

## สรุป

### โครงการประชุมระดมความคิดของสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปี 2561

หัวข้อ การบูรณาการองค์ความรู้และศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและ  
การอนุรักษ์ศิลปกรรมเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยศิลปากร

วันที่ 23 มีนาคม 2561

ณ ห้องแชนไฟร์ ศูนย์การประชุมอิมแพ็คฟอรัม เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ตามที่สภามหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ได้จัดโครงการประชุมระดมความคิดของสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปี พ.ศ.2561 ในหัวข้อ การบูรณาการองค์ความรู้และศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ศิลปกรรมเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2561 ณ ห้องแชนไฟร์ ศูนย์การประชุมอิมแพ็คฟอรัม เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี นั้น

ฝ่ายเลขานุการสภามหาวิทยาลัย ได้จัดทำรายงานสรุปผลการประชุมระดมความคิดฯ แล้ว โดยสรุปดังนี้

#### 1. วัตถุประสงค์ของการจัดประชุม

1.1 เพื่อบูรณาการองค์ความรู้การด้านการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ศิลปกรรมของส่วนงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็ง นำไปสู่การสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ที่จะสร้างความเข้มแข็งแก่ส่วนงานและมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

1.2 เพื่อนำองค์ความรู้ ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ศิลปกรรม ของส่วนงานและมหาวิทยาลัยในการช่วยสร้างคุณค่า และมูลค่าสู่ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

#### 2. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม

ผู้เข้าร่วมประชุม มีจำนวน 51 คน จำแนกเป็นดังนี้

| กรรมการสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหารมหาวิทยาลัย   | จำนวนที่เชิญเข้าร่วมประชุม (คน) | ผู้เข้าร่วมประชุม (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|---|---------------------------------|------------------------|---------------|
| 1.นายกสภา กรรมการสภามหาวิทยาลัย อธิการบดี<br>เลขานุการสภา                             | 33                              | 19                     | 57.57         |
| 2. รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี  | 18                              | 8                      | 44.44         |
| 3.คณบดี ผู้อำนวยการศูนย์ สถาบัน สำนัก และรองคณบดี<br>รองผู้อำนวยการศูนย์ สถาบัน สำนัก | 34                              | 18                     | 52.94         |
| 4.ฝ่ายเลขานุการ   | 6                               | 6                      | 100           |
| รวม   | 91                              | 51                     | 56.04         |

#### 3. กำหนดการและหัวข้อการจัดประชุมระดมความคิดฯ

จัดประชุมระดมความคิดฯ ในวันที่ 23 มีนาคม 2561 โดยมีกำหนดการบรรยายในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

3.1 เวลา 08.30-10.00 น.

- ขมนิทรศการของส่วนงานต่างๆ และมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ศิลปกรรม ในหัวข้อ "ศาสตร์ศิลป์แห่งศิลปากร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ศิลปกรรม" Wisdom of Silpakorn University for Tourism Promotion and Conservation of Applied Arts ณ พื้นที่ส่วนขยายการจัดการศึกษา City Campus

- เยี่ยมชมพื้นที่ส่วนขยายการจัดการศึกษา City Campus

3.2 เวลา 10.25 -10.45 น. เปิดการประชุม และบรรยายพิเศษ

โดย นายภราเดช พยัฒวิเชียร นายกสภามหาวิทยาลัยศิลปากร

3.3 เวลา 10.45 -12.00 น. บรรยายพิเศษ หัวข้อ แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยตามนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล และบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อร่วมพัฒนาสู่ความยั่งยืน

โดย นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร

3.4 เวลา 13.00 -13.30 น. นำเสนอ สรุปรายชื่อข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ศิลปกรรมของส่วนงานต่างๆ และมหาวิทยาลัยศิลปากร

โดย อาจารย์ ปัญจพล เหล่าพูนพัฒน์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และเลขานุการสภามหาวิทยาลัยศิลปากร

3.5 เวลา 13.30-16.00 น. อภิปรายและระดมความคิดเห็น การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ศิลปกรรมของส่วนงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย

3.6 เวลา 16.00-16.15 น. สรุปรายชื่อระดมความคิดเห็นและปิดการประชุมฯ

โดยนายภราเดช พยัฒวิเชียร นายกสภามหาวิทยาลัย

#### 4. สรุปรายชื่อบรรยายพิเศษ และการอภิปรายระดมความคิดเห็น

4.1 การบรรยายพิเศษ โดย นายภราเดช พยัฒวิเชียร นายกสภามหาวิทยาลัยศิลปากร มีสาระสำคัญดังนี้

มหาวิทยาลัยศิลปากร มีองค์ความรู้ มีการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ศิลปกรรมจำนวนมาก แต่การดำเนินการที่ผ่านมาส่วนใหญ่จะกระจัดกระจาย แยกกันทำเป็นส่วนๆ ขาดพลัง การระดมความคิดครั้งนี้จะเป็นช่องทางที่จะร่วมกันคิดเพื่อกำหนดทิศทาง การทำงาน การบูรณาการร่วมกัน และมหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นสถาบันการศึกษาที่มีโอกาสในการทำงานด้านการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ศิลปกรรมที่จะช่วยสร้างประโยชน์แก่ประเทศชาติ ชุมชน สังคมได้อีกมากมาย

สำหรับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ของประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ศิลปกรรม ที่มหาวิทยาลัยจะนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในการวางแผน การดำเนินการด้านการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ศิลปกรรม มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

##### 1) โอกาส

1.1) นโยบายของรัฐบาล อาทิ

- รถไฟความเร็วสูง เชื่อมโยงจากจังหวัดตาก ไปมุกดาหาร (ปัจจัยหนึ่งมาจากการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น) จะเชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคอาเซียน การเดินทางที่สะดวกรวดเร็วจะช่วยผลักดันการท่องเที่ยว รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้น

- การขยายพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) บริเวณจังหวัดระยอง ชลบุรี รวมทั้งจังหวัดนครนายก ซึ่งจะเน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ธรรมชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากรมีพื้นที่ในจังหวัดนครนายก จึงเป็นโอกาสที่ดีที่จะดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.2) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2579) ตั้งเป้าหมายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาทิ

ปี 2561 รายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 3.1 ล้านล้านบาท

ปี 2579 รายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 16 ล้านล้านบาท

รายได้จากการท่องเที่ยว และจำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

|  |
|--|
| <p>จึงเป็นโอกาสที่ดีของมหาวิทยาลัยที่จะดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>  |
| <p>1.3) รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณลงไปในเศรษฐกิจฐานราก ประมาณ 9,200 ล้านบาท โดยเฉพาะการท่องเที่ยวโดยชุมชนประมาณ 3,000 หมู่บ้าน จึงเป็นโอกาสที่ดีที่มหาวิทยาลัยศิลปากรจะเข้าไปมีส่วนร่วมดำเนินการ อาทิ การคัดเลือกหมู่บ้าน การช่วยพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชน</p>  |
| <p>1.4) การวิจัยมุ่งเป้า ซึ่งจะมียงบประมาณจำนวนมาก</p>   |
| <p>1.5) นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวในเมืองรอง (ประมาณ 55 จังหวัด) มากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวมีการกระจายตัว และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ ของชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น</p>  |
| <p><b>2) ปัญหาด้านการท่องเที่ยว</b></p>  |
| <p>2.1) นโยบายด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านมา ไม่ได้ได้รับการขับเคลื่อนมากนัก เพิ่งจะเริ่มดำเนินการขับเคลื่อนอย่างจริงจังเมื่อไม่นานนี้</p>   |
| <p>2.2) การท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ผ่านมาจะกระจุกตัวอยู่ในเมืองหลัก (ประมาณ 22 จังหวัด) เช่น เชียงใหม่ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต และสถานที่ท่องเที่ยวเดิมๆ การพัฒนาการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ จึงกระจุกตัวในเมืองหลัก เป็นส่วนใหญ่ เมืองรองอื่นๆ ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวไม่ได้รับการส่งเสริม การประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร</p>   |
| <p>2.3) การท่องเที่ยวที่มุ่งรายได้ ต้องการนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณ มากกว่าคุณภาพ</p>  |
| <p>2.4) ขาดตัวชี้วัดเชิงวัฒนธรรม สังคม ทำให้เกิดปัญหาและผลกระทบด้านลบตามมาจำนวนมาก อาทิ สิ่งแวดล้อม อาชญากรรม</p>  |
| <p><b>3) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว อาทิ</b></p>  |
| <p>3.1) ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน สังคม ประเทศ โดยการนำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดสร้างคุณค่าและมูลค่าในการท่องเที่ยว และจะนำมาซึ่งรายได้ของชุมชน ท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น</p>  |
| <p>3.2) ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน สังคม ประเทศ ได้รู้จักราก วัฒนธรรม ภูมิปัญญาของชุมชน ท้องถิ่น ทำให้เกิดความภาคภูมิใจ และรักษาต้นทุนวัฒนธรรมของตนไว้สืบไป</p>  |
| <p>3.3) การเรียนรู้จากการเดินทาง พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้</p>  |
| <p>3.4) การวิจัยเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อม</p>   |
| <p><b>4) มิติวัฒนธรรม</b></p> <p>นโยบายของรัฐบาลเรื่อง อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง ซึ่งเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และวัฒนธรรม จึงเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยศิลปากรและส่วนงานซึ่งมีความพร้อมที่จะพัฒนาองค์ความรู้ และพัฒนาการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม โดยสามารถดำเนินการได้ในหลากหลายมิติทั้งในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ โรงแรม อาหาร สมุนไพร การบริหารจัดการ รวมทั้งการสร้างคุณค่า ให้เป็นมูลค่า สร้างความภาคภูมิใจ และพัฒนาชุมชน สังคมให้เกิดความยั่งยืน</p> |

4.2 การบรรยายพิเศษ โดย นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร อธิบดีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีสาระสำคัญโดยสรุป คือ

## 1. ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาทิ

### 1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

#### 1.1.1 ข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติ อาทิ

- รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี (ปี 2017 เฉลี่ยประมาณ 1,824,042.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.66) โดยมีนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ฝรั่งเศส และรัสเซีย สร้างรายได้สูงสุด 3 อันดับแรก

- ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวมาอยู่ในประเทศไทย (ปี 2017 เฉลี่ยประมาณ 9.62 วัน)

- ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อคนมีแนวโน้มสูงขึ้น (ปี 2017 เฉลี่ยประมาณ 5,359.04 บาท/วัน)

#### 1.1.2 ข้อมูลนักท่องเที่ยวภายในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย)

- รายได้จากการท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย (ปี 2017 เฉลี่ยประมาณ 865 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ

8.18) มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน 12.48 ล้านคน

### 1.2 เป้าหมายการท่องเที่ยวไทย

1.2.1 สร้างการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน เน้นคุณภาพ เพิ่มมูลค่า ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.2.2 กระจายรายได้ลดการเหลื่อมล้ำ

1.2.3 ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด สร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่น รักบ้านเกิด รักประเทศไทย

### 1.3 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 2558-2560

#### 1.3.1 การส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ อาทิ สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ปรับโครงสร้างเข้าสู่ตลาดระดับสูง การท่องเที่ยวสู่คนไทยทุกกลุ่ม การสร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่

#### 1.3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ อาทิ เมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง เมืองท่องเที่ยวเสริม พัฒนาเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยว

#### 1.3.3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ อาทิ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการ ข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว ปรับปรุงกฎหมายการบังคับใช้กฎหมาย

### 1.4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว

1.4.1 การท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา อาทิ ลำปาง ลำพูน พะเยา

1.4.2 การท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ อาทิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ

1.4.3 การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก อาทิ ชลบุรี ระยอง ตราด

1.4.4 การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก อาทิ เพชรบุรี ชุมพร ระนอง

1.4.5 การท่องเที่ยวอันดามัน อาทิ ภูเก็ต กระบี่ พังงา

1.4.6 การท่องเที่ยวฝั่งมรดกโลกวัฒนธรรม อาทิ สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร

1.4.7 การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง อาทิ หนองคาย เลย บึงกาฬ

1.4.8 การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง อาทิ ออยุธยา สิงห์บุรี อ่างทอง

1.4.9 การท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ อาทิ สมุย พะงัน

- 1.5 เทียวท่องถิ่นไทย ชุมชนเติบโตใหญ่ เมืองไทยเติบโต
  - 1.5.1 กระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายในพื้นที่
  - 1.5.2 กระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
  - 1.5.3 ร่วมกับบริษัททัวร์ต่างๆ
  - 1.5.4 ผลักดันเรื่องอาหารถิ่น
  - 1.5.5 ชูประเพณีท้องถิ่น
  - 1.5.6 พัฒนาคอน ให้ความรู้ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
  - 1.5.7 ผลักดันการบูรณาการภาครัฐและเอกชน
- 1.6 จัดการท่องเที่ยวที่สมดุลย์
  - 1.6.1 ด้านธุรกิจ อาทิ จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้
  - 1.6.2 ด้านชุมชน อาทิ เฉลี่ยสุข ชุมชนเข้มแข็ง
  - 1.6.3 ด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ ชยะ น้ำเสีย
- 1.7 บริบทของโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จะต้องพัฒนาตนเอง ปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา และควรมองสิ่งที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า และคิดพัฒนาอย่างสร้างสรรค์จะเกิดสิ่งใหม่ๆ ขึ้นตลอดเวลา

**2.มหาวิทยาลัยศิลปากร กับบทบาท และโอกาส**

จากองค์ความรู้ จุดแข็ง และศักยภาพ มหาวิทยาลัยศิลปากรควรมีบทบาทและเป็นแกนนำที่สำคัญในการช่วยพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งในเชิงคุณค่าและมูลค่า อาทิ

- การวิจัยในเชิงพื้นที่ (area base) และประเด็นการพัฒนา (issue base)
- การบูรณาการองค์ความรู้ ความเข้มแข็งของส่วนงานต่างๆ ให้มาทำงานร่วมกัน ซึ่งสามารถดำเนินการได้ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งศิลปะ การออกแบบ การบริหารจัดการ การตลาด ฯลฯ
- ควรกำหนดเป็นวาระสำคัญ และเลือก หรือเน้นในจุดที่จะดำเนินการให้ชัดเจน แล้วดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง จะเกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อสังคม ประเทศชาติ
- การร่วมมือกับชุมชน สังคม ทั้งการถ่ายทอดองค์ความรู้ วิธีการบริหารจัดการเพื่อให้ชุมชน สังคมสามารถดำเนินต่อไปได้ด้วยตนเอง และพัฒนาจนมีความเข้มแข็ง เกิดเป็นความยั่งยืน
- การบ่มเพาะ ผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม เข้าสู่ธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้การท่องเที่ยวของประเทศมีคุณภาพมากขึ้น

**4.3 การอภิปราย ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอแนะของที่ประชุม สรุปได้ดังนี้**

| ด้าน  | ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอแนะ   |
|---|--|
| 1.นโยบาย และแผนด้านการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ศิลปกรรม | 1.มหาวิทยาลัยควรกำหนดนโยบาย และแผนงานด้านการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ศิลปกรรม ให้ชัดเจน โดยในการดำเนินการควรมีข้อมูล และคำนึงถึงบริบทต่างๆ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ข้อมูล ความต้องการพื้นฐานที่สำคัญ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผน อาทิ จำนวนห้องพักของโรงแรม จำนวนนักท่องเที่ยว ความต้องการอัตรากำลังคนด้านการบริการ จำนวนร้านอาหาร ฯลฯ</li> <li>2) ควรเน้นพื้นที่ที่จะดำเนินการ ซึ่งควรเป็นพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยศิลปากร อาทิ เพชรบุรี หัวหิน ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ซึ่งมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีการท่องเที่ยวหลากหลายมิติ</li> </ul> |

| ด้าน  | ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ   |
|---|--|
|   | <p>นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐ ที่เน้นให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสูง</p> <p>3) นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง อาทิ โครงการประชารัฐ ไทยแลนด์ 4.0 การขยายพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)</p> <p>4) ความต้องการของชุมชน สังคม และสิ่งที่มีมหาวิทยาลัย ส่วนงาน จะร่วมกันดำเนินการเพื่อให้การพัฒนาเกิดความยั่งยืน</p> <p>2.ควรกำหนด position ของมหาวิทยาลัยศิลปากร ความชำนาญเฉพาะทาง กำหนดจุดเน้นให้ชัดเจน เพื่อให้การวางแผน การกำหนดกิจกรรม โครงการ มุ่งไปได้ อย่างถูกต้อง ชัดเจน</p>  |
| <p>2. การจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปกรรม (ชื่อสามารถปรับได้) ระบบ กลไก การบริหารจัดการ</p> | <p>1. ควรจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปกรรมของมหาวิทยาลัย (ชื่อสามารถปรับได้)</p> <p>1.1 มหาวิทยาลัยมีแผนการจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปกรรม ในปี พ.ศ.2564 ควรดำเนินการจัดตั้งให้เร็วขึ้น</p> <p>1.2 โครงสร้าง เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัย</p> <p>1.3 ภารกิจ ด้านอนุรักษ์ศิลปกรรม นอกเหนือจากนี้อาจจะรวมเรื่องการท่องเที่ยว ด้วยเพราะมีความเชื่อมโยงกัน</p> <p>1.4 กำลังคน ควรเร่งพัฒนากำลังคนเนื่องจากมีจำนวนน้อย โดยควรดำเนินการไปพร้อมกับการจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปกรรม</p> <p>1.5 ผู้สนับสนุน มีหลายรูปแบบ อาทิ รัฐบาล มหาวิทยาลัย</p> <p>1.6 การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร ที่ต้องสร้างการรับรู้ให้ทุกภาคส่วนทราบว่า มหาวิทยาลัย ส่วนงานมีการให้บริการในด้านใดบ้าง</p> <p>1.7 ระบบ กลไกการรับงานจากภายนอก (มีความต้องการจำนวนมาก) ที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพ อาทิ ธนาคารซึ่งเก็บสะสมภาพเก่าจำนวนมากต้องการซ่อมแซมภาพ จะต้องมาติดต่อกับหน่วยงานใดของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. เนื่องจากกรมศิลปากร เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการอนุรักษ์โดยตรง การจัดการดำเนินการเกี่ยวกับการอนุรักษ์ศิลปกรรมของมหาวิทยาลัยจึงควรคำนึงถึงบทบาทหน้าที่ ความร่วมมือกับกรมศิลปากรด้วย อาทิ การจัดตั้งเป็นศูนย์อนุรักษ์ศิลปกรรมนานาชาติ การจัดหลักสูตรระยะสั้น การจัดอบรมต่างๆ เป็นต้น</p> <p>3. ควรนำนวัตกรรม องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ศิลปกรรมในบางเรื่องมาจากต่างประเทศ เนื่องจากมีความก้าวหน้า และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านนี้มาเป็นเวลานาน</p> <p>4. งานด้านการอนุรักษ์เป็นงานเชิงวิทยาศาสตร์ด้วย จึงควรมีการบูรณาการกับคณะวิชาด้านวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ อาทิ ศูนย์เครื่องมือของคณะวิทยาศาสตร์ ให้เข้ามาร่วมทำงานด้วย</p> |
| <p>3.หลักสูตร รูปแบบ และการบริหารจัดการ</p>   | <p>1.หลักสูตรด้านการท่องเที่ยว :</p> <p>1.1 ควรกำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาด้านการท่องเที่ยว จากมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน อาทิ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีแรงบันดาลใจในการทำงานที่ดี (เนื่องจากมีการผลิตนักศึกษาในด้านนี้จำนวนมากในสถาบันการศึกษาต่างๆ)</p>   |

| ด้าน  | ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกต  |
|---|--|
|   | <p>1.2 การจัดการเรียนการสอน หรือหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่เกี่ยวข้องซึ่งปัจจุบันมีจำนวนมาก ควรเน้นเรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภูมิปัญญาวัฒนธรรม การนำมาต่อยอดประกอบอาชีพ</li> <li>- การพัฒนาทักษะความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อการประกอบอาชีพ ทำธุรกิจ การนำเสนอสินค้า การให้บริการ</li> </ul> <p>2.หลักสูตรด้านการอนุรักษ์ศิลปกรรม :</p> <p>2.1 บัณฑิตวิทยาลัย และวิทยาลัยนานาชาติ มีการจัดการเรียนการสอนด้านนี้ จึงควรร่วมมือกัน เพื่อให้การดำเนินการมีความเข้มแข็งมากขึ้น อาทิ การเปิดเป็นหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ พม่า กัมพูชา ลาว สนใจเข้ามาเรียนจำนวนมาก</p> <p>2.2 ควรพิจารณาเรื่องความก้าวหน้า การทำงานของผู้ที่มาเรียนด้านการอนุรักษ์ให้ชัดเจน</p> <p>2.3 ควรเร่งผลิตกำลังคนด้านงานอนุรักษ์ เนื่องจากประเทศไทยยังขาดผู้เชี่ยวชาญ บุคลากร ด้านนี้จำนวนมาก</p> <p>2.4 ควรถอดบทเรียนปัญหา อุปสรรคการบริหารจัดการหลักสูตรด้านการอนุรักษ์ศิลปกรรมที่เคยดำเนินการมา และนำมาเป็นแนวทางการดำเนินการ การบริหารจัดการหลักสูตรต่อไป</p> <p>3.ควรพัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนอยู่แล้ว เป็นหลักสูตรนานาชาติ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และความเป็นผู้นำของมหาวิทยาลัย</p> <p>4.การจัดทำหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับความต้องการ (Demand Based) ของผู้เรียน ผู้สนใจ ศิษย์เก่า ที่ต้องการศึกษา นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดในการทำงาน การประกอบอาชีพ อาทิ การจัดทำหลักสูตรในลักษณะโมดูล (Module) หรือ Re-training ซึ่งจะช่วยขยายกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยให้กว้างขวางมากขึ้น</p> <p>นอกจากนั้นเมื่อเรียนสะสมได้จำนวนหนึ่ง/จำนวนก็โมดูลจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา</p> <p>5.การจัดทำหลักสูตร การจัดอบรมที่ควรสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสำรวจว่าผู้ที่ต้องออกจากงานต้องการพัฒนาทักษะใด เพื่อไปประกอบอาชีพใหม่</li> <li>- การสำรวจว่าผู้ที่ประกอบอาชีพอยู่แล้วต้องการพัฒนาทักษะใดเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาการทำงาน การปรับตำแหน่ง</li> <li>- การสำรวจว่าชุมชน ต้องการพัฒนาทักษะด้านใด</li> </ul> |
| 4. แนวทางการบูรณาการ และการทำงานร่วมกันของส่วนงานต่างๆ และมหาวิทยาลัย | มหาวิทยาลัยศิลปากร ส่วนงานมีการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ศิลปกรรม จำนวนมาก ทั้งด้านหลักสูตร การจัดอบรม การบริการวิชาการ การวิจัยแต่การดำเนินการส่วนใหญ่จะกระจัดกระจาย แยกกันทำเป็นส่วนๆ ขาดพลัง ดังนั้นควรร่วมกันทำงาน บูรณาการร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ทำให้เกิดความรู้ใหม่ โดยแนวทางการดำเนินการ อาทิ  |

| ด้าน  | ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ   |
|---|--|
|   | <p>1.ควรจัดทำ Platform กลางของมหาวิทยาลัย โดย Platform นี้สามารถออกแบบได้กว้างขวางและหลากหลายมิติ ทั้งการรวม จุดร่วม การบูรณาการ ตัวอย่าง Platform ด้านการท่องเที่ยว อาจจะมีด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ด้านหลักสูตร</li> <li>(2) ศูนย์บริการวิชาการ สำนักบริการวิชาการ</li> <li>(3) ศูนย์ข้อมูล</li> <li>(4) บริการทางวิชาการแก่สังคม</li> </ol> <p>2.มหาวิทยาลัย ส่วนงานเปิดช่องทาง เวทีเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากร มีการทำงานในลักษณะบูรณาการร่วมกันให้มากขึ้น ทั้งด้านหลักสูตร กิจกรรม โครงการ บริการวิชาการ</p>   |
| <p>5.การให้บริการ และระบบ กลไก การบริหาร จัดการ รวมทั้งการสร้างคุณค่า (Brand Value)</p> | <p>1.ควรมีหน่วยงานกลาง ให้บริการของมหาวิทยาลัย (ซึ่งอาจจะปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม) ที่จะมาดูแลรับงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่ออำนวยความสะดวก และความชัดเจนในการติดต่อ ประสานงานของผู้รับบริการ</p> <p>2.ข้อเสนอแนะต่อสำนักบริการวิชาการ ซึ่งมีหน้าที่รับงานบริการจากภายนอก และขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้าง อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับโครงสร้าง ที่มีความคล่องตัว</li> <li>- มีระบบ กลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- ควรสามารถรองรับงานบริการที่หลากหลายมากขึ้น</li> <li>- ควรมีผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ อาทิ ด้านการเงิน บัญชี กฎหมาย การจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความถูกต้องและป้องกันความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้น</li> </ul> <p>3.ควรนำเสนอการให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกในลักษณะที่ครบวงจรในทุกด้าน ทุกศาสตร์ (เสนอเป็นลักษณะ Package) เพื่ออำนวยความสะดวก โดยสามารถติดต่อรับบริการเพียงแห่งเดียวได้ครบทุกด้าน นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย และส่วนงานต่างๆ ไปพร้อมกัน</p> <p>4.ควรมีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การให้บริการของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน สู่สาธารณะให้มากขึ้น อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่องทางที่จะเข้ามาติดต่อ ขอรับบริการกับมหาวิทยาลัย ส่วนงาน</li> <li>- องค์กรความรู้ ความเข้มแข็ง ศักยภาพ ความพร้อมในการให้บริการของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน มีด้านใดบ้าง</li> <li>- ผลงานที่มหาวิทยาลัย ส่วนงานได้ดำเนินการมา</li> </ul> <p>5.ควรทำงานในลักษณะของเครือข่าย มีการบูรณาการร่วมกัน จะทำให้มีพลัง และการทำงานสำเร็จเร็วขึ้น</p> <p>6.ควรมีกลไกให้อาจารย์ ซึ่งส่วนหนึ่งรับงานบริการในลักษณะส่วนบุคคล ได้นำงานนั้นเข้าสู่ระบบของส่วนงาน มหาวิทยาลัยให้มากขึ้น แม้ขณะนี้จะมีระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 ที่ออกมาเป็นข้อกำหนดส่วนหนึ่งแล้วก็ตาม</p> |



| ด้าน   | ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ  |
|--|---|
|  | <p>7.ควรพัฒนาบุคลากร ให้ปรับเปลี่ยนความคิด วิธีการทำงานที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว</p> <p>8.การเพิ่มคุณค่า(Brand Value) และการสนับสนุนหน่วยงานกลางให้บริการของมหาวิทยาลัย (ซึ่งอาจจะปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม) อาทิ</p> <p>8.1 ฐานข้อมูล องค์ความรู้ทั้งศาสตร์และศิลป์<br/>ในรูปแบบฐานข้อมูลเชิงวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมถึงฐานข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญสาขาต่างๆ</p> <p>8.2 Art and Design</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Service</li> <li>● Exhibition &amp; Curation</li> <li>● Experience Design</li> <li>● Brand Communication</li> </ul> <p>8.3 Science and Technology</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Certify &amp; Endorsement</li> <li>● Restoration</li> <li>● Materials Science</li> <li>● Computer Science</li> <li>● Biotechnology</li> </ul> <p>8.4 Service Business</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hotel &amp; Catering</li> <li>● Tourism e.g. Experience &amp; Destination Management</li> </ul> <p>8.5 Business Administration</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Entrepreneurship ศูนย์บ่มเพาะ</li> <li>● Management &amp; Marketing</li> <li>● Branding</li> </ul> <p>8.6 Training / Workshop / Short Course</p> |
| <p>6.บทบาท หน้าที่ของมหาวิทยาลัย ในการเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์/การเสนอนโยบายต่อรัฐบาลและสาธารณะ</p> | <p>1.รัฐบาลมีนโยบายด้านการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ จำนวนมากแต่หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบมีน้อย อาทิ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามภารกิจซึ่งมีจำนวนมากได้ มหาวิทยาลัยศิลปากรจึงควรเข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนการทำงาน เพื่อให้นโยบายของรัฐบาล กระทรวง สำเร็จตามที่กำหนดไว้ อาทิ การจัดอบรมผู้ตรวจรับงานด้านโบราณสถาน</p> <p>2.มหาวิทยาลัยศิลปากร ควรเป็นแกน ผู้นำทางความคิด และมีบทบาทในการนำเสนอแนวคิด นโยบายแก่รัฐบาล กระทรวง หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ในการช่วยสร้างคุณค่ามูลค่าด้านการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ให้ยั่งยืน</p>  |

| ด้าน | ความคิดเห็น ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ  |
|------|--|
|      | <p>3.มหาวิทยาลัย ควรมีบทบาทและทำหน้าที่ในการอนุรักษ์ในเชิงนโยบายด้วย อาทิ กรณีการจะถ่ายโอนเรื่องการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไปดำเนินการจะเกิดผลกระทบอย่างไร</p> <p>4.มหาวิทยาลัยควรมีความร่วมมือกับกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในภารกิจต่างๆ ให้มากขึ้น</p> |

ทั้งนี้การดำเนินการดังกล่าวจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย และส่วนงาน อาทิ

|  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย และส่วนงาน</li> <li>2) สร้างชื่อเสียง ความเป็นผู้นำของมหาวิทยาลัย และส่วนงาน</li> <li>3) มีงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ เอกชน ชุมชน เพิ่มมากขึ้น</li> <li>4) องค์ความรู้ใหม่และข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่เดิมให้ตอบสนองความต้องการของตลาดมากขึ้น</li> <li>5) มีเครือข่าย และขยายเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานทั้งกับภาครัฐ เอกชน ชุมชน มากขึ้น</li> <li>6) ตอบสนองความต้องการของภาครัฐ ชุมชน สังคม และช่วยให้ชุมชน สังคมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ol> |
|--|

สำหรับปัญหา อุปสรรคที่ควรคำนึงในการดำเนินการและต้องพยายามแก้ไข อาทิ

|   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1) งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ</li> <li>2) ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 ที่มีขั้นตอนค่อนข้างมาก</li> <li>3) ภาระงานที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรสายวิชาการ</li> <li>4) บุคลากร ที่ส่วนใหญ่ยังยึดติดกับระบบการบริหาร วัฒนธรรมองค์กรแบบเดิม ไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว</li> <li>5) การสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ภายนอกรับทราบและรู้จักมหาวิทยาลัยศิลปากร รวมทั้งศักยภาพ ความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยในมิติต่างๆ ยังมีน้อย</li> </ol> |
|---|