

**กรอบแนวคิดในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบาย การบริหารมหาวิทยาลัยศิลปากร
ของศาสตราจารย์วิโชค มุกตามณี**

การบริหารมหาวิทยาลัยศิลปากรท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงจากระบบราชการ ไปเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับนั้น มีความท้าทายใหม่ที่สำคัญ คือ การเปลี่ยนจากหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไร ไปเป็นหน่วยงานที่พึ่งตนเองได้ พัฒนาตนเองให้เข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน และสอดคล้องกับการขับเคลื่อนสู่ระบบ Thailand Education 4.0 ซึ่งมุ่งให้ผู้เรียนไม่ใช่แค่รับความรู้แต่ต้องเป็นผู้สร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่น โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล งบประมาณ การกำกับมาตรฐาน และสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพและความหลากหลายทางวิชาการ

ในขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยศิลปากรยังต้องเผชิญกับการท้าทายเดิม ได้แก่ การพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้มีชื่อเสียงเกิดความยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ การคงพื้นที่เดิมและเพิ่มบทบาทพื้นที่ในการวิจัย การรับใช้สังคม การสร้างสรรค์องค์ความรู้และการเรียนการสอนใหม่ๆ เพื่อให้ทันกับความต้องการของสังคมและประชาคมโลก การผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับทั้งในมิติของทักษะวิชาชีพ การสื่อสารและภาษา การปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการบริหารงาน จะต้องเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล จริยธรรม คุณธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้

เพื่อเอาชนะความท้าทายเหล่านี้ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ **"4 ทิศทาง 2 เป้าหมาย"** เพื่อใช้ในการบริหารงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร ดังนี้

วิสัยทัศน์ (4 ทิศทาง 2 เป้าหมาย)

- 1) เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่มีบทบาทสำคัญ สร้างนวัตกรรมใหม่โดยใช้ต้นทุนภูมิปัญญา ในการชั้นนำประเทศชาติและเป็นแกนหลักในกลุ่มประเทศอาเซียน สร้างมิติของค่านิยมสังคมและการดำรงชีวิต และมิติของการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยนวัตกรรมและต้นทุนภูมิปัญญา โดยใช้จุดแข็งของมหาวิทยาลัยด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และการออกแบบ เป็นแกนหลักในการกำหนดทิศทางและแนวคิดเชิงหลักการ และอาศัยความร่วมมือของมหาวิทยาลัย ในด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นตัวขับเคลื่อนและสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จ สอดคล้องกับแนวคิด Thailand Education 4.0
- 2) เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่เป็นตัวอย่างของการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล ซื่อสัตย์ สุจริต มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีหลักจริยธรรมและมนุษยธรรม เป็นวัฒนธรรมหลักขององค์กร
- 3) เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่เข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้โดยมีโครงสร้างการจัดหารายได้หลากหลายช่องทาง มีระบบการบริหารงานที่สร้างความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรในมหาวิทยาลัย มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการบริหารจัดการ
- 4) เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งในมิติของวิชาชีพ วิชาการ นวัตกรรม การสื่อสาร และรอบรู้ ภาษา มหาวิทยาลัยมีกลไกในการสร้างจิตสำนึก และให้ประสบการณ์แก่นักศึกษา การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมด้วยองค์ความรู้จากการเรียนการสอน และการวิจัย สร้างองค์ความรู้ผ่านกระบวนการพัฒนาหลักสูตร การ

เรียนการสอนใหม่ๆ การวิจัยและการบริการวิชาการ ที่ทำประโยชน์ให้แก่สังคมรวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีสภามหาวิทยาลัยทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

- 5) เป้าหมายสู่มหาวิทยาลัยที่มีโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับโครงการวิจัยและแผนงานการสร้างสรรค์ขนาดใหญ่ และการเป็นมหาวิทยาลัยที่บูรณาการงานวิจัยกับการสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) พุ่งเป้าสู่ความพร้อมในการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ ทั้งในมิติทางด้านศิลปะและการออกแบบ ประวัติศาสตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมีมิติทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เพื่อให้การดำเนินการของมหาวิทยาลัยศิลปากร ประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ข้างต้น จำเป็นจะต้องวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งของมหาวิทยาลัย ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ เป็นดังนี้

จุดแข็ง

- 1) มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเก่าแก่เป็นที่ยอมรับด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ การสร้างสรรค์ และมีบุคลากรและศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงด้านนี้ จำนวนมาก
- 2) มหาวิทยาลัยมีวิทยาเขตที่มีต้นทุนทางประวัติศาสตร์และมีความสำคัญของชาติ (วังท่าพระ) มีวิทยาเขตซึ่งที่ตั้งได้เปรียบในการแข่งขัน (พระราชวังสนามจันทร์ เพชรบุรี และ City Campus เมืองทองธานี)
- 3) มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงด้านสังคมศาสตร์-มนุษยศาสตร์ และด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความชำนาญในศาสตร์ของตนเอง และพร้อมที่จะสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 4) มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรสินทางปัญญาจำนวนมากที่พร้อมจะเปลี่ยนเป็นรายได้ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 5) มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน ที่มีมาตรฐานและเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 6) มหาวิทยาลัยมีการใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ เช่นระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) ทั้งด้านการเงิน การคลังและพัสดุ การจัดการเรียนการสอนและข้อมูลนักศึกษา
- 7) มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับ คนดี-คนเก่ง เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการพัฒนามหาวิทยาลัย

จุดอ่อน

- 1) มหาวิทยาลัยไม่มีเครื่องมือและกลไกที่จะผลักดันความเป็นเลิศให้เป็นที่ยอมรับอย่างเป็นรูปธรรม และส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) มหาวิทยาลัยขาดการพัฒนาคุณภาพของแต่ละวิทยาเขต เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าของวิทยาเขตตามบริบท และที่ตั้งของวิทยาเขตนั้นๆ
- 3) มหาวิทยาลัยไม่แสดงบทบาทเป็นผู้นำในการบูรณาการศาสตร์แขนงต่างๆ เพื่อเน้นให้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเด่นชัด การดำเนินการของแต่ละสาขาวิชาจึงไม่สอดรับกัน เป็นลักษณะต่างคนต่างทำงาน จึงทำให้ประสิทธิภาพลดลง
- 4) มหาวิทยาลัยขาดการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก การดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์ ลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตรที่มีประสิทธิภาพ และแนวทางที่ชัดเจน ทำให้ขาดโอกาสในการพัฒนาช่องทางหารายได้

- 5) มหาวิทยาลัยเน้นการจัดการเรียนการสอนตามช่วงวัย ซึ่งมีคู่แข่งในระบบการศึกษามาก แต่ขาดการให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนการสอนเชิงประสบการณ์ ผนวกภูมิปัญญาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงมากในการดำเนินการ
- 6) มหาวิทยาลัยมีความเสี่ยงในการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการการสร้างเชื่อมั่นในระบบบริหาร ธรรมาภิบาล และมีขั้นตอนการดำเนินการเอกสารต่างๆ มาก ยังไม่มีการสำรวจต้นทุน และนโยบายลดต้นทุนการบริหาร
- 7) มหาวิทยาลัยมีความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับจำนวนนักศึกษา หลักสูตร งานวิจัยและการตีพิมพ์ คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์
- 8) มหาวิทยาลัยขาดการทำงานร่วมกันเพื่อบริหารทรัพย์สินส่วนกลาง และทีมบริหารยังไม่ประสานการทำงานในเชิงลึกกับผู้ทรงคุณวุฒิ สภาฯ ตัวแทนคณาจารย์ ผู้บริหารระดับคณะฯ และหน่วยงานต่างๆ ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งในแนวทางการบริหาร
- 9) มหาวิทยาลัยมีความเสี่ยงในการใช้พลังงานและค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น ขาดการปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ก้าวหน้าทันสมัย และไม่ได้ใช้ทรัพย์สินด้านงานศิลปะให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย
- 10) มหาวิทยาลัยขาดการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาความเป็นเลิศด้านต่างๆ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและมีอัตลักษณ์ของตนเอง

จากการวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็ง ของมหาวิทยาลัยศิลปากรในปัจจุบัน ผู้เสนอได้จัดตั้งทีมงานศึกษาวิเคราะห์ เพื่อเสนอแนวทางการบริหารและพัฒนาในทุกๆ ด้าน อันเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้มหาวิทยาลัยก้าวไปในทิศทางที่ถูกต้อง โดยกำหนดกลยุทธ์ นโยบายในการบริหาร รวมทั้งการติดตามการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มต้นทุนมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขัน และการช่วงชิงพื้นที่การเป็นผู้นำทางวิชาการ / โดยมีนโยบายดังนี้

- 1) พัฒนาวิทยาเขตวังท่าพระให้เกิดความสมบูรณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจทางศิลปะและการออกแบบ รองรับการศึกษาและการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ในด้านประวัติศาสตร์-ศิลปะ
- 2) พัฒนาวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ให้เกิดบรรยากาศของสถาบันทางวิชาการ เหมาะแก่การสร้างสรรคผลงานวิจัยในสาขาต่างๆ เป็นแหล่งจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาไปสู่การบูรณาการร่วมกัน สัมพันธ์กับสภาพแวดล้อม และพื้นที่สีเขียว
- 3) พัฒนาวิทยาเขตเพชรบุรีในด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อความสะดวกในการดำรงชีวิต และการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อให้วิทยาเขตเป็นศูนย์กลางของการวิจัยและวิชาการชั้นสูงของทุกคณะวิชา รองรับนวัตกรรมใหม่ๆ พัฒนาเป็นศูนย์แสดงนิทรรศการ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ขนาดใหญ่ โดยอาศัยศักยภาพของคณะวิชาที่ตั้งอยู่ โดยคำนึงถึงความพอประมาณ เหตุผล และการใช้ความรู้อย่างรอบคอบ มีคุณธรรมในการวางแผนตัดสินใจ และดำเนินการตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) พัฒนา City Campus เมืองทองธานี เพื่อรองรับการเพิ่มปริมาณการรับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้กับคนทำงานในเมืองที่ต้องการพัฒนาระดับความรู้เพื่อความก้าวหน้าในชีวิตของตนเอง ตลอดจนการจัด

- การศึกษาให้กับนักศึกษานานาชาติในหลักสูตรที่เป็นจุดเด่นของมหาวิทยาลัยศิลปากรทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและ การออกแบบด้วย มีศูนย์แสดงนิทรรศการ และจัดตั้งศูนย์นิทรรศการศิลปกรรมผีพระหัตถ์ และเกสซังศาลา เป็นต้น
- 5) สร้างแนวร่วมเครือข่ายศิลปิน สถาปนิก นักออกแบบแต่ละแขนง เพื่อให้วางกรอบ การดำเนินการต่างๆ ให้เป็นที่ ยอมรับอย่างกว้างขวาง ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เกิดเครือข่ายในวงกว้าง และบริหารจัดการรายได้เป็นอย่างดี ธรรม
 - 6) พัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยแบบองค์รวม ในการบริหารทุกวิทยาเขต ลงทุน ในโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศดิจิทัล โดยการสร้างห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library) เพื่อรองรับข้อมูลการ จัดการองค์ความรู้ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ การออกแบบ และเทคโนโลยีสนับสนุน การดำเนินการด้าน ประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะ และการออกแบบ การจัดหมวดหมู่งานศิลปะ การประเมินคุณค่าและมูลค่างาน ศิลปะ และการจัดทำทะเบียนศิลปิน เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 2 : แสดงบทบาทผู้นำทางวิชาการ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ การออกแบบ ในมิติการเพิ่มมูลค่าด้วย นวัตกรรมและต้นทุนภูมิปัญญา เพื่อสอดคล้องกับแนวทาง Thailand Education 4.0 / โดยมีนโยบายดังนี้

- 7) สร้างบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยหลักของประเทศที่กำหนดรูปแบบการจัดการเรียนการสอน เนื้อหา และการใช้ ประโยชน์องค์ความรู้ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และการออกแบบ รวมทั้งการสร้างสรรคในเชิงธุรกิจและศิลปะเพื่อ การพาณิชย์
- 8) สร้างบทบาทในระดับอาเซียนโดยการขับเคลื่อนการจัดองค์ความรู้การศึกษาศิลปะ และพาณิชย์ศิลป์ในอาเซียน การ จัดทำและเผยแพร่แบบเรียนศิลปะ สำหรับประชาคมอาเซียน การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรเฉพาะตามความ ต้องการของประเทศเพื่อนบ้าน การสร้างค่านิยมร่วมในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ จากประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3 : แสดงบทบาทผู้นำด้านค่านิยมสังคม และการดำรงชีวิตในมิติของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และภูมิ ปัญญา ประสบการณ์ผ่านฐานความรู้อุดมศึกษา / โดยมีนโยบายดังนี้

- 9) รวบรวมและจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ความรู้จากประสบการณ์ การประกอบวิชาชีพ ในทุกสาขาวิชา ทุกศาสตร์ โดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และดำเนินการจัดทำห้องสมุดดิจิทัลจาก ฐานความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น - ความรู้จากประสบการณ์วิชาชีพ
- 10) ผลักดันให้เกิดการศึกษาเรียนรู้ เกิดความเข้าใจ และมีความสามารถในการต่อยอดองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น- ประสบการณ์วิชาชีพ ด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ และกระบวนการทางการวิจัย เพื่อให้ทุกคณะวิชาในมหาวิทยาลัย เป็นศูนย์กลางของศิลปะวิทยาการจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและประสบการณ์วิชาชีพ รองรับนวัตกรรมสมัยใหม่
- 11) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ในรูปแบบสัมฤทธิ์บัตร ประกาศนียบัตร และปริญญา บัณฑิต จากองค์ความรู้ที่รวบรวมได้ และองค์ความรู้เดิมของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 4 : ประสานความเชี่ยวชาญในสาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อ เน้นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้โดดเด่นขึ้น และส่งผลให้คณะวิชาต่างๆมีความเข้มแข็งในสาขาของตน / โดยมี นโยบายดังนี้

- 12) พัฒนาหลักสูตรบูรณาการตามแนวทางสหวิทยาการ ที่เน้นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เช่น หลักสูตรการจัดการพาณิชย์ศิลป์ หลักสูตรเทคโนโลยีการอนุรักษ์และสร้างสรรค์งานศิลปะ หลักสูตรวิศวกรรมสำหรับงานบริการและการท่องเที่ยว หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะ เป็นต้น
- 13) สนับสนุนและเป็นตัวกลางในการกำหนดโจทย์วิจัย โดยโจทย์มาจากผู้ใช้งานวิจัย (Demand Driven) บูรณาการระหว่างคณะวิชาต่างๆ โดยใช้กลไกกองทุนวิจัยสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 14) สนับสนุนการดำเนินการด้านหลักสูตรการบริการวิชาการ และการวิจัยของทุกคณะวิชา เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งในสาขาของตน อันจะนำไปสู่ความร่วมมือ และหุ้นส่วนที่เข้มแข็งในการบูรณาการตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 15) ประสานงานกับหน่วยงานเจ้าภาพในการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินเชิงบูรณาการ รวมทั้งแสวงหาแหล่งทุนจากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งงบประมาณขนาดใหญ่ รองรับการบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะวิชา

กลยุทธ์ที่ 5: ดำเนินการให้มีการจัดการรายได้หลากหลายช่องทาง และเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร /

โดยมีนโยบายดังนี้

- 16) ปรับยุทธศาสตร์และภารกิจของสถาบันวิจัยให้เน้นการแสวงหาทุนวิจัย และดำเนินการตามโครงการส่งเสริมนักวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ไปช่วยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (talent mobility) และประสานงานกับผู้ใช้งานวิจัยซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก เพื่อจะได้ผลิตงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์จริง
- 17) จัดตั้งสำนักสิทธิประโยชน์ลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตร เพื่อคุ้มครองงานวิจัยและงานสร้างสรรค์โดยบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และนำไปสู่การพัฒนาช่องทางจัดการรายได้
- 18) จัดทำแผนงาน และดำเนินการด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์ โดยการเสริมสร้างความสัมพันธ์เชิงรุก ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยภายใต้ระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีพลวัต
- 19) ผลักดันการทำบันทึกความเข้าใจกับหน่วยงาน องค์กรของรัฐ และภาคเอกชน เพื่อการสนับสนุนการพัฒนา มหาวิทยาลัย
- 20) กำหนดรูปแบบการจัดการรายได้จากต้นทุนของมหาวิทยาลัย เช่น ค่าเข้าชมศูนย์แสดงนิทรรศการ ค่าบริการใช้ศูนย์การประชุมสัมมนา การจำหน่ายและใช้ประโยชน์จากผลงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย เป็นต้น
- 21) ผลักดันให้เกิดการวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรม เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย
- 22) กำหนดให้มีกิจกรรมการจัดการองค์ความรู้ ในงานสายสนับสนุนทุกกลุ่มงาน โดยมุ่งเน้นการลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และใช้ระบบสารสนเทศดิจิทัลในการตัดสินใจเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่มาตรฐานในการปฏิบัติงาน เพื่อลดปัญหาความแตกต่าง ในการดำเนินงานของทุกวิทยาเขต
- 23) บริหารอัตรากำลังสายสนับสนุน เพื่อรับรองงานใหม่ที่จะเกิดขึ้น จากการปรับองค์กรให้แข่งขันได้มากขึ้น
- 24) กระจายอำนาจ การตัดสินใจเชิงปฏิบัติให้กับหน่วยงานตามภารกิจ และสร้างกลไกรองรับการทำงานแบบบูรณาการงาน กับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น การร่วมกับองค์กรที่ใช้บัณฑิตเฉพาะทาง การร่วมกับเอกชน ในการจัดตั้งวิสาหกิจ เพื่อรองรับ การสร้างนวัตกรรม และการเพิ่มมูลค่า จากผลงานวิจัยของนักศึกษา และคณาจารย์เพื่อรองรับ Thailand Education 4.0

**กลยุทธ์ 6 : การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาล ชื่อสัตย์สุจริต และการสร้างความรัก ความภูมิใจ
ในองค์กร / โดยมีนโยบายดังนี้**

- 25) จัดตั้งคณะทำงานผลักดันและติดตามการดำเนินงานมหาวิทยาลัยในกำกับ ด้วยหลักธรรมาภิบาล เน้นการมีส่วนร่วม
ในทุกระดับ เน้นความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสตรวจสอบได้
- 26) สร้างกลไกให้ผู้บริหารระดับภาควิชา และสาขาวิชา ได้เข้ารายงานผลการดำเนินการ และรายงานปัญหา อุปสรรคใน
การดำเนินการต่อสถาบัน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะวิชา สร้างความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างคณะ
วิชา และรับข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัยไปดำเนินการ
- 27) สร้างกลไกให้ผู้บริหารมหาวิทยาลัยได้พบปะ บุคลากรในระดับต่างๆเพื่อรับฟังปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน
เปิดช่องทางรับฟังเรื่องร้องทุกข์จากผลกระทบการดำเนินการตามนโยบายมหาวิทยาลัยเพื่อนำมาทบทวนวิธีการ
บริหารงานต่อไป
- 28) พัฒนาและกำหนดแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกันของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยให้เป็นระบบและเป็นรูปธรรม และ
ปรับแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยี ให้ทันกับสถานการณ์ของสังคมร่วมสมัย
- 29) จัดให้มีระบบสวัสดิการ และนันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรทุกระดับในมหาวิทยาลัย
- 30) สร้างสถาบันพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาทักษะของบุคลากร ปลูกฝังหลักธรรมาภิบาล และรวบรวมข้อคิดเห็นต่างๆ
จากบุคลากร สร้างความเข้าใจในการบริหารของมหาวิทยาลัยกับบุคลากรทุกระดับ

**กลยุทธ์ที่ 7 : ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และการเข้าสู่การ
จัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก / โดยมีนโยบายดังนี้**

- 31) จัดตั้งสถาบันภาษาและศูนย์การแปลนานาชาติ เพื่อให้บริการด้านการแปล ข้อมูลการศึกษาวิจัย การพัฒนารายงาน
การดำเนินการของคณะวิชาต่างๆ ในการเผยแพร่สู่สากลด้วยภาษาต่างๆ สร้างฐานข้อมูลการประเมินการจัดอันดับ
มหาวิทยาลัยให้มีข้อมูลของมหาวิทยาลัยศิลปากรเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ต้องปฏิบัติการด้านการเตรียมภาษาให้กับ
นักศึกษาต่างชาติ และการประสานงานการวัดประสิทธิผล ของนักศึกษาก่อนจบการศึกษา ตามนโยบายของ
กระทรวงศึกษาธิการ รวมทั้งการพัฒนาภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา และบัณฑิตภายหลังสำเร็จการศึกษา
- 32) จัดตั้งสำนักประชาสัมพันธ์ และรับนักศึกษาต่างชาติ เพื่อดำเนินการเชิงรุกด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและ
รองรับการรับสมัคร ดูแลด้านเอกสารและสภาพความเป็นอยู่ของนักศึกษาและบุคลากรแลกเปลี่ยนของมหาวิทยาลัย
และคณะวิชาต่าง ๆ
- 33) ปรับปรุงพันธกิจของสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา ให้สนับสนุนและมุ่งเป้าการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย
โลก และมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดแผนงาน ตัวชี้วัด และเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปี มุ่งมั่นที่จะ
ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลโดยนำ Education Criteria for
Performance Excellence เป็นเกณฑ์ที่นำมาเป็นกรอบการดำเนินงานบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
- 34) ผลักดันให้มีการบูรณาการระหว่างสำนักหอสมุด หอศิลป์ ศูนย์คอมพิวเตอร์ และสถาบันภาษาและการแปล
นานาชาติ เพื่อจัดทำหอประวัติศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร พิพิธภัณฑ์ดิจิทัลนานาชาติมหาวิทยาลัยศิลปากร
และจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะ การออกแบบ และสังคมศาสตร์มนุษยศาสตร์ ในภูมิภาคตะวันตก เพื่อเป็น
ศูนย์บริการแก่สังคมทั้งศาสตร์และศิลป์

กลยุทธ์ที่ 8 : ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศตามความถนัดของศาสตร์ มีจิตสำนึกสาธารณะ มีคุณธรรมและจริยธรรม / โดยมีนโยบายดังนี้

- 35) พัฒนาหลักสูตรในกลุ่มศิลปะ การออกแบบ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีความเป็นเลิศตามศาสตร์ของแต่ละสาขา สอดคล้องกับสถานการณ์โลก และมีการบูรณาการร่วมกัน ทั้งเนื้อหาและการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเรียนการสอน
- 36) ให้มหาวิทยาลัยและคณะวิชาต่าง ๆ เป็นตัวกลางในการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่สามารถบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัยได้ โดยเน้นให้นักศึกษาเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงาน
- 37) สร้างกลไกการผลิตบัณฑิต เพื่อเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) โดยมีมหาวิทยาลัยเป็นพี่เลี้ยงและบ่มเพาะควบคู่ไปกับการผลิตบัณฑิตตามช่องทางสหกิจศึกษา และช่องทางผลิตบัณฑิตตามปกติ
- 38) สร้างบรรยากาศการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียนในชีวิตประจำวันของนักศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารขั้นพื้นฐาน เช่น การใช้แบบฟอร์มต่าง ๆ ที่นักศึกษาติดต่อกับมหาวิทยาลัยเป็นภาษาอังกฤษ การติดตั้งรายงานภาษาอังกฤษในโรงอาหาร การติดประกาศต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษควบคู่ไปกับภาษาไทย เป็นต้น
- 39) ปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม ความอดทน คุณค่าของการทำงานหนัก การอดออม และความมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบต่อสังคม การเคารพในสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ให้กับนักศึกษา
- 40) ผลักดันให้มีหลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรพิเศษ และโครงการแลกเปลี่ยนทั้งในระดับบุคลากรและนักศึกษาในทุกระดับการศึกษา
- 41) จัดตั้งศูนย์ประสานงานบัณฑิต เพื่อพัฒนาบัณฑิตตามแนวทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของบัณฑิต และสร้างเครือข่ายบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 9 : พัฒนาการวิจัยและบริการวิชาการแบบครบวงจร / โดยมีนโยบายดังนี้

- 42) ผลักดันให้มีการปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ เป็นศูนย์กลางงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ
- 43) สร้างระบบและกลไกการวิจัย และบริการวิชาการ ที่เน้นการใช้ต้นทุนของเครื่องมือ อุปกรณ์ และศักยภาพของบุคลากรมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างผลลัพธ์จากรายได้ของภาคเอกชน มาพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ ของมหาวิทยาลัยให้มีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น
- 44) พัฒนาศูนย์บริการวิชาการ ให้มีกลุ่มงานที่ชำนาญการบริการวิชาการเฉพาะทาง และขึ้นกับมหาวิทยาลัยโดยตรง รวมทั้งผลักดันให้มีหน่วยดำเนินการ การเริ่มต้นธุรกิจจากนวัตกรรม (Startup) เพื่อบูรณาการการผลิตบัณฑิต ไปเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ร่วมกับกับคณะวิชาต่างๆ
- 45) บูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอนเพื่อสร้างสรรค์หลักสูตรใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
- 46) สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายงานวิชาการและงานวิจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยทำงานร่วมกับองค์กรและสถาบันที่มีพันธกิจและศักยภาพในทิศทางเดียวกับมหาวิทยาลัย และผลักดันการตีพิมพ์เผยแพร่ข้อมูลสู่ฐานความรู้สากล

แผนภูมิความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ (4 ทิศทาง 2 เป้าหมาย) สู่กลยุทธ์	
วิสัยทัศน์ (4 ทิศทาง 2 เป้าหมาย)	กลยุทธ์
ทิศทาง 1 : สร้างนวัตกรรมที่ใช้จุดแข็งด้านศิลปเป็นต้นนำขับเคลื่อนและพัฒนาวิทยาศาสตร์-สังคมศาสตร์-มนุษยศาสตร์ (กลยุทธ์ 1 2 3 4 9)	1. พัฒนาศึกษาเขต เป็นแหล่งเรียนรู้และวิจัย พร้อมด้วยศักยภาพและมีอัตลักษณ์
ทิศทาง 2 : บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล (กลยุทธ์ 4 6)	2. เป็นผู้นำในการศึกษาด้านศิลปะ การออกแบบ และประวัติศาสตร์ ระดับประเทศและอาเซียน
ทิศทาง 3 : พึ่งตนเองได้ สร้างความเข้มแข็งภายในองค์กร (กลยุทธ์ 1 2 3 4 5 7 8 9)	3. จัดการองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีพ
ทิศทาง 4 : ให้บริการทางวิชาการและผลิตบัณฑิต ในมิติของวิชาชีพ วิชาการ นวัตกรรม และรอบรู้ภาษา (กลยุทธ์ 1 2 3 4 5 7 8 9)	4. ส่งเสริมองค์ความรู้สหวิทยาการ การบูรณาการระหว่างคณะวิชาและหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
เป้าหมาย 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับโครงการขนาดใหญ่ และการเป็นมหาวิทยาลัยบูรณาการงานวิจัย (กลยุทธ์ 1 2 3 4 5 6 9)	5. ส่งเสริมและขยายผลงานวิจัยสู่การใช้งานจริงภายนอกมหาวิทยาลัย
เป้าหมาย 2 : พุ่งเป้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (กลยุทธ์ 1 2 3 4 5 6 7 8 9)	6. บริหารด้วยธรรมาภิบาล รับฟังและสร้างความเข้าใจบุคลากรภายใน
	7. ขยายกลุ่มเป้าหมายนักศึกษาสู่ระดับนานาชาติ
	8. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะในเชิงวิชาชีพ วิชาการ รอบรู้ภาษาและการสื่อสาร
	9. ต่อยอดงานวิจัยสู่นวัตกรรมแบบครบวงจร

ประวัติส่วนตัวและประสบการณ์การบริหารของศาสตราจารย์วิโชค มุกดามณี

1. ประวัติส่วนตัว

วันเดือนปีเกิด: 8 มีนาคม 2496 อายุ 64 ปี

การศึกษา: ศบ.(จิตรกรรม) เกียรตินิยมอันดับ 2 (พ.ศ. 2517) มศก. / ศม. (จิตรกรรม) (พ.ศ. 2530) มศก. / Diploma (Graphic Design and Contemporary Art) (พ.ศ. 2529) มหาวิทยาลัยโตเกียวภาคูกเออิ ประเทศญี่ปุ่น

2. การดำรงตำแหน่งทางวิชาการและการได้รับการยกย่อง

- 2.1 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์
- 2.2 เมธีวิจัยอาวุโส ของสำนักงานสนับสนุนการวิจัย พ.ศ. 2553
- 2.3 ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ พ.ศ. 2555

3. ประวัติการรับราชการในตำแหน่งบริหาร

- 1 มิถุนายน 2519 รับราชการในตำแหน่งอาจารย์สอนวิชาศิลปะ วิทยาลัยช่างศิลป์ กรมศิลปากร
- 2529 – 2530 หัวหน้าฝ่ายนิทรรศการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สนง. คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
- 2537– 2539 หัวหน้าภาควิชาจิตรกรรม / 2539 – 2541 รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะจิตรกรรมฯ มศก.
- 2541– 2549 ผู้อำนวยการหอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2549 – 2550 รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยศิลปากร / เลขาธิการสภามหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2549 – ปัจจุบัน กรรมการสภาในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิ ม.ทักษิณ ม.ราชภัฏสงขลา และ ม.ราชภัฏราชนครินทร์
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการสภาในฐานะตัวแทนคณาจารย์มหาวิทยาลัยศิลปากร

4. ประสบการณ์ด้านการบริหารในฐานะประธานโครงการ, กรรมการ และเลขานุการในมหาวิทยาลัย

- 2535 – ปัจจุบัน เป็นประธานกรรมการ, กรรมการ การตัดสินงานศิลปกรรมสำคัญในระดับชาติและนานาชาติ
- 2551 ประธาน “คณะกรรมการจัดทำรายละเอียด คุณสมบัติ และประมาณราคาผลงานอัครศิลปิน และศิลปินแห่งชาติ” สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

- 2551 กรรมการที่ปรึกษาด้านศิลปกรรม ของธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2547- 2551 กรรมการที่ปรึกษาด้านศิลปกรรม ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2550 ประธานคณะกรรมการฝ่ายศิลปกรรม การจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยโลก ฤดูร้อน ครั้งที่ 24
- 2550 ประธาน “คณะทำงานเพื่อพิจารณาร่างข้อบังคับการบริหารงานบุคคลตามแนวทางใหม่ของ ก.พ.อ. และ กำหนดความจำเป็นให้มีกรอบของตำแหน่ง ผู้อำนวยการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้อำนวยการพิเศษ” ใน มศก.
- 2549 - 2550 กรรมการ “คณะกรรมการกลุ่ม Art & Culture Forum ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย”
- 2549 ประธาน “คณะกรรมการฝ่ายงบประมาณ โครงการเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวใน วโรกาสทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี”
- 2549 ประธาน “คณะกรรมการศูนย์ประสานงานราชการใสสะอาดมหาวิทยาลัยศิลปากร”
- 2549 ประธาน “คณะกรรมการเพื่อพิจารณากำหนดวิธีการ / กำหนดแบบฟอร์ม การประเมินหัวหน้าภาควิชา”
- 2549 ประธาน “คณะกรรมการเพื่อพิจารณาทบทวน กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณาการขยายเวลา ราชการ ปีงบประมาณ 2549 ของมหาวิทยาลัยศิลปากร”
- 2549 ประธาน “คณะกรรมการศึกษาความมั่นคงและโอกาสความก้าวหน้าของพนักงาน มศก.
- 2549 ประธาน “คณะกรรมการการบริหารศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยศิลปากร”
- 2549 ประธาน “คณะกรรมการติดตามเร่งรัดการทำงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ของ มศก.”
- 2549 ประธาน “คณะกรรมการพิจารณาประเมินผลควบคุมการบริหารความเสี่ยง มศก.”
- 2549 รองประธานกรรมการ “คณะกรรมการพิจารณาการลงทุนจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย
- 2549 กรรมการและเลขานุการ “คณะกรรมการเตรียมการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ”
- 2549 ประธานคณะทำงาน “โครงการประติมากรรมกับสิ่งแวดล้อมนานาชาติ เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ครองสิริราชสมบัติ 60 ปี งานมหกรรมพืชสวนโลกราชพฤกษ์ 2549 จังหวัดเชียงใหม่”
- 2548 กรรมการอำนวยการ “โครงการสร้างสรรค์ประติมากรรมกับสิ่งแวดล้อมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี วโรกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ 50 พรรษา ณ หาดสมิหลา สงขลา”

5. การบรรยายครั้งสำคัญในต่างประเทศและระดับนานาชาติ

- 2551 วิทยากรรับเชิญบรรยายเรื่อง “The Development of Thai Contemporary Art From 1943 - 2003 และ Sculpture and Environment in Thailand ณ เมือง Goyang กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
- 2550 วิทยากรรับเชิญบรรยาย ในการประชุม International Symposium on Architecture & Culture in Suvarnabhumi ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง
- 2546 วิทยากรบรรยาย “The Pac III of Thai-American-Vietnam” Cal Poly State University, USA.
- 2543 วิทยากรบรรยาย “Thai-American art Exchange” Cal Poly State University, San Lui Obispo
- 2539 ศิลปินรับเชิญบรรยายเรื่อง “Man - Relationship - Things” ณ Yokohama Museum of Art ญี่ปุ่น
- 2536 ได้รับเชิญให้เสนอบทความเรื่อง Towards the Shaping of ASEAN Visual Arts ณ ประเทศฟิลิปปินส์ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ ของศิลปินอาเซียน

6. ประสบการณ์ในการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ และเข้าร่วมสัมมนาในระดับชาติและนานาชาติ

- 2549 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการศิลปะไทย – ญี่ปุ่น Thai-Japan Art and Cultural Exchange
- 2548 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการศิลปะไทย – อินเดีย Thai - India Art and cultural Exchange
- 2548 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการศิลปะไทย พม่า ลาว เวียดนาม จีน Khong River Art and Cultural Exchange
- 2547 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการศิลปะไทย เกาหลี จีน Thai – Korea – China Art and Cultural Exchange
- 2546 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการศิลปะไทย – อเมริกา โครงการ Thai – American Art Exchange
- 2545 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการศิลปะไทย – ดัทช์ ภายใต้โครงการ “6 Channels”
- 2545 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการศิลปะไทย – อิตาลี Thai – Italian Art and Culture Exchange
- 2544 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการศิลปะไทย – เยอรมัน ภายใต้โครงการ Bangkok Meets Cologne
- 2541 ร่วมประชุม ASEM 2 Art & Culture ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- 2540 ร่วมประชุม Art Consortium ที่มหาวิทยาลัย Western Sydney, ประเทศออสเตรเลีย
- 2539 ร่วมประชุมโครงการ 4 มหาวิทยาลัยเวียดนามและไทย ที่มหาวิทยาลัยเว้ ประเทศเวียดนาม
- 2536 ประชุมปฏิบัติการกลุ่มประเทศอาเซียน “Towards the Shaping of ASEAN Visual Arts” ฟิลิปปินส์

7. รางวัลเกียรติยศ

- 2559 ได้รับการเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินอาวุโสของกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม
- 2556 ได้รับการเชิดชูเกียรติจัดแสดงผลงาน ณ หอเกียรติคุณ วิทยาลัยช่างศิลป์
- 2555 ได้รับเกียรติยกย่องเป็นศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (สื่อผสม)
- 2554 ได้รับรางวัล World Master in Art and Culture จากประเทศสาธารณรัฐเกาหลี
- 2553 ได้รับรางวัล ราชชมมงคลสรเสริญ ผู้มีผลงานดีเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม จากมหาวิทยาลัยราชชมงคลธัญบุรี
- 2552 ได้รับการยกย่องเป็นเมธีวิจัยอาวุโส ของ สกว.
- 2537 รางวัล ASEAN Art Award การประกวดภาพจิตรกรรมของบริษัท ฟิลลิปมอร์ริสกรุ๊ป ประเทศไทย
- 2535/2531 รางวัลดีเด่น ประเภท Ceramic Art การประกวดเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 5 และ 6
- 2531 รางวัลเกียรติคุณอันดับ 2 เหรียญเงิน (สื่อประสม) การประกวดศิลปกรรมแห่งชาติ
- 2530 รางวัลชนะเลิศ การประกวดศิลปกรรมร่วมสมัยของธนาคารกสิกรไทย
- 2529 รางวัลเกียรติคุณอันดับ 2 เหรียญเงิน (จิตรกรรม) การประกวดศิลปกรรมแห่งชาติ
- 2527 รางวัลที่ 1 การประกวดจิตรกรรมบัวหลวงร่วมสมัยของธนาคารกรุงเทพ
- 2525 รางวัล “The Winner” ประกวดการ์ตูนนานาชาติ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
- 2523 รางวัล “ACCU Prize” การประกวดภาพประกอบของ UNESCO ณ กรุงโตเกียว ญี่ปุ่น
- 2523 รางวัลชนะเลิศการประกวดการ์ตูนนานาชาติ ครั้งที่ 1 หนังสือพิมพ์โยมิวยูริ ชิมบุน กรุงโตเกียว ญี่ปุ่น

8. ทุนการศึกษาและทุนสร้างสรรค์

- 2553 – 2556 ได้รับทุนวิจัยจาก สกว. ในการบริหารโครงการวิจัย การตีความคำสอนในพระพุทธศาสนา
- 2539 – 2540 ได้รับทุนสร้างสรรค์ศิลปะจากมูลนิธิ Pollock – Krasner foundation
- 2539 ได้รับทุนสร้างสรรค์ศิลปะจาก Yokohama Museum of Art
- 2527 – 2529 ได้รับทุนรัฐบาลญี่ปุ่นศึกษาศิลปะ Art & design มหาวิทยาลัย Tokyo Gakugei ประเทศญี่ปุ่น