

กลุ่มที่ 2

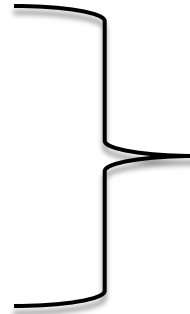
ประธาน : นายสุนนต์ สกลไชย

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

ประชาคมอาเซียนกับโอกาสและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษา
ของมหาวิทยาลัยศิลปากร (เน้นการวิจัย บริการวิชาการ)

ประเด็นพิจารณา

- ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมอาเซียนศึกษา
- วิทยาลัยนวัตกรรม
- โรงเรียนนานาชาติ
- โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากร
- ทุนการศึกษา
- อื่น



รวมประเด็น

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมอาเซียนศึกษา: **ความเป็นมา**



- เป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 10 :
- **เดิม** การพัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการ
ออกแบบสู่นานาชาติ
- **ใหม่** ความเป็นเลิศและความเป็นผู้นำทางศิลปวัฒนธรรม
(พัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรให้เป็นศูนย์วิจัยศิลปวัฒนธรรมอาเซียน)

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมอาเซียนศึกษา

- เพิ่มคำว่าวิจัย “ศูนย์วิจัยศิลปวัฒนธรรมอาเซียนศึกษา”
- “ศูนย์วิจัยศิลปวัฒนธรรมอาเซียนศึกษา” = มศก

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมอาเซียนศึกษา: เป้าหมาย

- เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางสินค้าและบริการ โดยผ่าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และการออกแบบ
- บ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน
- อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมอาเซียนศึกษา: **พันธกิจ**

- สนับสนุน ส่งเสริม ประสานการวิจัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการบูรณาการ รวมถึงการให้บริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และการออกแบบ
- สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (**CIB, Corporate Identity and Branding**)
- เป็นศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ให้การฝึกอบรมบุคลากร และสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมอาเซียนศึกษา: **จุดเน้น**

- การออกแบบ สร้างสรรค์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย
- วิธีการจัดการรูปแบบใหม่
(ความเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัย คณะวิชา สถาบันวิจัย ศูนย์ บ่มเพาะฯ หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านทรัพย์สินทางปัญญา)

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมอาเซียนศึกษา: **กลยุทธ์**

- จัดตั้งศูนย์แบบ **Virtual**
- ทำให้มี **Ranking** ทางด้านการออกแบบ ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ
- จัดหา และบริหารทุนเพื่อดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน ตามนโยบาย
- ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม **cluster** และการบูรณาการ โดยธรรมชาติ

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมอาเซียนศึกษา: **กลยุทธ์**

- เชื่อมโยงแผนงาน เข้ากับ **country strategy** กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้รับทุนสนับสนุน
- ขยายผลต่อจาก **creative economy center** ที่มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพ
- สร้าง **network** กับอุตสาหกรรม ชุมชน เชื่อมโยงหลักสูตร การฝึกอบรม บริการวิชาการ วิจัย
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผลงาน และสร้างภาพลักษณ์

วิทยาลัยนวัตกรรมการแพทย์

- เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาและอุตสาหกรรมเป้าหมายรองรับ ภูมิภาคอาเซียน
- ตอบสนองความต้องการทั้งในลักษณะหลักสูตรเดี่ยว หรือ หลักสูตรบูรณาการ เช่น ท่องเที่ยว การแสดง ศิลปวัฒนธรรม ออกแบบด้านต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง เช่น ยานยนต์ **logistics**

วิทยาลัยนวัตกรรมการออกแบบความคิด

- ไม่ควรเป็นหน่วยงานใหม่

ซ้ำซ้อน มาตรฐานหลักสูตร บุคลากร

- เป็นเจ้าภาพบริหารหลักสูตรและเป็นตัวประสานในการบูรณาการหลักสูตรที่มีความเข้มข้น วิทยาลัยนานาชาติ บัณฑิตวิทยาลัย

วิทยาลัยนวัตกรรม:แนวความคิด

- ถ้าเป็นหน่วยงานใหม่เน้นการจัดการสมัยใหม่ให้เกิดผล
กำไร สนับสนุนกับการดำเนินการจัดหา **city campus**
การออกนอกกระบบ และสนับสนุนภารกิจอื่น ๆ เช่น
หลักสูตรที่มีความสำคัญต่อชาติ

วิทยาลัยนวัตกรรมการเกษตร

- มหาวิทยาลัยควร**ศึกษา**จุดอ่อน จุดแข็งของคณะวิชาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้พัฒนาหลักสูตรบูรณาการได้อย่างตรงจุด
- ให้รองอธิการบดี/หน่วยงาน **หากลไก** เพื่อบริหารจัดการหลักสูตรบูรณาการ

วิทยาลัยนวัตกรรม:กลยุทธ์

- ส่งเสริมให้เกิดหลักสูตรสองปริญญา เกิดความร่วมมือกันระหว่างคณะวิชาให้เพิ่มมากขึ้น

ตัวอย่างกรณีศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา

- ใช้รูปแบบการสอนและสื่อสมัยใหม่ เช่น **animation, e-book, สื่อการเรียนการสอนทางไกล**

วิทยาลัยนวัตกรรม:แนวทางสร้างสื่อแบบใหม่



- **อบรม**บุคลากรอาจารย์ใหม่/เก่า ให้มีความเข้าใจในการเรียนการสอนแบบใหม่
- จัดสรร**งบประมาณ**การวิจัย การสร้างสรรค์สื่อแนวใหม่ ทำเป็นโครงการส่งเสริมการเรียนการสอน และจัดสรรงบประมาณ
- กำหนดเป็น **KPI** หรือให้ภาระงานการสอนเป็นพิเศษ กับการเรียนการสอนตามแนวทางที่ต้องการ

โรงเรียนนานาชาติ: เป้าหมาย

- เพื่อส่งเสริม **ปัจจัยนำเข้า** ให้แก่มหาวิทยาลัยศิลปากรที่มีคุณภาพสูงขึ้นไปในด้านทักษะภาษา และมี **จุดเน้น** ตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านการออกแบบสร้างสรรค์ หรือด้านวัฒนธรรม

โรงเรียนนานาชาติ:กลยุทธ์

- **คงความเข้มแข็ง**ของ มศก คือด้านศิลปวัฒนธรรม การ
ออกแบบ สุนทรียศาสตร์ ดนตรี ศิลปะ
- ภาษาที่ใช้สอน นอกจากภาษาอังกฤษ อาจเพิ่มเติม
ภาษาจีน หรือภาษาอาเซียน

โรงเรียนนานาชาติ:กลยุทธ์

- ให้พิจารณาเรื่อง**ที่ตั้ง** ต้องมั่นใจเรื่องความต้องการเพียงพอ เป็นโครงการที่ต้อง**เลี้ยงตัวเอง**ได้
- อาจให้สภามหาวิทยาลัยพิจารณาการให้**โควต้าพิเศษ**กับนักเรียนที่จบการศึกษาจากโรงเรียนนานาชาติ มศก เพื่อเข้าสู่ มศก

โรงเรียนนานาชาติ:กลยุทธ์

- ส่งเสริมให้ครู/อาจารย์ มีและใช้สื่อสร้างสรรค์ใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจและใช้สื่อการสอนในยุคดิจิทัลร่วมด้วย เช่น **animation** เป็นต้น
- พิจารณาทำ **joint venture** กับสถาบันต่างประเทศที่มี **know how** และมีศักยภาพสูงอยู่แล้ว เพื่อให้เกิดคุณภาพ และมีความโดดเด่น

โรงเรียนนานาชาติ:กลยุทธ์

- การแลกเปลี่ยนนักศึกษา บุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการจัดประชุมนานาชาติ

- การให้ทุนการศึกษาประเทศในอาเซียนเพื่อศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ
 - กลุ่มสาขาเป้าหมายหลัก จุดเน้น ระยะสั้น ระยะยาว
 - การแสวงหาพันธมิตรร่วม

เรื่องอื่น ๆ การทำให้ **ranking** ดีขึ้น: กลยุทธ์



- เพิ่ม **recognition** ให้กับมหาวิทยาลัยศิลปากร
- มหาวิทยาลัยอาจให้ **matching fund** ร่วมกับคณะวิชา เพื่อรับนักศึกษาต่างชาติ
- การ**เพิ่ม**จำนวนอาจารย์ และนักศึกษาชาวต่างประเทศ จะทำให้นักศึกษา อาจารย์ของ มศก มีทักษะทางภาษา และการใช้ชีวิตในลักษณะพหุวัฒนธรรมมากขึ้น

เรื่องอื่น ๆ การทำให้ **ranking** ดีขึ้น: กลยุทธ์



- ให้มหาวิทยาลัยพิจารณา**สถานภาพ**ของอาจารย์ชาวต่างประเทศ เพื่อให้สามารถมีตำแหน่งทางวิชาการได้ รวมทั้งการจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศตามภารกิจเฉพาะ เช่น วิจัย เป็นต้น
- พิจารณาหาอาจารย์ชาวต่างประเทศที่สอนในรายวิชาหลักที่ไม่ใช่เฉพาะวิชาด้านภาษา ในหลักสูตรต่าง ๆ ในหลักสูตรนานาชาติ หรือ **bilingual** ที่จะเกิดขึ้น

โรงเรียนนานาชาติ:กลยุทธ์

- **จำนวนนักศึกษาต่างชาติ**ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติจะเป็นตัวชี้วัดตัวหนึ่งในมหาวิทยาลัย การให้**ทุน**นักศึกษาต่างชาติไม่ว่าจะเป็นทุนแบบทั้งหมด หรือบางส่วนจะมีความสำคัญเพิ่มขึ้น

ขอบคุณครับ