

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ในช่วง 4 ปี (พ.ศ.2559-2563)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กันยายน 2559

คำนำ

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (พ.ศ.2559-2563) ฉบับนี้ จัดทำขึ้น เพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีการระดมความคิดเห็นร่วมกันกับผู้บริหารระดับรอง คณบดีและผู้ช่วยคณบดีที่รับผิดชอบพันธกิจของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากรในด้านต่างๆ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้กำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และได้ถูกใช้เป็นกรอบในการพิจารณาแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2559-2563 เพื่อให้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความเจริญก้าวหน้า มีคุณภาพ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืนและเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมศักดิ์ ชาติน้ำเพชร
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สารบัญ

หน้า

1. สถานภาพของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 1.1 ข้อมูลพื้นฐานคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 1.2 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างบริหาร
 - 1.3 การจัดการศึกษา
 - 1.4 การวิจัยและงานสร้างสรรค์
 - 1.5 การบริการวิชาการ
 - 1.6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 1.7 การบริหารจัดการ
 - 1.8 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 1.9 งบประมาณ การเงินและการคลัง
2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 3.1 ปณิธานคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 3.2 วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 3.3 พันธกิจคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 3.4 แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในช่วง 4 ปี (พ.ศ.2559-2563)

1. สถานภาพของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.1 ข้อมูลพื้นฐานคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในขณะที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เข้ามามีบทบาทและความสำคัญในการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ มากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ก้าวหน้าทันนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง พร้อมกับสามารถประยุกต์ศาสตร์แขนงดังกล่าวไปใช้ในงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยเหตุนี้มหาวิทยาลัยศิลปากรจึงเล็งเห็นความสำคัญของสาขาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมุ่งหวังการผลิตบุคลากรในสาขาวิชาดังกล่าวเพื่อนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ต่อการดำเนินงานขององค์กร อีกทั้งวิชาชีพนักสารสนเทศยังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน มหาวิทยาลัยศิลปากรจึงมีแนวคิดที่จะผลิตบัณฑิตโดยอยู่บนพื้นฐานของการนำศักยภาพที่มีเอกลักษณ์ด้านศิลปะและการออกแบบที่จัดอยู่ในระดับแถวหน้าของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยนำมาประยุกต์เข้ากับวิทยาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นศาสตร์ที่เข้ามามีบทบาทต่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและสังคม

มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงได้พัฒนาโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขึ้น โดยรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอน ณ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งนับว่าเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจจังหวัดหนึ่งในภูมิภาคตะวันตกของประเทศ อันจะทำให้บัณฑิตที่จบการศึกษาจำนวนหนึ่งสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงาน พัฒนาความเจริญให้กับชุมชนท้องถิ่น และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตลอดจนนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางธุรกิจ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เริ่มดำเนินการเรียนการสอน ในภาคการศึกษาต้นปีการศึกษา 2546 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ (Business Information Technology) และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ (Information Technology for Design แบ่งเป็น 3 วิชาเอก คือ วิชาเอกแอนิเมชัน วิชาเอกเว็บและสื่อโต้ตอบ และวิชาเอกเกม ตั้งแต่ปีการศึกษา 2546 เป็นต้นมา และในปีการศึกษา 2550 คณะฯ ได้ขยายพื้นที่การศึกษาเข้ามาที่กรุงเทพมหานคร ณ วังท่าพระ และสำนักงานอธิการบดี ตลิ่งชัน มหาวิทยาลัยศิลปากร และจัดการสอนเพิ่มขึ้นในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (Communication Arts) แบ่งเป็น 5 สายวิชา คือ สายวิชาการโฆษณา สายวิชาการลูกค้าสัมพันธ์ สายวารสารและหนังสือพิมพ์ สายวิชาภาพยนตร์ สายวิชาวิทยุและโทรทัศน์ และในปีการศึกษา

2560 คณะฯ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต โดยรวบรวมจาก 5 กลุ่มวิชา เป็น 3 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาการสื่อสารเชิงธุรกิจ กลุ่มวิชาการสื่อสารมวลชน และกลุ่มวิชาภาพยนตร์

ในปีการศึกษา 2551 คณะฯ ยังได้ขยายพื้นที่จัดการศึกษาบางส่วนมายัง ชั้น 8 อาคาร กสท. โทรคมนาคม บางรัก กรุงเทพฯ เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนของคณะฯ ใกล้กับศูนย์กลางด้าน เทคโนโลยีและการสื่อสารของประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้นักศึกษามีความพร้อมในการประกอบอาชีพ เมื่อสำเร็จการศึกษา และยังเป็นการดึงดูดบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความสามารถเข้ามาเป็นอาจารย์ ประจำในคณะฯ ได้มากขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนของคณะฯ เกิดคุณภาพและ ประสิทธิภาพสูงสุด และปีการศึกษา 2560 คณะฯ ได้ย้ายจากชั้น 8 อาคาร กสท. โทรคมนาคม บาง รัก กรุงเทพฯ มายังซีดีแคมปัส เมืองทองธานี โดยจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาปี 4 สาขา เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ และนักศึกษาปี 3-4 สาขานิเทศศาสตร์ เพื่อขยายพื้นที่การจัดการเรียนการสอนของคณะฯ โดยซีดีแคมปัส เมืองทองธานี อยู่บริเวณด้านหลังศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี ใกล้จุดขึ้นลงทางด่วน รวมทั้งอยู่ใกล้แนวรถไฟฟ้าสายสีชมพู ซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งค่อนข้างสะดวกสำหรับการเดินทาง ของนักศึกษา และอาจารย์

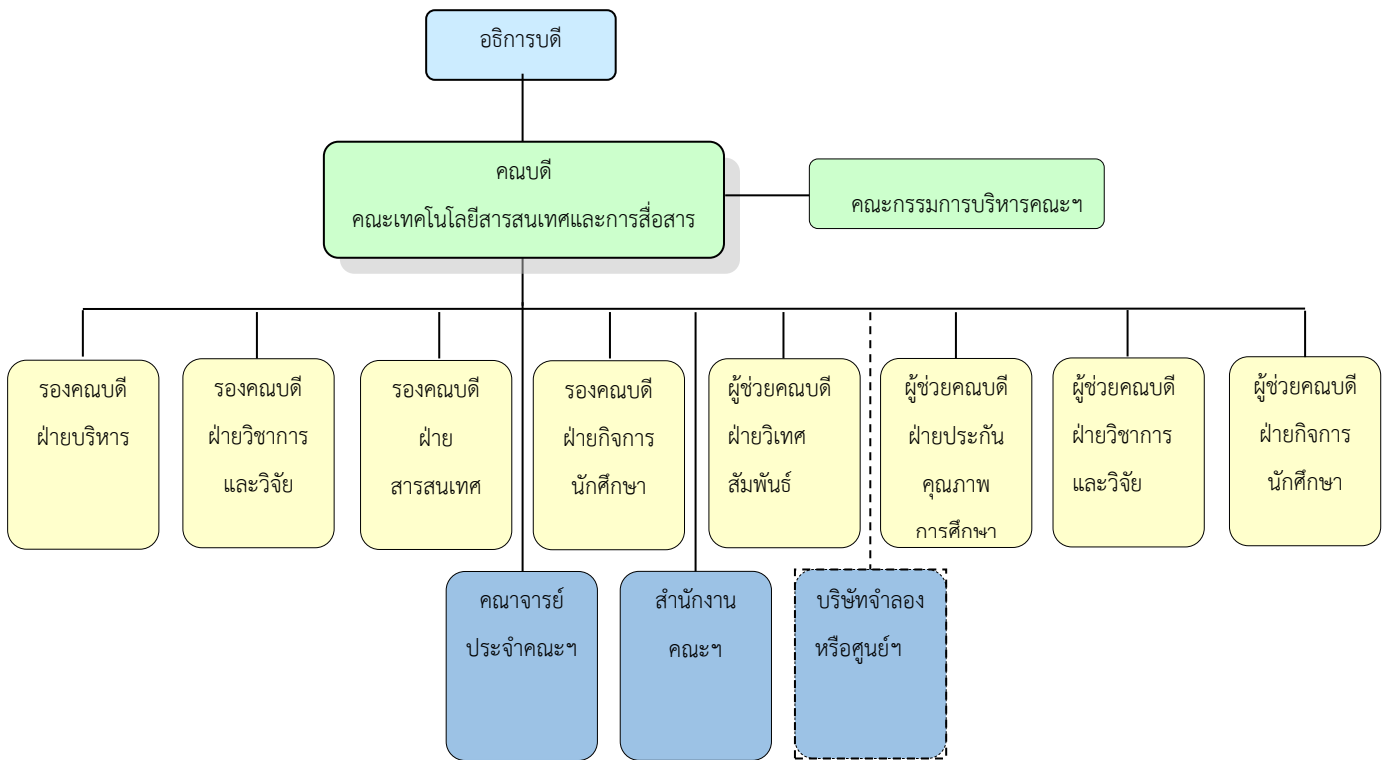
1.2 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัยศิลปากร บริหารงานตามระเบียบมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการบริหารจัดการคณะที่เป็นหน่วยงานในกำกับ และคณะที่เป็นส่วนราชการซึ่งมีส่วนงานเป็นหน่วยงานในกำกับ โดยรับผิดชอบจัดการเรียนการสอน ณ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และในปีการศึกษา 2551 ได้ขยาย เขตพื้นที่การศึกษาเข้ามาในกรุงเทพมหานคร โดยจัดการเรียนการสอน ณ ชั้น 8 อาคาร กสท. โทรคมนาคม บางรัก กรุงเทพฯ และปีการศึกษา 2560 คณะฯ ได้ย้ายจากชั้น 8 อาคาร กสท. โทรคมนาคม บางรัก กรุงเทพฯ มายังซีดีแคมปัส เมืองทองธานี

การบริหารจัดการประกอบด้วยคณะกรรมการประจําคณะฯ มีคณบดี เป็นประธาน มีรอง คณบดีและผู้ช่วยคณบดีเป็นกรรมการมีหน้าที่บริหารงานให้มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวทั้งในการ ดาเนินงานและการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของคณะฯ

คณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1. คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช ที่ปรึกษา
(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
3. นางรุ่งทิพา ศักดิ์วิทย์ กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
4. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย กรรมการ
5. รองคณบดีฝ่ายบริหาร กรรมการ
6. รองคณบดีฝ่ายสารสนเทศ กรรมการ
7. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรงค์ศักดิ์ นิมอนุสรณ์กุล กรรมการ
(ผู้แทนคณาจารย์ประจำ)
9. อาจารย์บริภัทร กิจจาปัญญา กรรมการ
(ผู้แทนคณาจารย์ประจำ)
10. อาจารย์รัฐติยา พงณาพิทักษ์ กรรมการ
(ผู้แทนคณาจารย์ประจำ)
11. นางสาวชลธิชา ทองศิริ กรรมการ
(ผู้แทนสายสนับสนุน)



ภาพแสดงโครงสร้างการบริหารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

รายนามผู้บริหารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมศักดิ์ ชาติน้ำเพชร	คณบดี
2. อาจารย์ณัฐกร สังข์จันทร์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3. อาจารย์ถิรจิต แสนพล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4. อาจารย์รักชนก สุขะกาลนันท์	รองคณบดีฝ่ายสารสนเทศ
5. อาจารย์อนุสรณ์ ศิริปิ่น	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
6. อาจารย์ ดร.ภัทรศรียรรยงค์ สังข์รุ่ง	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
7. อาจารย์ภัทรภาพันท์ หุ่นรักวิทย์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
8. อาจารย์วิชชากร สนวนทรง	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
9. อาจารย์โกวิท มีบุญ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

1.3 การจัดการศึกษา

หลักสูตร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดการเรียนการสอน 3 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ
2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ
 - วิชาเอกออกแบบแอนิเมชัน
 - วิชาเอกออกแบบเกมคอมพิวเตอร์
 - วิชาเอกสื่อผสมและเว็บ
3. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 - กลุ่มวิชาการสื่อสารเชิงธุรกิจ
 - กลุ่มวิชาการสื่อสารมวลชน
 - กลุ่มวิชาภาพยนตร์

ทุกหลักสูตรสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

อาจารย์และบุคลากร

คณะฯ มีจำนวนบุคลากรรวม 74 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ จำนวน 52 คน สายสนับสนุน จำนวน 18 คน โดยเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยทั้งหมด และมีลูกจ้างชั่วคราว สายสนับสนุน จำนวน 4 คน

ตารางแสดงจำนวนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนจำแนกตามประเภท

บุคลากร	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม (คน)
พนักงานมหาวิทยาลัย	52	18	70
ลูกจ้างชั่วคราว	-	4	4
รวม	52	22	74

ตารางแสดงจำนวนอาจารย์ประจำที่อยู่ระหว่างการศึกษาต่อ จำแนกรายหลักสูตร

	อาจารย์ประจำ ทั้งหมด	อาจารย์ประจำ ปฏิบัติงานจริง	อาจารย์ประจำที่ลาศึกษา		
			ป.โท	ป.เอก	ป.โท-เอก
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ	14	13	-	-	-
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ	17.5	17.5	-	-	-
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	19.5	18.5	-	-	-

นักศึกษา

ปีการศึกษา 2560 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาบัณฑิต 3 หลักสูตร จำแนกเป็น 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ จำนวน 341 คน 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ จำนวน 699 คน 3) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จำนวน 952 คน มีจำนวนนักศึกษารวม 1,992 คน

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาปริญญาตรี จำแนกตามหลักสูตร ปีการศึกษา 2559

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ตกค้าง	
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ	74	91	82	91	3	341

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ตกค้าง	
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ	151	168	143	207	30	699
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	254	229	240	220	9	952
รวม	479	488	465	518	42	1,992

1.4 การวิจัยและงานสร้างสรรค์

พันธกิจด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บูรณาการความเชี่ยวชาญระหว่างศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของภาครัฐ เอกชน ชุมชน สังคม และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งคณะฯ มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยอย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ปีงบประมาณ 2560 คณะฯ สนับสนุนคณาจารย์ในด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก จำนวน 31 โครงการ เป็นเงิน 3,033,483.09 บาท โดยเป็นทุนจากกองทุนวิจัยสร้างสรรค์ของคณะฯ จำนวน 1,560,257.95 บาท และจากทุนจากภายนอกจำนวน 1,473,225.14 บาท ดังนี้

ทั้งนี้ คณะฯ มี 2 สาขาวิชาซึ่งอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ ส่วนสาขานิเทศศาสตร์ อยู่ในกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจำนวน 14 ทุน เป็นเงิน 1,380,684.00 บาท สามารถจำแนกตามสาขาวิชา ได้ดังนี้

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ได้รับเงินทุนสนับสนุนงานวิจัย จำนวน 6 ทุน เป็นเงิน 491,281.01 บาท

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ ได้รับเงินทุนสนับสนุนงานวิจัย จำนวน 8 ทุน เป็นเงิน 889,402.99 บาท

2. กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับเงินสนับสนุนงานวิจัย จำนวน 17 ทุน เป็นเงิน 1,652,799.09 บาท

1.5 การบริการวิชาการแก่สังคม

การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าแก่คณะฯ ออกสู่ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อให้สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สังคม ประเทศชาติ และพัฒนาองค์ความรู้ไปสู่ระดับสากล โดยคณะฯ จัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน เช่น การจัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ บรรยายพิเศษ อบรม สัมมนา ฯลฯ และสนับสนุนให้คณาจารย์เป็นที่ปรึกษา อาจารย์พิเศษ กรรมการวิชาชีพ กรรมการวิชาการ กรรมการวิทยานิพนธ์และวิทยากร ให้กับหน่วยงานทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย

1.6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นอกจากพันธกิจหลักที่มุ่งเน้นด้านต่างๆ ที่กล่าวถึงข้างต้น คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยังมีพันธกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน และบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เป็นพื้นฐานของการผลิตผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สามารถพัฒนาสู่ระดับสากลและเสริมสร้างจิตสำนึกแก่นักศึกษาและบุคลากรให้ตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมอันดีงามที่สืบทอดกันมา

1.7 การบริหารจัดการ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีโครงสร้างการบริหารงานภายในและสายงานบังคับบัญชา เป็นไปในลักษณะหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัย บริหารงานตามระเบียบมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการบริหารจัดการคณะที่เป็นหน่วยงานในกำกับและคณะที่เป็นส่วนราชการซึ่งมีส่วนงานเป็นหน่วยงานในกำกับ โดยมีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชา รับผิดชอบงานบริหารสูงสุดของคณะฯ มีรองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายสารสนเทศ รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพและวางแผน และผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย เป็นผู้แบ่งเบาภารกิจของคณบดีในแต่ละด้านที่ได้รับมอบหมาย ในส่วนของบุคลากรทุกระดับจะมีการคัดสรรให้ได้บุคลากรที่เหมาะสมกับงานที่ทำ และมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร

การบริหารจัดการประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ มีคณบดี เป็นประธาน มีรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีเป็นกรรมการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานและผลักดันการกำหนดนโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานเพื่อให้ภารกิจของคณะฯ บรรลุตามเป้าประสงค์ที่วางไว้ และเพื่อให้การบริหารจัดการภารกิจในแต่ละด้านมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

คณะฯ มีคณะกรรมการด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของบุคลากรของคณะฯ ภายในกรอบ ทิศทางและเป้าหมายการทำวิจัยและสร้างสรรค์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับลักษณะหลักสูตรและสาขาวิชา เพื่อไปสู่ความเป็นเลิศของคณะฯ รวมไปถึงการจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยผ่านกองทุนวิจัยสร้างสรรค์ของคณะอย่างต่อเนื่อง

คณะฯ มีการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับ มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คณะฯ พัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยคณะฯ ได้ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ดังนี้

1. ส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในสาขาที่ตรง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและภารกิจทางวิชาการของสาขาวิชา/หลักสูตร/คณะ อันนำมาซึ่งการพัฒนาการเรียนการสอนในหลักสูตร และมีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา

กรณีอาจารย์บางท่านที่ไม่ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก จะผลักดันให้ทำผลงานวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2. ส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาความรู้และเพิ่มพูนประสบการณ์ อาทิ การอบรม สัมมนา และการศึกษาดูงาน เป็นต้น

3. การจัดโครงการ/กิจกรรมที่คณะฯ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรของคณะฯ

4. ส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิชาการของบุคลากร เพื่อใช้ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งชำนาญการ

คณะฯ มีการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา และคณะกรรมการประสานงานการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาสำนักงานเลขาธิการคณะเทคโนโลยี

สารสนเทศและการสื่อสาร คณะฯ จะพยายามผลักดันให้บุคลากรมีความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษา และการบูรณาการกระบวนการทำงานให้ประสานกับการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน เพื่อบริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานและเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

นอกจากนี้ คณะฯ มีการประเมินผู้บริหารตามหลักเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยฯ ได้ออกระเบียบว่าด้วยการประเมินคนบดี พร้อมกับส่งเสริมการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเน้นการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้ รวมไปถึงการนำระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงมาใช้ในกระบวนการบริหารการศึกษา ตลอดจนสร้างระบบติดตามและระบบประเมินผลการดำเนินการ

1.8 ระบบสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ใช้ระบบ MIS ของมหาวิทยาลัยช่วยในการบริหารจัดการในด้านระบบงบประมาณ ระบบการเงิน ระบบบัญชี ระบบลงทะเบียนนักศึกษา ระบบประเมินการเรียนการสอน ระบบการจัดการทรัพยากร เป็นต้น รวมไปถึงระบบที่คณะฯ จัดทำขึ้นเองให้ครอบคลุมงานด้านต่างๆ โดยระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จและใช้งานแล้ว ได้แก่ ระบบประเมิน KPIs ระบบฐานข้อมูลจุฬินพนธ์ (Senior Project) ระบบติดตามการฝึกงานของนักศึกษา

1.9 งบประมาณ การเงินและการคลัง

งบประมาณของคณะฯ ทั้งหมดมาจากค่าเล่าเรียนของนักศึกษา ซึ่งใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะฯ เช่น ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษ เงินพัฒนาอาจารย์และบุคลากร การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคม การวิจัยและสร้างสรรค์ โครงการ/กิจกรรมทั้งของคณาจารย์และนักศึกษา และภารกิจต่างๆ ของคณะฯ **รวมทั้งจัดสรรเป็นทุนการศึกษาให้นักศึกษาเป็นทุนเรียนดีและทุนผู้ช่วยสอน** โดยคำนึงถึงการดำเนินงานไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะฯ มีการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน มีระบบและกลไกในการบริหารงบประมาณที่ชัดเจน โปร่งใส คล่องตัว และตรวจสอบได้ มีการติดตามผลการใช้จ่ายเงิน เร่งรัดการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามแผน เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ และสอดคล้องกับแนวทางของมหาวิทยาลัย

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบันของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก พบว่า คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ควรตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และการแข่งขัน ซึ่งคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำเป็นต้องปรับตัว เพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจสังคม ความก้าวหน้าทางนวัตกรรม เทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบ ได้แก่

1. โครงสร้างประชากรไทยกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกำลังเข้าสู่ “สังคมผู้สูงอายุ”
2. โครงสร้างประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงจำนวนมาก (ประชากรวัยเรียน (1-21 ปี) ร้อยละ 62.3 ต่อประชากรรวมในปี 2523 สัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 29.8 ในปี 2553 และจะเหลือร้อยละ 20 ในปี 2583)
3. การแข่งขันในธุรกิจการศึกษาสูงมาก ทั้งระดับสถาบันการศึกษา คณะวิชา หลักสูตรและสาขาวิชา
4. ความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม และการยอมรับของผู้ประกอบการ
5. ประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการศึกษา อาทิ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 เกณฑ์มาตรฐานภาระงานทางวิชาการของผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เกณฑ์การเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ
6. นโยบายหรือยุทธศาสตร์ของรัฐบาล เช่น โมเดลประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ธุรกิจ Startup วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Culture & Creative Economy) เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) การศึกษาภาคบังคับตามร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ปี 2559 (ตัดสิทธิเรียนฟรี ม.ปลาย หวันเด็กออกจากระบบฟุ้ง) หรือการปรับเงินเดือนข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐ เป็นต้น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เริ่มจัดการศึกษา ณ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2546 ถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการจัดการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความรู้ทันต่อนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง พร้อมทั้งสามารถประยุกต์ศาสตร์ศิลป์ดังกล่าวไปใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อมาปีการศึกษา 2550 ได้ขยายการจัดการศึกษาเข้ามากรุงเทพมหานคร ในปัจจุบันได้ดำเนินงานมาแล้วกว่า 14 ปี ผลิตบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ (แอนิเมชัน เว็บและสื่อโต้ตอบ เกม) และสาขานิเทศศาสตร์ (การโฆษณา การลูกค้าสัมพันธ์ วารสาร และหนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยูและโทรทัศน์) เข้าสู่ตลาดแรงงาน พัฒนาความเจริญให้กับชุมชนท้องถิ่น และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาด้านดิจิทัลคอนเทนท์

ภารกิจหลักของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบ่งได้เป็น ด้านการจัดการศึกษาและพัฒนานักศึกษา การวิจัยสร้างสรรค์ การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่า ปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการพัฒนาของคณะฯ ได้แก่

1. คณะฯ ขาดแผนเพื่อการดำเนินงานและพัฒนาที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เช่น แผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนอัตรากำลัง แผนพัฒนาบุคลากร แผนประชาสัมพันธ์คณะ ฯลฯ
2. นักศึกษาที่รับเข้ามีแนวโน้มคุณภาพลดลง (ระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่มีคุณภาพ จึงส่งผลต่อคุณภาพนักศึกษาในมหาวิทยาลัย [นิด้าโพล 2557])
3. อาจารย์มีภาระงานสอนมาก ทำให้ขาดเวลาและความเชี่ยวชาญในการทำวิจัยและผลงานวิชาการ
4. งานวิจัยและสร้างสรรค์มีจำนวนน้อย คิดเป็นร้อยละ 32.60 (15 รุ่น: 46 คน) ส่วนผลงานทางวิชาการก็มีจำนวนน้อย เช่น หนังสือ ตำรา บทความวิชาการ บทความวิจัย ฯ
5. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนน้อยมาก คิดเป็นร้อยละ 12.0 (6 คน: 50 คน)
6. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อยมาก คิดเป็นร้อยละ 8.0 (4 คน: 50 คน)

7. อาจารย์ประจำต่อจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา (FTES) บางสาขาวิชาไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน (สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 1 : 22.58 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ 1 : 20.20 และสาขานิเทศศาสตร์ 1 : 35.28)

8. แหล่งทุนด้านการวิจัยและบริการวิชาการส่วนใหญ่มาเป็นเงินจากงบประมาณรายได้ของคณะ ส่วนแหล่งทุนและความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกยังมีน้อย

9. การปรับปรุงประสิทธิภาพการเรียนการสอน สถานที่ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และเครื่องมือ/อุปกรณ์ทางการศึกษา ควรได้รับการแก้ไข

10. คณะฯ ต้องดำเนินการพัฒนาหลักสูตรและจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้เป็นไปตามแผนของมหาวิทยาลัยที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่ม ค สถาบันเฉพาะทางลักษณะที่ 1 (ค1) คือสถาบันที่เน้นระดับบัณฑิตศึกษา

11. งบประมาณรายรับและรายจ่ายของคณะ (ค่าเล่าเรียนนักศึกษา) เริ่มมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

12. คณะฯ ต้องดำเนินการจัดหาหรือพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่า จุดแข็ง จุดอ่อน (สภาพแวดล้อมภายใน) โอกาส อุปสรรค/ภัยคุกคาม (สภาพแวดล้อมภายนอก) ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในด้านต่างๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค/ภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

ด้านการจัดการศึกษา

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีชื่อเสียงคณะและมหาวิทยาลัย ทำให้หลักสูตรได้รับความนิยมจากผู้เรียน 2. หลักสูตรมีความเข้มข้น มีจุดเด่น มีการบูรณาการ มีความหลากหลาย และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 3. การจัดและให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกหลักสูตร 4. อาจารย์ประจำมีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิตรงและสัมพันธ์ 5. อาจารย์พิเศษมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง 6. การจัดโครงการพัฒนานักศึกษาในด้านการเรียนอย่างต่อเนื่อง 7. คณาจารย์ให้ความสำคัญและดูแลเอาใจใส่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด 8. คณะฯ ใช้การประกันคุณภาพการศึกษาและการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรเป็นเครื่องมือในการจัดการศึกษา 9. นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดและได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีต่างๆ จำนวนมาก 10. ศิษย์เก่าประสบความสำเร็จและได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ 11. บัณฑิตของคณะฯ สามารถปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี เป็นที่ยอมรับจาก ผู้ประกอบการ มีอัตราการว่างงานต่ำ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ ยังไม่มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ 2. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนน้อยมาก 3. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อยมาก 4. สัดส่วนอาจารย์กับนักศึกษา (FTES) บางหลักสูตรยังไม่เหมาะสม 5. นักศึกษาที่รับเข้ามีแนวโน้มคุณภาพลดลง 6. คณะฯ ไม่มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 7. อาจารย์มีภาระการสอนมาก 8. คณะฯ ขาดการประชาสัมพันธ์และกลไกการจูงใจที่มีประสิทธิภาพในการรับนักศึกษา 9. อาจารย์ผลิตหนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอนจำนวนน้อย 10. คณะฯ มีกิจกรรมสร้างสรรค์ที่นำองค์ความรู้ที่ได้จากห้องเรียนไปสร้างประสบการณ์การเรียนรู้จริงและเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาค่อนข้างน้อย
อุปสรรค/ภัยคุกคาม	โอกาส
<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงจำนวนมาก 2. การแข่งขันในธุรกิจการศึกษาสูงมาก รวมทั้งมีมหาวิทยาลัยต่างชาติเข้ามาเปิดการเรียนการสอนแข่งขันด้วย 3. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 4. เกณฑ์มาตรฐานภาระงานขั้นต่ำและผลงานวิชาการของผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 5. เกณฑ์การเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการของผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 6. นักเรียนที่เลือกคณะฯ มีคุณภาพลดลง ซึ่งอาจมีสาเหตุจากระบบรับเข้าและ/หรือการเรียนการสอน 7. คณะฯ จัดการเรียนการสอน 2 วิทยาเขต โดยเฉพาะวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีซึ่งค่อนข้างไกลจากกรุงเทพ ทำให้ขาดแรงดึงดูดนักศึกษาที่มีคุณภาพสูงมาเรียนที่คณะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายของรัฐบาล : Thailand 4.0 StartUp เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจดิจิทัล ฯลฯ 3. คณะและมหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนในพื้นที่ส่วนต่อขยาย City Campus เมืองทองธานี 4. ความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม และการยอมรับของผู้ประกอบการ 5. คณาจารย์ของคณะฯ มีเครือข่ายและความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 6. การเข้าสู่ร่วมประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 7. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทำให้เกิดการบูรณาการทางการเรียนรู้ 8. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่ทันสมัยของรัฐบาล ช่วยดึงดูดนักศึกษาที่มีคุณภาพจากกรุงเทพและปริมณฑล และจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ หรือแม้แต่แก่นักเรียนจากประเทศเพื่อนบ้านมาเรียนที่คณะฯ

ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ทำวิจัย/สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง ผ่านกองทุนวิจัยสร้างสรรค์ของคณะฯ 2. คณะฯ สร้างมีกลไก เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์เผยแพร่ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลชั้นนำของโลก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานวิจัยและสร้างสรรค์มีจำนวนน้อย 2. อาจารย์รุ่นใหม่ ขาดประสบการณ์ในการเขียนข้อเสนอโครงการขอทุนทำวิจัย 3. อาจารย์รุ่นใหม่ บางส่วนขาดประสบการณ์ทำงานวิจัยไม่สามารถสร้างงานวิจัยให้มีคุณภาพจนได้รับการตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำในฐานข้อมูลสากลได้ 4. อาจารย์มีภาระงานสอนมาก ทำให้ขาดเวลาและความเชี่ยวชาญในการทำวิจัยและผลงานวิชาการ 5. อาจารย์ทำวิจัยในลักษณะโครงการเดี่ยวมากกว่าโครงการกลุ่ม ทำให้ขาดการบูรณาการงานวิจัยระหว่างศาสตร์ที่ต่างกัน 6. จำนวนแหล่งทุนและเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยสร้างสรรค์กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมีจำนวนน้อย โดยเฉพาะการร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาและวิจัยในต่างประเทศและในชาติสมาชิกของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
อุปสรรค/ภัยคุกคาม	โอกาส
<ol style="list-style-type: none"> 1. การขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมีการแข่งขันสูงเช่น สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยศิลปากร สกว. และ วช. 2. การแข่งขันจากธุรกิจการศึกษา ทำให้มีการดึงดูดอาจารย์ที่มีความสามารถสูงมีความรุนแรงมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายของรัฐบาล : Thailand 4.0, StartUp, Culture & Creative Economy, Digital Economy ฯลฯ 2. พรบ.ศิลปากรฉบับใหม่ เปิดโอกาสให้จัดตั้งบริษัทจำลองหรือศูนย์บริการวิชาการ เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม และวิจัย 3. เครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยมี MOU จะสร้างโอกาสให้คณะฯ ได้รับการพัฒนาด้านการวิจัยให้อยู่ในระดับสากลมากขึ้น โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยในชาติสมาชิกของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 4. การแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การค้าในปัจจุบัน ผู้ประกอบการต้องใช้ความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการสร้างนวัตกรรมที่ให้ผลสัมฤทธิ์สูง 5. สถานที่ตั้งของคณะฯ เอื้อต่อการบริการวิจัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ตอบโจทย์ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม

ด้านการบริการวิชาการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาทำให้สามารถบริการวิชาการแก่สังคมได้หลายด้าน 2. คณะฯ มีแผนดำเนินงานของการบริการวิชาการที่นำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารออกสู่ชุมชนสังคมในรูปแบบต่างๆ 3. คณะฯ เน้นให้การศึกษาและการบริการวิชาการแก่สังคม/ท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบริการวิชาการของคณะฯ ส่วนใหญ่เป็นแบบให้เปล่า ไม่มีการสร้างรายได้ 2. คณะฯ ขาดกลไกในการจัดตั้งศูนย์หรือบริษัทจำลอง เพื่อทำหน้าที่ให้บริการวิชาการ/วิจัยและสร้างรายได้ให้กับคณะฯ อย่างชัดเจน
อุปสรรค/ภัยคุกคาม	โอกาส
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายและเกณฑ์ของ สกอ. / สมศ. ที่ไม่ชัดเจน และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในด้านการบริการวิชาการได้สร้างภาระงานที่เพิ่มขึ้นให้กับคณาจารย์ในคณะฯ 2. ระเบียบ ขั้นตอนของมหาวิทยาลัยในการขออนุมัติโครงการและการเบิกจ่ายเงินมีความล่าช้า 3. ระเบียบและขั้นตอนการเบิกจ่ายเงินบริการวิชาการไม่เอื้อให้บุคลากร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายของรัฐบาล : Thailand 4.0, StartUp, Culture & Creative Economy, Digital Economy ฯลฯ 2. พรบ. ศิลปากรฉบับใหม่ เปิดโอกาสให้จัดตั้งบริษัทจำลองหรือศูนย์การบริการวิชาการ เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม และวิจัย 3. คณะฯ มีโอกาสประชาสัมพันธ์ความเข้มแข็งทางวิชาการและสร้างรายได้ จากงานบริการวิชาการ 4. คณะฯ บูรณาการงานบริการวิชาการเข้ากับงานการเรียนการสอนและวิจัย รวมทั้งการให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะและปฏิบัติการที่เชื่อมโยงกับการเรียนในชั้น เรียน 5. คณะฯ สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกได้มากขึ้น

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> คณาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและสนใจเข้าร่วมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะฯ และมหาวิทยาลัย คณะฯ จัดให้มีพื้นที่และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่เอื้อและส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ คณะฯ มีนโยบายที่ชัดเจนปฏิบัติได้และมีแผนงานรองรับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องทุกปี คณะฯ สนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัยและ/หรือบริการวิชาการ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับศิลปวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน การบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สร้างมีความโดดเด่นแสดงความเป็นอัตลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร 	<ol style="list-style-type: none"> คณะฯ มีผลงานที่เกิดจากการบูรณาการระหว่างการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการวิจัยน้อย ภาระการเรียนการสอนของคณาจารย์และนักศึกษามีมาก ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการและการเข้าร่วมกิจกรรม
อุปสรรค/ภัยคุกคาม	โอกาส
<ol style="list-style-type: none"> ระเบียบ ขั้นตอนของมหาวิทยาลัยในการขออนุมัติโครงการและการเบิกจ่ายเงินมี ความล่าช้า การดำเนินชีวิตของสังคมวัตถุนิยมส่งผลให้คนคิดถึงแต่ตนเองเป็นสำคัญทำให้ละเลยการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> นโยบายของรัฐบาล : Thailand 4.0, StartUp, Culture & Creative Economy, Digital Economy ฯลฯ พรบ.ศิลปากรฉบับใหม่ เปิดโอกาสให้จัดตั้งบริษัทจำลองหรือศูนย์บริการวิชาการ เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม และวิจัย คณาจารย์และนักศึกษามีโอกาสในการศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีระหว่างกัน รวมถึงร่วมกับชาติในสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้สร้างโอกาสในการประชาสัมพันธ์ความเข้มแข็งทางวิชาการของคณะฯ

ด้านการบริหารจัดการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะเป็นหน่วยงานในกำกับ ทำให้การทำงานมีความคล่องตัวและยืดหยุ่นสูง 2. คณะฯ มีคณะกรรมการอำนวยการ ทำหน้าที่ กำกับดูแล ให้คำแนะนำ และตรวจสอบการดำเนินงานของคณะฯ 3. คณะฯ มีคณะกรรมการบริหารคณะฯ ทำหน้าที่ กำกับดูแล กำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ใน การดำเนินงาน เพื่อให้ภารกิจของคณะฯ บรรลุตามเป้าประสงค์ที่วางไว้ 4. คณะฯ มีคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่มีความรู้ความสามารถสูง ทำหน้าที่ดำเนินงานให้ความเห็น กลั่นกรอง และนำเสนอผลการติดตามภารกิจของคณะฯ ในงานด้านวิชาการ ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านการบริการวิชาการ ด้านกิจการนักศึกษา และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้กับผู้บริหารคณะฯ 5. ผู้บริหารคณะฯ บริหารงานโดยเน้นให้บุคลากรในคณะฯ มีส่วนร่วม และเสนอแนวทางในการบริหารจัดการตามความเหมาะสม 6. คณะฯ สนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถ ในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสนับสนุนการศึกษาระดับที่สูงขึ้นและการพัฒนาความรู้ อย่างต่อเนื่อง 7. ผู้บริหารคณะฯ บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภายในและภายนอกของคณะฯ ยังไม่ทั่วถึงและไม่มีการวางแผนล่วงหน้า ทำให้ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร 2. สถานที่ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และเครื่องมือ/อุปกรณ์ ควรได้รับการแก้ไข 3. คณะฯ ขาดแผนการบริหารงานด้านต่างๆ เพื่อการดำเนินงานและพัฒนาที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม 4. คณะฯ ยังขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร รวมทั้งฐานข้อมูลที่ใช้เก็บข้อมูลของคณะฯ ทำให้เกิดความล่าช้าในการบริหารที่ต้องพึ่งตัวบุคคล 5. คณะฯ มีสถานที่ตั้ง 2 แห่ง ทำให้การสื่อสารและประสานงานระหว่างกันค่อนข้างลำบาก รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเดินทาง
อุปสรรค/ภัยคุกคาม	โอกาส
<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงจำนวนมาก 2. นโยบายของรัฐบาล เช่น การปรับเงินเดือนข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐ สภาพเศรษฐกิจของประเทศที่กำลังเริ่มเข้าสู่ภาวะถดถอยอาจ เป็นต้น 3. ระบบสารสนเทศจากส่วนกลาง ยังไม่สามารถอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานและการบริหารได้โดยอัตโนมัติ ยังต้องพึ่งพาบุคคลเป็นส่วนมาก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีพื้นที่ส่วนต่อขยาย City Campus เมืองทองธานี ในการจัดการเรียนการสอน 2. เครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยมี MOU จะสร้างโอกาสให้คณะฯ ได้รับการพัฒนาด้านการวิจัยให้อยู่ในระดับสากลมากขึ้น โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยในชาติสมาชิกของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ด้านระบบสารสนเทศ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารของตนเอง (บางระบบ) 2. คณะฯ มีการประมวลการงบประมาณ เพื่อใช้จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง และซอฟต์แวร์ เพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ยังน้อยมาก 2. ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการเรียนการสอนและการทำวิจัยใช้งบประมาณดูแลลิขสิทธิ์จำนวนมาก 3. การบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง ยังไม่ครอบคลุมเนื้อที่ทั้งหมดของคณะฯ และยังไม่ค่อยเสถียร 4. คณะฯ ขาดระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพใช้งานได้จริง สามารถลดขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ เช่น ระบบประกันคุณภาพ ระบบติดตามงานวิจัย/บริการวิชาการ การขออนุมัติลาหยุด การขออนุมัติใช้รถการติดตามคำร้องอนุมัติต่างๆ ของบุคลากรจากฝ่ายบริหาร การขอใช้ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ การยืมคืนอุปกรณ์การเรียน การจัดทำตารางเรียน/ตารางสอน เป็นต้น
อุปสรรค/ภัยคุกคาม	โอกาส
<ol style="list-style-type: none"> 1. นวัตกรรมและเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทำให้อุปกรณ์ รวมไปถึงซอฟต์แวร์ล้าสมัยเร็ว และเข้ากันไม่ได้กับอุปกรณ์ที่คณะมีอยู่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจช่วยสร้างโอกาส ประหยัดเวลา ลดขั้นตอนความยุ่งยากของระบบการทำงานแบบเดิมและทำงานได้เร็วขึ้น 2. ระบบเครือข่ายความเร็วสูงช่วยสร้างโอกาสในการประชาสัมพันธ์/การสื่อสาร การวิจัย และการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ 3. ระบบสารสนเทศสร้างโอกาสในการลดภาระค่าใช้จ่ายในการใช้วัสดุของคณะฯ และมหาวิทยาลัย เช่น กระดาษ

ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่แสดงให้เห็นแหล่งที่มาและแหล่งที่ใช้เงินไป เพื่อการดำเนินงานให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ 2. คณะฯ มีแนวทางและการวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้จาก หน่วยงานตรวจสอบภายในและภายนอก 3. คณะฯ มีจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการในแต่ละพันธกิจ 4. คณะฯ การจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ เพื่อวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย และวิเคราะห์สถานะทางการเงินและความมั่นคงของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง 5. คณะกรรมการบริหารคณะฯ และคณบดี มีติดตามผลการใช้เงินให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนงาน และนำข้อมูลจากรายงานทางการเงินไปใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจ / สนับสนุนภารกิจด้านต่างๆของคณะฯ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณรายรับและรายจ่ายของคณะฯ เริ่มมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน 2. การเบิกจ่ายเงินมีหลายขั้นตอน ยุ่งยาก และล่าช้า 3. คณะฯ มีการจัดทำ/รวบรวมระเบียบการเบิกจ่ายเงินรวมทั้งตัวอย่างการ เบิกจ่ายเงินแบบต่างๆ ให้กับบุคลากร แต่บุคลากรยังทราบไม่ทั่วถึงหรือไม่สนใจ
อุปสรรค/ภัยคุกคาม	โอกาส
<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงจำนวนมาก 2. นโยบายของรัฐบาล เช่น การปรับเงินเดือนข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐ สภาพเศรษฐกิจของประเทศที่กำลังเริ่มเข้าสู่ภาวะถดถอยอาจ เป็นต้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศข้อมูลเชิงบริหารจัดการ งบประมาณ การเงินและพัสดุ

3. ปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3.1 ปณิธาน

สร้างสรรค์นวัตกรรม ผู้นำการสื่อสาร บูรณาการเทคโนโลยี

3.2 วิสัยทัศน์

เป็นคณะวิชาชั้นนำแห่งการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วยความคิดสร้างสรรค์

3.3 พันธกิจ

1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเชี่ยวชาญ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. สนับสนุน/ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน ความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. บริการวิชาการแก่สังคมด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สังคม และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ
4. สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ ด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
5. การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเปิดโอกาสประชาคมมีส่วนร่วมในการเสนอแนะทางในการบริหารจัดการ
6. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจด้านต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

3.4 แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในช่วง 4 ปี (พ.ศ.2559-2563)

จากการการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกและสถานการณ์ปัจจุบันของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แล้วนำประมวลผลหาจุดแข็ง จุดอ่อน ภัยคุกคาม/ความเสี่ยง และโอกาสของคณะในหลายมิติ ทำให้ได้ข้อสรุปที่ควรดำเนินการเพื่อตอบสนองพันธกิจของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากรในด้านการจัดเรียนการสอน การวิจัย/สร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยระหว่างปี พ.ศ. 2559 – 2563 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ควรดำเนินการและปฏิบัติเพื่อนำพาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปในทิศทางที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ.2556 – 2563) ดังนี้

ด้านการจัดการศึกษา:

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนดำเนินการ/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (2559-2563)
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 :</p> <p>การพัฒนาหลักสูตรและจัดการศึกษาโดยบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ากับศาสตร์ด้านต่างๆ เพื่อให้บัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>นโยบาย :</p> <p>ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากล มีความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ที่มีความโดดเด่นเฉพาะทาง เป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บัณฑิตมีจิตสำนึกและยอมรับนิชอบต่อสังคม</p>	<p>1.1 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นไปตามตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 และการประกันคุณภาพ</p> <p>1.2 พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา เพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและการวิจัย และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558 ของ สกอ. และการประกันคุณภาพ</p> <p>1.3 จัดให้มีจำนวนอาจารย์ประจำต่อจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น ในสาขาวิชาที่ค่า FTES ไม่เป็นไปตามเกณฑ์</p> <p>1.4 จัดให้มีอาจารย์พิเศษที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อถ่ายทอดความรู้ ทักษะและประสบการณ์</p> <p>1.5 พัฒนาการเรียนรู้และทักษะของนักศึกษา โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงตามความเหมาะสมของสาขาวิชา</p> <p>1.6 จัดให้มีโครงการเพื่อเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ</p>	<p>1.1 แผนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นไปตามตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558 และการประกันคุณภาพ</p> <p>1.2 แผนพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและการวิจัย และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 ของ สกอ. และการประกันคุณภาพ</p> <p>1.3 แผนรับอาจารย์ประจำเพิ่ม ในสาขาวิชาที่ค่า FTES ไม่เป็นไปตามเกณฑ์</p> <p>1.4 แผนรับอาจารย์พิเศษที่มีความเชี่ยวชาญมาสอน</p> <p>1.5 โครงการพัฒนาการเรียนรู้และทักษะของนักศึกษา โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงาน</p> <p>1.6 โครงการเพิ่มพูนทักษะภาษาอังกฤษ</p>	<p>1.1 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่หางานและได้งานทำภายใน 1 ปี (QS)</p> <p>1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต</p> <p>1.3 ระดับคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรีตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>1.4 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการ รับรองคุณภาพโดยองค์กรระดับชาติ หรือระดับสากล (QS)</p> <p>1.5 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ ระดับปริญญาตรี</p> <p>1.6 ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเรียนรู้</p>	<p>1.1.1 ร้อยละ 95 จากบัณฑิตทั้งหมด</p> <p>1.2.1 ร้อยละ 86 จากการสำรวจ จำนวนผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>1.3.1 ระดับมากกว่า 4.30 เทียบ จากปีที่ผ่านมา</p> <p>1.4.1 ผ่านจำนวนทุกหลักสูตร</p> <p>1.5.1 ร้อยละ 80 จากบัณฑิตทั้งหมด</p> <p>1.6.1 ระดับมากกว่า 4.30 เทียบ จากปีที่ผ่านมา</p>	<p>คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี / อาจารย์ประจำหลักสูตร</p>	ทุกปีการศึกษา

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนดำเนินการ/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (2559-2563)
	แก่นักศึกษา 1.7 สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับสถาบันการศึกษา และ/หรือหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ					
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา เพื่อให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>นโยบาย: การพัฒนานักศึกษาด้วยการบูรณาการกิจกรรม มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านวิชาการ วิชาชีพและทักษะชีวิต และสามารถอยู่ร่วมในสังคมอย่างมีความสุข</p>	<p>2.1 จัดให้มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษาและคณะกรรมการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>2.2 จัดสรรทรัพยากร สำหรับการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านวิชาการ วิชาชีพ และทักษะชีวิต</p> <p>2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการหรือผู้นำนักศึกษากับสถาบัน-การศึกษาอื่น</p> <p>2.4 ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ทั้ง 5 ด้าน</p>	<p>2.1 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษาและคณะกรรมการนักศึกษา</p> <p>2.2 แผนการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้สำหรับการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านวิชาการ วิชาชีพและทักษะชีวิต</p> <p>2.3 โครงการ/กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการหรือผู้นำนักศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น</p> <p>2.4 โครงการ/กิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<p>2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ด้านวิชาการ วิชาชีพ และทักษะชีวิตของนักศึกษา</p> <p>2.2 จำนวนแหล่งการเรียนรู้สำหรับการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านวิชาการ วิชาชีพและทักษะชีวิต</p> <p>2.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการหรือผู้นำนักศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น</p> <p>2.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<p>2.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของ นักศึกษาอย่างน้อย 1 โครงการ/ กิจกรรมต่อปี</p> <p>2.1.2 ทุกโครงการมีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า ระดับ 3.51</p> <p>2.2.1 จำนวนของแหล่งการเรียนรู้ สำหรับการพัฒนานักศึกษาให้มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้าน วิชาการ วิชาชีพ และทักษะชีวิต อย่างน้อย 4 แหล่ง</p> <p>2.2.2 ทุกแหล่งมีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า ระดับ 3.51</p> <p>2.3.1 จำนวนโครงการ/</p>	<p>คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี / อาจารย์ประจำหลักสูตร</p>	<p>ทุกปีการศึกษา</p>

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนดำเนินการ/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (2559-2563)
				กิจกรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการหรือผู้นำ นักศึกษากับ สถาบันการศึกษา อื่นอย่างน้อย 2 โครงการ/ กิจกรรมต่อปี 2.3.2 ทุกโครงการมีระดับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ระดับ 3.51		
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3: การปรับปรุงและพัฒนา สภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่ ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์</p> <p>นโยบาย : สร้างบรรยากาศการเรียนการสอนในคณะฯ ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาของ คณะฯ ให้มีศักยภาพ</p> <p>3.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษาให้มี ประสิทธิภาพ</p> <p>3.3 จัดการเรียนการสอน ฝึกอบรมเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>	<p>3.1 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะ ฯ</p> <p>3.2 แผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p> <p>3.3 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาจัดการเรียนการสอน ฝึกอบรมเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>	<p>3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนา สภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะ ฯ</p> <p>3.2 ระดับความพึงพอใจการให้บริการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา: ค่าเฉลี่ยจากมาตรวัด 5 ระดับ</p> <p>3.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนา จัดการเรียนการสอน ฝึกอบรมเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>	<p>3.1.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะ ฯ อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรม ต่อปี</p> <p>3.1.2 ทุกโครงการมีระดับความ พึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อย กว่าระดับ 3.51</p> <p>3.2 ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการศึกษาไม่ น้อยกว่าระดับ 3.51</p> <p>3.3.1 โครงการ/กิจกรรมพัฒนา จัดการเรียนการสอน ฝึกอบรม เพื่อผลิตบัณฑิตให้มี</p>	<p>คณบดี/รอง คณบดี/ผู้ช่วย คณบดี / อาจารย์ประจำ หลักสูตร</p>	<p>ทุกปี</p>

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนดำเนินการ/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (2559-2563)
				คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์อย่างน้อย 3 โครงการ/กิจกรรมต่อปี 3.3.2 ทุกโครงการมีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าระดับ 3.51		

ด้านการวิจัยสร้างสรรค์ :

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนดำเนินการ/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (2559-2563)	
ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนางานวิจัย/งานสร้างสรรค์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง นโยบาย : สร้างความเข้มแข็งการวิจัยสร้างสรรค์และผลงานวิชาการ	4.1 สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรทำงานวิจัย/งานสร้างสรรค์	4.1 โครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์	4.1 จำนวนโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่บุคลากรขอทุน	4.1 จำนวนโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่บุคลากรขอทุนอย่างน้อย 3 ทุนต่อปี	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี	ทุกปี	
	4.2 สนับสนุนให้ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ และสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย	4.2 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	4.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/ระดับนานาชาติ	4.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/ระดับนานาชาติอย่างน้อย 2 เรื่องต่อปี			
	4.3 สนับสนุนการสร้างประชาคมวิจัยและระบบพี่เลี้ยง อย่างเป็นรูปธรรมและ	4.3 แผนการจัดตั้งประชาคมวิจัยและระบบพี่เลี้ยง	4.3.1 จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมประชาคมในสาขาต่างๆ	4.3.1 จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมประชาคมในสาขาต่างๆ อย่าง			

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนดำเนินการ/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (2559-2563)
อย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าและองค์ความรู้จากการวิจัยและวิชาการสู่การเรียนการสอนและบริการวิชาการ เพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ต่อเนื่อง		4.3.2 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยใหม่ที่เข้าร่วม	น้อยสาขาละ 2 คนต่อปี 4.3.2 ร้อยละ 20 ของอาจารย์และนักวิจัยใหม่		
	4.4 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีทุนสนับสนุนการทำวิจัย	4.4 โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีทุนสนับสนุนการทำวิจัย	4.4 จำนวนโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีทุนสนับสนุนการทำวิจัย	4.4 จำนวนโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีทุนสนับสนุนการทำวิจัยอย่างน้อย 1โครงการต่อปี		
	4.5 สร้างเครือข่ายนักวิจัยกับนักวิจัยภายนอกคณะ/มหาวิทยาลัย	4.5 โครงการความร่วมมือในการทำวิจัยกับนักวิจัยภายนอกคณะ/มหาวิทยาลัย	4.5 จำนวนโครงการความร่วมมือกับนักวิจัยภายนอกคณะ/มหาวิทยาลัย	4.5 จำนวนโครงการความร่วมมือกับนักวิจัยภายนอกคณะ/มหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 โครงการต่อปี		

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม:

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนดำเนินการ/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (2559-2563)	
ยุทธศาสตร์ 5: การบริการวิชาการแก่สังคมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ นโยบาย : ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างมูลค่าและความเข้มแข็งด้วยองค์ความรู้และผลงานวิจัย เพื่อสนองตอบความต้องการของชุมชนและสังคม นำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	5.1 สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมในรูปแบบต่างๆ ด้วยองค์ความรู้มาจากการงานวิชาการและ/หรืองานวิจัยตามความเชี่ยวชาญที่มีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม นำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	5.1 จัดทำแผนงานการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม โดยนำไปสู่การก่อให้เกิดองค์ความรู้ รายได้ และความเข้มแข็งแก่ชุมชน	5.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมที่ตอบสนองความต้องการ หรือเสริมสร้างความเข้มแข็ง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แก่ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ	5.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมที่ตอบสนองความต้องการ หรือเสริมสร้างความเข้มแข็ง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แก่ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรมต่อปี 5.1.2 ทุกโครงการมีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี	ทุกปี การศึกษา	
	5.2 สนับสนุนการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับพันธกิจด้านอื่นๆ ของคณะฯ	5.2 สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมงานบริการวิชาการแก่สังคมที่มีการบูรณาการกับพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมงานบริการวิชาการแก่สังคมที่มีการบูรณาการกับพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรมต่อปี	5.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมงานบริการวิชาการแก่สังคมที่มีการบูรณาการกับพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรมต่อปี 5.2.2 ทุกโครงการมีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.51		
	5.3 สนับสนุนการตั้งบริษัท	3.3 โครงการจัดตั้งบริษัทจำลอง	4.3 จำนวนบริษัทจำลองหรือศูนย์บริการฯ ที่จัดตั้ง	4.3 จำนวนบริษัทจำลองหรือศูนย์บริการฯ ที่จัดตั้ง	4.3 จำนวนบริษัทจำลองหรือ		

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนดำเนินการ/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ (2559-2563)
	จำลองหรือศูนย์บริการฯ เพื่อ หารายได้และเป็นรูปธรรมและ ต่อเนื่อง	หรือศูนย์บริการฯ	ขึ้น	ศูนย์บริการฯ อย่างน้อย 1 ศูนย์		
	5.4 สร้างความร่วมมือด้าน บริการวิชาการแก่สังคมกับ ชุมชนและ/หรือหน่วยงาน ภาครัฐ/เอกชน	1.6 โครงการความร่วมมือด้าน บริการวิชาการแก่สังคมกับ ชุมชนและ/หรือหน่วยงาน ภาครัฐ/เอกชน	1.6 จำนวนโครงการความร่วมมือด้านบริการวิชาการ แก่สังคมกับชุมชนและ/หรือหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	1.6 จำนวนโครงการความร่วมมือด้าน บริการวิชาการแก่สังคมกับชุมชนและ/ หรือหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน อย่าง น้อย 1 โครงการต่อปี		

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม :

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนดำเนินการ/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ (2559-2563)
ยุทธศาสตร์ 6: การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ทางศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับท้องถิ่นและชาติ นโยบาย : สืบสานและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อันนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	6.1 สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และ/หรือ งานวิจัยสร้างสรรค์	6.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมพัฒนาบุคลากรในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและชาติ	6.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6.1.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรมต่อปี 6.1.2 ทุกโครงการมีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	คณบดี/รองคณบดี/ ผู้ช่วยคณบดี /ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	ทุกปีการศึกษา
		6.2 สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และ/หรืองานวิจัยสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	6.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และ/หรืองานวิจัยสร้างสรรค์	6.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และ/หรืองานวิจัยสร้างสรรค์ อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรมต่อปี 6.2.2 ทุกโครงการมีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.51		

ด้านการบริหารจัดการ:

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนดำเนินการ/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ (2559-2563)
ยุทธศาสตร์ 7: การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์ นโยบาย : การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืนมิตร ยึดหลักธรรมาภิบาล มีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้	7.1 พัฒนาบุคลากรทุกระดับ ให้มีประสิทธิภาพการทำงานสูงขึ้น	7.1.1 สนับสนุนทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกของบุคลากรสายวิชาการ	7.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	7.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก มีจำนวนเพิ่มขึ้น	คณบดี/รองคณบดี/ ผู้ช่วยคณบดี	ทุกปีการศึกษา
		7.1.2 ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับมีทักษะในการทำงานที่สูงขึ้น	7.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น/การฝึกอบรม/สัมมนา/การปฏิบัติงานในหน้าที่	7.1.2 ร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมดของคณะฯ ที่ได้รับการพัฒนา/ฝึกอบรมการเรียนการสอน/การวิจัย/การปฏิบัติงานในหน้าที่		
	7.2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น	7.2.1 พัฒนา/ปรับปรุงการจัดเก็บข้อมูลงานด้านต่างๆ ของคณะฯ อย่างเป็นระบบและเข้าถึงได้ง่าย	7.2.1 ร้อยละของจำนวนข้อมูลงานด้านต่างๆ ของคณะฯ ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	7.2.1 ร้อยละ 60 ของจำนวนข้อมูลงานด้านต่างๆ ของคณะฯ ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	คณบดี/รองคณบดี/ ผู้ช่วยคณบดี	ทุกปีการศึกษา
		7.2.2 ปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรด้านต่างๆ ของคณะฯ	7.2.2 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรทุกระดับกับงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของคณะฯ ในภาพรวม	7.2.2 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรสำหรับงานประชาสัมพันธ์ คณะฯ ในภาพรวม: ไม่น้อยกว่าระดับ 3.51		

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนดำเนินการ/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ (2559-2563)
		7.2.3 จัดหาและซ่อมบำรุง ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ/อุปกรณ์ ให้มีความ ทันสมัย จำนวนเพียงพอ และพร้อม ใช้งาน	7.2.3 ระดับความพึงพอใจของ บุคลากรทุกระดับกับงานจัดหาและ ซ่อมบำรุงในภาพรวม	7.2.3 ระดับความพึงพอใจของ บุคลากรทุกระดับกับงานจัดหาและ ซ่อมบำรุงในภาพรวม: ไม่น้อยกว่า ระดับ 3.51		

ด้านระบบสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนดำเนินการ/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ (2559-2563)
ยุทธศาสตร์ 8: การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อเป็นองค์กร แห่งการสร้างสรรค์ นโยบาย : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ การบริหารและให้บริการอย่าง มีประสิทธิภาพ	พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลด้านต่างๆ ของคณะฯ ให้ถูกต้องแม่นยำ น่าเชื่อถือ และ เข้าถึงง่าย	8.1 นำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อ การสนับสนุนการบริหารและ ตัดสินใจ	8.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการบริหาร	8.1 จำนวนฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุน การบริหาร อย่างน้อย 2 ฐานข้อมูล	คณบดี/ รองคณบดีฝ่าย สารสนเทศ	ทุกปีการศึกษา
		8.2 พัฒนา/ปรับปรุงระบบ สารสนเทศเพื่อรองรับงานด้าน ต่างๆ ของคณะฯ	8.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล	8.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล ไม่ น้อยกว่าระดับ 3.51		
		8.3 พัฒนา/ปรับปรุงเครือข่าย คอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับงานด้าน ต่างๆ ของคณะฯ	8.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ เครือข่ายคอมพิวเตอร์	8.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า ระดับ 3.51		

