3 ควรเน้นการทำงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม 3.4 สนับสนุนให้นำผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ไปขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 4. มหาวิทยาลัยศิลปากรควรเป็นผู้นำในการสร้างเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ การขอตำแหน่งทางวิชาการสำหรับงานสร้างสรรค์ ผลักดันการเสนอเกณฑ์ที่เหมาะสมกับสาขาทางด้านศิลปะ ให้เป็นที่ยอมรับและเป็นต้นแบบให้กับมหาวิทยาลัยต่างๆ 5. ควรพัฒนาเรื่องการเผยแพร่ การอธิบายงาน ผลงานในลักษณะอื่นที่ไม่ใช่หนังสือ อาทิ งานสร้างสรรค์ การแสดงคอนเสิร์ต ส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น 6. ควรสนับสนุนงบประมาณการวิจัยให้มากขึ้น 7. ควรเร่งรัดเรื่องการตรวจสอบเครื่องมือการวิจัยในมนุษย์และสัตว์ และประชาสัมพันธ์การดำเนินการในเรื่องนี้ให้ทราบโดยทั่วกัน <p>รวมทั้งควรจัดทำคู่มือขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ ให้ชัดเจน และจัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร นักศึกษาเพื่อให้สามารถปฏิบัติได้ถูกต้อง</p>

ด้าน	ข้อสังเกต/ปัญหาอุปสรรค ในด้านต่างๆ	ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อไป
7. การบริการวิชาการ	1. การหารายได้จากบริการวิชาการ ยังมีน้อย 2. เครือข่ายการทำงานกับภายนอกมีน้อย การจัดโครงการ กิจกรรม ส่วนใหญ่ที่มหาวิทยาลัยได้รับมาจากความสัมพันธ์ส่วนบุคคลมากกว่า อาทิ การจัดโครงการระดับประเทศที่ร่วมมือกับภาครัฐ กระทรวงต่างๆ	1. ควบคู่การศึกษาเรื่องกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ซึ่งกำลังจะมีกฎหมาย และพิจารณาจัดตั้งหน่วยงานขึ้นรับผิดชอบ ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ให้มหาวิทยาลัยทำงานเพื่อสังคม และการหารายได้ 2. ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ชุมชน ช่วยเหลือสังคม การเป็นที่พึ่งของชุมชนให้มากขึ้น 3. ควรให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนให้มากขึ้น เพื่อให้มีประสบการณ์ทำงาน และสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปใช้ในการทำงานเพื่อช่วยเหลือสังคม 4. ควรนำเสนอการจัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกับรัฐบาล หรือทำเพื่อสังคมให้มากขึ้น ซึ่งบทบาทเหล่านี้จะส่งผลกลับมาที่มหาวิทยาลัย ในการเปลี่ยนแปลงการเรียนการสอน หลักสูตร การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
8. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. มหาวิทยาลัยยังมีบทบาทด้านศิลปวัฒนธรรมในการช่วยพัฒนาประเทศร่วมกับรัฐบาล หรือสังคมไม่มากพอ 2. เอกลักษณ์ และการดำเนินการด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยยังไม่เด่นชัดเท่าที่ควร 3. คณะวิชาส่วนหนึ่งไม่ให้ความสำคัญด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพราะคิดว่าไม่ใช่สาขาที่เกี่ยวข้อง 4. มหาวิทยาลัยมีการจัดตั้งสถาบันสถาปัตยกรรมไทยฯ และหน่วยงานอื่นๆเกี่ยวกับด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแต่ดำเนินการยังไม่ต่อเนื่อง จริงจัง	1. ควรจัดทำ Public Policy ด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศ และนำเสนอให้รัฐบาล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นรูปธรรมชัดเจน และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 2. ควรสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานศิลปะ หลักสูตรทรงคุณค่า และสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจนมากขึ้น และเผยแพร่ให้สาธารณะรับทราบอย่างต่อเนื่อง 3. ควรสร้างความตระหนัก และความเข้าใจอย่างเป็นเอกภาพในเรื่องการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และบทบาทของมหาวิทยาลัยศิลปากรที่จะต้องเป็นหน่วยงานหลักในการช่วยพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติ 4. ควรกำหนดให้หน่วยงานต่างๆ ที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจัดทำแผนการทำงานให้ชัดเจน และสนับสนุนกำกับติดตาม รวมทั้งให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง
9. แผน/นโยบายของมหาวิทยาลัย	1. การจัดทำแผนนโยบาย และการแผนไปปฏิบัติยังมีปัญหา เนื่องจาก 1.1 การจัดทำแผนนโยบายส่วนใหญ่มาจากผู้บริหาร การมีส่วนร่วมของบุคลากรมีน้อย ทำให้บางครั้งไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ปฏิบัติงาน 1.2 การจัดทำแผนนโยบาย มหาวิทยาลัยยังคำนึงถึงความแตกต่างและธรรมชาติของแต่ละสาขาวิชาไม่มากพอ อาทิ การกำหนดนโยบายให้ยุบรวมหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะวิชา ซึ่งเป็นนโยบายที่ทำให้เกิดข้อขัดแย้งอย่างกว้างขวาง และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. มหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนนโยบายบ่อยครั้ง โดยนโยบายใดที่ถูกต่อต้าน ก็จะยกเลิกไป ทำให้ความศรัทธาต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยลดลง 3. มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นนโยบายด้านวิทยาศาสตร์ ทำให้อัตลักษณ์ ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม อ่อนแอลง 4. มหาวิทยาลัยต้องการให้คณะวิชาและภาควิชาจัดกิจกรรม โครงการจำนวนมาก แต่มีปัญหาเรื่องงบประมาณในการสนับสนุน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานขาดขวัญและกำลังใจ	1. การกำหนดแผน นโยบายควรเริ่มต้นจากการศึกษาวิจัย สสำรวจ และรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากร และเปิดโอกาสให้บุคลากรผู้เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และมีสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกัน เพื่อร่วมพัฒนาไปด้วยกัน โดยเฉพาะในเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อบุคลากร ควรดำเนินการด้วยความรอบคอบก่อนที่จะประกาศใช้ 2. เมื่อมีการนำแผน นโยบายมาใช้แล้วผู้บริหารควรยึดมั่นในนโยบาย กำหนดแนวทางการทำงานที่ชัดเจนและสื่อสารสร้างความเข้าใจ ให้ข้อมูลที่ตรงไปตรงมากับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 3. การกำหนดแผน นโยบายต่างๆ ควรนำเสนอสภามหาวิทยาลัยเป็นระยะๆ เพื่อให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่ครอบคลุมมิติต่างๆ มากขึ้น 4. การกำหนดแผน นโยบายควรนำทั้งศาสตร์และศิลป์มาบูรณาการร่วมกัน และสร้างอัตลักษณ์ที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย 5. มหาวิทยาลัยควรสนับสนุนเอื้ออำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้ทุกคณะวิชามากขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อภาพรวมของมหาวิทยาลัยต่อไป

ด้าน	ข้อสังเกต/ปัญหาอุปสรรค ในด้านต่างๆ	ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อไป
<p>10. การเปลี่ยนแปลงสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยปรับเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐมาประมาณ 2 ปี แล้ว แต่การดำเนินการต่างๆ ยังมีความเปลี่ยนแปลงน้อยมาก ซึ่งมาจากหลายปัจจัย อาทิ</p> <p>1.1 ขาดการวางแผนการทำงานที่ดีตั้งแต่เริ่มต้น ซึ่งควรจะมีการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ชัดเจนว่าเมื่อเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐแล้วจะพัฒนาไปในทิศทางใด แล้วจัดทำโครงสร้าง ข้อบังคับ งบประมาณ อัตราค่าจ้าง การบริหารจัดการ มารองรับให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่กำหนดไว้</p> <p>เมื่อมหาวิทยาลัยไม่ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนไว้ ทำให้การทำงานในปัจจุบันส่วนใหญ่จะทำงานเป็นจุดๆ แก้ปัญหาเป็นเรื่องๆ ไป มองไม่เห็นภาพรวมทั้งหมด</p> <p>1.2 บุคลากรส่วนใหญ่ยังยึดติดกับระบบราชการ ตัวบุคคล ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรแบบเดิมๆ</p> <p>1.3 ระเบียบ ข้อบังคับที่ออกมาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐส่วนใหญ่จะปรับแก้ไขน้อยเพียงเล็กน้อย และอิงกับระบบราชการ ซึ่งไม่สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มุ่งเน้นความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว</p> <p>1.4 ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ออกมาส่วนหนึ่งไม่ได้นำมาใช้บังคับใช้อย่างจริงจัง</p> <p>2. มหาวิทยาลัยยังไม่มีความพร้อมที่จะปรับเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และเมื่อปรับเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐแล้ว ทำให้มีปัญหาคritical หลายประการ อาทิ</p> <p>2.1 ด้านการเงิน มหาวิทยาลัยพยายามใช้ฐานข้อมูลทางการเงิน แต่บุคลากรด้านการเงินของมหาวิทยาลัย (กองคลัง) และบุคลากรระดับคณะไม่มีความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถที่เพียงพอในการจัดการ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการเงินเพื่อรองรับการทำงานทำให้ระบบการเงิน บัญชีของมหาวิทยาลัยไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>2.2 การบริหาร การตัดสินใจส่วนใหญ่กลับรวมศูนย์ที่มหาวิทยาลัย มากกว่าที่จะถ่ายโอนสู่ส่วนงานทำให้การทำงานมีขั้นตอนเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่าย และยุ่งยากมากขึ้น</p> <p>2.3 กระบวนการขั้นตอนการทำงาน จำนวนเอกสารในเรื่องต่างๆ ส่วนใหญ่จะเพิ่มขึ้น มีความยุ่งยากซับซ้อนเพิ่มขึ้น ไม่สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่ต้องการความคล่องตัว ยืดหยุ่น</p> <p>2.4 มีบริหารงานแบบ 2 ระบบ คือ ข้าราชการ และพนักงานมหาวิทยาลัย ทำให้มีปัญหาคritical หลายด้าน อาทิ ความสัมพันธ์ของบุคคล การประเมินผลการปฏิบัติงาน การเลื่อนขั้นเงินเดือน</p>	<p>1. ควรวางแผนกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ชัดเจนว่าจะพัฒนาไปในทิศทางใด จัดระบบโครงสร้าง ข้อบังคับ อัตราค่าจ้าง การบริหารจัดการ งบประมาณ ฯลฯ มารองรับ เพื่อให้ระบบต่างๆ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่กำหนดไว้</p> <p>2. ควรสำรวจ ติดตามและประเมินผลการดำเนินการหลังเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐอย่างต่อเนื่อง แล้วนำมาทบทวนการดำเนินการในทุกระบบ ทุกระดับอย่างจริงจัง เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการทำงานต่อไป</p> <p>3. การจัดทาระเบียบ ข้อบังคับใหม่ ควรยึดหลักประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ซึ่งอาจจะต้องออกกรอบการทำงานแบบเดิมๆ</p> <p>4. ควรมีเครื่องมือที่จะช่วยในการขับเคลื่อน ผลักดันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง อาทิ KPI การปรับเลื่อนตำแหน่ง เพื่อให้บุคลากรในทุกระดับมีแรงจูงใจในการสร้างผลงาน ต้นตัว ตระหนักถึงปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบัน</p>

ด้าน	ข้อสังเกต/ปัญหาอุปสรรค ในด้านต่างๆ	ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อไป
11. การบริหาร จัดการ 11.1 การ บริหารงาน	1. การปฏิบัติงานยังไม่มีมาตรฐาน โดยเฉพาะเรื่องการเงิน ซึ่งในแต่ละวิทยาเขตมีแนวทางการปฏิบัติ การตีความที่แตกต่างกัน 2. การบริหารงาน การปฏิบัติงานหลังปรับเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐยังไม่มีวามคล่องตัว ส่วนใหญ่ยังอ้างอิงกับกฎ ระเบียบของทางราชการ และข้อบังคับที่ออกมาใหม่ก็มีการเปลี่ยนแปลงน้อย	1. ควรตรวจสอบ และทบทวนขั้นตอนการเบิกจ่าย ระบบการเงินของแต่ละวิทยาเขต กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อความเป็นเอกภาพ ความสะดวกในการทำงาน รวมทั้งจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน 2. ควรปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งกระบวนการ ขั้นตอนการทำงานให้คล่องตัว ยืดหยุ่น ลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 3. ควรจ้างบุคลากรที่มีความสามารถ ความเชี่ยวชาญมาช่วยวางแผนแก้ไขปัญหา เช่น การเงิน การจัดทำฐานข้อมูล เพื่อให้ระบบต่างๆ มีการพัฒนาและมีประสิทธิภาพมากขึ้น 4. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยควรจัดเรียงลำดับเรื่องที่เป็นปัญหา และพัฒนา และดำเนินการโดยเรียงเน้นเรื่องสำคัญ เร่งด่วน เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ทันการณ์
11.2 ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน มีจำนวนน้อย การเข้าถึงไม่สะดวก	1. ควรจัดทำฐานข้อมูลให้ครอบคลุมทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลที่สะดวก รวดเร็ว 2. ควรจัดทำฐานข้อมูลทางศิลปะซึ่งเป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย และเปิดเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ เพื่อสร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัย
11.3 ปรับ โครงสร้าง องค์กร	การปรับโครงสร้างมีการดำเนินการแล้ว แต่ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ควรยุบ รวมหน่วยงานที่มีลักษณะงานคล้ายๆ กันเพื่อลดความซ้ำซ้อน 2. การปรับโครงสร้างควรคำนึงถึงการพัฒนาคณาจารย์ นักศึกษา คุณภาพบัณฑิต การให้บริการ การอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
11.4 การ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์	1. การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร และการถ่ายทอดลงไปในแต่ละระดับยังไม่ชัดเจน ไม่ทั่วถึงและไม่ทันการณ์ ส่งผลให้บุคลากร นักศึกษาส่วนหนึ่งไม่ทราบความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย และยึดแนวปฏิบัติแบบเดิมๆ 2. การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์สู่ภายนอกยังมีน้อย บุคคลภายนอก นักศึกษาเก่า รับผิดชอบต่อข่าวสารของมหาวิทยาลัยน้อยมาก 3. บางครั้งทีมผู้บริหารให้ข้อมูลที่ไม่สอดคล้องกัน ส่งผลต่อการทำงาน 4. ผู้ปฏิบัติงาน/ผู้ได้บังคับบัญชาส่วนหนึ่งไม่สามารถสื่อสารกับผู้บริหารได้โดยตรง ทำให้ไม่ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง บางครั้งมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน เข้าใจผิด และเกิดปัญหาความขัดแย้งในการทำงานร่วมกัน	1. ควรปรับปรุงการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อาทิ 1.1 การสื่อสารควรมีความเชื่อมโยงกันทั้งแนวดิ่ง และแนวนอน เพื่อความชัดเจนและทั่วถึงในทุกระดับ 1.2 ควรจัดระบบให้มีการสื่อสาร 2 ทางมากขึ้น โดยมีช่องทางการสื่อสาร และรับสาร เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน 1.3 ควรมีการจัดประชุมบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รับฟังความคิดเห็นของบุคลากร 2. ควรพัฒนาการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ให้เป็นเชิงรุก และเข้าถึงบุคลากร นักศึกษาผ่านช่องทางต่างๆ ให้ทั่วถึงและทันการณ์มากขึ้น 3. ควรปรับปรุงการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สู่ภายนอกโดยใช้ช่องทาง สื่อ เทคโนโลยีต่างๆ ให้เป็นประโยชน์มาก อาทิ เครือข่าย นักศึกษาเก่า Facebook คลิปวิดีโอ และควรนำข้อมูลทุกวัน อย่างต่อเนื่อง 4. ควรปรับปรุงเว็บไซต์ให้ทันสมัย มีข้อมูลข่าวสารที่ทันการณ์ เข้าถึงง่าย

ด้าน	ข้อสังเกต/ปัญหาอุปสรรค ในด้านต่างๆ	ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อไป
12. อัตราค่าจ้าง/ ค่าตอบแทน/ การพัฒนา บุคลากรสาย สนับสนุน	<p>1. อัตราค่าจ้าง ตามแผนอัตราค่าจ้างของมหาวิทยาลัย เมื่ออาจารย์ บุคลากร เกษียณอายุ จะไม่ได้อัตราค่าจ้างคืน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเรื่องเป็น ลูกโซ่ คือ</p> <p>1.1 จำนวนอาจารย์ บุคลากรไม่สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา ภาระงานงานที่ต้องรับผิดชอบมากขึ้น และอาจารย์ไม่มีเวลามากพอที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อนำไปขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งกำหนดให้อาจารย์ต้องขอตำแหน่งทางวิชาการ ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ภายใน 5 ปี</p> <p>1.2 การจ้างอาจารย์พิเศษมาช่วยสอน มีข้อจำกัดเรื่องเงิน รายได้</p> <p>2. ค่าตอบแทน เงินเดือนเมื่อแรกบรรจุของอาจารย์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร อยู่ในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ จึงไม่สามารถจูงใจให้ ผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาเป็นอาจารย์</p> <p>3 การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>3.1 บุคลากรด้านการเงิน บัญชีกฎหมาย ด้านเทคโนโลยี ยังไม่มีความเป็นมืออาชีพ ยึดติดกับระบบเดิมๆ รวมทั้งได้รับการพัฒนา น้อยมาก</p> <p>3.2 ทักษะทางภาษาอังกฤษมีน้อย</p> <p>3.3 การกำหนดระดับตำแหน่งและการแต่งตั้งพนักงาน มหาวิทยาลัยให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น การดำเนินการยังมีความล่าช้า</p>	<p>1. การจัดทำแผนอัตราค่าจ้างควรมีความยืดหยุ่นมากขึ้น</p> <p>2. การกำหนดอัตราค่าจ้างของสายสนับสนุนควรนำข้อมูลมา วิเคราะห์อย่างรอบคอบ อาทิ การวิเคราะห์ค่าจ้าง แล้วกำหนด จัดสรรให้สอดคล้องกับภาระงาน</p> <p>3. ควรหามาตรการ แนวทางเพื่อจูงใจให้ผู้มีความสามารถมาเป็น อาจารย์ในมหาวิทยาลัยศิลปากร อาทิ สวัสดิการ</p> <p>4. ควรพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง หากคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถระดับมืออาชีพมาเสริม โดยเฉพาะด้านการเงิน บัญชีกฎหมาย และด้านเทคโนโลยี</p> <p>5. เปิดโอกาสให้บุคลากรได้ใช้โปรแกรม Speexx เพื่อเรียนรู้และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ</p> <p>6. ควรเร่งดำเนินการเกี่ยวกับความก้าวหน้าของพนักงานสาย สนับสนุน ในการเสนอผลงานเพื่อขอตำแหน่งชำนาญการ ชำนาญ การพิเศษ เชี่ยวชาญ ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว</p>
13. ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ	<p>1. การออกข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ยังมีความล่าช้า และส่วน หนึ่งไม่ได้ดำเนินการเรียงตามลำดับตามความสำคัญ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ทำให้มีข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ บางเรื่อง ที่ มหาวิทยาลัยเร่งดำเนินการโดยขาดความรอบคอบ หรือทำไปก่อน แล้วค่อยมาปรับอีกครั้งในภายหลัง</p> <p>2. การออกกฎระเบียบและข้อบังคับส่วนใหญ่จะระบุแต่เพียง บทลงโทษ แต่ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างขวัญและ กำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติปฏิบัติชอบ</p>	<p>1. ควรจ้างคณะทำงานฝ่ายกฎหมายมาดำเนินการร่างข้อบังคับและ กฎหมายลูกของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จอย่างเร่งด่วน</p> <p>2. ควรปรับปรุงการทำงานของกองนิติการ ให้รวดเร็วมากขึ้น</p> <p>3. ควรทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับด้านวิชาการ งานวิจัย ให้ ชัดเจน เนื่องจากเกี่ยวข้องกับขอตำแหน่งทางวิชาการ</p>
14. การ ให้บริการของ หน่วยงานกลาง ของ มหาวิทยาลัย 14.1 กอง กิจการนักศึกษา	<p>การทำงาน การให้บริการของหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร อาทิ</p> <p>1. เรื่องหอพัก (หอพักชายทับแก้ว 1) - แจ้งให้นักศึกษาย้ายออกในช่วงปิดภาคเรียนเพื่อปรับปรุง แต่ มาดำเนินการในช่วงเปิดภาคเรียน ทำให้นักศึกษาไม่ได้รับความ สะดวก</p> <p>2. การให้บริการ - เจ้าหน้าที่หอพักบางคนใช้คำพูดไม่สุภาพ ไม่เหมาะสม ไม่ ค่อยมีจิตบริการ ไม่ค่อยอยู่ ติดต่อยาก - การให้บริการล่าช้า ไม่ได้บริการตามที่ร้องขอ</p> <p>3. เอกสารที่ส่งกองกิจการนักศึกษาหายบ่อย</p>	<p>1. ควรปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน การให้บริการให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ</p> <p>1.1 ควรมีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การให้บริการต่างๆ ให้มีความชัดเจน เข้าใจตรงกัน</p> <p>1.2 ควรปรับปรุงช่องทางการติดต่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ให้มี ความสะดวก รวดเร็วมากขึ้น</p> <p>1.3 พัฒนา App มาช่วยในการทำงาน การให้บริการ</p> <p>2. ควรปรับปรุงพัฒนาการให้บริการของเจ้าหน้าที่ให้มีจิตบริการ ใช้ คำพูดที่สุภาพ ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ไขปัญหาให้นักศึกษา และ พัฒนาการทำงานให้รวดเร็ว มีการปฏิบัติหน้าที่แทนกัน</p> <p>3. ควรจัดทำคู่มือ แนวทาง ขั้นตอน ระยะเวลาการทำงานที่ชัดเจน และติดประกาศเผยแพร่ให้ผู้รับบริการทราบ</p>

ด้าน	ข้อสังเกต/ปัญหาอุปสรรค ในด้านต่างๆ	ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อไป
14.2 กอง บริการ การศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดกระบวนการ ขั้นตอนการทำงานที่ยุงยาก ซับซ้อนทำให้ การให้บริการล่าช้า ไม่ทันการณ์ อาทิ การขอเอกสารหนังสือสำคัญ การเปลี่ยนตารางสอน การให้บริการของแต่ละวิทยาเขตแตกต่างกัน การลงทะเบียนเรียน <ol style="list-style-type: none"> 3.1 การเลื่อนเวลาเปิดภาคเรียนเร็วขึ้น ประกอบกับการที่ อาจารย์ออกเกรดซ้ำ ทำให้นักศึกษามีเวลาตัดสินใจในการ ลงทะเบียนน้อยลง 3.2 การกำหนดค่าลงทะเบียนแบบเหมาจ่ายเป็นภาคการศึกษา ในกรณีที่นักศึกษาเหลือวิชาเรียนจำนวนน้อย ไม่ควรคิด ค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน 	<ol style="list-style-type: none"> ควรปรับปรุงรูปแบบการให้บริการ ให้สะดวกและรวดเร็ว และ อำนวยความสะดวกให้มากขึ้น อาทิ การจัดให้บริการแบบครบวงจร one stop service ควรทบทวนและปรับการให้บริการที่มีมาตรฐาน มีรูปแบบ เดียวกัน พัฒนา App มาช่วยในการทำงาน การให้บริการ มหาวิทยาลัยควรพิจารณาขยายเวลาในการลงทะเบียนให้ เหมาะสม และหากเป็นปัญหาที่เกิดจากทางคณะวิชา ควรพิจารณา ยกเว้นค่าปรับให้นักศึกษา มหาวิทยาลัยควรนำเรื่องการกำหนดค่าลงทะเบียน ในกรณีที่ นักศึกษาเหลือวิชาเรียนจำนวนน้อย โดยคิดค่าใช้จ่ายให้มีความ เหมาะสมมากขึ้น
14.3 ฝ่าย สถานที่ของ มหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> การให้บริการและการดำเนินการล่าช้า อาทิ การดำเนินการ ซ่อมแซมอุปกรณ์ต่างๆ การจองห้องไม่ได้รับความสะดวก ไม่มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> ควรกำชับ และกำกับติดตาม การทำงานของเจ้าหน้าที่ที่มีความ รวดเร็วมากขึ้น และกรณีที่มีการทำงานมีความล่าช้าควรประสานงาน แจ้งให้ผู้บังคับบัญชา นักศึกษาทราบเพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน พัฒนา App มาช่วยในการทำงาน การให้บริการ ควรจัดทำคู่มือ แนวทาง ขั้นตอน ระยะเวลาการทำงานที่ชัดเจน และติดประกาศเผยแพร่ให้ผู้รับบริการทราบ
14.4 งาน สารบรรณ	การจัดส่งเอกสารล่าช้า ต้องผ่านหลายขั้นตอน และบางครั้งมี เอกสารสูญหายระหว่างทาง	<ol style="list-style-type: none"> ควรมีการกำชับ และกำกับติดตาม การทำงานของเจ้าหน้าที่ให้มีความ รวดเร็ว ควรพิจารณาทบทวน ปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน การติดต่อ ประสานงานให้มีความรวดเร็วมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงาน
14.5 บัณฑิตวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> การให้ข้อมูล การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยไม่ ตรงกัน ทำให้เกิดความสับสน เข้าใจผิด ล่าช้า และเสียเวลามาก การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กฎ ระเบียบต่างๆ ล่าช้า ไม่ทั่วถึง ทำให้เสียโอกาส มีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน เมื่อมีปรับโครงสร้างมีการปรับการทำงาน การให้บริการ ระหว่าง กองบริการการศึกษา กับบัณฑิตวิทยาลัย ทำให้ขั้นตอนการขอ เอกสาร การติดต่อประสานงานต่างๆ ยุ่งยาก ซับซ้อนมากขึ้น อาทิ นักศึกษาระดับบัณฑิตต้องไปขอ transcript ที่วิทยาเขตพระราชวัง สนามจันทร์ ส่วนใหญ่จะทำหน้าที่เพียงรับ-ส่งเอกสาร และวิทยานิพนธ์เท่านั้น เมื่อนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีคำถามหรือมีปัญหาใดๆ จะไม่ สามารถชี้แจงให้คำแนะนำแก่นักศึกษาได้ นักศึกษาต้องกลับมา สอบถามที่สาขาวิชา ภาควิชา และคณะวิชาของตน ซึ่งทำให้นักศึกษาเสียเวลามาก 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาเจ้าหน้าที่ของบัณฑิตวิทยาลัยให้มีความรู้ ความสามารถ ในการทำงาน การให้บริการ การตอบคำถาม การให้ข้อเสนอแนะ ต่างๆ เพื่อให้การให้บริการ การทำงาน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งควรจัดทำคู่มือการให้บริการต่างๆ เพื่อความชัดเจน และเข้าใจตรงกันด้วย ควรปรับปรุงวิธีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ให้เป็นเชิงรุก มีความ รวดเร็ว และทั่วถึงเน้นให้ถึงแต่ละบุคคลมากขึ้นโดยนำเทคโนโลยีมา ช่วย ควรทบทวนวิธีการให้บริการของบัณฑิตวิทยาลัย และกองบริการ การศึกษาโดยควรประชุมหารือการทำงานให้ประสานกัน มีการบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้การให้บริการแก่นักศึกษามีความ สะดวก ความรวดเร็ว ลดขั้นตอนการทำงาน อาทิ การจัดให้บริการ แบบครบวงจร one stop service ควรปรับกระบวนการ ขั้นตอนการทำงานให้รวดเร็วขึ้น ควรพิจารณาทบทวนบทบาทหน้าที่ของบัณฑิตวิทยาลัย และ คณะวิชาให้ชัดเจนมากขึ้น

ด้าน	ข้อสังเกต/ปัญหาอุปสรรค ในด้านต่างๆ	ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อไป
15. ด้าน กายภาพ สภาพแวดล้อม และความ ปลอดภัย 15.1 วังท่า พระ	1. การปรับปรุงวังท่าพระ ล่าช้าทำให้เกิดผลกระทบ อาทิ 1.1 สูญเสียอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยศิลปะ ชาติ บรรยากาศแห่งการเรียนรู้ 1.2 จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในคณะวิชาที่วังท่าพระลดลง มี ผู้สละสิทธิ์จำนวนมากเมื่อรู้ว่าไม่ได้เรียนที่วังท่าพระ 1.3 เสียโอกาสในการทำงานหลายด้าน อาทิ การจัดแสดงผล งานสร้างสรรค์ ของอาจารย์ นักศึกษา จำนวนผู้เข้าชมหอศิลป์ลดลง 1.4 การใช้พื้นที่หลังการปรับปรุงวังท่าพระ เสร็จแล้วยังไม่ ชัดเจน มีกระแสข่าวต่างๆ ทำให้เกิดความสับสน 2. ต้นไม้ไม่ได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง และถูกวิธีทำให้ล้ม และหักงาย ไม่ปลอดภัย 3. ปัญหาระบบการระบายน้ำไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดน้ำท่วมทั้ง ภายในและภายนอกอาคาร 4. ระบบรักษาความปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัยยังไม่เข้มงวด มี บุคคลภายนอกเดินเข้าออกมหาวิทยาลัยจำนวนมาก 5. พื้นที่จอดรถในวังท่าพระ ไม่เพียงพอ	1. ควรเร่งดำเนินการปรับปรุงวังท่าพระให้แล้วเสร็จโดยเร็ว และเพิ่ม การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าในการปรับปรุงให้บุคลากร นักศึกษา ผู้ปกครอง ทราบเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง 2. การพัฒนาพื้นที่ การใช้พื้นที่วังท่าพระหลังปรับปรุงแล้วเสร็จ ควร จัดทำเป็นแผนปรับปรุงพื้นที่ด้านกายภาพ และบรรจุไว้เป็นส่วนหนึ่ง ในแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยศิลปากร 3. ควรมีมาตรการในการดูแลและรักษาต้นไม้ใหญ่ และต้นไม้อื่นๆ อย่างสม่ำเสมอและถูกวิธี เพื่อลดความเสี่ยงจากการหักโค่นของ ต้นไม้ใหญ่ 4. ควรเพิ่มมาตรการในการรักษาความปลอดภัยในวังท่าพระ อาทิ 4.1 เพิ่มควรเข้มงวดกับบุคคลภายนอก รถยนต์ที่เข้าออก มหาวิทยาลัยให้มากขึ้น 4.2 กำชับให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำรวจบริเวณ ภายในมหาวิทยาลัยเป็นระยะๆ ตลอดเวลา

ด้าน	ข้อสังเกต/ปัญหาอุปสรรค ในด้านต่างๆ	ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อไป
<p>15.2 พระราชวัง สนามจันทร์</p>	<p>1. ด้านกายภาพ</p> <p>1.1 อาคารหอพักใหม่ในวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ไม่ปลอดภัย ผ้าเพดานพัง มีน้ำท่วมขังที่ชั้น 8</p> <p>1.2 ที่จอดรถมีจำนวนไม่เพียงพอ ส่งผลให้การจอดรถภายในมหาวิทยาลัยไม่เป็นระเบียบ</p> <p>2. สภาพแวดล้อม</p> <p>2.1 สภาพแวดล้อมหลายจุดจะต้องปรับปรุง อาทิ ไม่มีป้ายบอกทาง ต้นไม้รกไม่เป็นระเบียบ สภาพห้องน้ำชำรุด ไม่สะอาด</p> <p>2.2 อาคารบางแห่งมีสภาพชำรุด อาทิ ติ๊กของคณะอักษรศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ฯ</p> <p>3. ความปลอดภัย</p> <p>3.1 บุคคลภายนอกสามารถเข้ามาภายในมหาวิทยาลัยได้อิสระ ไม่ต้องแลกบัตร หรือบันทึกการเข้า-ออก ทำให้มีจลาจลแอบแฝงเข้ามาขโมยทรัพย์สิน รวมถึงเป็นแหล่งมั่วสุมดื่มสุรา กลุ่มวัยรุ่นที่มาจากต่างสถาบัน ทำให้ไม่ปลอดภัยในชีวิต</p> <p>3.2 มีรถยนต์ของบุคคลภายนอกเข้ามาใช้ถนนภายในมหาวิทยาลัย เป็นเส้นทางผ่านเสมือนเป็นถนนสาธารณะ และขับซิ่งด้วยความเร็วสูง ทำให้บุคลากร นักเรียน นักศึกษา เสี่ยงที่จะได้รับอันตราย และอุบัติเหตุ</p> <p>3.3 ตามแนวนอนบริเวณรอบมหาวิทยาลัยมีแสงสว่างไม่เพียงพอ และเคยมีนักศึกษาเสียชีวิต ได้รับอุบัติเหตุอยู่บ่อยครั้ง จึงมีความเสี่ยง และไม่ปลอดภัย</p> <p>3.4 มีสุนัขจรจัดจำนวนมากเข้ามาอาศัยอยู่บริเวณคณะ หอพัก นักศึกษา และสถานที่ต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดอันตรายแก่บุคลากร และนักศึกษา</p> <p>4. การจราจร</p> <p>การจราจรบริเวณสี่แยกอาคาร 50 ปี ยังไม่คล่องตัว และขาดความปลอดภัยในการใช้ถนน</p>	<p>1. ควรกำกับให้เจ้าหน้าที่สำรวจ ตรวจสอบสภาพภายในอาคาร อุปกรณ์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่สะอาดเรียบร้อย ปลอดภัย</p> <p>2. ในการออกแบบสร้างอาคารใหม่ต่อไป ควรคำนึงถึงพื้นที่จอดรถด้วย โดยควรออกแบบให้มีพื้นที่จอดรถในอาคาร ชั้นใต้ดิน</p> <p>3. ควรปรับปรุงงานด้านความปลอดภัย อาทิ</p> <p>3.1 เพิ่มการเข้มงวดกับบุคคลภายนอก รถยนต์ที่เข้าออกมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น</p> <p>3.2 การใช้กล้องวงจรปิดตรวจสอบการเข้าออกของรถสาธารณะ รวมทั้งเพิ่มกล้องวงจรปิดภายในมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะในจุดเสี่ยงเพื่อป้องกันการมีจลาจลและเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ต่างๆ</p> <p>3.3 ควรกำกับให้เจ้าหน้าที่ออกตรวจในจุดต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของบุคลากรและนักศึกษา</p> <p>3.4 ควรติดไฟส่องสว่างเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะบริเวณทางข้ามถนน เพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง และชีวิตทรัพย์สิน</p> <p>4. การจราจร</p> <p>4.1 ควรปรึกษารื้อถอนหรือกับหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้อง และหาผู้รับผิดชอบในการจัดสร้างสะพานลอย/ทางลอดบริเวณด้านหน้าและด้านหลังมหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อความปลอดภัยของนักศึกษาและบุคลากร</p> <p>4.2 ควรพิจารณาจัดระบบการจราจร พื้นที่จอดรถ การเดินรถภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้งมอบหมายให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของมหาวิทยาลัยช่วยดูแลเรื่องการจราจรและความปลอดภัยในการใช้ถนนในบริเวณต่างๆ</p> <p>4.3 ควรมีการจำกัดความเร็วของรถยนต์ที่วิ่งภายในมหาวิทยาลัยเพื่อความปลอดภัย</p> <p>5. ควรมีมาตรการดำเนินการเกี่ยวกับสุนัขจรจัด อาทิ</p> <p>5.1 ประสานงานกับจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้แก้ไขปัญหาเรื่องสุนัขจรจัด การทำหมัน และจัดหาพื้นที่ให้กับสุนัขอยู่เป็นสัดส่วน</p> <p>5.2 มีมาตรการ/บทลงโทษสำหรับผู้ให้นำสุนัขมาปล่อย หรือให้อาหารกับสุนัขจรจัด</p> <p>6. ควรจัดพื้นที่ส่วนกลาง เพิ่มแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษาให้มากขึ้น และสนับสนุนให้นักศึกษาใช้พื้นที่เพื่อทำกิจกรรมสร้างสรรค์ร่วมกันให้มากขึ้น</p> <p>7. ควรจัดการประชุมสภามหาวิทยาลัยสัณจร จะได้มีโอกาสเยี่ยมชมวิทยาเขต คณะวิชา เพื่อให้มีการตื่นตัวในการปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อม และกายภาพมากขึ้น</p>

ด้าน	ข้อสังเกต/ปัญหาอุปสรรค ในด้านต่างๆ	ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อไป
15.3 วิทยาเขต สารสนเทศ เพชรบุรี	<p>1. กายภาพ สภาพแวดล้อม</p> <p>1.1 อาคารเรียนกับที่พักนักศึกษาอยู่ห่างกัน การเดินทางมาเรียนลำบาก</p> <p>1.2 พื้นที่ทำกิจกรรมของนักศึกษามีจำกัด</p> <p>1.3 พื้นที่ส่วนใหญ่รกร้าง ไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์</p> <p>1.4 นโยบาย Green Campus รมรงค์ให้เดินหรือขี่จักรยาน แต่อากาศร้อนมาก ต้นไม้มีจำนวนน้อย</p> <p>2. การจราจร</p> <p>2.1 ถนนบริเวณหอพักด้านหลังมหาวิทยาลัยมีลูกระนาดจำนวนมาก รถจักรยานยนต์ จึงเสี่ยงการวิ่งบนถนน บนทางจักรยาน ทำให้ได้รับความเดือดร้อน และไม่ปลอดภัย</p> <p>2.2 ทางจักรยานไม่มีทางลาด ทำให้ลำบากในการขึ้นลง</p> <p>2.3 ถนนภายในเป็นวงรี ทำให้ระยะทางในการขี่จักรยานค่อนข้างไกล</p>	<p>1. กายภาพ สภาพแวดล้อม</p> <p>1.1 ควรพัฒนาพื้นที่รกร้างและจัดสร้างเป็นสถานที่นั่งทำงานทำกิจกรรม พักผ่อน</p> <p>1.2 ควรทำถนนผ่ากลางส่วนพื้นที่รกร้าง เพื่อร่นระยะทางขี่จักรยานให้สั้นลง</p> <p>1.3 ควรปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้นเพื่อความร่มรื่น ให้ร่มเงากับคนที่เดินถนนหรือขี่จักรยาน</p> <p>1.4 ควรจัดพื้นที่แหล่งเรียนรู้แบบ campus ให้มากขึ้น และสนับสนุนให้นักศึกษาใช้พื้นที่เพื่อทำกิจกรรมสร้างสรรค์ร่วมกันให้มากขึ้น</p> <p>2. การจราจร</p> <p>2.1 ควรอำนวยความสะดวกในเรื่องของการเดินทางให้นักศึกษามากขึ้น อาทิ เพิ่มจำนวนรถราง/การเพิ่มรอบการวิ่งของรถราง</p> <p>2.2 ควรปรับเรื่องจำนวนลูกระนาดบนถนนให้เหมาะสม และทำทางลาดขึ้นลงสำหรับทางจักรยาน</p>
15.4 City Campus เมือง ทองธานี	<p>1. การพัฒนายังมีความล่าช้า สร้างอาคารหลังที่ 2 ยังไม่คืบหน้า</p> <p>2. มีปัญหาด้านกายภาพหลายด้าน อาทิ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่ไม่เหมาะกับการเรียนการสอน</p> <p>3. ในช่วงปิดภาคเรียนโรงอาหารปิด</p>	<p>1. ควรจัดพื้นที่แหล่งเรียนรู้แบบ campus ให้มากขึ้น และสนับสนุนให้นักศึกษาใช้พื้นที่เพื่อทำกิจกรรมสร้างสรรค์ร่วมกันให้มากขึ้น</p> <p>2. ควรเร่งปรับปรุงสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ให้แล้วเสร็จโดยเร็วและดูแล จัดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาให้มากขึ้น อาทิ การเดินทาง โรงอาหาร</p>
15.5 ต่ ลัง ชั้น (คณะครุ ยาศาสตร์)	<p>1. พื้นที่ส่วนกลางสำหรับทำกิจกรรม นั่งทำงาน นั่งพักผ่อน ไม่เพียงพอ คับแคบ</p> <p>2. พื้นที่ไม่เหมาะกับการจัดการเรียนการสอน เนื่องจากจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น</p>	ควรจัดหาพื้นที่เพื่อการใช้งานให้มากขึ้น
15.6 อาคาร กสท. (วิทยาลัย นานาชาติ)	<p>1. นักศึกษาไม่ค่อยรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และไม่รู้จักเพื่อต่างคณะ</p> <p>2. ห้องเรียนแออัดเกินไป ไม่มีหน้าต่าง</p> <p>3. ค่าจอดรถอาคาร กสท. ปรับจากรวันละ 80 บาท เป็นวันละ 180 บาท</p>	<p>1. ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา และจัดกิจกรรมให้รู้จักเพื่อนต่างคณะให้มากขึ้น</p> <p>2. ควรกำกับติดตามให้คณะเร่งปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ ห้องเรียน ให้เหมาะสมกับการเรียนการสอน</p> <p>3. ควรขอความอนุเคราะห์ลดค่าที่จอดรถยนต์ให้นักศึกษา</p>
16. นักศึกษา เก่า	<p>1. มหาวิทยาลัยยังให้ความสำคัญ สนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมนักศึกษาเก่าน้อย อาทิ การจัดทำรายชื่อฐานข้อมูลนักศึกษาเก่า</p> <p>2. มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาเก่าจำนวนมาก แต่การใช้ศักยภาพประโยชน์จากนักศึกษาเก่ายังมีน้อย</p>	<p>1. ควรให้ความสำคัญกับการดำเนินงานของสมาคมนักศึกษาเก่าให้มากขึ้น</p> <p>2. ควรใช้ประโยชน์จากนักศึกษาเก่าให้มากขึ้น อาทิ การระดมทุนช่วยสนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัย การระดมความคิด ให้คำแนะนำ แก้ปัญหาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. ควรสร้างเครือข่ายร่วมกับนักศึกษาเก่า ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในมิติใหม่ๆ</p>
17. อื่นๆ	<p>1. กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิมีความรู้ความสามารถ แต่ใช้ศักยภาพของแต่ละท่านน้อย</p> <p>2. การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ไม่ควรให้ความสำคัญกับการประเมิน Input กับ Process มากนัก</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยควรนำความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ที่มีคุณค่าของกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิมาช่วยแก้ปัญหา สร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงให้กับมหาวิทยาลัยมากขึ้น</p> <p>2. การติดตาม และประเมินผลควรเน้นที่ output กับ outcome ให้มากขึ้น</p>

นอกจากข้อเสนอแนะข้างต้นแล้ว คณะกรรมการฯ ได้เห็นถึงเรื่องท้าทายที่สำคัญที่มหาวิทยาลัยต้อง
เร่งดำเนินการ โดยสรุปดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

1.1 ปัจจัยภายนอก อาทิ

1.1.1 ความเปลี่ยนแปลงจากบริบทของสังคมโลก ประเทศ และนโยบายภาครัฐ อาทิ

(1) การรับคนเข้าทำงานของหน่วยงาน บริษัทที่มีชื่อเสียง มีแนวโน้มไม่มุ่งเน้น
เรื่องปริญญา แต่เน้นเรื่องความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการทำงาน

(2) การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่ง
ขณะนี้ได้ออก ร่าง พระราชบัญญัติมาหลายฉบับ และมีความเกี่ยวข้อง สัมพันธ์กับส่วนงาน มหาวิทยาลัยในด้าน
ต่างๆ อาทิ การเสนอขอของบประมาณการวิจัย มาตรฐานคุณภาพการศึกษา

1.1.2 จำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในระดับ
บัณฑิตศึกษา

1.1.3 มีหลายมหาวิทยาลัย เปิดหลักสูตร สาขาวิชาที่ใกล้เคียงกับหลักสูตรที่เป็นความ
เข้มแข็งของคณะวิชา ในมหาวิทยาลัยศิลปากร

1.1.4 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ซึ่งกระทบต่อการทำงาน วิถีชีวิต
ของบุคลากรในทุกๆระดับ ทั้งผู้บริหาร อาจารย์ นักศึกษา

1.1.5 ประชากรเข้าสู่ยุค Aging Society ซึ่งกระทบต่อสังคม วิถีชีวิต ความต้องการ
ปัจจัยในด้านต่างๆ

1.1.6 ชุมชน สังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น

1.2 ปัจจัยภายใน อาทิ

1.2.1 อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน ยึดติดกับการทำงานรูปแบบเดิม การ
ปรับเปลี่ยนมีน้อย

1.2.2 การบริหารจัดการแบบมีอาชีพ

1.2.3 การทำงานเป็นทีม การบูรณาการในการทำงานร่วมกัน

1.2.4 งบประมาณ

2. มหาวิทยาลัยศิลปากรได้ปรับเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐมาประมาณ 2 ปี
เศษ แต่การปรับทิศทางและปรับปรุงระบบบริหารงานของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัย
ในกำกับของรัฐ ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ประกอบกับขณะนี้มหาวิทยาลัยต้องเผชิญกับ ความท้าทายใน
หลายรูปแบบ ดังนั้นการขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยจึงต้องดำเนินการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

คณะกรรมการฯ จึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1) ผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์ในเชิงพัฒนา และปรับระบบการจัดการศึกษา การบริหารจัดการให้
ทันกับความเปลี่ยนแปลง โดยนำศักยภาพ ความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย มาเป็นจุดเน้นในการดำเนินการ

2) หลักสูตร การเรียนการสอน ควรมีลักษณะบูรณาการ การเรียนข้ามศาสตร์ มีความยืดหยุ่น
สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน การนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน และตลาดแรงงานรวมทั้ง



ผู้ประกอบการ

- 3) การวิจัย สนับสนุนการวิจัยที่สามารถนำไปเพิ่มมูลค่าได้ งานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
- 4) การหารายได้จากภายนอก โดยจัดทำแผนธุรกิจการหารายได้ที่ชัดเจน และการจัดบริการวิชาการ การวิจัย การเปิดหลักสูตรระยะสั้นๆ
- 5) การจัดให้บริการแบบ one stop service โดยเฉพาะการให้บริการแก่นักศึกษาในทุกระดับ
- 6) พัฒนาบุคลากรในทุกระดับอย่างเป็นระบบ เน้นให้ปรับวิธีคิด วิธีการทำงาน และให้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อให้มีความพร้อมที่จะพัฒนาไปด้วยกัน

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยศิลปากร : SWOT Analysis

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินการโดยคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ได้จัดทำแบบสำรวจความเห็นผู้บริหารและบุคลากรขึ้น เพื่อรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นในการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกว่ามีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามอะไรบ้างที่มีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยศิลปากร และได้นำข้อมูลจากแบบสำรวจดังกล่าว มาวิเคราะห์ สังเคราะห์และประมวลผลจัดทำประเด็น SWOT ของมหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อให้ประชาคมคัดเลือกประเด็น SWOT ไปจัดลำดับความสำคัญตามประเด็นที่เห็นว่ามีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยมากที่สุด โดยคณะทำงานได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสำรวจ จำนวน 849 ชุด

รวมทั้งได้นำผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยต่อการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัย จำนวน 8 กลุ่ม ได้แก่ 1) นักศึกษาทุกหลักสูตรละ 20 คน จำนวน 3,880 คน 2) ผู้ปกครอง หลักสูตรละ 10 คน (เฉพาะปริญญาตรี) จำนวน 315 คน 3) นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต หลักสูตรละ 10 คน (เฉพาะปริญญาตรี) จำนวน 485 คน 4) ผู้กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย อาทิ สำนักงานประมาณ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงาน ป.ป.ช. จำนวน 10 คน 5) ผู้รับประโยชน์จากผลผลิต ผลลัพธ์ที่เกิดจากโครงการวิจัย นวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ จำนวน 74 คน 6) ผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ จำนวน 80 คน 7) ผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจากมหาวิทยาลัย จำนวน 100 คนและ 8) คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ หลักสูตร/หน่วยงานละ 5 คน จำนวน 425 คน ประกอบด้วย ผู้บริหาร จำนวน 75 คน (อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้าภาค หรือเรียกอื่น ๆ เทียบเท่า) อาจารย์ประจำ จำนวน 200 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 150 คน รวมจำนวน 5,369 คน มาวิเคราะห์ร่วมเพื่อสรุปสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย และนำมาวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ (SFAS – Strategic Factor Analysis Summary) เพื่อนำไปประกอบการกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์หลักที่สำคัญในการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)

จุดแข็งของมหาวิทยาลัย	จุดอ่อนของมหาวิทยาลัย
S1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงโดดเด่นด้านศิลปะและการสร้างสรรค์มาช้านาน	W1 ภาวะผู้นำของผู้บริการระดับต่าง ๆ ยังต้องมีการพัฒนาให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น และเตรียมความพร้อมของผู้นำรุ่นต่อไป
S2 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายสามารถพัฒนาและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับทิศทางการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ในระดับสากล	W2 นโยบายส่งผลกระทบต่อการพัฒนา/ การเปลี่ยนแปลงต่อสังคมและประเทศชาติน้อย (ตัวชี้วัด Impact Outcome Outputs process ยังเป็นเป้าหมายขนาดเล็ก) และนโยบายการบริหารไม่ต่อเนื่อง
S3 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านหลากหลายสาขา	W3 ระบบการบริหารงานไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก
S4 คณาจารย์ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	W4 มหาวิทยาลัยมีหลายวิทยาเขต ยากต่อการบริหารจัดการ
S5 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและวิทยาเขต มีความเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน และการศึกษาเล่าเรียน	W5 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพน้อย
S6 นโยบายมุ่งเน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ และความเป็นสหวิทยา	W6 วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์เป็นพื้นที่เช่า เป็นการเพิ่มต้นทุน เป็นอุปสรรคในการบริหารงาน
S7 มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง ดึงดูดนักศึกษาใหม่	W7 มหาวิทยาลัยมีภาระของงบประมาณที่จำกัด
S8 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งด้านวิชาการ	W8 ขาดระบบการจัดการรายได้ที่มีประสิทธิภาพ
S9 บุคลากรในภาพรวมมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน	W9 มหาวิทยาลัยยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี
S10 ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกลและมีระบบบริหารงานที่ดี	W10 ระบบการบริหารการเงินภายในมหาวิทยาลัยยังมีจุดอ่อน
S11 มหาวิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์กำกับการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด	W11 ระบบสวัสดิการยังไม่เหมาะสม
S12 มีระบบการทำงานที่เป็นเครือข่าย	W12 วิทยาเขตวังท่าพระ สถานที่คับแคบ การปรับปรุงยังไม่แล้วเสร็จ
S13 มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน	W13 บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยขาดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
	W14 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาวไม่ชัดเจน
	W15 บุคลากรยังมีค่านิยมยึดติดกับตัวตนและประโยชน์ส่วนตนมากกว่าประโยชน์ของมหาวิทยาลัย
	W16 ระบบการบริหารงานบุคคลขาดประสิทธิภาพ
	W17 ทรัพยากรสนับสนุนการวิจัยไม่เพียงพอ
	W18 ขาดการประสานงานภายในที่ดี
	W19 งานวิจัยในมหาวิทยาลัยยังมีน้อย
	W20 วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ไม่เป็นระเบียบ
	W21 นโยบายและการบริหารจัดการด้านการสร้างเครือข่ายทั้งในระดับชาตินานาชาติยังไม่เข้มแข็ง
	W22 มีนโยบายในการปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยในระดับส่วนงาน คณะวิชา และหน่วยงาน ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีความชัดเจน
	W23 ระบบฐานข้อมูลในการบริหารและวิชาการยังไม่สมบูรณ์
	W24 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการมีสัดส่วนน้อย
	W25 ขาดความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะและหน่วยงาน
	W26 โครงสร้างการบริหารระหว่างส่วนกลางวิทยาเขต และคณะวิชาไม่เอกภาพ

โอกาสของมหาวิทยาลัย	
<p>○1 มหาวิทยาลัยศิลปากรออกเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>○2 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถแสวงหาพันธมิตรในการเริ่มกิจกรรมใหม่ แลกเปลี่ยน และพัฒนาความร่วมมือในด้านการเรียนการสอน การวิจัย กับประเทศเพื่อนบ้านได้ง่ายขึ้น</p> <p>○3 ตลาดด้านศิลปะและวัฒนธรรม เปิดโอกาสให้</p>	<p>W27 บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะในการก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล ทักษะที่จำเป็นในอนาคต</p> <p>W28 สายงานด้านวิชาการและสายงานด้านบริหารขาดการประสานงานที่ดีต่อกัน</p> <p>W29 การเรียนการสอนในรูปแบบเดิม จัดการเรียนการสอนซ้ำ ๆ ไม่มีการบูรณาการ</p>

<p>มหาวิทยาลัยสร้างรายได้มากขึ้น</p> <p>O4 สังคมและชุมชนต้องการความรู้หลากหลายศาสตร์จากมหาวิทยาลัย</p> <p>O5 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล ให้ความสำคัญกับการสร้างคน การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศด้วยการพัฒนานวัตกรรมและการสร้างสรรค์</p> <p>O6 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยศิลปากรสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติได้มากขึ้น</p> <p>O7 สังคมล้อมรอบมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการพัฒนา</p> <p>O8 หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย</p> <p>O9 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น เกื้อหนุนต่อการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ</p> <p>O10 รัฐบาลมีนโยบายสำคัญที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>O11 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ มุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน ซึ่งเป็นพันธกิจหนึ่งของมหาวิทยาลัยศิลปากรที่จะต้องเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการวิจัยให้สูงขึ้น</p> <p>O12 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษากำหนดให้บัณฑิตจะต้องมีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยศิลปากร เตรียมความพร้อมในการขยายงาน</p> <p>O13 ภาคเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้ผู้ประกอบการส่งบุตรหลานเรียนภายในประเทศ</p> <p>O14 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นให้อุดมศึกษาเป็นแหล่งความรู้และพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาชาติอย่างยั่งยืนสร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเปิดช่องทางให้มหาวิทยาลัยศิลปากรสนองนโยบายและแผนของชาติ</p>	<p>ภัยคุกคามของมหาวิทยาลัย</p> <p>T1 จำนวนนักศึกษาเข้ารับลดน้อยลง เนื่องจากประชากรวัยเรียนลดลง ประชากรผู้สูงอายุมากขึ้น ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในอนาคต</p> <p>T2 ภาวะเบียดของ สกอ. ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>T3 การออกนอกระบบเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เป็นข้อจำกัดกังวลของบุคลากร เมื่อมหาวิทยาลัยต้องพึ่งตนเองและหารายได้เองให้มากขึ้น งบประมาณแผ่นดิน และแหล่งเงินอื่น มีแนวโน้มไม่เพียงพอต่อการจัดการศึกษาในภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน</p> <p>T4 โลกพัฒนาด้านเทคโนโลยี และการสื่อสารอย่างรวดเร็ว เกิดระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวพร้อมรับต้องการเปลี่ยนแปลงให้ทันโลก</p> <p>T5 องค์ความรู้และคุณภาพของนักศึกษาก่อนเข้ามหาวิทยาลัยลดน้อยลง</p> <p>T6 การเกิดกระทรวงอุดมศึกษา อาจมีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย ต่อการต้องทบทวนในการกำหนดนโยบายของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับกระทรวง</p> <p>T7 มีคู่แข่งจากต่างประเทศมากขึ้น</p> <p>T8 การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง</p> <p>T9 ผลกระทบทางเศรษฐกิจตกต่ำ เป็นผลให้จำนวนผู้สมัครเข้าเรียนมีจำนวนน้อยลง เนื่องจากมีปัญหาด้านการเงิน</p> <p>T10 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเป็นภัยคุกคามต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>T11 ภาวะทางเศรษฐกิจกระทบต่อการลงทุนการสร้างและการพัฒนาวิทยาเขต เมืองทองธานีต้องชะลอไว้ก่อน</p> <p>T12 สิ่งแวดล้อมภายนอกมหาวิทยาลัยมีความเสื่อมด้านสังคมที่ควบคุมยาก</p> <p>T13 เศรษฐกิจฝืดเคืองและการขาดทุนทรัพย์ กระทบต่อการบริหารของมหาวิทยาลัยต้องพึ่งตนเองในด้านการเงิน</p> <p>T14 แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานมีแนวโน้มไปทางเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งมหาวิทยาลัยยังขาดบุคลากรและคณะวิชาในการผลิตแรงงานดังกล่าว</p> <p>T15 การท่องเที่ยวทำให้สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเสื่อมโทรม</p>
---	--



จากผลการตำแหน่งของยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) พบว่า มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีแนวโน้มที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยแต่ยังมีสภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัยที่เป็นจุดแข็งที่เอื้อต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยโดยสภาพการณ์ดังกล่าวจะมีแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัยด้วยการรักษามาตรฐานจุดแข็งของมหาวิทยาลัยให้มั่นคง และการพยายามแก้ไขปัญหาจัดจุดอ่อนและภาวะคุกคามให้มึนน้อยที่สุดดังนั้นจึงควรใช้ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO Strategy) ผสมผสานกับยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (WO Strategy) ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

โดยสามารถวิเคราะห์และกำหนดกรอบยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO Strategy) มีดังนี้

1. (S1 - S4, O3 - O6) พัฒนาขีดความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และการเป็นที่ยอมรับของสังคมในสาขาวิชาด้านศิลปะ การออกแบบ และวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในคุณภาพระดับนานาชาติ เชื่อมโยงโอกาสและจุดแข็ง ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านศิลปะ การออกแบบ และวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการจากภายนอกในระดับนานาชาติ จับคู่มหาวิทยาลัยอื่นที่เป็นพันธมิตร/คู่แข่ง ร่วมกันผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการแก่สังคมในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ เชื่อมโยงโอกาสทางการตลาดจากความเชี่ยวชาญ และการเชื่อมโยงกับการเปิดประชาคมอาเซียนของประเทศ

2. (S1, S3 -S4, S6 - S9, O2, O5, O10, O12, O14) ยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้เกิดผลลัพธ์หรือผลกระทบในระดับชาติ - นานาชาติ สามารถเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ จังหวัด ชุมชน สังคม และท้องถิ่น

3. (S1 - S4, S8 -S 9, O2, O5, O10, O12, O14) ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าของงานวิจัยและการสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จากความได้เปรียบของมหาวิทยาลัย ที่มีคณาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หลากหลายสาขา มีความเป็นสหวิชา โดยมุ่งเน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์

4. (S1 - S2, S5, O3, O5) พัฒนาลักษณะทางกายภาพ สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ และแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ และคุณภาพชีวิตในมหาวิทยาลัยของนักศึกษา

โดยยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (WO) มีดังนี้

1. (W2, W14, W12, O10 - O12, O14) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสากล ติดอันดับโลก ติดอันดับในภูมิภาคเอเชีย และติดอันดับ 1 - 10 ในประเทศ

2. (W27, W29, O5, O10, O12, O14) ยกระดับคุณภาพบัณฑิต ให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะในการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

3. (S2, O2, O5, O10, O12, O14) พัฒนาหลักสูตร ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการตามมาตรฐานสากลและชาติ มีการทบทวนและปรับโครงสร้างหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคตรวม ทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

4. (W5, W20, W29, O2, O5, O10, O12, O14) พัฒนาสถานที่จัดการเรียนการสอน (ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ) และวัสดุ อุปกรณ์ รวมทั้งนวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยี สารสนเทศ และสื่อการสอน ให้เป็นมาตรฐานสากล มีความเหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร และเอื้อต่อการพัฒนานักศึกษาอย่างรอบด้าน

5. (W1, W3 - W4, W13, W15 - W18, W20, W28, O1 - O5, O14) พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ทั้งระบบ รองรับการเปลี่ยนแปลง

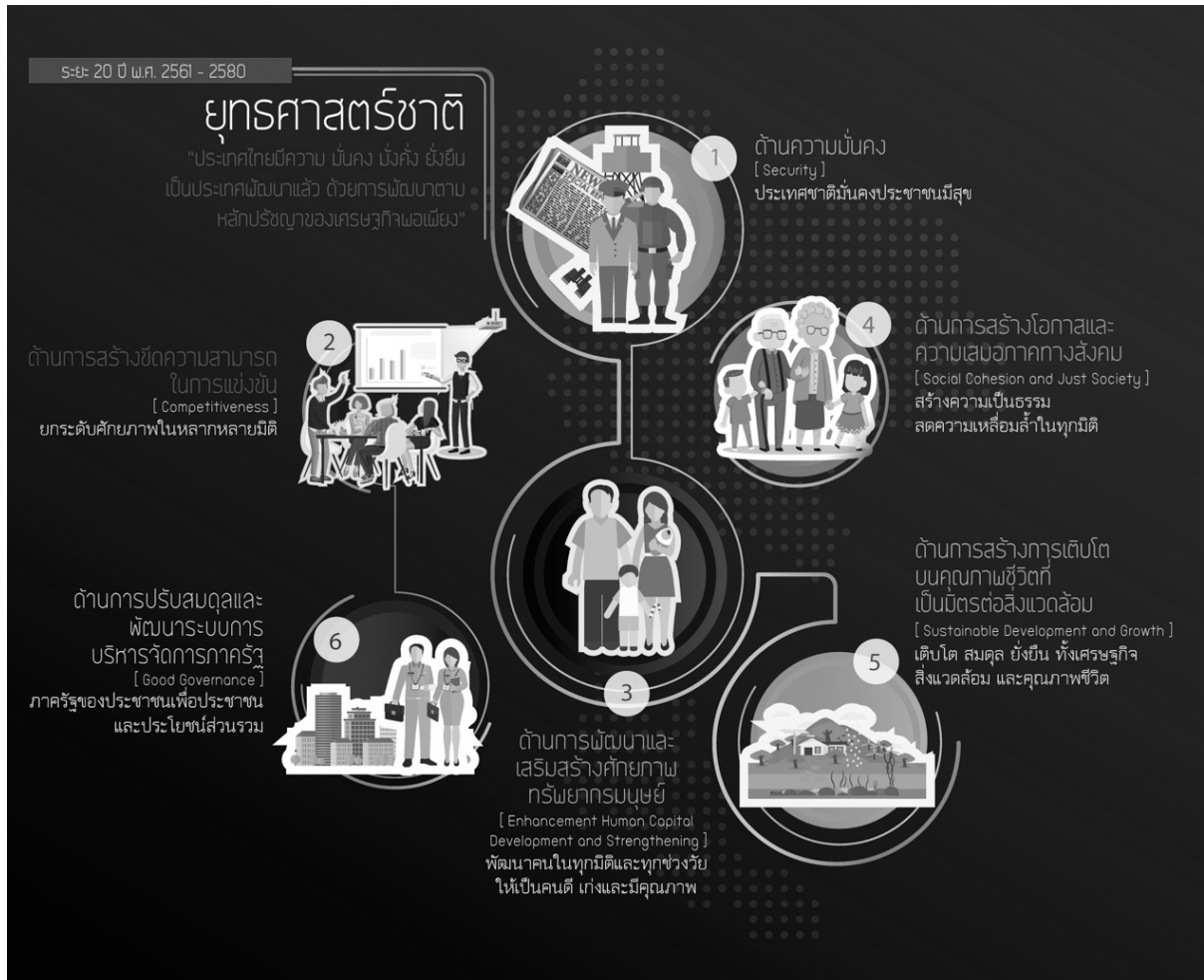
6. (W1, W3 - W120, W26, O1, O9) พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย พัฒนาระบบและเครื่องมือในการบริหารจัดการ และปรับระบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร พัฒนาภาพลักษณ์ และการตลาดของมหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580
และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566





สรุปความสอดคล้องของสารสนเทศในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566 กับ
วิสัยทัศน์และนโยบายในการบริหารงานมหาวิทยาลัยศิลปากร

วิสัยทัศน์และนโยบายในการ บริหารงานมหาวิทยาลัยศิลปากร		ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580	23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2565	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564	นโยบายสู่แผนอุดมศึกษา 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 - 2574	แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	นโยบาย Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อน ประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน	รวมความสอดคล้อง (จำนวน)
1. ความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ : ACADEMIC REPUTATION									
CURRICULUM FOR EXCELLENCE	สร้างหลักสูตรให้เป็นไป ตามมาตรฐานสากลและมี ความหลากหลาย ตรง ตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน มุ่งเน้นผล การเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียน มีทักษะที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 นักศึกษา สามารถเรียนควบคู่กันได้ หลายสาขา และจัดการ เรียนการสอนแบบ Active Learning และ Design Thinking	✓ ยุทธศาสตร์ ชาติ ด้านการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ (ประเด็น ปฏิรูป ระบบกา รเรียนรู้ที่ ตอบสนอง ต่อการ เปลี่ยนแปลง ในศตวรรษ ที่ ๒๑)	✓ แผนแม่บท ที่ 12 แผนแม่บท ประเด็น การ พัฒนาการ เรียนรู้ ด้านปฏิรูป การเรียนรู้ ที่ ตอบสนอง ต่อการ เปลี่ยนแปลง ในศตวรรษ ที่ 21	✓ ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การ พัฒนา ศักยภาพ คนทุกช่วง วัย และการ สร้างสังคม แห่งการ เรียนรู้ (เป้าหมายที่ 1: ผู้เรียนมี ทักษะและ คุณลักษณะ พื้นฐานของ พลเมือง ไทยและ ทักษะและ คุณลักษณะ ที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21)	✓ ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การ เสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพ ทุน มนุษย์ (เป้าหมายที่ ๓ คนไทยมี การศึกษาที่ มีคุณภาพ ตาม มาตรฐานสา กและมีความ สามารถ เรียนรู้ด้วย ตนเองอย่าง ต่อเนื่อง)	✓ กรอบที่ 1 Reorienta tion of Higher Educatio n System ด้านการ เรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21	✓ ยุทธศาสตร์ ที่ 1 พัฒนา หลักสูตร กระบวนการ เรียนการ สอน การวัด และ ประเมินผล	✓ เป้าหมาย ด้านการ ยกระดับ คุณค่า มนุษย์	7
VARIETY OF SHORT COURSES AND ONLINE COURSES FOR ALL	สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ เป็นความเชี่ยวชาญของ มหาวิทยาลัยและตรง ความต้องการของตลาด ทั้งในรูปแบบการเรียนใน ห้องเรียนและการเรียน ออนไลน์ เพื่อให้บริการ แก่นักศึกษาและสร้าง รายได้จากบุคคลทั่วไป	✓ ยุทธศาสตร์ ชาติ ด้านการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ (ประเด็น ปฏิรูป ระบบกา รเรียนรู้ที่ ตอบสนอง ต่อการ เปลี่ยนแปลง ในศตวรรษ ที่ ๒๑)	✓ แผนแม่บท ที่ 12 แผนแม่บท ประเด็น การ พัฒนาการ เรียนรู้ ด้านปฏิรูป การเรียนรู้ ที่ ตอบสนอง ต่อการ เปลี่ยนแปลง ในศตวรรษ ที่ 21	✓ ยุทธศาสตร์ ที่ 4 การ สร้างโอกาส ความเสมอ ภาค และ ความเท่า เทียมทาง การศึกษา (เป้าหมายที่ 2 : การเพิ่ม โอกาสทาง การศึกษา ผ่าน เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อ การศึกษา สำหรับคน ทุกช่วงวัย)	✓ ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การ เสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพ ทุน มนุษย์ (เป้าหมายที่ ๓ คนไทยมี การศึกษาที่ มีคุณภาพ ตาม มาตรฐานสา กและมีความ สามารถ เรียนรู้ด้วย ตนเองอย่าง ต่อเนื่อง)	✓ กรอบที่ 1 Reorienta tion of Higher Educatio n System ด้านการ เรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21	✓ ยุทธศาสตร์ ที่ 1 พัฒนา หลักสูตร กระบวนการ เรียนการ สอน การวัด และ ประเมินผล	✓ เป้าหมาย ด้านความ มั่งคั่งทาง เศรษฐกิจ	5

วิสัยทัศน์และนโยบายในการ บริหารงานมหาวิทยาลัยศิลปากร		ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580	23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2565	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 -2579	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564	นโยบายสู่แผนอุดมศึกษา 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 - 2574	แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวง ศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	นโยบาย Thailand 4.0 โมเดล ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน	รวมความสอดคล้อง (จำนวน)
SMART FACULTY	สร้างกรอบมาตรฐานสมรรถนะ อาจารย์มีอาชีพของ มหาวิทยาลัยศิลปากรเพื่อ พัฒนาอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพ มีความเชี่ยวชาญ ยกระดับ การศึกษาให้ทัดเทียม มาตรฐานสากล และใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับ พันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย	✓ ยุทธศาสตร์ ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ (ประเด็น ปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้ที่ ตอบสนองต่อ การ เปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21)	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง โอกาส ความ เสมอภาค และความ เท่าเทียม ทาง การศึกษา (เป้าหมายที่ 2 : การเพิ่ม โอกาสทาง การศึกษา ผ่าน เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อ การศึกษา สำหรับคน ทุกช่วงวัย)	✓ ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การ เสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพ ทูมมนุษย์ (เป้าหมายที่ ๓ คนไทยมี การศึกษาที่ มีคุณภาพ ตาม มาตรฐาน สากลและมี ความสามารถ เรียนรู้ด้วย ตนเองอย่าง ต่อเนื่อง)	✓ กรอบที่ 1 Reorientation of Higher Education System ด้านการพัฒนา และ การรักษา อาจารย์ที่มี คุณภาพ เป็นนัก การศึกษา มีอาชีพ	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิต พัฒนาคูณอาจารย์ และการบุคลากรทางการ ศึกษา	✓ เป้าหมายด้าน ความมั่งคั่งทาง เศรษฐกิจ	6	
QUALITY ASSURANCE AT INTERNATIONAL LEVEL	ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ ทัดเทียมและเป็นที่ยอมรับใน ระดับสากลตามแนวทางของ Education Criteria Performance Excellence (EdPEX) และ AUN QA	✓ ยุทธศาสตร์ ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ (ประเด็น ปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้ที่ ตอบสนองต่อ การ เปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21)	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา ศักยภาพคน ทุกช่วงวัย และการสร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้ (เป้าหมายที่ 3 : สถานศึกษา ทุกระดับ การศึกษา สามารถจัด กิจกรรม/ กระบวนการ เรียนรู้ตาม หลักสูตร อย่างมี คุณภาพและ มาตรฐาน)	✓ ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การ เสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพ ทูมมนุษย์	✓ กรอบที่ 4 Reorganization of Higher Education System ด้านระบบ การ ประเมิน และการ ประกัน คุณภาพ	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนา หลักสูตร กระบวนการ เรียน การวัด และ ประเมินผล	✓ เป้าหมายด้าน การยกระดับ คุณค่ามนุษย์	6	

วิสัยทัศน์และนโยบายในการบริหารงานมหาวิทยาลัยศิลปากร		ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580	23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2565	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 -2579	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564	นโยบายสู่แผนอุดมศึกษา 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 - 2574	แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	นโยบาย Thailand 4.0 ไม่เคยขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน	รวมความสอดคล้อง (จำนวน)
QS WORLD RANKING	สร้างความเข้าใจด้านตัวชี้วัดของการจัดอันดับ QS World Ranking ให้แก่บุคลากรเพื่อที่ทุกส่วนสามารถปฏิบัติงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด เช่น citation per paper, papers per faculty, international research network, academic and employer reputation	✓ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21)		✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (เป้าหมายที่ 3 : สถานศึกษาทุกระดับ การศึกษาสามารถจัดการเรียนรู้อัตโนมัติและมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง)	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (เป้าหมายที่ ๓ คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง)	✓ กรอบที่ 4 Reorganization of Higher Education System ด้านกลไกการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผน การประเมินผล และการประกันคุณภาพ	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล	✓ เป้าหมายด้านการยกระดับคุณภาพมนุษย์	6
2. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ : RESEARCH AND CREATIVITY									
RESEARCH INFRASTRUCTURE	พัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อและสร้างบรรยากาศในการวิจัย เช่น เพิ่มฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศด้านการวิจัย ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย และระบบที่ให้ความช่วยเหลือในกรณีพิเศษระดับนานาชาติ	✓ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก)	✓ แผนแม่บทที่ 23 แผนแม่บทประเด็นวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (เป้าหมายที่ 3: การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และ นวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ)	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม (เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ)	✓ กรอบที่ 1 Reorientation of Higher Education System ด้านการสร้างสรรค นวัตกรรม เทคโนโลยี และการวิจัย	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ	✓ เป้าหมายด้านความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ	7

วิสัยทัศน์และนโยบายในการ บริหารงานมหาวิทยาลัยศิลปากร		ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580	23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2565	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 -2579	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564	นโยบายสู่แผนอุดมศึกษา 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 - 2574	แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวง ศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	นโยบาย Thailand 4.0 โมเดล ขับเคลื่อนประเทศไทย สู่ความั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน	รวมความสอดคล้อง (จำนวน)
2. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ : RESEARCH AND CREATIVITY									
RESEARCH COLLABORATION	พัฒนาระบบการบริหารงาน ด้านการวิจัย สร้างสรรค์และ นวัตกรรมโดยสร้างกลไกให้ เกิดความร่วมมือระหว่างคณะ และสร้างเครือข่ายด้านวิจัยกับ ภายนอก เช่น ชุมชนหน่วยงาน ของภาครัฐและเอกชน และ ความร่วมมือด้านงานวิจัย ระหว่างประเทศ	✓ ประเด็น ยุทธศาสตร์ ชาติด้านการ สร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน (ประเด็น โครงสร้าง พื้นฐาน เชื่อม ไทย เชื่อมโลก)	✓ แผนแม่บทที่ 23 แผน แม่บท ประเด็นวิจัย และพัฒนา นวัตกรรม	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและ พัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรมเพื่อ สร้างขีด ความสามารถใน การแข่งขันของ ประเทศ (เป้าหมายที่ 3: การวิจัยและ พัฒนาเพื่อสร้าง องค์ความรู้ และ นวัตกรรมที่สร้าง ผลผลิตและ มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ)	✓ กรอบที่ 1 Reorientati on of Higher Education System ด้านการ สร้างสรรค์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการวิจัย	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตและ พัฒนา กำลังคน รวมทั้งงานวิจัย ที่สอดคล้องกับ ความต้องการ ของการพัฒนา ประเทศ	✓ เป้าหมายด้าน ความมั่นคงทาง เศรษฐกิจ	6	
RESEARCH STRATEGIC PLANNING	- ยกฐานะสถาบันบริหารการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ให้ เทียบเท่าส่วนงานภายใต้การ กำกับของอธิการบดีเพื่อให้เป็น ศูนย์กลางการบริหารงานวิจัยของ มหาวิทยาลัย และส่งเสริม สนับสนุนและประสานงานกับ คณะวิชาและหน่วยงานวิจัยที่ มหาวิทยาลัยจัดตั้งขึ้น - ส่งเสริมนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มี ศักยภาพสูงให้สามารถผลิตผล งานวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง เช่น สนับสนุนทุนวิจัยและจัดโครงการ พัฒนาศักยภาพ - สร้างกลุ่มวิจัยโดยส่งเสริม นักวิจัยอาวุโสที่มีศักยภาพสูงให้ เป็นที่เลี้ยงนักวิจัยรุ่นใหม่ - ส่งเสริมสายสนับสนุนให้ทำงาน วิจัยเพื่อพัฒนางานในส่วนที่ เกี่ยวข้อง	✓ ประเด็น ยุทธศาสตร์ ชาติด้านการ สร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน (ประเด็น โครงสร้าง พื้นฐาน เชื่อม ไทย เชื่อมโลก)	✓ แผนแม่บทที่ 23 แผน แม่บท ประเด็นวิจัย และพัฒนา นวัตกรรม	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและ พัฒนา กำลังคน การ วิจัย และ นวัตกรรมเพื่อ สร้างขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน ของประเทศ (เป้าหมายที่ 3: การวิจัยและ พัฒนาเพื่อ สร้างองค์ ความรู้ และ นวัตกรรมที่ สร้างผลผลิต และมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ)	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม (เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มความ เข้มแข็งด้าน วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี ของประเทศ)	✓ กรอบที่ 3 Restructuri ng of Higher Education System ด้าน โครงสร้าง การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม และด้าน โครงสร้าง บุคลากร การ สอน การวิจัย บริการ วิชาการ	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตและ พัฒนา กำลังคน รวมทั้งงานวิจัย ที่สอดคล้องกับ ความต้องการ ของการพัฒนา ประเทศ	✓ เป้าหมายด้าน ความมั่นคงทาง เศรษฐกิจ	7

วิสัยทัศน์และนโยบายในการบริหารงานมหาวิทยาลัยศิลปากร		ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580	23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2565	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 - 2564	นโยบายสู่แผนอุดมศึกษา 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 - 2574	แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	นโยบาย Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน	รวมคะแนนแสดงต้อง (จำนวน)
3. การบริหารจัดการองค์กร : SMART AND GREEN ADMINISTRATION									
DIGITAL TRANSFORMATION UNIVERSITY	พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยจัดทำระบบที่ทันสมัยครบวงจร (HR-ERP, Employee Self-Service) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อบุคลากร และนำเทคโนโลยี Business Intelligence (BI) and Dashboard มาใช้ในการสรุปข้อมูลทุกมิติเพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานของบุคคล ส่วนงาน และมหาวิทยาลัย เพื่อช่วยในการบริหารจัดการทุกระดับ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
SMART AND GREEN CAMPUS	พัฒนาทุกวิทยาเขตด้วยการด้วยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเข้าไปใช้ในการบริหารจัดการทุกพื้นที่โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรพลังงานและสภาพแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและชาญฉลาดเพิ่มพื้นที่สีเขียว เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็น smart and green campus อย่างแท้จริงที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานของนักศึกษาและบุคลากร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7

วิสัยทัศน์และนโยบายในการ บริหารงานมหาวิทยาลัยศิลปากร		ยุทธศาสตร์ชาติพ.ศ. 2561 – 2580	23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2565	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 -2579	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564	นโยบายสู่แผนอุดมศึกษา 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 - 2574	แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวง ศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	นโยบาย Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทย สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	รวมความสอดคล้อง (จำนวน)
4. นักศึกษาและศิษย์เก่า : SMART STUDENT AND ALUMNI									
21 ST CENTURY SKILLS	มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart Student เน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยพัฒนาด้านสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ บุคลิกภาพ และความคิดสร้างสรรค์ มีจิตวิญญาณในการคิดและทำเพื่อสังคม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	✓ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นปฏิบัติการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21)	✓ แผนแม่บท 12 ประเด็นการพัฒนา ด้านปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (เป้าหมายที่ 1: ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21)	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (เป้าหมายที่ ๓ คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมี ความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง)	✓ กรอบที่ 1 Reorientation of Higher Education System ด้านการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียน การวัด และประเมินผล	✓ เป้าหมาย ด้านการยกระดับ คุณค่า มนุษย์	7
STUDENT CARE	จัดบริการให้นักศึกษามีคุณภาพชีวิตที่ดี เช่น การรักษาพยาบาล กิจกรรม นันทนาการสวัสดิการ แนะนำอาชีพ และจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการใช้ชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งคลินิกสุขภาพจิต	✓ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21)	✓ แผนแม่บทที่ 13 แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (เป้าหมายที่ ๓ คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมี ความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง)	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (เป้าหมายที่ ๓ คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมี ความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง)	✓ เป้าหมาย ด้านการยกระดับ คุณค่า มนุษย์	4		
ALUMNI CONNECTION	- ร่วมมือกับสมาคมนักศึกษาเก่า ในการจัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์สมาคมนักศึกษาเก่าให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย - จัดทำแผนงานและกลไกในการระดมทุนทั้งในรูปแบบทรัพย์สิน ทุนทางปัญญา ทุนจากการสร้างสรรค์ และศักยภาพความรู้ และความสามารถจากนักศึกษาเก่า เพื่อเป็นพลังสำคัญในการพัฒนา มหาวิทยาลัย					✓ ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา		1	

วิสัยทัศน์และนโยบายในการบริหารงานมหาวิทยาลัยศิลปากร		ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580	23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2565	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 -2579	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564	นโยบายสู่แผนอุดมศึกษา 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 - 2574	แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	นโยบาย Thailand 4.0 ไม่ติดขัดคือเป็นประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน	รวมความสอดคล้อง (จำนวน)
5. ภาพลักษณ์ศิลปากร : SILPAKORN BRANDING									
A NATIONAL PILLAR OF ART AND DESIGN	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปกรรมนานาชาติ (Art Conservation Center) และหลักสูตรนานาชาติด้านอนุรักษ์ศิลปกรรม การจัดตั้ง Art Museum และจัดการประกวดงานศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ทุกสาขา ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเป็นการสร้างคนรุ่นใหม่และเน้นความสำคัญของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - จัดโครงการ “Silpakorn Selected” โดยร่วมมือกับหน่วยงานระดับภูมิภาคเพื่อสร้างมาตรฐานในการคัดเลือก รับรอง ผลผลิตด้านหัตถกรรมจากท้องถิ่น ให้เป็นที่แพร่หลาย 	✓ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก)	✓ แผนแม่บทที่ 10 แผนแม่บทประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม			✓ กรอบที่ 2 Re-profiling of Higher Education Institutions ด้านการจัดกลุ่ม จัดประเภท ตามอัตลักษณ์ และระดับของพัฒนาการของสถาบัน	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตและพัฒนากำลังคนรวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ	✓ เป้าหมายด้านการยกระดับคุณภาพมนุษย์	5
WORLDWIDE CONNECTION	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) โดยจัดตั้ง International Office เพื่อการประสานงาน เผยแพร่กิจกรรมและให้บริการแก่นักศึกษาต่างชาติ - ให้มีงานสื่อสารองค์กร (Corporate Communications Unit) ที่ทำหน้าที่หลักในการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลโดยใช้สื่อต่างๆ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media ทั้งภายใน ภายนอก และต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย - จัดกิจกรรมส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศทั้งในด้านวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เช่น การประชุม การสัมมนาทางวิชาการ การจัดแสดงนิทรรศการ 	✓ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21)				✓ กรอบที่ 2 Re-profiling of Higher Education Institutions ด้านการจัดกลุ่ม จัดประเภท ตามอัตลักษณ์ และระดับของพัฒนาการของสถาบัน	✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตและพัฒนากำลังคนรวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ	✓ เป้าหมายด้านการยกระดับคุณภาพมนุษย์	4

วิสัยทัศน์และนโยบายในการ บริหารงานมหาวิทยาลัยศิลปากร		ยุทธศาสตร์ชาติพ.ศ. 2561 – 2580	23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2565	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 -2579	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564	นโยบายสู่แผนอุดมศึกษา 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 - 2574	แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวง ศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	นโยบาย Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทย สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	รวมความสอดคล้อง (จำนวน)
SILPAKORN INTERNATIONAL SCHOOL	จัดตั้งโรงเรียนต้นแบบ ศิลปากรหลักสูตร นานาชาติเพื่อเตรียม ความพร้อมทางด้านศิลปะ และวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีก่อนเข้าศึกษา ในมหาวิทยาลัยทั้งในและ ต่างประเทศ	✓ ยุทธศาสตร์ ชาติ ด้านการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ (ประเด็นมีรูป กระบวนการ เรียนรู้ที่ ตอบสนองต่อ การเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21)			✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพ มนุษย์ (เป้าหมายที่ ๓ คนไทยมี การศึกษาที่มี คุณภาพตาม มาตรฐานสากล และมี ความสามารถ เรียนรู้ด้วย ตนเองอย่าง ต่อเนื่อง)	✓ กรอบที่ 2 Re profiling of Higher Education institutions ด้านการจัด กลุ่ม จัด ประเภท ตามอัต ลักษณ์และ ระดับของ พัฒนาการ ของสถาบัน	✓ ยุทธศาสตร์ ที่ 3 ผลิ และพัฒนา กำลังคน รวมทั้ง งานวิจัยที่ สอดคล้อง กับความ ต้องการของ การพัฒนา ประเทศ	✓ เป้าหมาย ด้านการ ยกระดับ คุณค่า มนุษย์	5
รวมความสอดคล้อง (จำนวน)		15	9	11	12	13	15	15	90



ภาคผนวก ค.
คำนิยามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์







เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศ (Academic Excellence) เป็นอันดับ 1 ในสาขาวิชาด้านศิลปะและการออกแบบ ระดับประเทศ มีชื่อเสียงด้านวิชาการตามมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับ social values : ACADEMIC REPUTATION

ตัวชี้วัดที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการสร้างสรรค์ (หมายเหตุ ถือว่าบรรลุเป้าหมาย เมื่อ)

1. ได้ที่ 1 ของประเทศใน SCImago Institutional Rankings ด้าน Innovation หรือ
2. ติดอันดับโลกด้านศิลปะและการออกแบบ (World Top 200) ตาม QS World University Rankings by Subject หรือ
3. บรรลุเป้าหมายทดแทนด้านจำนวนทรัพย์สินทางปัญญา และ Academic Reputation Survey

หน่วยนับ : ผลการจัดอันดับในระดับมหาวิทยาลัย

ช่วงเวลา : ปีปฏิทินที่รับการประเมิน

คำอธิบาย : การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการสร้างสรรค์ หมายถึง มหาวิทยาลัยได้รับผลการประเมินจากหน่วยงานภายนอก ที่แสดงถึงการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการสร้างสรรค์ โดยบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

1. อย่างน้อยได้ที่ 3 ของประเทศใน SCImago Institutional Rankings ด้าน Innovation ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2. ติดอันดับโลกด้านศิลปะและการออกแบบ (World Top 200) ตาม QS World University Rankings by Subject ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ อันดับ 150 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
3. บรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ด้านจำนวนทรัพย์สินทางปัญญา ตามเป้าหมายที่กำหนดในแผนพัฒนาฯ

โดยคำอธิบาย ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) หมายถึง ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งเน้นที่ผลผลิตของสติปัญญาและความชำนาญ โดยไม่คำนึงถึงชนิดของการสร้างสรรค์ หรือวิธีในการแสดงออก ทรัพย์สินทางปัญญาอาจแสดงออกในรูปแบบของสิ่งที่จับต้องได้ เช่น สินค้าต่างๆ หรือในรูปของสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น บริการ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ กรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม เป็นต้น

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Industrial Property) และ ลิขสิทธิ์ (Copyright) ซึ่งในสถาบันอุดมศึกษาเป็นสถานที่ผลิตงานประเภทลิขสิทธิ์เป็นจำนวนมาก แต่การพัฒนาหรือต่อยอดด้านอุตสาหกรรมจำเป็นต้องมีทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม ซึ่งได้แก่ สิทธิบัตร (Patent) โดยจะมีประเภทสิทธิบัตรการประดิษฐ์ อนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความหมายของตัวชี้วัดนี้จึงหมายถึงสิทธิบัตร (Patent) ไม่ว่าจะเป็นสิทธิบัตรการประดิษฐ์ อนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรการออกแบบ



ผลิตภัณฑ์ที่ขอขึ้นทะเบียนตามข้อกำหนดของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ในแต่ละปีปฏิทิน (พ.ศ. 2563 – พ.ศ. 2566)

4. บรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ด้าน Academic Reputation Survey ตามเป้าหมายที่กำหนดในแผนพัฒนาฯ ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

4.1 บรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ด้าน Academic Reputation Survey (นักวิชาการ)
หมายถึง นักวิชาการที่ตอบการสำรวจความคิดเห็นในตัวชี้วัดคุณภาพงานวิจัย (Research Quality) จากการจัดอันดับ SCImago Institutional Rankings หรือ QS World University Rankings by Subject โดยเป็น Academic Reputation Survey (ในเอเชีย) (Asian Academic Peer Review)

4.2 บรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ด้าน Academic Reputation Survey (ผู้จ้างบัณฑิต)
หมายถึง นายจ้าง (Employer Review) ที่ตอบการสำรวจความคิดเห็นในตัวชี้วัดคุณภาพงานวิจัย (Research Quality) จากการจัดอันดับ SCImago Institutional Rankings หรือ QS World University Rankings by Subject โดยเป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในเอเชียจะสำรวจจากความคิดเห็นจากนายจ้างในเอเชีย (Asian Employer Review)

วิธีการคำนวณ :

ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย จาก SCImago Institutional Rankings หรือ QS World University Rankings by Subject หรือ Academic Reputation Survey

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- กองประกันคุณภาพการศึกษา
- ผลการประเมินอย่างเป็นทางการจาก SCImago Institutional Rankings หรือ QS World University Rankings by Subject หรือ Academic Reputation Survey

ตัวชี้วัดที่ 2 มีการบริหารคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX ในระดับคณะวิชา ส่วนงาน และสถาบัน ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

2.1 จำนวนคณะวิชาที่ผ่าน EdPEX 200 screening (ปีการศึกษา) (ไม่นับซ้ำคณะวิชาเดิม)

2.2 จำนวนคณะวิชาที่ผ่าน EdPEX 200 (ปีการศึกษา) (ไม่นับซ้ำคณะวิชาเดิม)

หน่วยนับ : คณะวิชา

ช่วงเวลา : ปีการศึกษา

คำอธิบาย :



การบริหารคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX ในระดับคณะวิชา ส่วนงาน และสถาบัน ได้แก่ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับดังนี้

- 1) พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX
- 2) ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรม สนับสนุนการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงสำหรับการดำเนินงานด้าน

คุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX

วิธีการคำนวณ :

ตัวชี้วัดย่อย 2.1 ผลรวมของจำนวนคณะวิชาที่ผ่าน EdPEX 200 screening (ปีการศึกษา) (ไม่นับซ้ำคณะวิชาเดิม)

ตัวชี้วัดย่อย 2.2 ผลรวมของจำนวนคณะวิชาที่ผ่าน EdPEX 200 (ปีการศึกษา) (ไม่นับซ้ำคณะวิชาเดิม) โดยพิจารณาจากรายงานผลการบริหารคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX ในระดับคณะวิชา ส่วนงาน และสถาบันจากกองประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- กองประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN QA

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลา : ปีการศึกษา

คำอธิบาย :

มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานในการยกระดับมาตรฐานหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล โดยใช้เกณฑ์ AUN QA ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่เครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network) ได้พัฒนาขึ้นโดยอาศัยแนวคิดและหลักการของ Outcome-based education (OBE) เพื่อใช้ในการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังให้เกิดกับตัวผู้เรียน (Expected Learning Outcomes) เป็นสำคัญ การประเมินคุณภาพใช้ระบบการประเมินจากระดับคะแนน 7 ระดับ โดยระดับคะแนน 4 หมายถึงหลักสูตรมีการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์ฯ อย่างครบถ้วน ระดับคะแนนต่ำกว่า 4 หมายถึง ต้องปรับปรุง และระดับคะแนนสูงกว่า 4 หมายถึงหลักสูตรมีการดำเนินงานที่ดีกว่าเกณฑ์ฯ โดยระดับคะแนน 7 บ่งบอกถึงคุณภาพของหลักสูตรในระดับ World Class

ปัจจุบันเกณฑ์ AUN QA ระดับหลักสูตรใช้เวอร์ชัน 3.0 ซึ่งประกอบด้วยเกณฑ์ 11 ข้อ ดังนี้



1. Expected learning outcomes
2. Program specification
3. Program structure and content
4. Teaching and learning approach
5. Student assessment
6. Academic staff quality
7. Support staff quality
8. Student quality and support
9. Facilities and infrastructure
10. Quality enhancement
11. Output

ทั้งนี้ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ได้จัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ Outcome-based education และเกณฑ์ AUN QA ตลอดจนการอบรมผู้ประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA แก่สถาบันอุดมศึกษาที่เป็นสมาชิก ทปอ. อย่างต่อเนื่อง และมหาวิทยาลัยศิลปากรได้จัดการอบรมต่าง ๆ ดังกล่าวให้กับคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนภายในมหาวิทยาลัยตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นมา เพื่อการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล

ในการจัดทำหลักสูตร มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้หลักสูตรใหม่และหลักสูตรปรับปรุงมากที่จะเปิดสอน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป จัดทำ มคอ.2 ตามรูปแบบและแนวทางที่สอดคล้องกับเกณฑ์ AUN QA ส่วนหลักสูตรที่ยังไม่ครบรอบปรับปรุง สามารถใช้ มคอ.2 ฉบับปัจจุบันในการดำเนินงานและรับการประเมินด้วยเกณฑ์ AUN QA ได้

อย่างไรก็ตาม ทุกหลักสูตรยังคงต้องมีผลการประเมิน “ผ่าน” องค์กรประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ทุกปีการศึกษา

วิธีการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่รับการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN QA* ในแต่ละปีการศึกษา} \times 100}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่รับการประเมินคุณภาพในแต่ละปีการศึกษา}}$$

การดำเนินการมีเป้าหมายความสำเร็จ ดังนี้

ปีการศึกษา 2562 มีหลักสูตรที่รับการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN QA* > ร้อยละ 40

ปีการศึกษา 2563 มีหลักสูตรที่รับการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN QA* > ร้อยละ 70

ปีการศึกษา 2564 ทุกหลักสูตรรับการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN QA* ร้อยละ 100

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดหลักสูตรที่จะรับการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN QA ในแต่ละปีการศึกษาเรียบร้อยแล้วและจะนำเสนอสภามหาวิทยาลัยภายในปีการศึกษา 2561

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- กองบริหารงานวิชาการและกองประกันคุณภาพการศึกษา

- จำนวนหลักสูตรที่รับการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ สกอ. AUN QA และอื่น ๆ ในแต่ละปี

การศึกษา

หมายเหตุ * หมายถึง นับรวมจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดยสภาวิชาชีพ และหลักสูตรที่รับการประเมินคุณภาพด้วยเกณฑ์มาตรฐานสากลอื่น ๆ



ตัวชี้วัดที่ 4 ได้รับผลการประเมิน QS Star Rating ในระดับ 4 ดาว

หน่วยนับ : จำนวนดาว

ช่วงเวลา : ปีปฏิทินที่รับการประเมิน

คำอธิบาย :

ผลการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยใช้เกณฑ์ในการจัดอันดับด้วยดาวจากการประเมินในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการสอนที่มีคุณภาพ การจ้างงานบัณฑิต คุณภาพของการวิจัย ความเป็นนานาชาติ โครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดความรู้ ภารกิจในการสอนและความเป็นสถาบันเฉพาะทาง ซึ่งแต่ละด้านการประเมินมีรูปแบบการให้คะแนนที่มีตัวชี้วัดที่มีความเฉพาะเป็นของตัวเอง และกำหนดสัญลักษณ์ดวงดาวแทนการประเมินผล ดังนี้

มหาวิทยาลัยที่มีระดับ 1 ดาว (ระดับคะแนนประเมินโดยรวม 100 คะแนน) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีองค์ประกอบสำคัญที่จำเป็นในการให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพให้กับนักเรียนของตนเอง และในหลายกรณีมาจากสถาบันที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศของตนเอง

มหาวิทยาลัยที่มีระดับ 2 ดาว (ระดับคะแนนประเมินโดยรวม 250 คะแนน) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพของชื่อเสียงและงานวิจัยระดับชุมชนท้องถิ่นและประเทศ และมักจะมีการกล่าวถึงในแวดวงการศึกษาระดับนานาชาติ

มหาวิทยาลัยที่มีระดับ 3 ดาว (ระดับคะแนนประเมินโดยรวม 400 คะแนน) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรู้จักกันดีระดับชาติ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในด้านการวิจัย และบัณฑิตที่มีความสามารถจากการประเมินผลของนายจ้าง

มหาวิทยาลัยที่มีระดับ 4 ดาว (ระดับคะแนนประเมินโดยรวม 550 คะแนน) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นสากลสูง และมีความเป็นเลิศในด้านผลงานวิจัยและการเรียนการสอน มีสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับนักเรียนและคณาจารย์

มหาวิทยาลัยที่มีระดับ 5 ดาว (ระดับคะแนนประเมินโดยรวม 700 คะแนน) เป็นมหาวิทยาลัยซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก ในเรื่องของความกว้างขวางของพื้นที่ ชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับระดับสูง มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีงานวิจัยและคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล



ตัวชี้วัดและระดับคะแนนที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมรับการประเมิน :

คะแนนโดยรวม (Overall) เท่ากับ 1000 คะแนน การประเมินจาก QS StarTM ประเมินจากข้อกำหนดต่างๆ 4 กลุ่ม แต่ละกลุ่มมีคะแนนและเทียบระดับดาวดังนี้

ตัวชี้วัดกลุ่ม (คะแนนเต็ม)	1 ดาว	2 ดาว	3 ดาว	4 ดาว	5 ดาว
Core Criteria (ในแต่ละด้านมีคะแนนเต็ม 150)	15	35	60	85	105
Learning Environment (100)	10	25	40	55	70
Specialist Criteria (150 หรือ 200)	20	50	80	110	140
Advanced Criteria (แต่ละหมวดมีคะแนนเต็ม 50)	5	15	20	30	35

กลุ่ม	ตัวชี้วัดด้าน	คะแนนเต็ม
Core Criteria	Teaching	150
	Employability	150
	Research	150
	Internationalization	150
Learning Environment	Facilities	100
Specialist Criteria	Subject Ranking	200
	Program Strength	ไม่เกิน 150
Advanced Criteria	เลือก 2 หมวด จาก 4 หมวดต่อไปนี้	100
	Arts & Culture	50
	Innovation	50
	Social Responsibility	50
	Inclusiveness	50
Overall		1,000

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- กองประกันคุณภาพการศึกษา
- ผลการประเมินอย่างเป็นทางการจาก QS StarTM



เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นที่พึ่งพิงของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ : RESEARCH AND CREATIVITY

ตัวชี้วัดที่ 1 สัดส่วนงบประมาณโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผน ววน. ที่ได้รับทุนจากภายนอกต่อเงินรายได้ (งบประมาณเงินรายได้ทุกประเภท แต่ไม่รวมงบบุคลากร)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ในการดำเนินงานด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำเป็นต้องมีงบประมาณในการดำเนินการ ซึ่งการได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่ให้ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยได้เป็นผู้ดำเนินการหรือเป็นผู้ร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การพัฒนาชุมชน สังคม ในการบูรณาการงานวิชาการของมหาวิทยาลัยหรือการพัฒนาความรู้ในศาสตร์ต่างๆ เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม ตลอดจนความเข้มแข็งของประเทศชาตินั้น เป็นส่วนหนึ่งของการแสดงศักยภาพและความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผน ววน.

คำอธิบาย การตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผน ววน. มีดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- 1.1 ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
- 1.2 บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- 1.3 กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- 1.4 ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
- 1.5 การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ



2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- 3.1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- 3.2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- 4.1 สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- 4.2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสในทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- 4.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- 5.1 อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุล
- 5.2 พั่นฟูและสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
- 5.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถในระบบนิเวศ
- 5.4 ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศไทยด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- 6.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- 6.2 ภาครัฐมีขนาดเล็กคล่อง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 6.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

6.4 กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนร่วมของประเทศ

23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561- พ.ศ. 2565) ได้แก่

1. ประเด็นความมั่นคง
2. ประเด็นการต่างประเทศ
3. ประเด็นการเกษตร
4. ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5. ประเด็นการท่องเที่ยว
6. ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
7. ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
8. ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
9. ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
10. ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
11. ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
12. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้
13. ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
14. ประเด็นศักยภาพการกีฬา
15. ประเด็นพลังทางสังคม
16. ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก
17. ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
18. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน
19. ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
21. ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
22. ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
23. ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

โดยเป้าหมายในแต่ละประเด็นของ 23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561- พ.ศ. 2580 มีดังนี้

ประเด็น / เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
1. ประเด็นความมั่นคง					
1.1 ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น	ดัชนีสันติภาพโลก (อันดับ)	1 ใน 75 ของโลก	1 ใน 50 ของโลก	1 ใน 25 ของโลก	1 ใน 10 ของโลก
1.2 ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น	ดัชนีชี้วัดความสุขของประชากรไทย (อันดับ)	1 ใน 35 ของโลก	1 ใน 30 ของโลก	1 ใน 20 ของโลก	1 ใน 20 ของโลก
2. ประเด็นการต่างประเทศ					
2.1 การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก	ตัวชี้วัดการต่างประเทศไทย(เฉลี่ยร้อยละ)*อยู่ระหว่างการตรวจสอบ/จัดทำตัวชี้วัด โดยกระทรวงการต่างประเทศ	มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10	มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10	มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5 - 10	มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10
3. ประเด็นการเกษตร					
3.1 ผลผลิตทั้งหมดมวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)	ขยายตัว ร้อยละ 3.8	ขยายตัว ร้อยละ 3.0	ขยายตัว ร้อยละ 3.0	ขยายตัว ร้อยละ 3.0
3.2 ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น	อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.0	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.3
4. ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต					
4.1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และบริการ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	ขยายตัว ร้อยละ 4.6	ขยายตัว ร้อยละ 4.8	ขยายตัว ร้อยละ 4.8	ขยายตัว ร้อยละ 4.8
	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ)	ขยายตัว ร้อยละ 5.4	ขยายตัว ร้อยละ 5.3	ขยายตัว ร้อยละ 5.3	ขยายตัว ร้อยละ 5.3
4.2 ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	ขยายตัว ร้อยละ 2.2	ขยายตัว ร้อยละ 2.4	ขยายตัว ร้อยละ 2.4	ขยายตัว ร้อยละ 2.5
	อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคบริการ (เฉลี่ยร้อยละ)	ขยายตัว ร้อยละ 2.7	ขยายตัว ร้อยละ 3.0	ขยายตัว ร้อยละ 3.0	ขยายตัว ร้อยละ 3.2
5. ประเด็นการท่องเที่ยว					
5.1 ผลผลิตทั้งหมดมวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30
5.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)	80 : 20	75 : 25	70 : 30	60 : 40
5.3 ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น	อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI)	1 ใน 30	1 ใน 28	1 ใน 26	1 ใน 24

ประเด็น / เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
6. ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ					
6.1 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมาย (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15
6.2 ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผังภูมิโนเวตเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี	แผนผังภูมิโนเวตระดับภาค (จำนวน)	มีแผนผังภูมิโนเวต 1 ภาค	มีแผนผังภูมิโนเวตเพิ่มขึ้นอีก 1 ภาค	มีแผนผังภูมิโนเวตเพิ่มขึ้นอีก 2 ภาค	มีแผนผังภูมิโนเวตเพิ่มขึ้นอีก 2 ภาค
6.3 ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง	สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด	**อยู่ระหว่างการตรวจสอบ/จัดทำค่าเป้าหมาย	ไม่เกิน 3 เท่า	ไม่เกิน 3 เท่า	ไม่เกิน 3 เท่า
7. ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล					
7.1 ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน	อันดับที่ 45	อันดับที่ 38	อันดับที่ 31	อันดับที่ 25
8. ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่					
8.1 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60
9. ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ					
9.1 การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ)	ขยายตัวอย่างน้อย ร้อยละ 5	ขยายตัวอย่างน้อย ร้อยละ 5	ขยายตัวอย่างน้อย ร้อยละ 5	ขยายตัวอย่างน้อย ร้อยละ 5
9.2 การลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดได้รับการยกระดับ	มูลค่าการลงทุนส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด ในช่วง 5 ปีแรก	6000,000 ล้านบาท	6000,000 ล้านบาท	6000,000 ล้านบาท	6000,000 ล้านบาท
10. ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม					
10.1 คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น	ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริตการมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีฐาน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีฐาน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปีฐาน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปีฐาน
11. ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต					
11.1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกายสติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน)	ค่าคะแนน 0.79	ค่าคะแนน 0.82	ค่าคะแนน 0.85	มีค่าคะแนนมากกว่า 0.85

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566

ประเด็น / เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
12. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้					
21.1 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	คะแนน PISA ด้านการอ่าน คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ (คะแนนเฉลี่ย) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านการศึกษา	เฉลี่ย 470 คะแนน	เฉลี่ย 480 คะแนน	เฉลี่ย 490 คะแนน	เฉลี่ย 510 คะแนน
12.2 คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาที่ขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับสากลดีขึ้น (GTCI) (คะแนน)	ไม่น้อยกว่า 50.1 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 56.63 คะแนน (เทียบเท่า ค่าเฉลี่ยของภูมิภาคยุโรป)	ไม่น้อยกว่า 69 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 72.49 คะแนน (เทียบเท่า ค่าเฉลี่ยของภูมิภาคอเมริกาเหนือ)
13. ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี					
13.1 คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้นและมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น	อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ย)	ไม่น้อยกว่า 68 ปี	ไม่น้อยกว่า 70 ปี	ไม่น้อยกว่า 72 ปี	ไม่น้อยกว่า 75 ปี
14. ประเด็นศักยภาพการกีฬา					
14.1 คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้น ด้วยกีฬา	อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้น ต่อเนื่อง (อายุเฉลี่ย)	ไม่น้อยกว่า 68 ปี	ไม่น้อยกว่า 70 ปี	ไม่น้อยกว่า 72 ปี	ไม่น้อยกว่า 75 ปี
15. ประเด็นพลังทางสังคม					
15.1 ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น	มิติด้านโอกาสของดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
16. ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก					
16.1 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (คะแนน)	4.30 คะแนน	4.40 คะแนน	4.50 คะแนน	4.60 คะแนน
17. ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม					
17.1 คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น	สัดส่วนประชากรไทยทั้งหมด ที่ได้รับความคุ้มครองตามมาตรการคุ้มครองทางสังคมอย่างน้อย 9 กรณี ได้แก่ (1) เจ็บป่วย (2) คลอดบุตร (3) ตาย (4) ทูพพลภาพ/พิการ (5) เงินช่วยเหลือครอบครัวหรือบุตร (6) ชราภาพ (7) ว่างาน (8) ผู้อยู่ในอุปการะ และ (9) การบาดเจ็บจากการทำงาน (ร้อยละ)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
18. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน					
18.1 สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน	อันดับของประเทศไทยด้านความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก	อยู่ในระดับต่ำกว่า 50 ประเทศแรก ของโลก	อยู่ในระดับต่ำกว่า 40 ประเทศแรก ของโลก	อยู่ในระดับต่ำกว่า 30 ประเทศแรก ของโลก	อยู่ในระดับต่ำกว่า 20 ประเทศแรก ของโลก
19. ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ					
19.1 ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น	ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (ระดับ/คะแนน)	ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ ระดับ 2 (60 คะแนน)	ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ ระดับ 3 (70 คะแนน)	ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ ระดับ 3 (75 คะแนน)	ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ ระดับ 4 (80 คะแนน)

ประเด็น / เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
19.2 ผลผลิตภาพของน้ำทั้งระบบเพิ่มขึ้น ในการใช้น้ำอย่างประหยัดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ	ระดับความมั่นคง และ/หรือผลผลิตภาพจากการใช้น้ำ (บาท/ลูกบาศก์เมตร)	ตามแต่ละด้านและเพิ่ม 3 เท่าจากค่าเฉลี่ยปัจจุบันปี 2561	ตามแต่ละด้านและเพิ่ม 5 เท่าจากค่าเฉลี่ยปัจจุบันปี 2561	ตามแต่ละด้านและเพิ่ม 7 เท่าจากค่าเฉลี่ยปัจจุบันปี 2561	ตามแต่ละด้านและเพิ่ม 10 เท่าจากค่าเฉลี่ยปัจจุบันปี 2561
19.3 แม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพให้มียุทธศาสตร์ที่ดี	สัดส่วนของแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติที่ไม่มีสิ่งรุกรานกัดกร่อน (ร้อยละของแม่น้ำลำคลองและพื้นที่ชุ่มน้ำทั้งประเทศ)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90
20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ					
20.1 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ	ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
20.2 ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติ	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 60 อันดับแรก	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 30 อันดับแรก
21. ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ					
21.1 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (อันดับ/คะแนน)	อยู่ในอันดับ 1 ใน 54 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 50 คะแนน	อยู่ในอันดับ 1 ใน 43 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 57 คะแนน	อยู่ในอันดับ 1 ใน 32 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 62 คะแนน	อยู่ในอันดับ 1 ใน 20 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 73 คะแนน
22. ประเด็นการกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม					
22.1 กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม	ดัชนีนิติธรรม (คะแนน/อันดับ)	คะแนนของ 4 ปัจจัย จากทั้งหมด 8 ปัจจัย 1.การจำกัดอำนาจรัฐ 2.รัฐบาลโปร่งใส 3.สิทธิขั้นพื้นฐาน 4.ความเป็นระเบียบและความมั่นคง ไม่ต่ำกว่า 0.65	คะแนนในทุกปัจจัย ไม่ต่ำกว่า 0.65	คะแนนในทุกปัจจัย ไม่ต่ำกว่า 0.75	คะแนนทุกปัจจัยไม่ต่ำกว่า 0.87 และอยู่ใน 10 อันดับแรกของโลก
22.2 การอำนวยความสะดวกเป็นไปโดยความเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม ทัวถึง และปราศจากการเลือกปฏิบัติ					
23. ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม					
23.1 ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มขึ้น	การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและสถาบันการจัดการนานาชาติ	1 ใน 30	1 ใน 30	1 ใน 30	1 ใน 30
23.2 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และ นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)	ร้อยละ 1.5	ร้อยละ 1.7	ร้อยละ 1.9	ร้อยละ 2.0

โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน รัฐบาลขับเคลื่อนการพัฒนาภาค
การเกษตร อุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน ดังนี้

1. การเกษตรสร้างมูลค่า ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ได้แก่
 - 1.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
 - 1.2 เกษตรปลอดภัย
 - 1.3 เกษตรชีวภาพ
 - 1.4 เกษตรแปรรูป
 - 1.5 เกษตรอัจฉริยะ
2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม
 - 2.1 อุตสาหกรรมชีวภาพ
 - 2.2 อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
 - 2.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
 - 2.4 อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
 - 2.5 อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ
3. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

ของประเทศ (แผน ววน.) ได้แก่

1. การสร้างคนและองค์ความรู้
2. การวิจัยเชิงยุทธศาสตร์และการยกระดับขีดความสามารถ
3. การวิจัยเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจฐานราก
4. การวิจัยในประเด็นท้าทายและเตรียมการสู่ออนาคต

โดยมุ่งเน้นพัฒนางานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม จากการปรับเปลี่ยนจาก Project Based RDI สู่
Platform Based RDI ใน 4 ด้านดังนี้

RDI Platform	ตัวอย่าง RDI Agenda ที่ตอบโจทย์ประเทศ
1. งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ ประเด็นท้าทาย (Grand Challenges RDO)	<ul style="list-style-type: none"> - การแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ - การรับมือกับสังคมผู้สูงอายุ - การรับมือกับ PM2.5 - การอนุรักษ์และฟื้นฟูปัญหาสิ่งแวดล้อม - การรับมือกับภัยพิบัติ - การรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์

RDI Platform	ตัวอย่าง RDI Agenda ที่ตบโจทย์ประเทศ
2. งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เชิงยุทธศาสตร์และการแข่งขัน (Strategic & Competitive RDI)	<ul style="list-style-type: none"> - การเชื่อมโยง One Belt One Road - CLMVT as One - การยกระดับขีดความสามารถของ BCG Economy - Technology Localization - Industries & Business Transformation - อุตสาหกรรม 4.0
3. งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เชิงพื้นที่และเศรษฐกิจฐานราก (Area-based & Local Economy RDI)	<ul style="list-style-type: none"> - เมืองนวัตกรรม/เมืองอัจฉริยะ/เมืองสร้างสรรค์ - การแก้ไขปัญหาความยากจน และความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ - นวัตกรรมชุมชน - นวัตกรรมสำหรับ Micro-Entrepreneurs
4. งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม แห่งอนาคต (Frontier RDI)	<ul style="list-style-type: none"> - Future Threats & Opportunities - Food for the Future - Health Frontier - Future Energy

ทั้งนี้ การเปรียบเทียบงบประมาณด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก กับงบประมาณเงินรายได้รับจริงของส่วนงานในปีงบประมาณ เดียวกัน จะแสดงถึงศักยภาพที่โดดเด่นของส่วนงานนั้นจากมุมมองของหน่วยงานภายนอกได้

วิธีการคำนวณ :

งบประมาณวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และโครงการบริการวิชาการ และโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 ที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ในปีงบประมาณนั้นๆ x 100
 งบประมาณเงินรายได้ที่หน่วยงานรับจริง ปีงบประมาณนั้น ๆ แต่ไม่รวมงบบุคลากร

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- คณะวิชา/สำนักงานบริการวิชาการ/กองคลัง
- ข้อมูลที่ต้องรายงาน :
 - 1) ชื่อโครงการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ /โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
 - 2) ชื่อหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยที่ให้งบประมาณ
 - 3) จำนวนงบประมาณที่ได้รับ
 - 4) ระยะเวลาในการดำเนินการ
 - 5) ชุมชน/พื้นที่หรือกลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย
 - 6) ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตบโจทย์ประเทศ ในแผน ววน. ในด้านใด

7) เป็นการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผน ววน. ข้อใด

8) สรุปผลการดำเนินงานที่สร้างประโยชน์/พัฒนาความเข้มแข็งและคุณค่าต่อสังคม ชุมชนหรือองค์กร และผลการประเมินโครงการ

ตัวชี้วัด 2 จำนวนโครงการบูรณาการเชิงพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำร่วมกับหน่วยงานภูมิภาคตะวันตกหรือภาคกลางตอนล่าง

หน่วยนับ : โครงการ

ช่วงเวลา : ปีการศึกษา

คำอธิบาย :

โครงการบูรณาการเชิงพื้นที่ หมายถึง โครงการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ/โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำ (มหาวิทยาลัย/คณะวิชา/ส่วนงาน/หน่วยงาน/อาจารย์/นักวิจัยของมหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นหัวหน้าโครงการ) และดำเนินการร่วมกับหน่วยงานในภูมิภาค อาทิ จังหวัด เทศบาล ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาควิชาการ หรือองค์กรพัฒนาเอกชน เป็นต้น โดยร่วมแก้ไข/พัฒนา ในประเด็นปัญหาของชุมชน/พื้นที่ เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม ตลอดจนความเข้มแข็งของประเทศชาติ โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผน ววน.

การตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผน ววน. มีดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1 ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

1.2 บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

1.3 กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

1.4 ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

1.5 การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพฯ

- 3.1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- 3.2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- 4.1 สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- 4.2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสในทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกๆระดับ
- 4.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรฯ

- 5.1 อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุล
- 5.2 ฟื้นฟูและสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
- 5.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถในระบบนิเวศ
- 5.4 ยกกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศไทยด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารฯ

- 6.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- 6.2 ภาครัฐมีขนาดเล็กคล่อง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 6.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 6.4 กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนร่วมของประเทศ

23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561- พ.ศ. 2565) ได้แก่

1. ประเด็นความมั่นคง
2. ประเด็นการต่างประเทศ
3. ประเด็นการเกษตร

4. ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5. ประเด็นการท่องเที่ยว
6. ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
7. ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
8. ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
9. ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
10. ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
11. ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
12. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้
13. ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
14. ประเด็นศักยภาพการกีฬา
15. ประเด็นพลังทางสังคม
16. ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก
17. ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
18. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน
19. ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
21. ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
22. ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
23. ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

โดยเป้าหมายในแต่ละประเด็นของ 23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-พ.ศ. 2580 (หน้า 123 – 126)

โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน รัฐบาลขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน ดังนี้

1. การเกษตรสร้างมูลค่า ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ได้แก่
 - 1.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
 - 1.2 เกษตรปลอดภัย
 - 1.3 เกษตรชีวภาพ
 - 1.4 เกษตรแปรรูป
 - 1.5 เกษตรอัจฉริยะ
2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม
 - 2.1 อุตสาหกรรมชีวภาพ
 - 2.2 อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- 2.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- 2.4 อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
- 2.5 อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ
- 3. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ของประเทศ (แผน ววน.) ได้แก่

- 1. การสร้างคนและองค์ความรู้
- 2. การวิจัยเชิงยุทธศาสตร์และการยกระดับขีดความสามารถ
- 3. การวิจัยเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจฐานราก
- 4. การวิจัยในประเด็นท้าทายและเตรียมการสู่อนาคต

โดยมุ่งเน้นพัฒนางานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม จากการปรับเปลี่ยนจาก Project Based RDI สู่ Platform Based RDI ใน 4 ด้านดังนี้

RDI Platform	ตัวอย่าง RDI Agenda ที่ตอบโจทย์ประเทศ
1. งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ ประเด็นท้าทาย (Grand Challenges RDO)	<ul style="list-style-type: none"> - การแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ - การรับมือกับสังคมผู้สูงอายุ - การรับมือกับ PM2.5 - การอนุรักษ์และฟื้นฟูปัญหาสิ่งแวดล้อม - การรับมือกับภัยพิบัติ - การรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์
2. งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เชิงยุทธศาสตร์และการแข่งขัน (Strategic & Competitive RDI)	<ul style="list-style-type: none"> - การเชื่อมโยง One Belt One Road - CLMVT as One - การยกระดับขีดความสามารถของ BCG Economy - Technology Localization - Industries & Business Transformation - อุตสาหกรรม 4.0
3. งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เชิงพื้นที่และเศรษฐกิจฐานราก (Area-based & Local Economy RDI)	<ul style="list-style-type: none"> - เมืองนวัตกรรม/เมืองอัจฉริยะ/เมืองสร้างสรรค์ - การแก้ไขปัญหาความยากจน และความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ - นวัตกรรมชุมชน - นวัตกรรมสำหรับ Micro-Entrepreneurs
4. งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม แห่งอนาคต (Frontier RDI)	<ul style="list-style-type: none"> - Future Threats & Opportunities - Food for the Future - Health Frontier - Future Energy

การแก้ไขปัญหาของชุมชน/พื้นที่ หรือสังคม หมายถึง การที่ชุมชน/พื้นที่ หรือสังคมกลุ่มเป้าหมายสามารถนำผลของโครงการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ /โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าของโครงการไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมมีดังนี้

1. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชน ในเรื่องต่างๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย ภาคประชาชน ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น

2. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย เช่น การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบาย ในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศการใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่างๆ โดยองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นต้น

3. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น

4. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้

การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หมายถึง ชุมชน/พื้นที่ หรือสังคมกลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาให้มีผลการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้

ชุมชน/พื้นที่ หรือสังคม หมายถึง กลุ่มคนที่มาอยู่รวมกันในพื้นที่หรือบริเวณเดียวกันที่แน่นอน มีวิถีการดำเนินชีวิตคล้ายกัน มีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีปฏิสัมพันธ์ต่อกันและกันอยู่ภายใต้กฎระเบียบ กฎเกณฑ์เดียวกัน เช่น วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

วิธีการคำนวณ :

ผลรวมของจำนวนโครงการวิจัย โครงการบริการวิชาการ และโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในลักษณะบูรณาการเชิงพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำ ซึ่งดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายในพื้นที่ชุมชน จังหวัด/ภาค/ภูมิภาค

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- 1) ชื่อโครงการการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ /โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 2) ชื่อหน่วยงานภายนอกที่มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือ/ร่วมจัดโครงการ
- 3) จำนวนงบประมาณที่ได้รับ
- 4) ระยะเวลาในการดำเนินการ
- 5) ชุมชน/พื้นที่หรือกลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย
- 6) ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4

แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผน ววน. ในด้านใด

7) เป็นการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผน ววน. ข้อใด

8) สรุปผลการดำเนินงานที่สร้างประโยชน์/พัฒนาความเข้มแข็งและคุณค่าต่อสังคม ชุมชนหรือองค์กร และผลการประเมินโครงการ

ตัวชี้วัดที่ 3 : จำนวนงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอก ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม หรือตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผน ววน.

หน่วยนับ : เรื่อง/ผลงาน

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมายโดยมีหลักฐานปรากฏชัดเจนถึงการนำไปใช้ จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์และ/หรือได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผน ววน.

การตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผน ววน. มีดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- 1.1 ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
- 1.2 บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- 1.3 กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- 1.4 ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคม

ระหว่างประเทศ

1.5 การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพฯ

3.1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

3.2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

4.1 สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

4.2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสในทุกภาคส่วนเข้ามา

เป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

4.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเอง และการจัดการ

ตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรฯ

5.1 อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้
อย่างยั่งยืนมีสมดุล

5.2 ฟื้นฟูและสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการ
พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

5.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล
ภายในขีดความสามารถในระบบนิเวศ

5.4 ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศไทยด้านทรัพยากรธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารฯ

6.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความ
ต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

6.2 ภาครัฐมีขนาดเล็กคล่อง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

6.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

6.4 กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนร่วมของประเทศ

23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561- พ.ศ. 2565) ได้แก่

1. ประเด็นความมั่นคง
2. ประเด็นการต่างประเทศ
3. ประเด็นการเกษตร
4. ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5. ประเด็นการท่องเที่ยว
6. ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
7. ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
8. ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
9. ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
10. ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
11. ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
12. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้
13. ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
14. ประเด็นศักยภาพการกีฬา
15. ประเด็นพลังทางสังคม
16. ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก
17. ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
18. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน
19. ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
21. ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
22. ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
23. ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

โดยเป้าหมายในแต่ละประเด็นของ 23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561- พ.ศ. 2580 (หน้า 123 – 126)

โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน รัฐบาลขับเคลื่อนการพัฒนาภาค การเกษตร อุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน ดังนี้

1. การเกษตรสร้างมูลค่า ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ได้แก่
 - 1.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
 - 1.2 เกษตรปลอดภัย
 - 1.3 เกษตรชีวภาพ
 - 1.4 เกษตรแปรรูป

- 1.5 เกษตรอัจฉริยะ
2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม
 - 2.1 อุตสาหกรรมชีวภาพ
 - 2.2 อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
 - 2.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
 - 2.4 อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
 - 2.5 อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ
3. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศ ในแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

ของประเทศ (แผน ววน.) ได้แก่

1. การสร้างคนและองค์ความรู้
2. การวิจัยเชิงยุทธศาสตร์และการยกระดับขีดความสามารถ
3. การวิจัยเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจฐานราก
4. การวิจัยในประเด็นท้าทายและเตรียมการสู่อนาคต

โดยมุ่งเน้นพัฒนางานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม จากการปรับเปลี่ยนจาก Project Based RDI สู่ Platform Based RDI ใน 4 ด้านดังนี้

RDI Platform	ตัวอย่าง RDI Agenda ที่ตอบโจทย์ประเทศ
1. งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ ประเด็นท้าทาย (Grand Challenges RDO)	<ul style="list-style-type: none"> - การแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ - การรับมือกับสังคมผู้สูงอายุ - การรับมือกับ PM2.5 - การอนุรักษ์และฟื้นฟูปัญหาสิ่งแวดล้อม - การรับมือกับภัยพิบัติ - การรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์
2. งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เชิงยุทธศาสตร์และการแข่งขัน (Strategic & Competitive RDI)	<ul style="list-style-type: none"> - การเชื่อมโยง One Belt One Road - CLMVT as One - การยกระดับขีดความสามารถของ BCG Economy - Technology Localization - Industries & Business Transformation - อุตสาหกรรม 4.0
3. งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เชิงพื้นที่และเศรษฐกิจฐานราก (Area-based & Local Economy RDI)	<ul style="list-style-type: none"> - เมืองนวัตกรรม/เมืองอัจฉริยะ/เมืองสร้างสรรค์ - การแก้ไขปัญหาความยากจน และความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ - นวัตกรรมชุมชน - นวัตกรรมสำหรับ Micro-Entrepreneurs
4. งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม แห่งอนาคต (Frontier RDI)	<ul style="list-style-type: none"> - Future Threats & Opportunities - Food for the Future - Health Frontier - Future Energy

ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมมีดังนี้

1. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชน ในเรื่องต่างๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย ภาคประชาชน ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น

2. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย เช่น การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบาย ในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศการใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่างๆ โดยองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นต้น

3. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น

4. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้

องค์กรหรือหน่วยงานภายนอก หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัยหรือพัฒนาโครงการ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ การจัดโครงการการบริการวิชาการ หรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัย/คณะวิชา/หน่วยงานของมหาวิทยาลัย โดยเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ในแผนพัฒนาฉบับนี้ จำแนกเป็น 3 ระดับ คือ

ระดับชาติ หมายถึง ระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป (เช่น ระดับจังหวัด) หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือบริษัทมหาชน ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือองค์การกลางระดับชาติทั้งภาครัฐและเอกชน (เช่น สภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า สภาวิชาชีพ)

ระดับชุมชน หมายถึง กลุ่มคนที่มาอยู่รวมกันในเขตหรือบริเวณเดียวกันที่แน่นอน มีวิถีการดำเนินชีวิตคล้ายกัน มีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีปฏิสัมพันธ์ต่อกันและกันอยู่ภายใต้กฎระเบียบกฎเกณฑ์เดียวกัน เช่น วิสาหกิจชุมชน

ระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) หมายถึง เป็นธุรกิจที่มีความเป็นอิสระ มีเอกชนเป็นเจ้าของไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคล หรือธุรกิจอื่นมีต้นทุนในการดำเนินงานต่ำ และมีพนักงานจำนวนไม่มาก จำแนกกิจการเป็น 3 ประเภท ได้แก่ กิจการผลิตสินค้า กิจการบริการ และกิจการค้าส่งและค้าปลีก

ความร่วมมือ หมายถึง การที่มหาวิทยาลัย คณะวิชา ส่วนงาน หรือหน่วยงานของมหาวิทยาลัยได้มีการทำโครงการความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือหน่วยงานต่างๆ อันก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการหรือการวิจัย โดยอาศัยความรู้และความสามารถทางวิชาการตามภารกิจของหน่วยงาน โดยมหาวิทยาลัย/คณะวิชา/ส่วนงาน/หน่วยงานอื่นๆของมหาวิทยาลัย มีการลงนาม MOU ที่มีการลงนามความร่วมมือร่วมกันทั้ง 2 ฝ่ายหรือมีการทำสัญญา หรือข้อตกลงที่จะร่วมมือทำวิจัยหรือพัฒนาโครงการ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ จัดโครงการการบริการวิชาการ หรือโครงการทำนุบำรุง

ศิลปวัฒนธรรมให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการในการแก้ปัญหาสังคมและชุมชนหรือการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกัน โดยมหาวิทยาลัยศิลปากร/คณะวิชา/ส่วนงาน/หน่วยงานอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยเป็นเจ้าของโครงการหรือส่วนใดส่วนหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย โครงการงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมดังกล่าว เพื่อแก้ปัญหาสังคมและชุมชน

ชุมชน สังคม หรือหน่วยงานภายนอกที่ได้รับประโยชน์ หมายถึง ชุมชน องค์กร ท้องถิ่น วิสาหกิจ ชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) หรืออื่นๆ ที่มีการนำงานวิจัย โครงการงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านในด้านหนึ่งเพื่อแก้ปัญหาสังคมและชุมชนนั้นๆ

วิธีการคำนวณ :

ผลรวมของจำนวนงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอก ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมหรือตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศไทย ในแผน ววน.

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- 1) ชื่อโครงการการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์/ โครงการงาน สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์/ โครงการบริการวิชาการ /โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 2) ชื่อเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยที่ร่วมจัด
- 3) จำนวนงบประมาณที่ได้รับ
- 4) ระยะเวลาในการดำเนินการ
- 5) ชุมชน/พื้นที่หรือกลุ่มผู้รับบริการเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์
- 6) ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศไทย ในแผน ววน. ในด้านใด
- 7) เป็นการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติใน 6 ด้าน/ 23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ 4 แพลตฟอร์มการวิจัยตอบโจทย์ประเทศไทย ในแผน ววน. ข้อใด*(ศึกษารายละเอียด ภาคผนวก ค. หน้า 148)
- 8) สรุปผลการดำเนินงานที่สร้างประโยชน์/พัฒนาความเข้มแข็งและคุณค่าต่อสังคม ชุมชนหรือองค์กร และผลการประเมินโครงการ



เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็น Smart University บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม : SMART AND GREEN ADMINISTRATION

ตัวชี้วัดที่ 1 ความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย : เป็นการวัดความสำเร็จจากผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นของโครงการ S Curve ที่มหาวิทยาลัยเสนอ จำนวน 5 โครงการ ในแต่ละปีงบประมาณ ประเมินโดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลมหาวิทยาลัยฯ

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีโครงการ S Curve ที่มหาวิทยาลัยเสนอ ดังนี้

1. โครงการ Digital Transformation ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ดังนี้

1.1 โครงการปฏิรูปมหาวิทยาลัย (University Reform) ระยะที่ 1

1.2 โครงการพัฒนาระบบ SU-ERP HRM มิติพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะที่ 1

1.3 โครงการพัฒนาเทคโนโลยี สำหรับการรวบรวม จัดเก็บ วิเคราะห์ และเข้าถึงข้อมูลใน

รูปแบบที่หลากหลายในมิติต่างๆ Business Intelligence (BI) และ Dashboard เพื่อช่วยในการตัดสินใจ และการบริหารจัดการของผู้บริหาร

2. โครงการศิลปากรกิจการเพื่อสังคม Silpakorn Social Engagement (SSE)

3. โครงการ Smart Student จัดทำ Mobile Application ให้บริการแก่นักศึกษาในมิติต่างๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการ และอำนวยความสะดวกให้นักศึกษา (Student life Style)

4. โครงการ Silpakorn QS Star Rating โดยมีเป้าหมาย ได้รับผลการประเมิน ในระดับ 4 ดาว และมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

5. โครงการบูรณาการเชิงพื้นที่ของงานวิจัยและบริการวิชาการ ที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำ ร่วมกับหน่วยงานภูมิภาคตะวันตกหรือภาคกลางตอนล่าง เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนหรือพื้นที่ และตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์ชาติ (Silpakorn Creative)

สำหรับโครงการ S Curve ในปีงบประมาณต่อไป จะนำผลจากโครงการปฏิรูปมหาวิทยาลัย (University Reform) และความสำเร็จด้านวิชาการ มาพิจารณาด้วย

วิธีการคำนวณ :

ผลการประเมินความสำเร็จจากผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นของโครงการ S Curve ที่มหาวิทยาลัยเสนอ จำนวน 5 โครงการ ในแต่ละปีงบประมาณ ประเมินโดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลมหาวิทยาลัยฯ



ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- สภามหาวิทยาลัย
- รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ S Curve ที่มหาวิทยาลัยเสนอ จำนวน 5 โครงการ ในแต่ละปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในภาพรวม (งบประมาณเงินรายได้ทั้งหมด (รวมเงินบริจาค) แต่ไม่รวมงบบุคลากร คิดจากฐานปีงบประมาณ 2561)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

จำนวนเงินรายได้ทั้งหมดที่ได้รับจากการให้บริการตามพันธกิจ หรือภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย โดยให้นับเฉพาะที่เป็นงบประมาณเงินรายได้ที่รับจริงเท่านั้น (ไม่นับรวมงบประมาณแผ่นดิน และงบบุคลากร)

แหล่งที่มาของเงินรายได้ ได้แก่ ค่าหน่วยกิต ค่าธรรมเนียมพิเศษ ค่าบำรุงการศึกษา ค่าบำรุงห้องสมุด ค่าให้บริการคอมพิวเตอร์ ค่าบำรุงหอพัก และรายรับอื่น อาทิเช่น ค่าใบคำร้อง ค่าทำบัตร ค่าลงทะเบียนรับปริญญา ค่าเช่าวิทยฐานะ ค่าขายแบบ ค่าบำรุงสถานที่ ค่าสมัครสอบพนักงาน ส่วนแบ่งบริการวิชาการ ค่าบริการสระว่ายน้ำ เงินบริจาค เป็นต้น

วิธีการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้รับจริงปีปัจจุบัน} - \text{จำนวนเงินรายได้รับจริงปีที่ผ่านมา}}{\text{จำนวนเงินรายได้รับจริงปีที่ผ่านมา}} \times 100$$

เงินรายได้รับจริง ให้นับรวมจำนวนเงินรายได้จากทุกประเภทของมหาวิทยาลัย ไม่รวมงบบุคลากร

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- กองคลัง
- จำนวนเงินรายได้รับจริงจำแนกตามคณะวิชา/หน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ 3 ผลการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการขององค์กร จากการประเมินโดยหน่วยงานภายนอก ที่แสดงถึงการมีธรรมาภิบาล (ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประเมินโดยสำนักงาน ป.ป.ช.)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ประเมินโดยสำนักงาน ป.ป.ช. ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาเกณฑ์การประเมินให้เกิดการสนับสนุนต่อการยกระดับค่าคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำไปสู่การยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทยให้สูงขึ้น โดยประกอบด้วย 10 ตัวชี้วัด ได้แก่

- 1) การปฏิบัติหน้าที่
- 2) การใช้งบประมาณ
- 3) การใช้อำนาจ
- 4) การใช้ทรัพย์สินของราชการ
- 5) การแก้ไขปัญหาการทุจริต
- 6) คุณภาพการดำเนินงาน
- 7) ประสิทธิภาพการสื่อสาร
- 8) การปรับปรุงระบบการทำงาน
- 9) การเปิดเผยข้อมูล
- 10) การป้องกันการทุจริต

วิธีการคำนวณ :

ค่าคะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จากสำนักงาน ป.ป.ช.

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- กองประกันคุณภาพการศึกษา
- รายงานผลการคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จากสำนักงาน ป.ป.ช.

ตัวชี้วัดที่ 4 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (University Green Campus) โดย UI Green Metric World University Ranking

หน่วยนับ : อันดับ

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (University Green Campus) โดย UI Green Metric World University Ranking เป็นการจัดอันดับสถาบันการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยทั่วโลก ในการดำเนินการที่

เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัย “สีเขียว” โดยมีการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เริ่มขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2553 ดำเนินการโดย University of Indonesia เพื่อประเมินและเปรียบเทียบกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ในการรักษาสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายในมหาวิทยาลัย ทั้งการบูรณาการไปกับการเรียนการสอนในหลักสูตร และการพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นสีเขียว โดยมีเกณฑ์การประเมิน 6 ด้าน คือ

1. Setting And Infrastructure (ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน) 15% หรือ 1,500 คะแนน
2. Energy and Climate Change (การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) 21% หรือ 2,100 คะแนน
3. Waste management (การจัดการของเสีย) 18% หรือ 1,800 คะแนน
4. Water usage (การจัดการน้ำ) 10% หรือ 1,000 คะแนน
5. Transportation (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) 18% หรือ 1,800 คะแนน
6. Education (ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน) 18% หรือ 1,800 คะแนน

ดังนั้นทุกพื้นที่ที่จัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยศิลปากร จำเป็นที่จะต้องมีการ/กิจกรรมในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารงานของวิทยาเขตให้ตอบสนองต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้จะต้องมีการกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรมให้ตอบสนองตามเกณฑ์หลักทั้ง 6 ด้านหรือมุ่งเน้นด้านในด้านหนึ่ง และจะต้องมีการวัดและติดตามผล (outcome) จากการดำเนินงานที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของวิทยาเขตให้ยั่งยืนต่อไป

วิธีการคำนวณ :

ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (University Green Campus) จาก UI Green Metric World University Ranking

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- กองงานวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
- กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี
- รายงานผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (University Green Campus) จาก UI Green Metric World University Ranking

ตัวชี้วัดที่ 5 ผลสำเร็จของโครงการ SMART AND GREEN CAMPUS ของทุกวิทยาเขต

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :



รายงานผลสำเร็จของโครงการ SMART AND GREEN CAMPUS ของแต่ละวิทยาเขตประกอบการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

- 1) โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย GREEN CAMPUS
- 2) โครงการ/กิจกรรมปรับปรุงกายภาพ (เน้น GREEN ไม่นับโครงการ/กิจกรรมซ่อมบำรุงปกติ)
- 3) โครงการ/กิจกรรมปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา
- 4) โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยของนักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
- 5) โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว
- 6) โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ลดของเสีย
- 7) โครงการ/กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

โดยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลต่อผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (University Green Campus) ซึ่งจัดอันดับโดย UI Green Metric World University Ranking มีเกณฑ์การประเมิน 6 ด้าน คือ

1. **Setting And Infrastructure** (ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน) 15% หรือ 1,500 คะแนน
2. **Energy and Climate Change** (การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) 21% หรือ 2,100 คะแนน
3. **Waste management** (การจัดการของเสีย) 18% หรือ 1,800 คะแนน
4. **Water usage** (การจัดการน้ำ) 10% หรือ 1,000 คะแนน
5. **Transportation** (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) 18% หรือ 1,800 คะแนน
6. **Education** (ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน) 18% หรือ 1,800 คะแนน

วิธีการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายทั้งหมด} \times 100}{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาวิทยาเขต เพื่อเป็น SMART AND GREEN CAMPUS ทั้งหมด}}$$

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- กองงานวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
- กองงานวิทยาเขตเพชรบุรี
- รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ SMART AND GREEN CAMPUS ของแต่ละวิทยาเขต



เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับสูงให้กับสังคม
ประเทศไทย มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 สร้างคนด้วยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ :
STUDENT AND ALUMNI

ตัวชี้วัดที่ 1 ผลสำเร็จของการพัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart Student มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่
21 ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 รายได้เฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย เมื่อเปรียบเทียบกับบัณฑิต
สถาบันอุดมศึกษาอื่น (เปรียบเทียบอย่างน้อย 4 สถาบัน โดยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและมีหลักสูตรใกล้เคียง
กับ มศก.)

หน่วยนับ : รายได้เฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรี

ช่วงเวลา : ปีการศึกษา

วิธีการคำนวณ :

รายได้เฉลี่ยบัณฑิตระดับปริญญาตรี						ส่วนต่าง
ของมหาวิทยาลัย ศิลปากร	คู่เปรียบเทียบ				ค่าเฉลี่ยรายได้ เฉลี่ยบัณฑิต ระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษา อื่นๆ	
	มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย		

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- กองแผนงาน
- รายงานผลการศึกษาระบบการมีงานทำของบัณฑิตมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา รอบ
12 เดือน

ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนรางวัลระดับชาติ-นานาชาติที่นักศึกษาปัจจุบัน บัณฑิต และศิษย์เก่าได้รับ

หน่วยนับ : จำนวนรางวัล

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

รางวัลระดับชาติ หมายถึง การจัดการแข่งขันที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกสถาบัน ระดับกรม หรือเทียบเท่าขึ้นไป ระดับจังหวัด หรือ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรมหาชน หรือบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือองค์กรกลางระดับชาติทั้งภาครัฐ เอกชน สภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า สภาวิชาชีพและอื่นๆ ที่เทียบเท่า

รางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง การจัดการแข่งขันที่มีจำนวนประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขันอย่างน้อย 3 ประเทศขึ้นไป

วิธีการคำนวณ :

ผลรวมของรางวัลระดับชาติ-นานาชาติที่นักศึกษาปัจจุบัน บัณฑิต และศิษย์เก่าที่ได้รับ

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- กองแผนงาน
- รายงานการได้รับรางวัลระดับชาติ-นานาชาติ ของนักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย ศิลปากร

ตัวชี้วัดที่ 1.3 : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ/ Start Up / เจ้าของกิจการ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีการศึกษา

คำอธิบาย :

บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ ภาคพิเศษ และภาคนอกเวลาในสาขานั้นๆ ที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำ ภายในระยะเวลา 1 ปีนับจากวันที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น

การนับมีงานทำ นับกรณีการทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง / เป็นผู้ประกอบการ / Start Up / เจ้าของกิจการ}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$$

ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้าหรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะได้รับประโยชน์ หรือได้รับค่าตอบแทนหรือไม่ และไม่ว่าจะได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วหรือไม่ (พจนานุกรม ราชบัณฑิตสถาน, 2562)

Start up หมายถึง ผู้ดำเนินธุรกิจใหม่ ที่มีการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการสร้างธุรกิจ (โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้าน ICT) เช่น GRAB taxi ซึ่งเป็น App เรียกแท็กซี่เพื่อแก้ปัญหาของความยุ่งยากในการต้องออกไปรอแท็กซี่ของผู้รับบริการ หรือการพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคใหม่ เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) รวมถึงธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจที่เติบโตแบบก้าวกระโดด

หมายเหตุ : จำนวนบัณฑิตที่ใช้เป็นตัวแทนไม่น้อยกว่า 70% ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมด

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- กองแผนงาน
- รายงานผลการศึกษาภาวะการดำเนินงานของบัณฑิตมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา รอบ 12 เดือน

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรวิชาชีพที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ หมายถึง ใบอนุญาตให้สามารถประกอบวิชาชีพนั้น ๆ ตามสาขาที่เรียนมา โดยผู้ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพจะต้องมีคุณสมบัติตามที่องค์กรออกใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ กำหนดไว้ ผู้ที่ไม่มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพจะไม่สามารถประกอบวิชาชีพนั้น ๆ ได้ ถ้าฝ่าฝืนจะมีโทษตามที่องค์กรวิชาชีพแต่ละองค์กรกำหนดไว้ ในแผนพัฒนาฉบับนี้ คณะวิชาที่ต้องรายงานตัวชี้วัดนี้ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ และคณะเภสัชศาสตร์

วิธีการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สอบผ่านใบอนุญาตประกอบวิชาชีพในปีงบประมาณนั้น} \times 100}{\text{จำนวนบัณฑิตของมหาวิทยาลัยสมัครสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพทั้งหมดในปีงบประมาณนั้น}}$$

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- คณะวิชาที่เปิดสอบในสาขาวิชาชีพ
- รายงานผลการสอบผ่านใบอนุญาตประกอบวิชาชีพของบัณฑิตในปีงบประมาณนั้น



ตัวชี้วัดที่ 1.5 ร้อยละของบัณฑิตที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ เมื่อทดสอบตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B2 ขึ้นไป หรือเกณฑ์อื่นที่เทียบเท่าตามประกาศของมหาวิทยาลัยศิลปากร

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลา : ปีการศึกษา

คำอธิบาย :

ตัวชี้วัดนี้เป็นการประเมินความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐานการประเมินความสามารถทางภาษาจากประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปหรือ CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป โดยประเมินจากระดับความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาตั้งแต่ระดับ B2 ขึ้นไปหรือเกณฑ์อื่นที่เทียบเท่าตามประกาศของมหาวิทยาลัยศิลปากร

วิธีการคำนวณ :

จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ที่มีผลทดสอบความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B2 ขึ้นไปหรือเทียบเท่าตามประกาศของมหาวิทยาลัยศิลปากร ในปีการศึกษานั้น x 100

จำนวนนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 ทั้งหมด ในปีการศึกษานั้น

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- ฝ่ายวิชาการ/กองบริหารงานวิชาการ
- ศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษาทั่วไปและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ
- ผลการทดสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยมีการรายงานข้อมูลต่อไปนี้
 - 1) ระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาเป็นรายบุคคล
 - 2) จำนวน/ร้อยละของนักศึกษาที่มีระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษจำแนกตามระดับ A1-C2 หรือเกณฑ์อื่นที่เทียบเท่าตามประกาศของมหาวิทยาลัยศิลปากร
 - 3) จำนวน/ร้อยละของนักศึกษาที่มีระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษตั้งแต่ระดับ B2 หรือเกณฑ์อื่นที่เทียบเท่าตามประกาศของมหาวิทยาลัยศิลปากร
 - 4) จำนวน/ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ทั้งหมดในปีการศึกษานั้น



ตัวชี้วัดที่ 2 ผลสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา (ผลสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่อคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ที่ได้รับ ประเมินโดยหน่วยงานภายนอก)

หน่วยนับ : คะแนนเฉลี่ย

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

คุณภาพชีวิตของนักศึกษา หมายถึง คุณภาพชีวิตทั้งด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ประสบการณ์ที่นักศึกษาได้รับ หมายถึง ประสบการณ์ที่ได้รับตั้งแต่เริ่มต้นเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากร ทั้งในและนอกหลักสูตร

ในการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่อคุณภาพชีวิต และประสบการณ์ที่ได้รับ ตามความหมายตัวชี้วัดนี้ มหาวิทยาลัยจะดำเนินการโดยให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการสำรวจเพื่อให้ได้ความคิดเห็นที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด และเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการนำผลการสำรวจไปปรับปรุงการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยต่อไป

วิธีการคำนวณ :

ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่อคุณภาพชีวิต
จำนวนนักศึกษาที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- กองแผนงาน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5 มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติภายใต้ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (Silpakorn : A Leading Creative University) :
SILPAKORN BRANDING

ตัวชี้วัดที่ 1 ผลสำเร็จของการสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ ประกอบด้วยตัวชี้วัด 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากรต่อการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ในมุมมองของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสถาบัน และสาธารณะ (ทำวิจัยสถาบัน)

หน่วยนับ : ร้อยละ



ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากรต่อการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ในมุมมองของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสถาบัน และสาธารณะ หมายถึง การศึกษา การรับรู้ ทัศนคติของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสถาบัน และสาธารณะ ได้แก่ นักเรียน ผู้ปกครอง ครู ผู้ประกอบการ นายจ้างหรือผู้ใช้บัณฑิต ชุมชน สังคม และท้องถิ่น ต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร “การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” โดยทำเป็นงานวิจัยสถาบัน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- กองแผนงาน
- รายงานผลการศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากรต่อการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ในมุมมองของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสถาบัน และสาธารณะ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 การรับรู้ของสาธารณะต่อความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ “ศิลปากรมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์”

หน่วยนับ : จำนวน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ผลสำเร็จของการสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ หมายถึง การรับรู้ของสาธารณะต่อความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” โดยพิจารณาจากยอด view ยอด Organic ยอด Reach, ความถี่การออกสื่อ, ยอดแชร์ใน Social, Content ที่สาธารณะรับรู้ มีส่วนร่วม Comment ในเชิงสร้างสรรค์, จำนวน Scoop และ Column จาก Endorser และ Influencer ซึ่งนับรวมทุกสื่อจากทุกคณะวิชาและหน่วยงาน และนับสะสมได้

สื่อที่เป็นแหล่งเผยแพร่ เพื่อให้สาธารณชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย แสดงศักยภาพและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ในปัจจุบันนอกจากโดยการจัดแสดงนิทรรศการหรือจัดแสดง สื่อวิทยุ โทรทัศน์ แล้วยังสามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ อาทิ เว็บไซต์ ยูทูป เพจอย่างเป็นทางการของคณะวิชา/หน่วยงาน หรือเว็บบล็อก เป็นต้น ซึ่งมีผู้ดูแลระบบอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ควรคำนึงถึงภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร หากเลือกเผยแพร่ด้วยลักษณะ 2 ภาษา (ไทย/อังกฤษ) จะยิ่งช่วยให้สาธารณชนสามารถเข้าถึงโครงการที่หน่วยงานจัดขึ้นได้มากขึ้น



วิธีการคำนวณ :

ผลรวมของยอด view ยอด Organic ยอด Reach, ความถี่การออกสื่อ, ยอดแชร์ใน Social, Content ที่สาธารณะรับรู้ มีส่วนร่วม Comment ในเชิงสร้างสรรค์, จำนวน Scoop และ Column จาก Endorser และ Influencer ซึ่งนับรวมทุกสื่อจากทุกคณะวิชาและหน่วยงาน และนับสะสมได้

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ส่วนงานภายใต้มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้แก่ สำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
- คณะวิชา/ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยศิลปากร
- ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1) ชื่อคณะวิชา/หน่วยงาน

2) ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษา/ผู้รับบริการทั้งหมดของคณะวิชา/หน่วยงาน

3) จำนวนยอด view ยอด Organic ยอด Reach, ความถี่การออกสื่อ, ยอดแชร์ใน Social, Content ที่สาธารณะรับรู้ มีส่วนร่วม Comment ในเชิงสร้างสรรค์, จำนวน Scoop และ Column จาก Endorser และ Influencer ในช่องทางการสื่อสารแต่ละประเภทของคณะวิชา/หน่วยงาน

4) จำนวนข่าวสาร/ข่าวประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สื่อสาธารณะ ในมิติต่างๆ เช่น

4.1 คุณภาพนักศึกษา รางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตที่ได้รับในระดับชาติ-นานาชาติ

4.2 คุณภาพอาจารย์ รางวัลที่อาจารย์/บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับในระดับชาติ-นานาชาติ

4.3 โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดำเนินการ โดยมีการเผยแพร่ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์เป็นบทความผลงานทางวิชาการ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) การจัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด หรือการนำเสนอผลงานทางวิชาการและผลงานในแขนงต่าง ๆ อาทิ งานศิลปะ ดนตรี การแสดง และงานออกแบบสู่สาธารณะ เป็นต้น

ตัวชี้วัดที่ 2 ผลสำเร็จของการดำเนินนโยบายผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย : ผลสำเร็จของการดำเนินนโยบายผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ หมายถึงการดำเนินงานตามแผนงานด้านวิเทศสัมพันธ์ สัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนด ประกอบด้วยการดำเนินในด้านต่างๆ ดังนี้

1. จัดทำ MOU ใหม่ และทบทวน MOU เดิมที่ต้องต่ออายุ
2. จัดโครงการ/กิจกรรมด้านวิเทศสัมพันธ์



3. จัดโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนระดับนานาชาติจากหน่วยงานภาคนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
4. โครงการ International Office
5. โครงการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับนักศึกษาต่างชาติ
6. จัดโครงการ/กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

วิธีการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายทั้งหมด} \times 100}{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนงานด้านวิเทศสัมพันธ์ทั้งหมด}}$$

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/เอกสาร/หลักฐาน) :

- งานวิเทศสัมพันธ์
- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านวิเทศสัมพันธ์



ภาคผนวก ง.

บันทึกการนำส่งคณะวิชาและหน่วยงานทุกภาคส่วน
เพื่อจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
และทบทวน SWOT ของมหาวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน ฝ่ายวางแผนและพัฒนา กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี โทร. 31777

ที่ ศธ 6803.7/ ๑.๐๒๕๑

วันที่ ๙ ธันวาคม 2561

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์แจกแบบสำรวจการทบทวน SWOT มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อจัดทำแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากรในระยะ 20 ปี ให้กับบุคลากรในสังกัดคณะวิชา/หน่วยงานของท่าน

เรียน

ด้วยกองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี จะดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรในระยะ 20 ปี เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) โดยแผนดังกล่าว รัฐบาลใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุม กำกับ และติดตามการทำงานของหน่วยงานของรัฐ ซึ่งตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2560 มาตรา 142 บัญญัติว่า ในการเสนอร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณนั้น ต้องแสดงแหล่งที่มาและประมาณการรายได้ ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการจ่ายเงินและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาต่างๆ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่า ด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐ (รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย, 2560) และตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2560 มาตรา 29 ยังกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องรายงานผลการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศหรือแผนแม่บท เพื่อนำส่งคณะรัฐมนตรีรายงานผลการดำเนินงานในระดับกระทรวงต่อไป (พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2560, 2560) ตามรายละเอียดที่แจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลมีความครบถ้วนสมบูรณ์และประชาคมชาวศิลปากรได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรในระยะ 20 ปี กองแผนงานจึงขอกความอนุเคราะห์ให้คณะวิชา/หน่วยงานของท่านแจกแบบสำรวจการทบทวน SWOT มหาวิทยาลัยศิลปากร ดังกล่าวตามจดหมายที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้คณาจารย์และเจ้าหน้าที่สามารถตอบแบบสำรวจดังกล่าว ผ่านทางช่องทาง 4 ช่องทาง ดังนี้

1. เข้าลิงก์ตอบแบบสำรวจ ก่อนการล็อกอินเข้าอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย
2. ตอบแบบสำรวจออนไลน์ผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด (คณะวิชาสามารถเวียนบันทึกนี้ ให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่สแกนคิวอาร์โค้ด เพื่อตอบแบบสำรวจได้ทุกคน)
3. ตอบแบบสำรวจออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ของกองแผนงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยกดไปที่โลโก้
4. ตอบแบบสำรวจกระดาษแล้วส่งกลับคืนมายัง : งานวิจัยสถาบันและสารสนเทศ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยศิลปากร



จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง



ภาคผนวก จ.

สรุปมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2562
เรื่อง พิจารณา ร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี
พ.ศ. 2562 - 2566



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานสภามหาวิทยาลัย โทร. 0-2849-7500 ต่อ 31302 - 31304

ที่ อว 8602/161

วันที่ 27 กันยายน 2562

เรื่อง สรุปมติสภามหาวิทยาลัยศิลปากร

(1) เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัย

ด้วยที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2562 ได้พิจารณาเรื่อง ร่าง แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566

มติที่ประชุม ตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ปวีทิมา

(นางประไพพรรณ ชำภาชี)

ผู้จัดรายงานการประชุม

(2) เรียน เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

เพื่อโปรดทราบและ เห็นสมควรแล้ว

ทางอีเมล ของสำนักงานสภามหาวิทยาลัย

ทางเอกสาร สภามหาวิทยาลัย

(3) ทราบ

เรียน ทางอีเมล/รายงาน

Limtan

พิมพ์ พิมพ์

(นางสาวณัฐา หลิมวัฒนา)

รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัย ZF 161

Kke

(อาจารย์ปัญจพล เหล่าขุนพันธ์)

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

วิไลวรรณ วัฒนานนท์

เพื่อโปรดทราบ/นำมติไปปฏิบัติ

16/9

17/9/62

ที่ประชุมมีข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ โดยสรุปดังนี้

- 1) ควรประชาสัมพันธ์เรื่องผลการประเมิน SCImago ของมหาวิทยาลัยศิลปากรให้อาจารย์ นักศึกษา สาธารณชนภายนอกได้รับทราบมากขึ้น รวมทั้งสร้างความเข้าใจเพื่อให้รู้จักการประเมินของ SCImago ให้มากขึ้นด้วย
- 2) การกำหนดค่าเป้าหมายควร benchmark กับหน่วยงานภายนอก และระหว่างประเทศด้วย
- 3) การกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายควรเน้นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ อาทิ การจัดบริการวิชาการช่วยให้สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมดีขึ้นอย่างไร
- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นที่พึ่งพิงของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ ตัวชี้วัดที่ 3 ควรเพิ่มเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วย อาทิ งานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัย เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างไร
- 5) ควรกำหนดตัวชี้วัดที่จะบอกว่ามหาวิทยาลัยเป็น Smart University ให้ชัดเจน อาทิ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การนำทรัพยากรมาใช้หมุนเวียน (Zero Waste) การเป็น Bio Economy
- 6) ควรสื่อสารแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ นี้ให้บุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัยได้เข้าใจ และบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามแผนที่กำหนดไว้
- 7) ทุกคณะวิชา ผู้บริหารทุกระดับ บุคลากร และนักศึกษาทุกคน ต้องมีส่วนร่วมในการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
- 8) ควรสร้างความเข้าใจในประเด็นที่ผู้บริหาร บุคลากรอาจมีความคิดที่ไม่ตรงกัน โดยการรับฟังและระดมความคิดเห็นร่วมกัน เพื่อลดปัญหาอุปสรรคในการทำงาน สร้างการเปลี่ยนแปลง และนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

มติที่ประชุม เห็นชอบ ร่าง แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566 ตามที่มหาวิทยาลัยเสนอ และให้นำข้อสังเกต ข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปพิจารณาต่อไปด้วย

คณะผู้จัดทำ

เจ้าของและผู้จัดพิมพ์

กองแผนงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร สำนักงานอธิการบดี ตลิ่งชัน
22 ถนนบรมราชชนนี แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0 2849 7554 โทรสาร 0 2849 7555
E-mail : su-plan@su.ac.th เว็บไซต์ : www.plan.su.ac.th
Facebook : กองแผนงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร
อาจารย์ปัญญาพล เหล่าพูนพัฒน์
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
รองศาสตราจารย์ ดร. ธีระวัฒน์ จันทิก
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนงบประมาณและยุทธศาสตร์
นางสาวเสาวณีย์ คุปุลทรัพย์
ผู้อำนวยการกองแผนงาน

คณะผู้จัดทำ

นางสาวกฤติญา จันทพันธ์
หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัยสถาบัน
นางสาวเบญจมาศ ขุนประเสริฐ นายฉัตรชัย ศิริสมบูรณ์ลาภ และนางสาวภัศราภรณ์ อยู่มาก
นักวิชาการอุดมศึกษา

ปก

นายเวชยันต์ สังข์จ้อย ตำแหน่ง : นักคอมพิวเตอร์



จัดทำโดย งานยุทธศาสตร์และวิจัยสถาบัน
กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยศิลปากร

